

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE UN SITIO WEB UTILIZANDO EL GESTOR DE CONTENIDOS JARIMBA COMO SOFTWARE LIBRE CON TENDENCIA DE ÚLTIMA GENERACIÓN.

1.1 INTERNET

1.1.1 Antecedentes

La red de redes nació en EE.UU en el año de 1989 de la World Wide Web por el informático inglés Timothy Berners-Lee en un proyecto militar llamado ARPANET pretendía poner en contacto una importante cantidad de ordenadores de las instalaciones del ejército este proyecto gastó mucho dinero y recursos en construir la red de ordenadores más grande en aquella época.

Al cabo del tiempo, a esta red se fueron añadiendo otras empresas. Así se logró que creciera por todo el territorio. Por un lapso de 10 años se conectaron las instituciones públicas y Universidades y también algunas personas desde sus casas.

Uno de los grandes debates que se han planteado en torno a Internet es la libre circulación de todo tipo de material y de informaciones.

Fue entonces cuando se empezó a extender Internet por los demás países del Mundo, abriendo un canal de comunicaciones entre Europa y América.

1.1.2 Definición

Según WILLS Fernando en su estudio “Informática Fácil” (2004,) sostuvo que: **“Internet es Una red de redes cuyos elementos (computadoras y usuarios) se encuentran distribuidos por todo el mundo. También se puede considerar como un conjunto de recursos de información de nivel mundial”**. (p.106)

De acuerdo a lo investigado se puede afirmar que: El Internet, es una infraestructura global y súper autopista de la información, son frases similares que identifican a un grupo de proyectos que están impulsando a un grupo de países con el fin de alcanzar mayores niveles de desarrollo económico, social y político para sus pueblos.

1.1.3 Importancia

La evolución y el acceso a internet en estos últimos tiempos ha crecido enormemente y hoy hay mucha gente, especialmente las nuevas generaciones ya nacieron con esto, por lo que dentro de un tiempo ya el internet será algo especial en la vida de las personas, y su crecimiento no se podrá detener.

El internet ha hecho que muchas cosas se mejoren, haciendo procesos más eficientes, búsquedas de información mucho más sencilla, comunicación a distancia a tiempo real, y especialmente que ha economizado mucho los costos de los envíos de mensajes.

En el transcurso del tiempo se ha venido extendiendo el acceso a Internet en casi todas las regiones del mundo, de modo que es relativamente sencillo encontrar por lo

menos 2 computadoras conectadas en regiones remotas, las cuales van a permitir la comunicación cada vez más amplia alrededor del mundo.

El hecho de que Internet haya aumentado tanto implica una mayor cantidad de relaciones virtuales entre personas.

1.1.4 Características

La investigación elaborada por www.monografias.com publicado el 26 de abril del 2005 con el tema características del internet consultado el 20 de marzo del 2011, arroja el siguiente estudio.

Libre.

El espíritu de dejar circular la información libremente es una de las razones que ha permitido el crecimiento espectacular de Internet.

Si en sus comienzos los científicos que desarrollaron el soporte técnico de Internet, como el protocolo TCP/IP, no lo hubiesen puesto a disposición de la industria, hoy Internet no sería lo que es.

Anónima.

El anonimato puede facilitar el uso libre de la red con todo lo que esto conlleva. Entendido de forma positiva en anonimato facilita la intimidad y la expresión de opiniones. Aunque también facilita la comisión de delito.

Autoreguladora.

No hay ninguna persona o país que mande en Internet. En este sentido se puede decir que Internet se autorregula.

Caótica.

Es caótica en el sentido que no está ordenada ni tiene unas reglas estrictas de funcionamiento que permitan asegurar que todo funciona correctamente, fundamentalmente en el aspecto del contenido.

Crecimiento Vertiginoso.

El número de personas que utiliza Internet crece a un fuerte ritmo, igual que el número de empresas que hace negocios. Cada vez se mueve más dinero por la red.

1.1.5 Ventajas

A continuación se describe alguna de las ventajas del internet en los últimos años.

- La distancia que cubre de conexión
- Facilidad de acceso
- Bajo costo
- Tiene un gran potencial para bajar información.
- Tiempo necesario para obtener los resultados.
- Promueve el desarrollo de las nuevas tecnologías de información.
- Internet ha impulsado el fenómeno de la Globalización y la comercialización.

De acuerdo con el grupo de investigación se puede manifestar que el internet está muy relacionado con las personas que usan como medio de comunicación a un nivel mundial permitiendo el mismo de almacenar videos, imágenes archivos, información mediante un Hosting, como también conociendo a más gente que vive alrededor del mundo. Si en un momento nos ponemos a pensar que sería la vida sin este servicio, todo sería muy complicado porque no conoceríamos de forma inmediata todo lo que en nuestra vida diaria pasara.

“El internet será la herramienta básica y fundamental para estar conectada a nivel local y mundial en la que se incluirá elementos de texto, anuncio, animaciones, archivos multimedia teniendo como finalidad la publicidad y darse a conocer como empresa que produce equipos de acero para otras industrias”.

1.2 SITIO WEB

1.2.1 *Definición*

El libro "La Web como memoria organizada" escrito por CANDEIRA, Javier marzo (2005) hace referencia que un **“Sitio web es un gran espacio documental organizado que la mayoría de las veces está típicamente dedicado a algún tema particular o propósito específico. Cualquier sitio web puede contener hiperenlaces a cualquier otro sitio web. (pp.32, 33).**

En relación a la definición de un sitio web el grupo investigador afirma que es un campo abierto para desarrollar información de una institución, sean estos de carácter educativo social, de negocios, empresarial, etc. Y que sean de fácil manejo para los usuarios o público en general que desee realizar una visita virtual para conocer lo que puede adquirir.

1.2.2 *Importancia*

En el mundo que hoy en día vivimos, tener un sitio Web ya no es un lujo, ahora es una necesidad.

Un sitio web hoy en día es un medio de comunicación global a las necesidades requeridas por las personas que navegan por la Internet es la principal herramienta para la comunicación con el cliente. Sala de prensa, boletín informativos, espacio para reclamos y dudas, solicitud de productos, presupuestos, contacto directo,

información empresarial, información de productos y servicios, búsqueda de información, ventas y mercadeo, presentación a nivel global y otras herramientas que facilita una verdadera interacción con el cliente que cada día quiere mayor comodidad.

Para los negocios ya establecidos y prestadores de servicios, un sitio web les permite:

- Tener presencia a nivel local, estatal, nacional y mundial.
- Tener una sucursal abierta las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
- Ofrecer sus servicios y productos a un costo realmente bajo.
- Ventas automáticas.
- Creación de listas de prospectos.
- Ofrecer promociones exclusivas para internautas.

1.2.3 Características

Las características de un sitio web consultado el 25 de enero del 2011 en la dirección electrónica, “www.hectorlopez.mx/5-caracteristicas-de-un-sitio-web” publicado el 19 de junio del 2007 describe lo siguiente.

Utilidad: Los elementos que tiene el sitio, cada botón, cada menú, cada imagen, debe tener una utilidad, en relación a los objetivos planteados en el sitio.

Facilidad de uso: Debemos de evitar poner demasiados pasos para llegar a alguna información, procurar que la información importante siempre este a un clic de distancia.

Rapidez: Un sitio web debe de ser ligero, cuando se construye se debe pensar en que las personas con conexiones puedan acceder el tamaño de las imágenes y se pueden optimizar.

Intuitivo: Debe llegar a la necesidad del usuario situándose en un plan de cliente

Eficiente: Un sitio web debe hacer lo que debe hacer, es decir si tiene un botón que dice productos, lo que debe pasar cuando le demos clic allí es mostrarme los productos.

Estas características son las básicas que un sitio web debe tener, pero se debe hacer una evaluación de acuerdo al proyecto y los requerimientos del cliente para ofrecer herramientas adicionales como paneles de control para administrar bases de datos, administradores de contenido para modificar la información de la página web automáticamente, desarrollo de herramientas Intranet, acceso optimizado para dispositivos móviles, blogs, o alguna otra.

1.2.4 Clasificación

En el artículo clasificación de sitios web consultado el 18 de enero del 2011 de la dirección electrónica www.wikipedia.org/wiki/Sitio_web publicado el 6 de enero del 2011 proporciona la siguiente clasificación.

Existen muchas variedades de sitios web, cada uno especializándose en un tipo particular de contenido o uso, y ellos pueden ser arbitrariamente clasificados de muchas maneras.

Unas pocas clasificaciones pueden incluir:

- Sitio Archivo
- Sitios Educativos
- Sitio de Empresa
- Sitio de Información

Sitio web es donde mostraremos información concerniente a un tema planteado haciendo referencia a una página de inicio llamado índice o índice en la cual conceptualizaremos y visualizaremos aspectos relevantes de la empresa que permitirán darse a conocer como innovadora en equipos de desarrollo industrial.

1.3 SERVIDOR WEB

1.3.1 *Definición*

El libro Microsoft internet escrito por SHELDON Tom, publicado en el 2007 se puntualiza que **“Un Servidor web es Básicamente una Aplicación que se encarga de almacenar páginas Web, juntas con sus archivos asociados y bases de datos que carga y lo sirve a través de la red al navegador. De un usuario”.** (pp. 3-22)

Podemos puntualizar que un Servidor Web es el que presta servicio relacionado a la World Wide Web (www), especialmente para una sitio Web esté disponible en internet para todo tipo de usuario el más utilizado en la actualidad es el servidor Apache gracias a su código libre y retroalimentado .

1.3.2 *Importancia*

Es un sistema de transferencia de información basado en arquitectura cliente/servidor, empleando protocolo TCP/IP permite intercambio de ficheros y páginas web entre puntos de la red. El servidor de páginas es el sitio primordial de un sitio web, ya que genera información a los usuarios finales.

Un Servidor Web es un sistema que permite la transferencia de información utilizando el modelo cliente-servidor, y el protocolo de transferencia de hipertexto para poner páginas web a disposición de los internautas.

1.3.3 Tipos

Tipos de Servidores Web. Conseguida el 12 de febrero del 2011 de la dirección electrónica www.masadelante.com. Publicado en (2008) constituye los siguientes tipos de Servidores Web:

Servidores de Chat:	Servidores Proxy
Servidores FTP	Servidores Telnet
Servidores de Noticias	Servidores DNS
Servidores Web (Web Server)	Servidores de Terminales

1.3.4 Características

Los avances en conectividad y la gran disponibilidad de banda ancha han permitido establecer los servidores web dentro de la propia empresa, sin tener que recurrir a caros alojamientos en proveedores externos. Esto es posible gracias a Apache, uno de los mejores y el más utilizado entre los servidores Web que existen. Apache ha construido una gran reputación entre los servidores web gracias a su gran estabilidad, confiabilidad y el gran aporte del grupo de voluntarios que planean y desarrollan todo lo relativo a esta plataforma, desde la documentación hasta el mismo código en sí.

1.3.5 Ventajas

Es personalizable, la arquitectura modular de Apache permite construir un servidor hecho a la medida. Además permite la implementación de los últimos y más nuevos protocolos.

La administración de los archivos de configuración de Apache está en ASCII, por lo que tiene un formato simple, y pueden ser editados tan solo con un editor de texto.

Estos son transferibles, lo que permite la clonación efectiva de un servidor. El servidor puede ser administrado vía línea de comandos, lo que hace la administración remota muy conveniente.

Se trata de un servidor muy eficiente. Como resultado, este corre rápido y consume menos recursos de sistema en comparación a otros servidores. Además, Apache corre en una amplia variedad de sistemas operativos, incluyendo varias versiones de UNIX, Windows9x/NT, MacOS (Sobre Power PC), y varios otros.

1.4 REGISTRO DE DOMINIO

1.4.1 *Definición*

La obra, Desarrollo Web. Descrito por GONZALEZ Joel, (2007), manifiesta:

“Un dominio de Internet es un nombre base que agrupa a un conjunto de equipos o dispositivos y que permite proporcionar nombres de equipo más fácilmente recordables en lugar de una dirección IP numérica”. (p. 36)

Permiten a cualquier servicio de red moverse a otro lugar diferente en la topología de Internet, que tendrá una dirección IP diferente. Dominios de nivel superior Cada nombre de dominio termina en una pequeña lista de nombres genéricos (tres o más caracteres), o un código territorial de dos caracteres basado en la ISO-3166.

Podemos decir que un dominio no es más que un nombre único que identifica a un sitio web en Internet. Por ejemplo, dominio.com, cada vez que introduces este nombre en la barra de direcciones de un navegador la página aparece. Por lo tanto un dominio es una manera de asignar un nombre a un sitio web.

1.4.2 Tipos de Dominios

Consecutivamente GONZALEZ Joel, describe los siguientes tipos de dominios.

Dominios Genéricos

Pueden ser registrados por todo tipo de personas físicas y jurídicas de cualquier parte del mundo sin requerimientos especiales. Este tipo de dominios son económicos y de registro muy rápido.

TLD (Top level Domain)

.com, .org, .net, .edu, .mil, .gov

Dominios estatales

.ar .br .cl .ec Ecuador .es .mx .uy .ve

Otros dominios

En esta categoría incluimos los nuevos dominios que se han incorporado recientemente a Internet. También pueden ser registrados por todo tipo de personas físicas y jurídicas de cualquier parte del mundo sin requerimientos especiales:

.tv .info .biz .cc .name .pro .aero .coop .museum .firm .store .arts .rec .nom (p.43).

De acuerdo a lo desarrollado podemos decir que un dominio permite que los usuarios tengan acceso al mundo virtual mediante un sitio web que permitirá una visualización de los objetivos de la empresa donde existirá información, productos o servicios cada dominio tiene que ser único en Internet y diferenciarse de los demás.

Haciendo referencia al nombre de la empresa se utilizara para obtener un nombre o dominio la cual ayudara a conectarse con la información publicada que están en el

Hosting; este nombre debe ser único y tener familiaridad con el nombre de la empresa. Para nuestro proyecto utilizaremos el .com y .ec.

Otros ejemplos de dominios estatales que a continuación se enlistan:

- .es, para servicios de España
- .gt, para servicios de Guatemala
- .eu, la región de Europa
- .cr, para servicios de Costa Rica
- .ru, para servicios de Rusia
- .fr, para servicios de Francia
- .do, para servicios de República Dominicana
- .hn, para servicios de Honduras
- .mx, para servicios de México
- .sv, para servicios de El Salvador
- .cl, para servicios de Chile
- .co, para servicios de Colombia
- .cn, para servicios de China
- .ar, para servicios de Argentina
- .bo, para servicios de Bolivia
- .ec, para servicios de Ecuador
- .py, para servicios de Paraguay
- .pe, para páginas de Perú
- .uy, para servicios de Uruguay
- .ve, para servicios de Venezuela
- .asia, la región de Asia
- .lat, la región de Latinoamérica
- .edu, para servicios de Educación
- .gov y .gob, para Gobierno y Entidades Públicas
- .info, para Información
- .int, para Entidades Internacionales, organizaciones como la ONU

- .jobs, para Departamentos de empleo y recursos humanos en empresas
- .mil, para el Departamento de Defensa de los Estados Unidos (Único país con dominio de primer nivel para el ejército)
- .mobi, para empresas de telefonía móvil o servicios para móvil.
- .museum, para los Museos
- .name, para Nombres de personas
- .net, para Infraestructura de red
- .org, para organizaciones
- .pro, para profesionales con una titulación universitaria.
- .tel, para servicios de comunicación por Internet
- .travel, para páginas de la industria de viajes y turismo.
- .fm, para páginas del país Estados Federados de Micronesia, pero usado también para estaciones de radio de frecuencia modulada

1.5 WEB HOSTING

1.5.1 Definición

Según los Sitios www.wikipedia.org publicada el 23 de marzo del 2011 con el tema “definición de Hosting” consultada el 26 de marzo del 2011 manifiesta que.

“Es un servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web”.

“La analogía alojamiento web o alojamiento de páginas web, se refiere al lugar que ocupa una página web, sitio web, sistema, correo electrónico, archivos etc.”

Podemos opinar que un Hosting es un lugar para una página web o correos electrónicos, el alojamiento web es en realidad espacio en Internet para prácticamente

cualquier tipo de información que las empresas pueden subir para darse a conocer a todas las personas que deseen contar con los servicios que ofertan.

1.5.2 Tipos de Hosting

Hosting Gratuito

El alojamiento gratuito es extremadamente limitado cuando se lo compara con el alojamiento de pago.

Hosting Compartido

En este tipo de servicio se alojan clientes de varios sitios en un mismo servidor, gracias a la configuración del programa servidor web. Resulta una alternativa muy buena para pequeños y medianos clientes por que nos permite utilizar un dominio propio de la empresa y es un servicio económico debido a la reducción de costos ya que al compartir un servidor con cientos miles o millones de personas o usuarios el costo se reduce dramáticamente para cada uno, y tiene buen rendimiento.

Hosting de Imágenes

Este tipo de hospedaje se ofrece para guardar imágenes en internet.

Hosting Dedicado

Con el alojamiento dedicado, uno consigue un servidor sólo para él. No tienen ninguna restricción, a excepción de las diseñadas para mantener la integridad del proveedor.

Haciendo mención al web Hosting este servicio será manejado por terceros o por la empresa dependiendo si lo tiene, o caso contrario será contratado donde subiremos archivos .php, .Gestor de contenidos Jarimba, .js, y por ende índices multimedia con información del proyecto a efectuar. Para el proyecto utilizaremos el Hosting compartido.

1.6 GESTOR DE CONTENIDOS

1.6.1 *Definición*

Según White, S., Wallace, en su obra Gestor de Contenidos, publicado el 2006 consultada el 26 de marzo del 2011 afirma que. “Un CMS es un sistema de software para ordenador que permite organizar y facilitar la creación de documentos y otros contenidos de un modo cooperativo. Con frecuencia, un CMS es una aplicación web usada para gestionar sitios web y contenidos web” (, Pág. 9)

El grupo investigador define a un gestor de contenidos como un sistema que permite desarrollar información de forma ordenada mediante la aplicación módulos, contenidos y secciones que son de fácil manejo para el responsable de su implementación.

1.6.2 *Tipos*

- Joomla
- Drupal
- Xoops
- Typo3
- Mambo
- Jarimba

DUPRAL

“Drupal es un marco de administración de contenidos, sistema de administración de contenidos y motor de blogging basado en PHP y es el software usado para impulsar los sitios web.

XOOPS

Es un sistema de administración de contenido (CMS) poderoso, flexible y fácil de usar, que está escrito en el lenguaje PHP. XOOPS permite a los administradores manejar sitios Web dinámicos, construir comunidades en línea, gestionar usuarios, modificar la estructura del sitio y proveer de contenido a través de una interfaz sencilla.

TYPO3

Es un sistema administrador de contenido para múltiples propósitos en la red e intranets. Ofrece flexibilidad y es extensible mediante un conjunto de interfaces, funciones y módulos incorporados.

MAMBO

Es un sistema de portales CMS basado en el lenguaje de programación PHP y base de datos SQL de código abierto. Basa todo su aspecto en templates o themes.

JOOMLA

Es un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS) reconocido mundialmente, que le ayuda a construir sitios web y otras aplicaciones en línea potentes. Lo mejor de todo, es que Joomla es una solución de código abierto y está escrito en PHP y usa bases de datos MySQL y por ende está disponible libremente para cualquiera que desee utilizarlo”. (White, S., Wallace, A., 2006. Pág. 13)

1.6.3 Jarimba

1.6.3.1 Definición

Según el Sitio www.jarimba.org publicada el 2010 con el tema “definición de Jarimba” consultada el 23 de febrero del 2011 indica que.

Jarimba es un administrador y generador de portales, destinado a corporaciones que requieren una solución que permita administrar un gran volumen de datos, escalabilidad y confiabilidad, adaptable a sus estándares tecnológicos (sea cuál sea), de forma sencilla y centralizada, a un costo menor que otras soluciones corporativas y con menor complejidad en su administración y uso, además es una herramienta muy potente que brinda a los administradores y usuarios, facilidades en la administración de contenidos, de manera sencilla y rápida.

1.6.3.2 Importancia

Un Sistema de gestión de contenidos (Content Management System en inglés, abreviado CMS) es un programa que permite crear una estructura de soporte (framework) para la creación y administración de contenidos por parte de los participantes principalmente en páginas web.

Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio. El sistema permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño. Así, es posible manejar el contenido y darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio sin tener que darle formato al contenido de nuevo, además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio a varios editores. Un ejemplo clásico es el de editores que cargan el contenido al sistema y otro de nivel superior que permite que estos contenidos sean visibles a todo el público.

1.6.3.3 Características

- CMS multiportal, permitiendo administración simple y centralizada.
- Gestión y administración de diferentes tipos de perfiles (editor, revisor, visualizador), roles y usuarios, acceso y administración de contenidos de forma particularizada.

- Creación dinámica de Secciones, Categorías y Contenidos Estructurados en “n” niveles (públicos y privados).
- Gestión de Menús.
- Soporte multiidioma.
- No depende de los diseñadores o programadores para hacer cambios en el sitio.
- Administra contenidos de texto.
- Administra contenidos multimedia: Imágenes, Videos, Audio.
- Administración de diferentes tipos de contenidos: FAQs, Links, Eventos, Foros, entre otros.
- Administra e-mails y boletines masivos a sus usuarios registrados.
- Registro de Visitas.
- Mantenimiento y administración de sitios web y portales de manera fácil y dinámica.
- No son necesarios conocimientos técnicos ni especializados para crear, mantener, actualizar personalizar los contenidos de un sitio web a través de Jarimba.
- Inteligencia Web 2.0, ya que permite interrelacionamiento dinámico de contenidos, brindando una mejor experiencia para el usuario.
- Libertad de elección de plataforma tecnológica

1.6.3.4 Ventajas

CMS Multiportal, permite administración simple y centralizada.

Gestión y administración de diferentes tipos de perfiles (editor, revisor, visualizador), roles y usuarios, acceso y administración de contenidos de forma particularizada.

No depende de diseñadores o programadores para hacer cambios.

Reportes estadísticos avanzados por contenidos.

Facilidad de organización contenidos y presentación pixel perfect

Administración centralizada de múltiples sitios

Soporte Multilengua

Administración de contenidos multimedia

Capacidades robustas de workflow y buscadores

Administración de seguridad, basado en LDAP, y roles y usuarios

1.7 LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN

1.7.1 *Definición*

Según los Sitios www.wikipedia.org publicada el 23 de mayo del 2011 con el tema “lenguajes de programación” consultada el 4 de junio del 2011 manifiesta que.

Un lenguaje de programación es un idioma artificial diseñado para expresar computaciones que pueden ser llevadas a cabo por máquinas como las computadoras. Pueden usarse para crear programas que controlen el comportamiento físico y lógico de una máquina, para expresar algoritmos con precisión, o como modo de comunicación humana.

Según los investigadores un lenguaje de programación es aquel que permite desarrollar una comunicación directa con el computador mediante el ingreso de instrucciones ordenadas que permiten realizar una actividad al ordenador, ya sean estos desde la creación de un cálculo básico de matemáticas hasta la instrucción de un movimiento direccionado o creación de programas.

1.7.2 *Tipos de programación*

Lenguajes tipados

Lenguajes no tipados

Tipos estáticos

Tipos dinámicos

Tipos débiles

Tipos fuertes

1.7.3 Php

1.7.3.1 Definición

En libro Desarrollo Web con PHP y MySQL desarrollado por WELLING Luque, THOMPSON Laura, nos ilustra que: “php Es un lenguaje de programación utilizado para la creación de sitio web. PHP es un acrónimo recursivo que significa “PHP Hypertext Pre-processor”, es un lenguaje de script interpretado en el lado del servidor utilizado para la generación de páginas web dinámicas, embebidas en páginas HTML y ejecutadas en el servidor”. (2005) Pp.32, 33

PHP no necesita ser compilado para ejecutarse. Para su funcionamiento necesita tener instalado Apache o IIS con las librerías de PHP. La mayor parte de su sintaxis ha sido tomada de C, Java y Perl con algunas características específicas. Los archivos cuentan con la extensión php.

Los scripts PHP nos permiten ejecutar las acciones de consulta y realizan modificaciones en la base de datos convirtiendo los datos en simples páginas web interpretables por los navegadores de Internet.

1.7.3.2 Importancia

- Hardware para el servidor Web
- Un Sistema operativo
- Software de servidor Web
- Un sistema de administración de base de datos
- Un lenguaje de secuencia de comandos o de programación

PHP es eficaz y rápido en el desarrollo web, esta disponibles para Sistemas operativos Microsoft Windows Unix, tiene compilación con Servidor Apache, y puede relacionare con la Base de datos de MySQL.

1.7.3.3 Características

Para WELLING Luque, THOMPSON Laura nos menciona las siguientes características:

- Es un lenguaje multiplataforma.
- Completamente orientado al desarrollo de aplicaciones web dinámicas con acceso a información almacenada en una Base de Datos.
- El código fuente escrito en PHP es invisible al navegador y al cliente ya que es el servidor el que se encarga de ejecutar el código y enviar su resultado HTML al navegador
- Capacidad de conexión con la mayoría de los motores de base de datos que se utilizan en la actualidad, destaca su conectividad con MySQL y PostgreSQL.
- Capacidad de expandir su potencial.
- Es libre, por lo que se presenta como una alternativa de fácil acceso para todos.
- Permite aplicar técnicas de programación orientada a objetos.
- Biblioteca nativa de funciones sumamente amplia e incluida.
- No requiere definición de tipos de variables aunque sus variables se pueden evaluar también por el tipo que estén manejando en tiempo de ejecución.

Si bien PHP no obliga a quien lo usa a seguir una determinada metodología a la hora de programar, el programador puede aplicar en su trabajo cualquier técnica de programación y/o desarrollo que le permita escribir código ordenado, estructurado y manejable.

1.7.3.4 Versiones

PHP 1.0 8 de junio de 1995 Oficialmente llamado "Herramientas personales de trabajo (PHP Tools)". Es el primer uso del nombre "PHP".

PHP Versión 2 (PHP/FI) 16 de abril de 1996 Considerado por el creador como la "más rápida y simple herramienta" para la creación de páginas webs dinámicas.

PHP 3.0 6 de junio de 1998 Desarrollo movido de una persona a muchos desarrolladores. ZeevSuraski y AndiGutmans reescriben la base para esta versión.

PHP 4.0 22 de mayo de 2000 Se añade un sistema más avanzado de análisis de etiquetas en dos fases análisis/ejecución llamado el motor Zend.

PHP 4.1 10 de diciembre de 2001 Introducidas las variables superglobals (\$_GET, \$_SESSION, etc.).

PHP 4.2 22 de abril de 2002 Se deshabilitan register_globals por defecto.

PHP 4.3 27 de diciembre de 2002 Introducido la CLI, en adición a la CGI.

PHP 4.4 11 de julio de 2005

PHP 5.0 13 de julio de 2004 Motor Zend II con un nuevo modelo de objetos.

PHP 5.1 25 de noviembre de 2005

PHP 5.2 2 de noviembre de 2006 Habilitado el filtro de extensiones por defecto.

PHP 5.2.4 30 de agosto de 2007

PHP 5.2.5 8 de noviembre de 2007 Versión centrada en mejorar la estabilidad (+60 errores solucionados).

PHP 5.2.8 8 de diciembre de 2008

PHP 5.2.9 26 de febrero de 2009 Diversas mejoras en el ámbito de la seguridad (+50 errores solucionados).

PHP 5.2.12 17 de diciembre de 2009 Diversas mejoras en el ámbito de la seguridad (+50 errores solucionados).

PHP 5.3 30 de junio de 2009 namespaces, late staticbinding, closures, optionalgarbagecollectionforcyclicreferences, nuevas extensiones (+140 errores solucionados).

PHP 5.3.1 19 de noviembre de 2009 Diversas mejoras en el ámbito de la seguridad (36 errores solucionados).

PHP 5.3.2 4 de marzo de 2010 Diversas mejoras en el ámbito de la seguridad (99 errores solucionados).

PHP 5.3.3 22 de julio de 2010 Diversas mejoras en el ámbito de la seguridad y estabilidad. (Más de 100 errores solucionados).

PHP 5.3.4 10 de diciembre de 2010 Diversas mejoras en el ámbito de la seguridad y estabilidad. (105 errores solucionados).

PHP 5.3.5 6 de enero de 2011 Esta versión soluciona un problema crítico, reportado como bug # 53632 PHP y CVE-2010-4645, relacionado con las conversiones de cadena a double.

PHP 5.3.6 7 de marzo de 2011 Esta versión soluciona un problema crítico: #54193, #54055, #54002, #53885, #54247, Mejora la seguridad con el análisis del protocolo fastcgi con fpm SAPI.

PHP 6 S/D

1.7.3.5 Ventajas

- Es un lenguaje multiplataforma.
- Orientado al desarrollo de aplicaciones web dinámicas con acceso a información almacenada en una base de datos.
- El código fuente escrito en PHP es invisible al navegador web y al cliente ya que es el servidor el que se encarga de ejecutar el código y enviar su resultado HTML al navegador. Esto hace que la programación en PHP sea segura y confiable.
- Capacidad de conexión con la mayoría de los motores de base de datos que se utilizan en la actualidad, destaca su conectividad con MySQL y PostgreSQL.
- Capacidad de expandir su potencial utilizando módulos (llamados ext's o extensiones).

- Posee una amplia documentación en su sitio web oficial, entre la cual se destaca que todas las funciones del sistema están explicadas y ejemplificadas en un único archivo de ayuda.
- Es libre, por lo que se presenta como una alternativa de fácil acceso para todos.
- Permite aplicar técnicas de programación orientada a objetos.
- Biblioteca nativa de funciones sumamente amplia e incluida.
- No requiere definición de tipos de variables aunque sus variables se pueden evaluar también por el tipo que estén manejando en tiempo de ejecución.
- Tiene manejo de excepciones (desde PHP5).
- Si bien PHP no obliga a quien lo usa a seguir una determinada metodología a la hora de programar (muchos otros lenguajes tampoco lo hacen), aun haciéndolo, el programador puede aplicar en su trabajo cualquier técnica de programación o de desarrollo que le permita escribir código ordenado, estructurado y manejable. Un ejemplo de esto son los desarrollos que en PHP se han hecho del patrón de diseño Modelo Vista Controlador (MVC), que permiten separar el tratamiento y acceso a los datos, la lógica de control y la interfaz de usuario en tres componentes independientes.

WELLING Luque, THOMPSON Laura nos menciona las siguientes ventajas:

- Muy fácil de aprender.
- Se caracteriza por ser un lenguaje muy rápido.
- Soporta en cierta medida la orientación a objeto. Clases y herencia.
- Es un lenguaje multiplataforma: Linux, Windows, entre otros. Capacidad de conexión con la mayoría de los manejadores de base de datos: MySQL, PostgreSQL, Oracle, MS SQL Server, entre otras.
- Capacidad de expandir su potencial utilizando módulos.
- Es libre, por lo que se presenta como una alternativa de fácil acceso para todos.

- Incluye gran cantidad de funciones.
- No requiere definición de tipos de variables ni manejo detallado del bajo nivel.

De acuerdo a lo investigado podemos decir que PHP es un software libre que nos permite el desarrollo de aplicaciones en un nivel de constante cambio gracias a las necesidades que surgen día a día en la sociedad.

Son scripts PHP están incrustados en los documentos HTML y el servidor los interpreta y ejecuta antes de servir las páginas al cliente El cliente no ve el código PHP sino los resultados que produce además Por sus ventajas: es potente, fácil de aprender, de libre distribución; lo utilizaremos para el acceso a la bases de datos y otras funcionalidades orientadas a la red también Dispone de abundante soporte en la Web.

1.8 BASES DE DATOS

1.8.1 *Definición*

WELLING Luque en su publicación, Desarrollo Web con PHP y MySQL, Tercera Edición, se centra en que “Una base de datos es un conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso. La mayoría de las bases de datos están en formato digital, que ofrece un amplio rango de soluciones al problema de almacenar datos”. 2005 Pp.32, 33

1.8.2 *Tipos*

- Bases de datos dinámicas.
- Bases de datos bibliográficas.

- Base de datos Directorios.
- Bases de datos de bibliotecas.
- Bases de datos clínicas.

1.8.3 *MySql*

1.8.3.1 *Definición*

La investigación elaborada por CROCKER, Steve. En su obra *Living Internet* nos dice que “MySQL proporciona un servidor de base de datos veloz, multihilo, multiusuario y robusto, controla el acceso a los datos para garantizar el uso simultáneo de varios usuarios para proporcionar acceso a dichos datos y para asegurarse que solo obtienen acceso a ellos los usuarios con autorización. La base de datos permite almacenar, buscar, ordenar y de recuperar datos de forma eficiente”. (2008) pág. 8

Conjuntamente a la investigación podemos afirmar que El sistema de base de datos operacional MySQL es hoy en día uno de los más importantes en lo que hace al diseño y programación de base de datos de tipo relacional. Cuenta con millones de aplicaciones y aparece en el mundo informático como una de las más utilizadas por usuarios del medio. El programa MySQL se usa como servidor a través del cual pueden conectarse múltiples usuarios y utilizarlo al mismo tiempo.

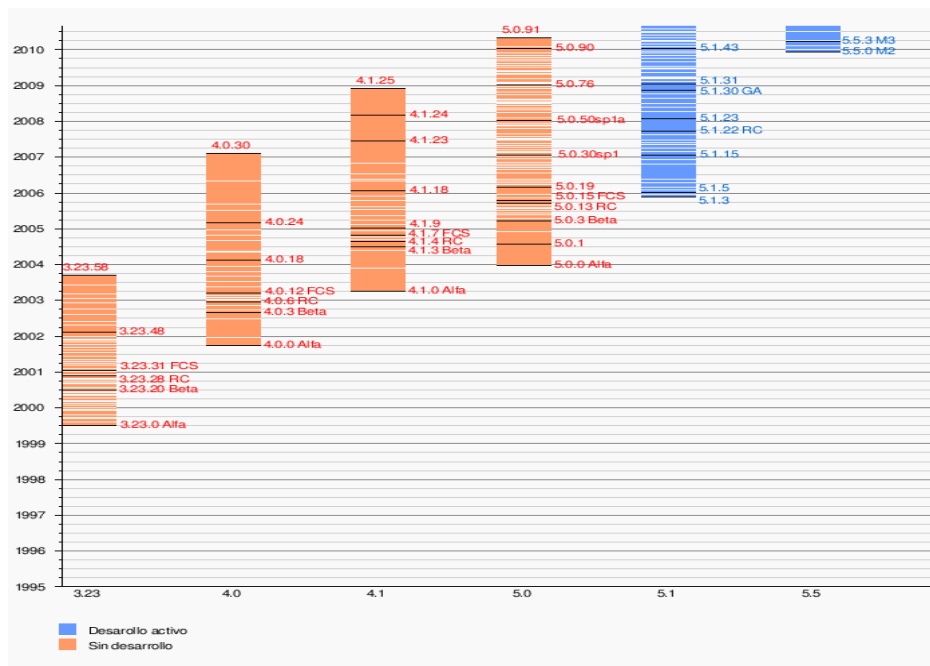
1.8.3.2 *Características*

Consecutivamente CROCKER, Steve. Proporciona las siguientes características:

- Aprovecha la potencia de sistemas multiprocesador, gracias a su implementación multihilo.
- Soporta gran cantidad de tipos de datos para las columnas.

- Dispone de API's en gran cantidad de lenguajes (C, C++, Java, PHP, etc).
- Gran portabilidad entre sistemas.
- Soporta hasta 32 índices por tabla.
- Gestión de usuarios y password, manteniendo un muy buen nivel de seguridad en los datos. 2008 Pág. 25.

1.8.3.3 Versiones



El desarrollo de la tecnología durante el ultimo siglo ha llevado a la creación de nuevos software sean estos de almacenamiento, planificación y construcción virtual los mismos que deben ser utilizados bajo las medidas de seguridad acorde a las necesidades requeridas de la información.

Es así que la utilización y almacenamiento de bases de datos hoy en día ha requerido que los software que se utilicen en esta actividad vayan tomando fuerza para cubrir las seguridades necesarias razón que uno de las gestores de bases de datos utilizadas

crear bases de datos es MySQL que desde su aparición a finales de 1999 e inicios del 2000 con la versión 2.23.0 y que hasta el 2004 lo mantuvo sin ningún desarrollo ha venido actualizando sus versiones sea esto en el 2005- 2007 con la versión 4.0.0 hasta 4.2.2 de igual manera sin desarrollo alguno cabe mencionar que la diferencia de actualizaciones redundan ya que al mismo tiempo fueron apareciendo mas versiones como se ve en la grafica razón que entre los año 2004- 2009 parecen tres versiones 4.1.1. 5.0.0 Y 5.1.3 los mismos que nos son desarrollados completamente a excepción de la versión 5.1.3 que aparece en el 2006 y que se lo ha desarrollado activamente y que el mismo se lo ha utilizado hasta la actualidad lógicamente mediante versiones avanzadas hasta llegar al 5.5.3 que es el mas utilizado ya que posee seguridades que brindan confianza para los desarrolladores y personas que administran información.

1.8.3.4 Ventajas

Sucesivamente con CROCKER, Steve. Se detallan las siguientes ventajas de MySQL:

- Velocidad al realizar las operaciones, lo que le hace uno de los gestores con mejor rendimiento.
- Bajo costo en requerimientos para la elaboración de bases de datos, ya que debido a su bajo consumo puede ser ejecutado en una máquina con escasos recursos sin ningún problema.
- Facilidad de configuración e instalación.
- Soporta gran variedad de Sistemas Operativos
- Baja probabilidad de corromper datos, incluso si los errores no se producen en el propio gestor, sino en el sistema en el que está.
- Conectividad y seguridad.

Sera nuestro lenguaje de programación para crear base de datos con sus respectivas tablas y por ende con sus respectivos campos que servirá para alojar información requerida. Por otro lado, es la base de datos elegida por la gran mayoría de

programadores ya que se puede manipular templates lenguajes de programación como es PHP. Soporta el lenguaje SQL y la conexión de varios usuarios

1.9 FILEZILLA

1.9.1 *Definición*

Obtenido el 17 de enero del 2011 de la dirección electrónica www.wikipedia.org/wiki/FileZilla publicada el (2010) nos dice en su artículo que: “Filezilla es un cliente FTP multiplataforma de código abierto y software libre, bajo la Licencia Pública General de GNU. Soporta los protocolos FTP, SFTP y FTP sobre SSL/TLS (FTPS)”.

Disponible para otros sistemas operativos, entre ellos GNU/Linux, FreeBSD y Mac OS X. Hospeda el código fuente en su propio sitio web y las descargas en Ohloh. Filezilla es un cliente FTP, es decir utiliza el protocolo FTP para transferir archivos entre en computador y un servidor de forma rápida y sencilla.

1.9.2 *Importancia*

- Administrador de sitios: permite a un usuario crear una lista de sitios FTP con sus datos de conexión.
- Registro de mensajes: Muestra en forma de consola los comandos enviados por Filezilla y las respuestas del servidor remoto.
- Vista de archivo y carpeta: proporciona una interfaz gráfica para FTP. Los usuarios pueden navegar por las carpetas, ver y alterar sus contenidos tanto en la máquina local como en la remota.
- Cola de transferencia: situada en la parte inferior de la ventana, muestra en tiempo real el estado de cada transferencia activa o en cola.

Para los investigadores Filezilla es un protocolo de transferencia de archivos la cual permite permitiendo registrar sitios, archivos, mensajes y mas los mismos que se forman en una lista con sus respectivos sitios en la cuales fueron encontrados o utilizados.

1.9.3 Ventajas

- Facilidad de uso, con una interfaz intuitiva y de sencilla comprensión.
- Utilización de todos los protocolos de transferencia de archivos, incluyendo FTP, FTPS y SFTP.
- Está traducido a varios idiomas, incluyendo el español.
- Cuenta con poderosas herramientas que permiten manejar archivos y directorios dentro del servidor, siendo superior su desempeño a las herramientas ofrecidas por los servidores en sus paneles de control.
- Soporta el método de arrastrar y soltar para la transferencia de archivos y directorios completos en ambos sentidos, es decir, para subir y descargar archivos desde el servidor.
- Permite configurar la velocidad de transferencia de archivos.
- Posibilidad de manejar los permisos de los archivos guardados en el servidor.
- Cuenta con funciones que automatizan algunas tareas
- Edición de archivos el único requerimiento es que el tipo de archivo cuente con un programa en el PC del operador capaz de abrir y editar el archivo remotos, funcionalidad a la que se accede solo con el empleo del ratón.
- Se pueden realizar varias operaciones sobre la cuenta del operador en el servidor, como cambio de contraseña y nombre de usuarios.
- Múltiples posibilidades de configuración de las conexiones y de la interfaz del usuario, permitiendo un manejo acorde a los requerimientos del usuario.

Según lo analizado Filezilla tiene una facilidad de uso, con una interfaz intuitiva y de sencilla comprensión aún por usuarios inexpertos. Muchas de las funciones que presenta solo requieren el manejo del ratón. También soporta el método de arrastrar y soltar para la transferencia de archivos y directorios completos en ambos sentidos, es decir, para subir y descargar archivos desde el servidor.

Es una herramienta primordial la cual nos ayudara a gestionar nuestro Hosting por medio de la cual subiremos nuestros archivos escritos en lenguaje de programación para sitios web con contenido referente al tema.

1.10 HERRAMIENTAS DE APOYO

1.10.1 RATIONAL ROSE

1.10.1.1 Definición

Según los Sitios www.wikipedia.org publicada el 05 de mayo del 2011 con el tema “Rational Software” consultada el 4 de junio del 2011 manifiesta que.

Es actualmente conocida como una familia de software de IBM para el despliegue, diseño, construcción, pruebas y administración de proyectos en el proceso desarrollo de software.

1.10.2 PHOTOSHOP

1.10.2.1 Definición

El concepto establecido por CÓRDOBA E., GONZÁLEZ CÓRDOBA C en su capítulo Photoshop CS5 Superficial, nos menciona que: “Adobe Photoshop es una

aplicación para la creación, edición y retoque de imágenes. Es desarrollado por la compañía Adobe System. Se lanzó originalmente para computadoras Apple, pero luego saltó a la plataforma Windows”. (2009), p. 1

Según el grupo de investigación Photoshop en una herramienta que permite retocar imágenes de acuerdo al gusto del usuario, desarrollando así una forma nueva de crear y editar imágenes propias en unas nuevas y que cubran las expectativas del cliente.

1.10.2.2 Características

- Editor de gráficos ráster
- Editor de gráficos vectoriales
- Licencia Software propietario
- Escrito en C++
- Idiomas más de 25
- Sitio web Photoshop
- Las funcionalidades de Photoshop pueden ser extendidas empleando add-ons o plugins

Nuevas características de Photoshop CS5

- Painting:
- Puppet Warp
- Content-Aware
- HDR
- 3D Objects

Paralelo a lo investigado Photoshop CS5 ha dejado de ser una herramienta únicamente usada por diseñadores, ahora Photoshop es una herramienta muy usada también por fotógrafos profesionales de todo el mundo, que lo usan para realizar el

proceso de "positivado y ampliación" digital, el propósito principal de Photoshop es la edición fotográfica, este también puede ser usado para crear imágenes, efectos, gráficos y más en muy buena calidad.

Formatos de Archivos

- Los formatos propios de Photoshop son PSD y PDD, que guardan capas, canales, guías y en cualquier modo de color.
- Luego Photoshop también soporta otros formatos como PostScript, EPS, DCS, BMP, GIF, JPEG, PICT, PIFF, PNG, PDF, IFF, PCX, RAW, TGA, Scitex CT, Filmstrip, FlashPix.
- BMP: formato estándar de Windows.
- GIF: muy utilizado para las web. Permite almacenar un canal alfa para dotarlo de transparencia, y salvarlo como entrelazado para que al cargarlo en la web lo haga en varios pasos. Admite hasta 256 colores.
- JPEG: también muy utilizado en la WWW, factor de compresión muy alto y buena calidad de imagen.

Utilizaremos para modificar nuestra galería de fotos y acoplarlas a nuestros archivos y por ende que muestren una mejor calidad fotográfica.

1.10.2.3 Ventajas

Actualmente forma parte de la familia Adobe Creative Suite y es desarrollado y comercializado por Adobe Systems Incorporated inicialmente para computadores Apple pero posteriormente también para plataformas PC con sistema operativo Windows. Su distribución viene en diferentes presentaciones, que van desde su forma individual hasta como parte de un paquete siendo estos: Adobe Creative Suite Design Premium y Versión Standard, Adobe Creative Suite Web Premium, Adobe Creative Suite Production Studio Premium y Adobe Creative Suite Master Collection.

Photoshop en sus versiones iniciales trabajaba en un espacio bitmap formado por una sola capa.

A medida que ha ido evolucionando el software ha incluido diversas mejoras fundamentales, como la incorporación de un espacio de trabajo multicapa, inclusión de elementos vectoriales, gestión avanzada de color (ICM / ICC), tratamiento extensivo de tipografías, control y retoque de color, efectos creativos, posibilidad de incorporar plugins de terceras compañías, exportación para sitios web entre otros.

Photoshop se ha convertido, casi desde sus comienzos, en el estándar de factor en retoque fotográfico, pero también se usa extensivamente en multitud de disciplinas del campo del diseño y fotografía, como diseño web, composición de imágenes bitmap, estilismo digital, fotocomposición, edición y grafismos de vídeo y básicamente en cualquier actividad que requiera el tratamiento de imágenes digitales.

Photoshop ha dejado de ser una herramienta únicamente usada por diseñadores / maquetadores, ahora Photoshop es una herramienta muy usada también por fotógrafos profesionales de todo el mundo, que lo usan para realizar el proceso de "positivado y ampliación" digital, no teniendo que pasar ya por un laboratorio más que para la impresión del material.

1.10.3 **DREAMWEAVER**

1.10.3.1 Definición

Según los Sitios www.wikipedia.org publicada el 15 de mayo del 2009 con el tema "Adobe Dreamweaver" consultada el 09 de junio del 2011 manifiesta que.

"Es una aplicación en forma de estudio (basada en la forma de estudio de Adobe Flash) que está destinada a la construcción y edición de sitios y aplicaciones Web basados en estándares".

1.10.3.2 Características

Dreamweaver permite al usuario utilizar la mayoría de los navegadores Web instalados en su ordenador para pre visualizar las páginas web. También dispone de herramientas de administración de sitios dirigidas a principiantes como, por ejemplo, la habilidad de encontrar y reemplazar líneas de texto y código por cualquier tipo de parámetro especificado, hasta el sitio web completo. El panel de comportamientos también permite crear JavaScript básico sin conocimientos de código.

Con la llegada de la versión MX, Macromedia incorporó herramientas de creación de contenido dinámico en Dreamweaver. En lo fundamental de las herramientas HTML WYSIWYG, también permite la conexión a Bases de Datos como MySQL y Microsoft Access, para filtrar y mostrar el contenido utilizando tecnología de script como, por ejemplo, ASP (Active Server Pages), ASP.NET, ColdFusion, JSP (JavaServerPages) y PHP sin necesidad de tener experiencia previa en programación.

Un aspecto de alta consideración de Dreamweaver es su arquitectura extensible. Es decir, permite el uso de "Extensiones". Las extensiones, tal y como se conocen, son pequeños programas, que cualquier desarrollador web puede escribir (normalmente en HTML y Javascript) y que cualquiera puede descargar e instalar, ofreciendo así funcionalidades añadidas a la aplicación. Dreamweaver goza del apoyo de una gran comunidad de desarrolladores de extensiones que hacen posible la disponibilidad de extensiones gratuitas y de pago para la mayoría de las tareas de desarrollo web, que van desde simple efectos rollover hasta completas cartas de compra.

También podría decirse, que para un diseño más rápido y a la vez fácil podría complementarse con fireworks en donde podría uno diseñar un menú o para otras creaciones de imágenes (gif web, gifwebsnap, gif adaptable, jpeg calidad superior, jpeg archivo más pequeño, gif animado websnap) para un sitio web y después

exportar la imagen creada y así utilizarla como una sola, en donde ya llevara los vínculos a un dicho sitio en especifico que uno le haya dado. (MRR - U.P.C.)

1.11 PUBLICIDAD POR INTERNET(SITIOS WEB)

1.11.1 Antecedentes

La publicidad en Internet tiene como principal herramienta la página web y su contenido, para desarrollar este tipo de publicidad, que incluye los elementos de: texto, link o enlace, banner, web, weblog, blog, logo, anuncio, audio, vídeo y animación; teniendo como finalidad dar a conocer el producto al usuario que está en línea, por medio de estos formatos. Aunque estos son los formatos tradicionales y principales, se encuentran otros derivados de la web que surgen a medida que avanza la tecnología, como: videojuego, messenger, descarga (download), interacción con sms para celulares desde internet, etc.

1.11.2 Actualidad

En la actualidad Yahoo y Google (con sus sistema de publicidad en línea: AdSense y AdWords); ya poseen un sistema sólido en cuanto a publicidad en Internet, en el que la página web se coloca en los buscadores de la web portal, en los sitios adecuados al tema del producto a promocionar, y por cada clic del usuario se especifica el ingreso del costo en publicidad. Y como segundo sistema tienen los anuncios de textos, que consisten en un pequeño recuadro, con un título del producto o empresa, un texto corto de descripción, y la dirección web con enlace a la página, que puede aparecer tanto en las barras laterales, como en la superior e inferior de la web.

La web aumenta por el tráfico del usuario que entran y hacen clic en los enlaces de la misma, logrando así la publicidad.

La promoción de una web se realiza con el aumento de usuarios que la visitan, y que cada clic genera un nuevo usuario en los buscadores de forma secuencial y en un punto determinado en el mundo. Por lo que el hecho de publicidad en Internet descansa en los clics que realizan el usuario y la información de imagen y texto que recibe.

Existen redes comercializadoras de sitios verticales que proporcionan gran diversificación y alcance a los anunciantes. No debemos pensar que la publicidad en Internet sólo puede ser en algunos sitios, sino que todo sitio es potencialmente comercial.

Con la penetración de Internet, se ha convertido en el medio más medible y de más alto crecimiento en la historia. Actualmente existen muchas empresas que viven de la publicidad en Internet. Además, existen muchos valores que la publicidad interactiva ofrece tanto para el usuario como para los anunciantes.

1.11.3 Definiciones

1.11.3.1 Los blogs

Según los Sitios www.wikipedia.org publicada en mayo del 2010 con el tema “lenguajes de programación” consultada el 6 de junio del 2011 afirma en los siguientes conceptos que.

El fenómeno blog también ha formado parte de la publicidad en Internet donde aparecen a menudo anuncios Google, banners, botones y logos, que llevan a la página en promoción.

1.11.3.2 Lector RSS

El sistema actual del rss y atom; en el que el usuario puede descargar y guardar el formato de los titulares de temas o noticias de la web, como documento; o seleccionar

el menú de edición, escribir en «buscar página» el título del tema de interés, luego presionar aceptar, y cuando aparezca el tema, copiar y pegar el enlace en la barra de dirección, y presionar la tecla enter, con lo cual aparecerá la noticia buscada.

1.11.3.3 Código HTML

El código HTML es otra herramienta que contribuye a aumentar la cantidad de usuarios en una web, ya que con el programa adecuado de diseño y publicación, pueden subirse los formatos para publicidad, que son: banner, blog y web; así como editar simples anuncios de textos para promoción.

1.11.3.4 Texto

Es una redacción del producto en promoción, donde se informa de la forma más breve y consistente posible, acerca de los datos principales de que trata la empresa, o puede motivar el interés del usuario, así como llevarlo hasta el contacto directo.

1.11.3.5 Anuncio de texto

Son anuncios publicitarios realizados con texto, y tienen un título y un eslogan o idea de venta (siendo esto la breve descripción del producto), la dirección o URL de la web, y un enlace; puede ser sin imagen o con imagen (fotografía o ilustración).

1.11.3.6 Texto publicitario

Es el que se escribe con la finalidad de convencer al lector a interesarse en el producto, y es utilizado tanto en los medios impresos como en los medios audiovisuales (televisión y pantallas). A diferencia de en estos medios, los textos publicitarios en Internet tienen un enlace a la web y una URL.

1.11.3.7 Enlace

Los enlaces o links son la dirección de otra página web que promociona una empresa, y que llevan a dicha página. Pueden tener sólo el nombre de la empresa, reduciendo el texto de la dirección web, gracias al innovador sistema de hiperenlace.

1.11.3.8 Banner

Los banners pueden ser estáticos o animados, son de formatos rectangulares, cuadrados e irregulares (con fondo blanco o transparente), se realizan en flash, pueden ser de sólo texto, o con imagen, y al hacer clic sobre ellos se llegará a la web del producto en promoción.

1.11.3.8.1 Banner estático

No tienen ningún tipo de animación, tienen un breve texto de información con enlace a la web, y pueden tener un logo.

1.11.3.8.2 Banner animado

Los banners animados tienen algún tipo de animación, ya sea corta o larga, efectos de texto e imagen que lo hacen más interesantes, enlace a la web, y estos pueden tener: logo, texto simple, eslogan, idea de venta, texto publicitario e imagen.

1.11.3.8.3 Banner rotativo

Los banners rotativos son un tipo de banners que aparecen de forma inesperada, en el momento de abrir una nueva página o ventana emergente, ya sea por un enlace, al entrar o salir de una web. Estos banners necesariamente son de gran formato por sus características de lograr el impacto visual al usuario, y poseen una animación en flash

con los más avanzados e interesantes efectos. Pueden abarcar tanto 1/4 o 1/2 de la pantalla, como la pantalla completa, y son de alto costo, tanto por el diseño, como por su colocación en la web.

1.11.3.9 Web

La web es el formato interactivo donde se presenta la publicidad, esta puede ser: simple, compleja, con animación flash, de sólo texto, con imágenes o fotografías (álbum), con vídeo, directorio, buscadores, con audio, de radio y de televisión; pueden contener: anuncios de textos, banners, botones, audio, vídeo y animaciones.

1.11.3.10 Blog

Son web de formato simple, pueden ser personales o comerciales, de uno o varios autores, se puede publicar un tema, información o noticia de forma periódica; la mayoría son de inscripción gratuita, en otros hay que pagar para su suscripción.

1.11.3.11 Portal web

Son web que poseen el más alto número de usuarios por visita, por clic y por impresión; estas web son propicias para las principales campañas de publicidad en internet, por lo que se cotizan en alto costo. Los weblogs también son un tipo de web portal. Cada país tiene una o varios web portales, en su mayoría suelen ser periódicos online, que tienen varias publicaciones de noticias al día, siendo la noticia y la información un elemento principal en estos tipos de web, y de ahí el gran número de usuarios por visitas que posee. Existen webs portales (y buscadores) que suelen llamarse comunidad, por la gran cantidad de usuarios que poseen (por estadística millones de usuarios), alojados en distintas secciones, con una cuenta gratuita que incluye: grupo, correo electrónico (email), blog, versión beta, versión plus, página

web. La web portal es de tipo internacional, porque se proyecta en internet a nivel mundial.

1.11.3.12 Paidto Clic

Pagan para hacer clic es un modelo de negocio en línea que dibuja el tráfico de personas en línea con el objetivo de ganar dinero desde casa. Paid-To-Click, o simplemente sitios PTC, actúan como intermediarios entre los anunciantes y los consumidores, la anunciante paga por la publicación de anuncios en la página web del PTC, y una parte de este pago va para el espectador cuando ve el anuncio.

Además, la mayoría de los sitios de PTC ofrece una comisión a sus miembros para la firma de nuevos miembros (similar a la comercialización de muchos programas de afiliación en línea), o pueden pagar a los miembros un porcentaje de los clics que hacen sus referidos como una comisión permanente.

A pesar de que los anuncios son el método más conocido para los sitios de PTC para seguir con vida, gran parte de la ganancia puede provenir de la venta directa de referencias o actualizar los paquetes que son creados por el propietario de cada sitio de PTC. Esto ha llevado a la proliferación de las estafas en línea (PTCScam) o los esquemas de Ponzi, como los miembros son animados a comprar referencias que no son realmente humanos o actualizar los paquetes que no ofrecen ningún valor real. Además, algunos sitios pueden solicitar que sus usuarios pagan una tarifa "actualización" antes de poder cobrar sus ganancias, y luego no pagar a las ganancias después de que estas tasas se paguen.

Scams, aunque expuestos en diversos foros PTC, siguen siendo muy utilizados por los recién llegados que se sienten atraídos a los sitios web en los motores de búsqueda. Sitios de PTC Scam (Estafa o fraude en inglés) son conocidos por atraer a nuevos usuarios con ofertas baratas para las actualizaciones y referencias y desaparecen sin dejar rastro después de un corto tiempo.

Como muchos sitios PTC Scam que hay en línea, hay varios sitios legítimos que utilizan el modelo de negocio "Paid to clic" en la publicidad como una alternativa viable.

1.11.3.13 Animación

Es una sucesión de imágenes repetitivas y de forma secuencial, donde cada imagen sucesiva tiene una leve diferencia en fracciones de segundos, para dar impresión de movimiento, se realizan en: flash y after effects, formatos multimedia, cámaras digitales y de vídeo.

1.11.3.14 Vídeo

Son animaciones grabadas en formatos multimedia o de película, que pueden ser: de texto, con o sin audio, de imagen digital, gráfica y fotográfica, y se realizan tanto en flash, como grabadas con cámaras digitales o de vídeo. Los vídeos se pueden propagar por Internet de forma viral, si son elegidos y apreciados por el usuario, lo que provoca la realización de una promoción conocida como campaña viral.

1.11.3.15 Anuncios de vídeo

Son equivalentes a los anuncios para televisión, con la diferencia de que tienen más variedad de formatos para su realización y publicación en la web, y pueden ser: grabados con cámaras de televisión, digitales y de vídeo, luego bajados a la computadora y editados con el software adecuado; y hechos en flash, de imágenes fijas, estáticas, o de movimiento, con o sin audio, y con música de fondo. Su duración puede ser de 30 s a 2 min.

1.11.3.16 Costo

Las webs portales de vídeo como YouTube, son las determinadas para crear las campañas virales, ya que los usuarios que tienen blogs, copian y pegan el códec del vídeo viral. El problema presentado por YouTube luego de ser adquirido por los propietarios de Google, de no poder generar el ingreso suficiente de los miles de vídeos subidos diariamente por los usuarios; se puede resolver de la siguiente forma:

- Crear subpáginas clasificadas por categorías: vídeo del usuario, vídeo para publicidad, vídeo musical de artistas, vídeo entrevista televisiva, vídeo programa de televisión, vídeo dibujo animado, vídeo arte, vídeo arte animación, vídeo película de cine, vídeo deportivo, vídeo cómico, y vídeo insólito.
- Cobrar el pago sólo del autor, por los vídeos de: publicidad, vídeo arte animación, vídeo arte, y vídeo musical.
- Los demás vídeos restantes no mencionados en el punto anterior, se suben de forma gratuita.
- El pago se puede realizar con tarjeta de débito, de crédito y por envío.
- Realizar concursos para los vídeos sin pago, con premios mensuales por: el mejor vídeo del mes, el mejor vídeo del año, el vídeo del usuario, el vídeo más popular, y el vídeo más visto.

CAPITULO II:

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA INDUACERO CÍA. LTDA.

2. EMPRESA INDUACERO CÍA. LTDA.

2.1 Reseña Histórica

Induacero fundada en 1999, es una empresa ecuatoriana con mayor crecimiento en los últimos años, el cual ha permitido convertirse en uno de los líderes capaces de satisfacer las exigentes necesidades de los clientes. La industria se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, Panamericana Sur Km 4 Sector Niágara. Su planta industrial dispone de 3.200 metros cuadrados, técnicamente distribuidos para cada operación; cuenta con maquinaria para logística necesaria, para la fabricación de equipos complejos y de gran tamaño.

Esta empresa se dedica al diseño, construcción y montaje de equipos industriales, las mismas que bajo normas internacionales de construcción con acero inoxidable le ha permitido alcanzar reconocimientos por el trabajo y compromiso que ha entregado en cada uno de equipos.

Durante su primera década de experiencia INDUACERO ha incorporado y desarrollado, modernos procesos y de control de la producción; que sumamos a su amplia infraestructura y maquinaria de punta, le permite fabricar los más variados equipos para todo proceso industrial.

Su fuerza, experiencia, dinamismo y solidez, le han permitido en poco tiempo conquistar el mercado metalmecánico de la industria en general. Su compromiso es mantener este nuevo concepto, invirtiendo en talento y tecnología, para continuar ofreciendo soluciones innovadoras, que agreguen ventajas competitivas a los negocios de sus clientes garantizando el bienestar del mismo porque es el factor más relevante para nuestro éxito.

Fuente: Ing. Javier Estrella (Gerente General)

Catálogos y revistas de la empresa

2.2 Estructura Orgánica

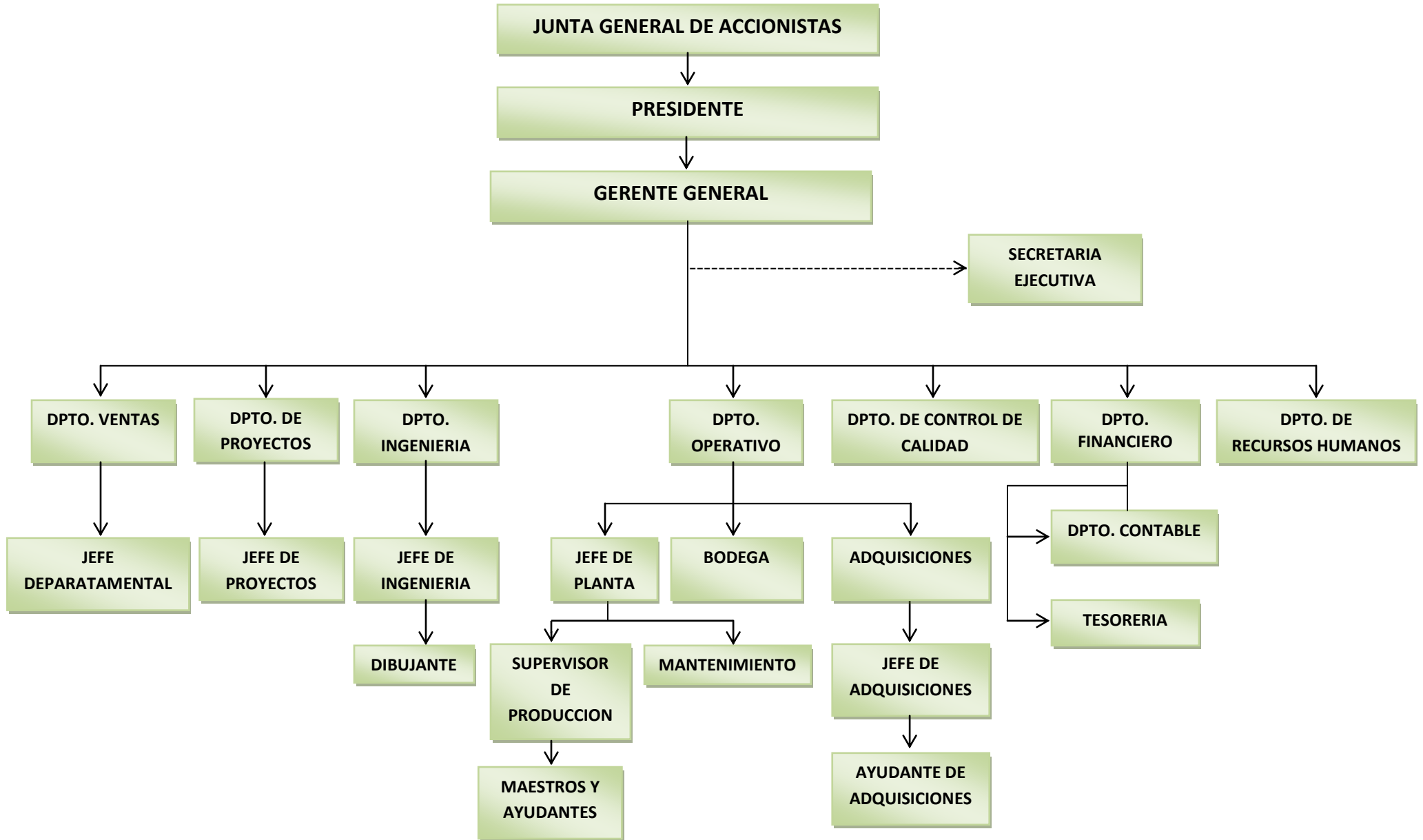
La empresa INDUACERO Cía. Ltda. Cuenta en su organización con varias áreas y departamentos, el mismo que mas adelante lo observaremos en el organigrama estructural.

La tipología organizacional de INDUACERO Cía. Ltda., es Lineal-Secuencial, porque la autoridad y responsabilidad se transmite a través de un solo ejecutivo para cada función en especial a los que se denomina Cadena de Mando.

El organigrama estructural indica que el Gerente General debe seguir los canales de comunicación (lineal) adecuados para cada uno de los departamentos o áreas; de igual manera cada una de estas conservan su autoridad y responsabilidad especifica dentro de su especialidad así por ejemplo el departamento Operativo tiene plena autoridad sobre las demás secciones o cargos que se le reparten o asignan directamente.

A continuación se presenta el organigrama estructural correspondiente de la empresa INDUACERO Cía. Ltda.

2.2.1 Organigrama Estructural de INDUACERO Cía. Ltda.



2.3 Cartera de Productos

INDUACERO Cía. Ltda., es una empresa líder en la transformación de material de acero inoxidable mediante modernos procesos metalúrgicos en elementos, para el diseño, construcción y montaje de equipos industriales utilizados en la industria láctea, química farmacéutica, Petrolera, Transporte y otros.

Desde su inicio en 1999, comprometida con el sector de la industria, innova tecnología, capacita su Recurso Humano y mejora permanentemente sus procesos.

Para proveer a los clientes con productos que tengan los más altos estándares internacionales de calidad, INDUACERO Cía. Ltda., cuenta con personal técnico en ingeniería mecánica, electrónica e industrial; que junto a grupos de trabajo altamente calificado, experimentado y motivado, los equipos e instalaciones confiables y suministro estable de materia prima técnicamente distribuidos para cada operación.

Entre los productos que INDUACERO Cía. Ltda. fabrica y comercializa están los siguientes:

2.3.1 INDUSTRIA ALIMENTICIA Y DE BEBIDAS

- Tanques Refrigerados
- Tanques Enchaquetados y aislados
- Marmitas
- Reactores
- Sistemas CIP
- Bandas Transportadoras
- Transportadores de tornillo
- Lavadoras de Frutas
- Tanques de Dilución

- Blanchers para cocinado y lavado
- Túneles de enfriamiento “IQF”
- Pasteurizadores
- Bombas

2.3.2INDUSTRIA LÁCTEA

- Silos aislados

Nombre: Silos Isotérmicos

Capacidad: 25.000 Lts., 90.000 Lts.

- ALPEN SWISS -LECHE ANDINA
- Tanques para Yogur
- Tanques para CIP - ALPINA
- Tanques Isotérmicos, 17.000 Lts– CHIVERIA
- Bandas transportadoras

2.3.3TANQUES DE ALMACENAMIENTO Y RECIPIENTES DE PRESIÓN

- Recipiente de presión – CEDAL
- Tanques API 650 – ALPINA
- Tanques para tratamiento de agua – BIOTECS
- Tanques para formol – INTERQUIMEC
- Silo para café – EL CAFÉ
- Tanques 5.000 Bls – GENERAL MOTORS
- Separadores de petróleo
- Tanques para GLP y CO2
- Torres de Destilación

2.3.4 EQUIPOS PARA LA INDUSTRIA EN GENERAL

- Estructuras metálicas
- Calentadores de aceite
- Plataformas
- Reactor de resinas 20cm³
- Líneas de ensamble Corsa
- Silenciadores y escapes
- Puentes Grúa

2.3.5 EQUIPOS PARA EL TRANSPORTE Y EMERGENCIAS

- Tanqueros Aislados

Material: acero inoxidable

Capacidad: 8000 galones

- Taqueros semirremolque con chasis

Material: acero inoxidable

Capacidad: 10000 galones

Grosor: 4 pulg.

- Tanqueros para GLP y CO₂
- Tanqueros para químicos
- Tanqueros para combustible

Material: acero inoxidable, acero al carbón

Capacidad: 6000 y 10000 galones

- Plataforma cama baja

Capacidad: 35 toneladas

- Plataforma semirremolque

Capacidad: 45 toneladas

- Motobombas

Para combate a incendios

- Tanqueros para abastecimientos
- Bañeras Basculantes
- Furgones para desechos peligrosos

2.4 Funcionarios Importantes

INDUACERO Cía. Ltda. Es administrada por un personal capacitado y con vasta experiencia en la industria de Acero, cuya responsabilidad es el manejo eficiente de cada una de las aéreas y el cumplimiento de los objetivos y metas industriales, a continuación se detalla los principales ejecutivos de la empresa:

CUADRO No. 2.1

PRINCIPALES EJECUTIVOS DE LA EMPRESA INDUACERO Cía. Ltda.

NOMBRE	CARGO
Ing. Javier Estrella	Gerente General
Dra. Martha Mora	Recursos Humanos
Ing. Freddy Hidalgo	Departamento Ventas
Dra. Cristina Garcés	Departamento Contabilidad
Srta. Carmita Molina	Departamento de Compras
Ing. Roberto Almagro	Departamento de Producción
Ing. Fernando Real	Departamento de Ingeniería

Fuente: Ing. Javier Estrella (Gerente General)

Planificación Estratégica de la Empresa INDUACERO Cía. Ltda.

La Misión y visión de INDUACERO Cía. Ltda. Se indica y resume en supolítica de Calidad que maneja desde su inicio, la cual según su gerente es mejor para la administración de la misma.

2.4.1 Política de Calidad

Es política de INDUACERO Cía. Ltda., diseñar y construir equipos industriales que cumplan con los requisitos y expectativas de sus clientes y los propios de la organización. Para lograrlo, todos quienes formamos INDUACERO, estamos comprometidos con la calidad de nuestros productos y la eficacia de nuestros procesos, con el fin de garantizar así, la satisfacción de los clientes, el bienestar del personal y la confianza de los socios.

La búsqueda de estos propósitos y el crecimiento continuo de la calidad está inspirada en valores y principios del más alto contenido ético, que sirve de guía a cada empleado enmarcados dentro de los lineamientos de la organización empresarial, calidad en el proceso y eficiencia en sus operaciones con tecnología adecuada.

2.5 Diseño Metodológico

Es una herramienta que ayuda a diseñar y planificar las actividades a desarrollarse de una manera eficaz y dinámica, servirá como una guía permitiendo adaptarse al seguimiento de pasos para alcanzar el propósito de la investigación planteada.

A continuación se detalla el diseño metodológico aplicado en la obtención de información en la empresa Induacero Cía. Ltda.

2.5.1 Unidad de Estudio

El segmento de personas con las que se logró trabajar son directivos, trabajadores y clientes de la Empresa INDUACERO Cía. Ltda. Quienes mediante la aplicación de instrumentos y técnicas de investigación permitieron determinar las causas y los efectos que acarrea al no contar con un Sitio Web y como podría cambiar estos aspectos negativos al disponer de uno, que cumpla con las expectativas que tienen a largo plazo de la empresa en beneficio de todos los que conforman la misma.

2.5.2 Población

Con el fin de recabar información mucho más confiable y segura se tomo en cuenta al personal administrativo, trabajadores y clientes de la Empresa INDUACERO Cía. Ltda.

Cabe mencionar que en relación a los clientes son instituciones grandes y reconocidas a nivel nacional e internacional, razón que nos llevó a involucrar a un grupo de personas que se relacionaban y conocen del ámbito industrial y han visto con gran interés en disponer de estos equipos.

CUADRO No. 2.2

POBLACIÓN ENCUESTADA EN LA EMPRESA INDUACERO Cía. Ltda.

DETALLE	CANTIDAD
Gerente General	1
Administrativos /Trabajadores	43
Clientes	10
Total	54 (personas)

Fuente: Ing. Javier Estrella (Gerente General)

Nómina del personal Administrativo de la Empresa INDUACERO Cía. Ltda.

A los que se aplicaron las encuestas.

CUADRO No. 2.3

NOMINA DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO ENCUESTADO DE LA EMPRESA INDUACERO Cía. Ltda.

No.	NOMBRE	CARGO	No. ENCUESTAS
	Accionista		
1	Ing. Javier Estrella	Gerente General	1
	Personal Administrativo		
2	Dra. Martha Mora	Jefe Recursos Humanos	1
3	Ing. Freddy Hidalgo	Departamento de ventas	1
4	Dra. Cristina Garcés	Departamento Contabilidad	1
5	Srta. Carmita Molina	Departamento de compras	1
6	Ing. Roberto Almagro	Departamento de Producción	1
7	Ing. Fernando Real	Departamento de Ingeniería	1

Fuente: Ing. Javier Estrella (Gerente General)

2.6 Tipos de Investigación

2.6.1 *Investigación Bibliográfica*

Este tipo de investigación se utilizó para obtener la respectiva información de las herramientas de desarrollo Web y demás aspectos que han sido necesarios establecer mediante la revisión de libros, folletos, fuentes electrónicas, textos, revistas, entre otros, cada uno de ellas ayudaron a conocer más sobre una determinada temática y por ende impulsar un mejor desarrollo del trabajo investigativo.

2.6.2 *Investigación de Campo*

Se realizó acudiendo a la fuente misma mediante visitas a la Empresa INDUACERO Cía. Ltda. con el fin de poder identificar los problemas reales que causa el no contar con un Sitio Web que ayude en la publicidad, promoción y pedidos de los equipos

permitiendo por ende tener una visión más amplia para describir los efectos ya sea a corto o largo plazo que puede traer a la Empresa.

2.6.3 Investigación Experimental

Se utilizara la investigación experimental para comprobar y corregir los posibles errores que se puede presentar en la aplicación netamente técnica durante el periodo de pruebas y funcionamiento completo cuando ya se entregue y sea manipulada por los usuarios.

2.7 Métodos de Investigación

2.7.1 Método Hipotético Deductivo

Este método se utilizó por parte de los investigadores para disponer de un conocimiento científico siguiendo varios pasos esenciales que permitan conocer de una forma clara y precisa el problema en estudio mediante la observación del fenómeno, creando una hipótesis que puede ser o no comprobada, y finalmente la verificación o comprobación de la verdad mediante la implementación del sistema en la empresa INDUACERO Cía. Ltda., el mismo que nos mostrara el resultado final de la investigación.

2.7.2 Método Inductivo

Se aplicó el método inductivo, el mismo que permitió conocer las causas que originaron el problema y la determinación de los efectos que conlleva, esto mediante reuniones, visitas a directivos de la empresa INDUACERO Cía. Ltda., y encuestas que se aplicó a los mismos.

Sin embargo vale señalar su definición consiste en ir de los casos particulares a la generalización; se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas generales.

2.8 Técnicas e Instrumentos

2.8.1 Técnica

2.8.1.1 Encuesta

Se utilizó la encuesta como técnica en la recolección de datos para obtener información del personal administrativo, trabajadores y clientes cuyas opiniones personales interesan al investigador, aplicado mediante un formulario de preguntas de acuerdo al tema planteado permitiendo conocer así la población encuestada mostrando interés en participar en el trabajo investigativo con el propósito de cambiar la imagen y aceptación de la empresa.

2.8.1.2 Entrevista

“Es una técnica para obtener datos que consiste en un diálogo entre dos personas: el entrevistador (investigador) y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de éste, que es por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación”. LEIVA (2001, p. 54)

Esta técnica se aplicara a los administradores de la empresa INDUACERO Cía. Ltda. para obtener datos reales a cerca de la venta y publicidad de productos y pedidos que se viene realizando en la actualidad.

2.8.2 Instrumento

2.8.2.1 Cuestionario de Encuesta

Consiste en un banco de preguntas que son diseñadas por parte del investigador siguiendo un lineamiento del tema propuesto para aplicar a la población escogida,

la misma que ayuda a recopilar información, tabular y determinar datos específicos y esenciales que serán utilizadas para conocer si en realidad causa interés en contar con la propuesta presentada.

2.8.2.2 Cuestionario de entrevista

Se considera que es un instrumento que se dedica a obtener información a través de un sistema de preguntas que contengan los datos necesarios para el desarrollo de proyecto planteado.

2.8.2.3 Fuentes de Información

Las fuentes de información primarias que se ha tomado en cuenta para el presente trabajo de investigación son: personal administrativo, trabajadores y clientes, como fuentes secundarias se establecen libros, textos, folletos, revistas, y otras de acuerdo a la necesidad que se presente en su desarrollo.

2.9 Interpretación de resultados

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se utilizó la Estadística Descriptiva, ya que facilita la descripción y la interpretación respectiva de la población seleccionada. Se puede utilizar para resumir o descubrir cualquier conjunto que se trate de la población.

2.9.1 ENTREVISTA DIRIGIDA AL ING. JAVIER ESTRELLA GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA INDUACERO CÍA. LTDA. UBICADA EN LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.

❖ **¿Ha utilizado la empresa publicidad para dar a conocer sus productos?**

Interpretación.- INDUACERO Cía. Ltda. Una empresa dedicada al diseño de equipos industriales de calidad a nivel nacional e internacional. El Ing. Javier Estrella (Gerente General) menciona que si se ha utilizado publicidad para dar a conocer a nivel mundial los equipos industriales y que gracias a presentaciones de su producto mediante técnicas de marketing ha podido difundir lo que se produce responsablemente.

También afirma que el departamento de ventas de la empresa tiene mucha responsabilidad en el ámbito publicitario. Pero este medio no ha sido suficiente en abarcar el extenso mercado comercial por dicho motivo se ha tenido que abrir mercado tanto por blogs comerciales de publicidad pagados y personalmente en otros países como Brasil, Colombia y el continente europeo ya que dichos sitios son mercados nuevos.

❖ **¿Daría a conocer sus productos mediante un sitio web?**

Interpretación.- El Ing. Javier Estrella Señala que hoy en día se controla negocios a un nivel avanzado gracias al crecimiento de tecnología en comunicación un claro ejemplo es el internet que mediante su avance ha permitido cerrar acuerdos en distintos países a muchas personas ya que no tiene limitaciones, es así que al desarrollar un sitio web que se encuentre bien estructurado y realmente promocióne los equipos daría resultados positivos considerando lo más importante es saber ofrecer en la página al cliente.

De acuerdo a la opinión del Ing. Javier Estrella podemos afirmar que la implementación de un sitio web ayudara en gran parte a la publicidad de productos de la empresa industrial INDUACERO Cía. Ltda., porque en la actualidad es un estándar de calidad a seguir en los negocios bajo normas internacionales en el diseño y construcción de equipos industriales.

❖ ¿Cree Ud. que se tenga una publicidad elevada de equipos y pedidos al utilizar una página Web?

Interpretación.- INDUACERO Cía. Ltda. La mejor opción para los clientes, líderes en la industria de acero y excelencia empresarial. El Ing. Javier Estrella (Gerente General) manifiesta que el sitio elevará la publicidad y pedidos al momento de analizar los ingresos y salidas que tenga de los réditos económicos, también afirma que el sostenido y permanente crecimiento de la Empresa ha sido gracias a la trabajo netamente industrial y petrolero que ha venido manteniendo desde sus inicios, hoy ya con la utilización de la web los gerentes de compras de estas empresas podrán fácilmente realizar sus pedidos previo a una información que se tenga en el sitio de los equipos que se desarrollan, lógicamente que ayudara también la capacitación de su recurso humano, la actualización de su tecnología y un proceso de mejora continua.

Además sostuvo que la actual forma de hacer publicidad de sus equipos es por medios escritos y otros, finalmente el Gerente General establece que la actual forma de promocionar sus productos conlleva muchos gastos como en tales como: transporte, alimentación, etc., por lo tanto son factores que no ayudan al crecimiento de la Empresa.

❖ ¿Qué es para usted un Sitio Web?

Interpretación.- Para el Ing. Javier Estrella (Gerente General) un Sitio web es una herramienta fundamental para publicitar productos y servicios mediante el internet ya que hoy en día la mayoría de las personas compran, venden y prestan servicios tan solo por el internet y por lo tanto se ingresa a un Sitio Web según sea la necesidad de cada uno. Entre otros aspectos un Sitio Web es una gran oportunidad para las empresas que deseen utilizar la tecnología que hoy se presenta y así poder ser parte del medio de comunicación que ha invadido al mundo entero.

❖ **¿Qué aspectos cree usted que debería tener un Sitio Web?**

Interpretación.- De acuerdo al Ing. Javier Estrella (Gerente General) cada Sitio Web tiene su objetivo específico y por ende sus características o aspectos que deben tener, un Sitio Web debe tratar de cumplir ese objetivo, entre los aspectos generales que debe contener un Sitio Web establece los siguientes:

Información sobre la Empresa

- La página principal debe disponer de una información acerca de la actividad que cumple la empresa.
- Información de productos o servicios que va a prestar el Sitio Web.
- Que tenga una forma de descarga rápida.
- Que la forma de abrir el Sitio Web sea sencilla, que llame la atención y rápida ya que esa es la primera impresión que el cliente califica.
- Recursos que dispone la empresa para diseñar determinados productos entre ellos aspectos técnicos, infraestructura y la parte humana.
- Promover que no se tiene limitaciones de atención al cliente.
- Fotografías e imágenes que manifiesten la capacidad de la empresa.

En cuestión de colores y diseño es una decisión de la Empresa así como también de los diseñadores por ende debe haber una comunicación constante entre las dos partes para abarcar los requisitos que sean necesarios, el Ing. Javier Estrella (Gerente General) también argumento que un Sitio Web debe contener lo cosas necesarias y específicas.

❖ **¿Cree usted que la implementación de un Sitio Web beneficiará a la Empresa?**

Interpretación.- Acorde al Ing. Javier Estrella (Gerente General) estableció que en cuanto a publicidad ha hecho poco para la Empresa quizá por factores que no es preciso mencionar, pero expresó que una de las estrategias para el fortalecimiento y desarrollo

de la misma es necesario y obligatorio crear un Sitio Web ya que en la actualidad es la principal herramienta de comunicación en el mundo y que este si beneficiara hasta el punto de prescindir la visita personal del cliente para conocer lo que oferta la empresa, así como sugirió que el Sitio Web que desea implementar contendrá los datos específicos que desea conocer un cliente como son: información de la empresa, productos, idioma, contactos y otros aspectos.

Posteriormente manifiesto que los beneficios para la Empresa después de haber implementado el Sitio Web se reflejara a futuro, porque el realizara visitas personales a cada uno de los clientes con el objetivo de dar a conocer el Sitio Web que se implementara en la Empresa.

❖ ¿Estaría de acuerdo a manejar mensualmente, anualmente o como Ud. lo estipule conveniente y necesario el sitio web?

Interpretación.- De acuerdo al Ing. Javier Estrella (Gerente General) considera que el manejo de un sitio web debe ser constante, mediante la actualización de información de los servicios, mejoramiento continuo que tenga la empresa, certificaciones que consiga todo esto en beneficio de los clientes, dichos mejoramientos, actualizaciones se lo deben evaluar e interpretar trimestralmente con el objetivo de mejorar día a día para dar a conocer lo que produce en su planta industrial.

❖ ¿Considera usted que con la implementación del Sitio Web sus actuales y futuros clientes van a conocer mejor los productos que oferta la empresa?

Interpretación.- De acuerdo al Ing. Javier Estrella (Gerente General) opina que la implementación de un Sitio Web beneficiara a la Empresa ya que sus clientes y futuros clientes podrán conocer el mejoramiento de los nuevos productos que elabora la Empresa de una forma fácil y sencilla siguiendo un proceso calificado por normas industriales.

Hay que tomar en cuenta que la calidad total se la va consiguiendo cada día mediante el mejoramiento en el trabajo de diseño procesos, acota también que el proceso de construcción es elemental para interpretar mejor lo que se va diseñando, por ende los clientes más beneficiados con la implementación del Sitio web serán aquellos que no pueden tener comunicación constante y personal al momento de conocer los productos y nuevos productos que elabora dicha Empresa ya que sus aéreas de trabajo se encuentran en otras Provincias e incluso en otros Países, con la implementación del Sitio web ellos podrán tener contacto con la Empresa con solo dar un clic conseguirán obtener la información requerida.

❖ Una vez implementado el Sitio Web: ¿Cuál sería el objetivo de la Empresa?

Interpretación.- Según el Ing. Javier Estrella (Gerente General) como accionista de la Empresa así como todo el personal que labora en la misma el objetivo que será una vez implementado el Sitio Web es ampliar el mercado de clientes la empresa estableciendo también un apoyo más a la política de calidad y los beneficiados serán tanto accionistas como los que laboran en la misma, desarrollando en crecimiento empresarial fortaleciendo las alianzas donde los únicos que verán grandes cambios podrán establecer si ha sido factible poner a disposición la implementación del sitio web.

❖ Como Gerente General de la Empresa: ¿Cuál sería su estrategia para cumplir dicho objetivo?

Interpretación.- El Ing. Javier Estrella (Gerente General) de la Empresa INDUACERO Cía. Ltda. Manifestó que para cumplir con el objetivo de la Empresa una de las estrategias será trabajar en el marketing de la compañía, dar a conocer al cliente lo que hacemos a través del internet, sitio web, catálogos y sobre todo con entrevistas personales con cada uno de los clientes para plantear nuevos servicios que posee la

Empresa así como también con la población que tenga interés en conocer y obtener equipos industriales de INDUACERO Cía. Ltda.

2.9.2 ENCUESTA APLICADA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y TRABAJADORES DE LA EMPRESA INDUACERO CIA. LTDA. DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

¿Conoce Ud. si la empresa ha promocionado sus productos industriales mediante una página electrónica?

Si

No

TABLA No. 2.1

PROMOCION DE PRODUCTOS INDUSTRIALES MEDIANTE PAGINA ELECTRONICA

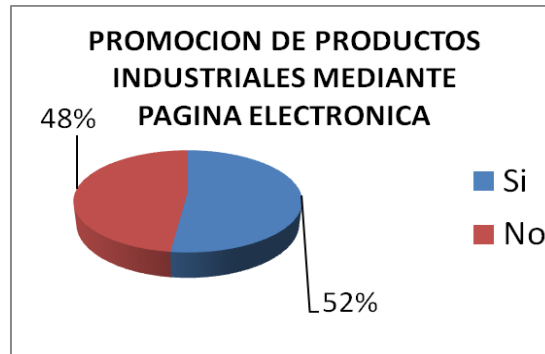
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	52%
No	21	48%
TOTAL	44	100%

Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Trabajadores.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.1

PROMOCION DE PRODUCTOS INDUSTRIALES MEDIANTE PAGINA ELECTRONICA



Interpretación.- Desde hace un tiempo atrás la publicidad mediante el internet ha sido uno de los recursos tecnológicos más utilizados por las empresas buscando diferentes propósitos, razón que se pudo evidenciar en la población encuestada de INDUACEROCIA. LTDA. Quienes han acertado con lo que se está viviendo actualmente en el campo de tecnología es así que el 52% de un total de 44 encuestados afirma que la empresa si ha promocionado sus productos industriales mediante una página electrónica con el propósito de mejorar el ingreso económico y social, por otra parte el 48% no conoce que se haya hecho, se puede afirmar con esto de que hace falta por parte de los directivos sociabilizar como se maneja la empresa y en donde se puede conocer mas de la misma, para cada vez mas ir reduciendo la falta de informacion que en los mismos resultados estan reflejados y que puede ocasionar un perjuicio a corto tiempo.

¿Cuál es el medio que viene utilizando la empresa para promocionar los productos al cliente?

Página Web Medios Impresos

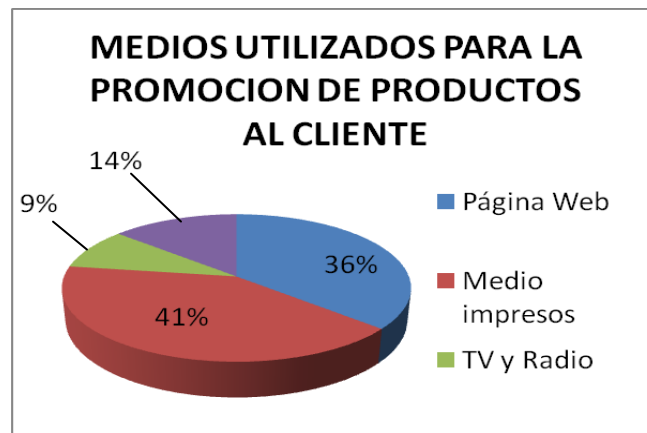
TV y Radio Otros

TABLA No. 2.2
MEDIOS UTILIZADOS PARA LA PROMOCION DE PRODUCTOS AL CLIENTE

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Página Web	16	36%
Medio impresos	18	41%
TV y Radio	4	9%
Otros	6	14%
TOTAL	44	100%

Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Trabajadores.
 Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.2
MEDIOS UTILIZADOS PARA LA PROMOCION DE PRODUCTOS AL CLIENTE



Interpretación.-Hoy en día existen diferentes medios para difundir información sobre la empresa como también de algunos servicios o productos que se desee promocionar, pero las empresas obtienen por obtener mayores ventajas de acuerdo a la utilización de estos medios que ayuden a fortalecer a la empresa, la diferencia es que no todos utilizan los recursos que se presenta en la actualidad, es el caso de INDUACERO CIA. LTDA. mediante la encuesta dirigida al personal administrativo y trabajadores se obtuvo un 36% que establecen que la forma de darse a conocer de la empresa es por un sitio web informativo que no es de su gestión es decir un blog y no está actualizada esto conlleva grandes desventajas ya que no todos los clientes pueden acceder a este medio por no reflejar lo que en realidad es la empresa, posteriormente el 41% se refiere que se ha podido dar a conocer a través de medios impresos al cual las personas pueden acceder con más facilidad y buscar lo que les llama la atención, la tv y radio ha sido otros de los recursos que se utilizan pero que representa un mínimo beneficio con un 9%, finalmente el 14% de la población encuestada ha dado a conocer que la empresa usa otros medios como pueden ser: conversación entre amigos, buscando trabajo, o simplemente mediante compras de equipos que han realizado para su microempresa industrial, etc.

¿Conoce Ud. para que sirve el internet?

Si

No

TABLA No. 2.3

DATOS QUE PERMITE CONOCER PARA QUE SIRVE EL INTERNET

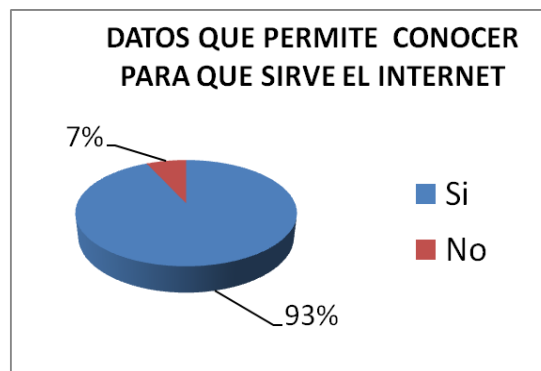
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	41	93%
No	3	7%
TOTAL	44	100%

Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Trabajadores.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.3

DATOS QUE PERMITE CONOCER PARA QUE SIRVE EL INTERNET



Interpretación.- el internet es un sistema de redes que nos permiten visitar y disponer de gran información fue esta la razón que nos llevó a plantear la presente pregunta a la población encuestada en la que se obtuvo el siguiente resultado: un gran número de

personas expresado en porcentaje del 93% coincide en conocer la utilidad del internet, es decir que este fenómeno mundial de la web para mal o bien sirve y que mediante el se puede ser capaz de informarse en cuestión de segundos, pero también se ve en un porcentaje mínimo de un 7% no dispone de estos conocimientos y peor aún la utilidad que se le puede dar, estos datos nos pone a reflexionar que es una parte no inmensa pero que también necesitan tener o disponer de esta información básica.

¿Cuál es su nivel de conocimiento en el uso del internet?

Alto Medio

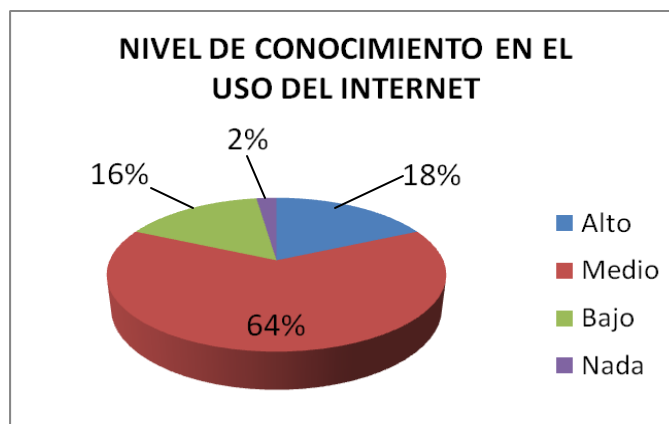
Bajo Nada

TABLA No. 2.4
NIVEL DE CONOCIMIENTO EN EL USO DEL INTERNET

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	8	18%
Medio	28	64%
Bajo	7	16%
Nada	1	2%
TOTAL	44	100%

Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Trabajadores.
Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.4
NIVEL DE CONOCIMIENTO EN EL USO DEL INTERNET



Interpretación.- En la actualidad el internet es uno de los recursos tecnológicos más utilizados por los usuarios con diferentes propósitos, pero en muchas de las veces el acceso a internet es escaso por aspectos económico, político, social y otros que afectan de manera significativa al ser humano, caso particular se pudo evidenciar en la población encuestada de INDUACERO Cía. Ltda. ya que el 2% de un total de 44 encuestados no tiene conocimiento alguno en el uso del internet ya sea por cualquier factor anteriormente mencionado, por otra parte el 16% poseen un bajo nivel es decir que conocen lo básico como consulta de una tarea o simplemente ingresar a un correo electrónico o chatear, seguidamente el 64% de la población encuestada manifiesta que poseen un nivel medio en el uso del internet entonces estas personas ya tienen un nivel satisfactorio en el reconocimiento de los Sitios Web y los objetivos de los mismos, finalmente tenemos un 18% de la población que tiene un alto grado de conocimiento en el uso y manejo del internet.

¿Con qué fines Usted utiliza el internet?

Educativo Trabajo

Entretenimiento Otros

TABLA No. 2.5

FINALIDAD DEL USO DE INTERNET

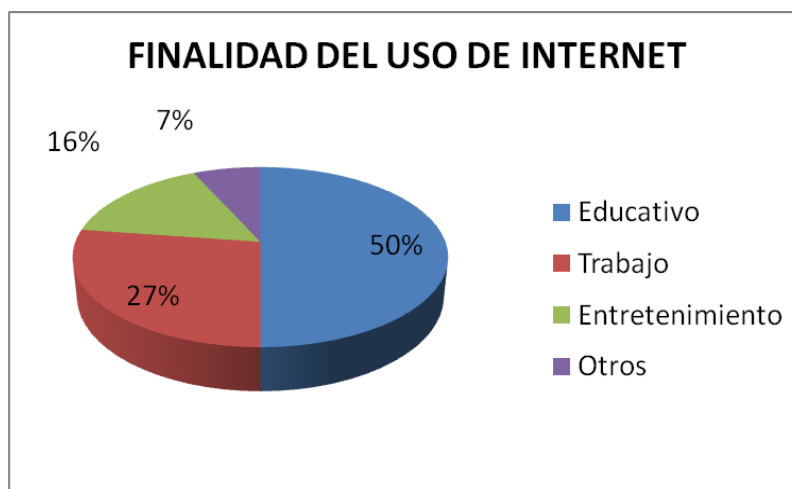
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Educativo	22	50%
Trabajo	12	27%
Entretenimiento	7	16%
Otros	3	7%
TOTAL	44	100%

Fuente: Encuesta extendida al P. Administrativo y Trabajadores.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.5

FINALIDAD DEL USO DE INTERNET



Interpretación.- Hoy en día el internet tiene un sin números de usos como investigación, desarrollo científico, desarrollo de software y otros, cabe señalar que en la población encuestada un 50% lo utiliza en el ámbito educativo eso demuestra que un gran porcentaje de la población encuestada se interesa por su desarrollo y perfeccionamiento académico. Así como también se puede notar que el 27% de encuestados utilizan para trabajos ya sea en buscar materiales, servicios o productos mediante el internet un 16% lo utiliza con fines de entretenimiento, esto quiere decir que si han visitado unos de los tipos de Sitios Web. Por otro lado el 7% de los encuestados utiliza el internet para otras actividades, esto depende del interés de cada usuario y como lo ha manejado desde que se ha puesto en disposición y alcance del mismo.

¿Qué es para usted un Sitio Web?

Una forma de perder el tiempo y dinero

Una forma publicar productos y servicios mediante el internet

No sabe

TABLA No. 2.6

SITIO WEB

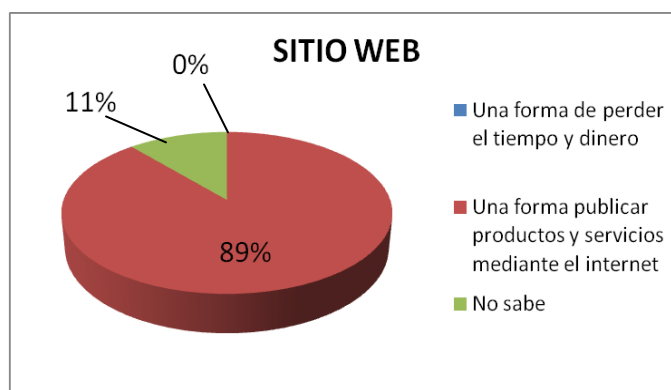
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Una forma de perder el tiempo y dinero	0	0%
Una forma publicar productos y servicios mediante el internet	39	89%
No sabe	5	11%
TOTAL	44	100%

Fuente: Encuesta extendida a P. Administrativo y Trabajadores.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.6

SITIO WEB



Interpretación.- los resultados obtenidos en lo referente a la idea que dan de la Web el 89% de la población encuestada está de acuerdo que un Sitio Web es una forma de publicar productos y servicios mediante el internet porque mucha de las empresas han utilizado con el propósito de informar, promocionar o vender sus servicios o productos mediante el internet, no obstante el 5% no saben que es un Sitio Web esto radica que algunos de los trabajadores no han tenido la oportunidad de conocer o investigar sobre este tema por ende es necesario desarrollar un manual de usuario para que se guíen y puedan tener acceso al Sitio Web que la Empresa pretende implementar. Por último tenemos que ninguno de los encuestados definen a los Sitios Web como una pérdida de tiempo y dinero esto podría ser por que desconocen de algunos sitios web que han sido creados con propósitos de destruir la integridad personal y social y que no dan ningún beneficio positivo.

¿Considera Ud. que la empresa incrementará la imagen al utilizar un sitio web?

Si No

¿Por qué?.....
.....

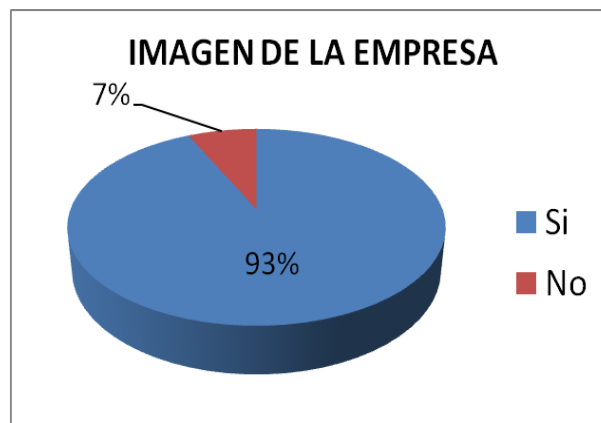
TABLA No. 2.7
IMAGEN DE LA EMPRESA

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	41	93%
No	3	7%
TOTAL	44	100%

Fuente: Encuesta extendida a P. Administrativo y Trabajadores.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.7
IMAGEN DE LA EMPRESA



Interpretación .- el desarrollo de una empresa depende también de su forma de mostrarse ante el público es la primera impresión que atrae, es así que uno de los propósitos para

lograr llegar a los clientes también es su imagen, es así que los resultados alcanzados con esta encuesta demuestran lo siguiente: un gran porcentaje del 93% coincide que el implemento y utilización del sitio web incrementará la imagen de la empresa por que ahí se podrá enseñar lo que en realidad diseña y constituye la empresa, mientras que un 7% no está de acuerdo que este sea la mejor manera de mostrarle al cliente lo que tiene y es INDUACERO Cia. Ltda. Lo expuesto con la encuesta nos permite establecer que no todos están dispuestos a contribuir con la implementación lo que nos lleva a comprometernos en formar grupos de trabajo para iniciar con formas de llamar a la unidad e interpretar todos los beneficios que se puede tener con este proyecto, por último las razones son múltiples es así que otro de los beneficios de utilizar el sitio web es darse a conocer internacionalmente.

¿Cree usted que es necesario implementar un Sitio Web para que la Empresa promociione los productos que tiene?

Si No

¿Por qué?.....

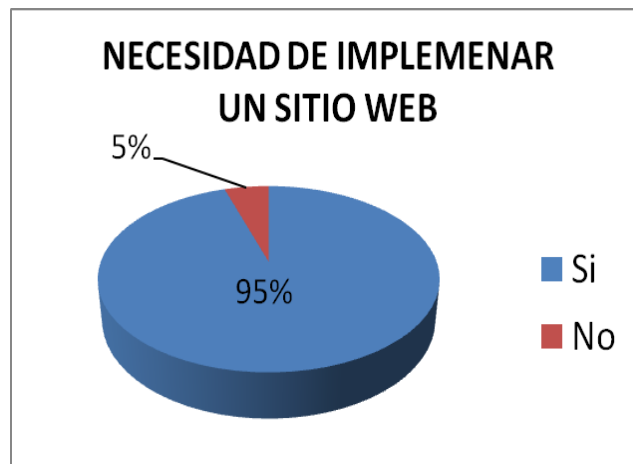
TABLA No. 2.8
NECESIDAD DE IMPLEMENAR UN SITIO WEB

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	95%
No	2	5%
TOTAL	44	100%

Fuente: Encuesta extendida a P. Administrativo y Trabajadores.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.8
NECESIDAD DE IMPLEMENAR UN SITIO WEB



Interpretacion .- Es muy significativo en la actualidad contar con un Sitio Web no solamente para aquellos que quieren ganar dinero en internet, sino para todas aquellas personas que ofrecen algún servicio o tienen algún negocio físico ya que permite mejorar su imagen profesional, demostrando por encima de todo, el conocimiento y la aceptación de las nuevas tecnologías por ende la población encuestada en un 95% confía y están de acuerdo con las estrategias que establecen los administrativos para el beneficio de todos los que hacen INDUACERO Cia. Ltda. y de allí nace la importancia de implementar de un Sitio Web para la empresa porque será un herramienta que ayude al fortalecimiento y adelanto de la misma, este sistema contendrá todos los requerimientos establecidos por el personal administrativo, y un 5% no está de acuerdo en la necesidad de implementar un sitio web pero no sustentan la razón del porque no disponer del software en la empresa, lo que deja ver que hay una mínima cantidad que hasta hoy se niega al cambio y utilización de tecnología actual.

¿Cuáles serán los beneficios que tendrá la Empresa con la implementación del Sitio web?

Promoción de productos

Proyectarse a futuro

Incremento de ventas

Ninguno

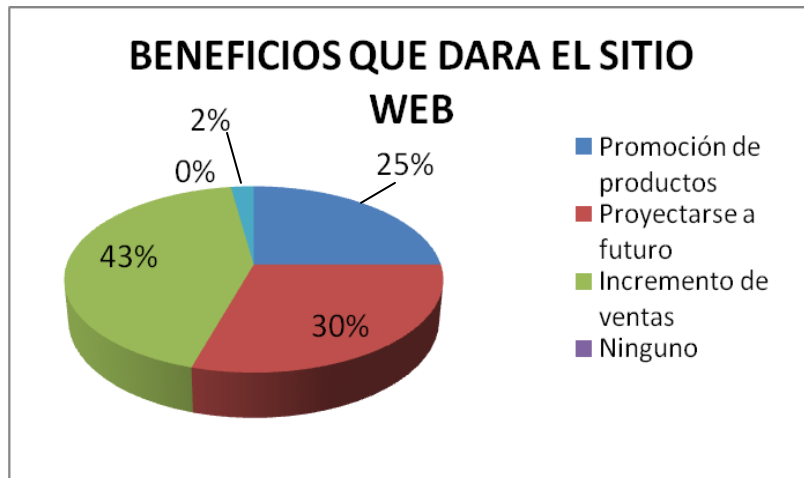
¿Otros?.....

TABLA No. 2.9
BENEFICIOS QUE DARÁ EL SITIO WEB

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Promoción de productos	11	25%
Proyectarse a futuro	13	30%
Incremento de ventas	19	43%
Ninguno	0	0%
Otros	1	2%
TOTAL	44	100%

Fuente: Encuesta extendida a P. Administrativo y Trabajadores.
Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.9
BENEFICIOS QUE DARA EL SITIO WEB



Interpretacion .- La implementación de un Sitio Web para INDUACERO Cia. Ltda.es una necesidad bien establecida por parte de los accionistas ya que los clientes han sido la fuente fundamental para sugerir que la empresa obtenga un Sitio Web donde puede recurrir al Internet y obtener información sobre empresa o productos hasta la realización de un pedido con la ventaja de entablar una relación virtual y ya no personal. Según los encuestados establecen un 43% entre otros beneficios será incrementar las ventas ya que en el sitio se podrá entregar la información completa de los equipos industriales que se elabora, un 30% establece el proyectarse a futuro con la esperanza de que el Sitio impresionen a los visitantes mediante la navegación. Seguidamente obtenemos un 25% de la población encuestada fundamenta que un Sitio Web también es medio para promocionar productos por ende muchas de las empresas han logrado posesionarse el mercado gracias a la utilización de esta herramienta, un 2% establece que otro serían los beneficios para la empresa como posesionarse a nivel nacional e internacional. En definitiva el Sitio Web tendrá alguna ventaja ya que para muchos la Empresa es muy conocida por la calidad de equipos que proporciona a los clientes.

¿Qué aspectos le gustaría que contenga la página principal del sitio Web?

- Informativo
- Dinámico
- Estático

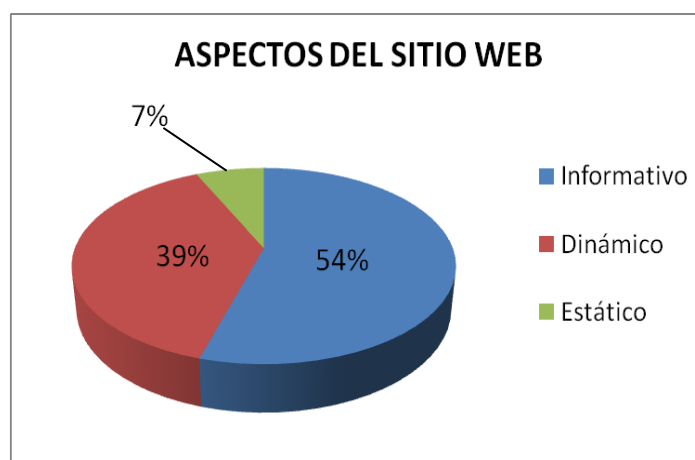
TABLA No. 2.10
ASPECTOS DEL SITIO WEB

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Informativo	24	54%
Dinámico	17	39%
Estático	3	7%
TOTAL	44	100%

Fuente: Encuesta extendida a P. Administrativo y Trabajadores.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.10
ASPECTOS DEL SITIO WEB



Interpretacion .- el diseño de un sitio web debe ser tambien un punto muy importante al momento de desarrollarlo ya que mediante eso se puede llamar la atención de los clientes y personas en general es asi que de un total 44 personas de la poblacion encuestada el 54% coincide que la pagina web debe ser netamente informativa es decir establecer cada uno de los aspectos en relacion a la empresa, los productos, servicios, etc. Que dispone, seguidamente el 39% esta de acuerdo que aparte de ser informativa también debe ser dinámica mediante el uso de imágenes relacionados con la empresa y su tecnología con la que trabaja y dispone para desarrollar equipos industriales de gran calidad además dar a conocer las normas bajo la cual le permiten tener y dar confianza y procesos seguros, finalmente 7% de los encuestados admite que el sitio debe ser estatico lo que permite establecer que desconocen la importancia que tiene un software y los multiples beneficios que este puede dar a las empresas que lo dispongan y por ende a los mismos trabajadores e integrantes en general.

¿Beneficiaria el manejo de datos en la empresa mediante un sistema gestor de contenidos de sitios web?

Si No

¿Por qué?.....

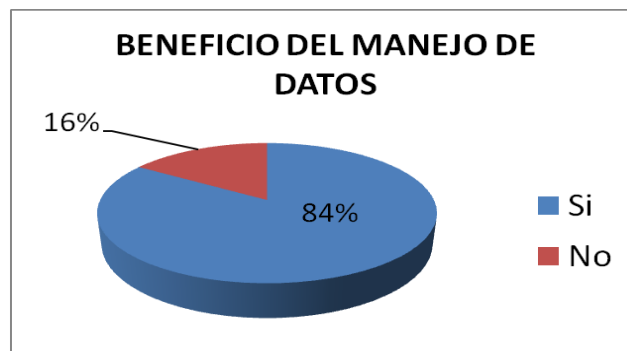
TABLA No. 2.11
BENEFICIO DEL MANEJO DE DATOS

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	84%
No	7	16%
TOTAL	44	100%

Fuente: Encuesta extendida a P. Administrativo y Trabajadores.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.11
BENEFICIO DEL MANEJO DE DATOS



Interpretacion .- El conocer datos y manejar los mismos resulta hoy en día uno de los puntos de partida para saber si la empresa esta generando rentabilidad tanto para el gerente, administrativos y empleados, ya que así se podrá establecer el pago de

beneficios, razón por la cual dentro de las encuestas realizadas a los miembros de la empresa INDUACERO CIA. LTDA. Se pudo conocer que un 84% está de acuerdo que el manejo de datos mediante un sistema gestor de contenidos de sitios web beneficiara tanto a los trabajadores como también a los administrativos permitiendo disponer de esa información en cualquier momento y dejando atrás los molestos acumulamientos de archivadores que pasarían a segundo plano es decir solamente como documentos de respaldo en caso de tener algún inconveniente inesperado, finalmente un 16% se limita a establecer que el manejo de datos en un sitio web no ayudara a mejorar la administración ni tendría ningún beneficio, esto refleja una vez más que se abstienen a dar un cambio general de la anterior manera de llevar una notificación.

¿Cuáles serán los beneficios que obtenga la empresa al implementar el sitio Web?

.....
.....
.....

Interpretación.- Considerando que esta pregunta es abierta, es importante manifestar que los encuestados han podido manifestar que son varios los beneficios ha obtener, a continuación es indispensable realizar una lista de los beneficios que los integrantes de la empresa INDUACERO CIA. LTDA. Han establecido:

Económico es decir disponer de ingresos económicos rentables y aceptables para que los mismos estén disponibles en cubrir responsabilidades.

Sociales dar a la empresa una nueva presentación frente al público y especialmente a sus clientes que son la razón de ser de la empresa.

Marketing con sus equipos para las distintas áreas de producción que elabora y los mismos que serán puestos a disposición y conocimiento completo en el sitio web adjunto a las características que cada uno posee, esto generara un aumento de ventas ya sea a nivel nacional e internacional.

Incrementar publicidad y garantías de desarrollo de los equipos bajo las normas internacionales de producción industrial generando mayor empleo para las personas del mismo sector.

En si estos son algunos de los beneficios que los mismos encuestados han visto con la implementación de un sitio web, cabe señalar la empresa ha dispuesto todas las facilidades para llegar a conocer los aspectos más relevantes que se le puede disponer con el software luego de haberlo implementado.

2.9.3 ENCUESTA APLICADA A LOS CLIENTES DE LA EMPRESA INDUACERO CIA. LTDA. DE LA CIUDAD DE LATACUNGA.

¿A través de qué medio de comunicación usted conoció los productos que oferta la Empresa INDUACERO CÍA. LTDA.?

- Radio/Tv
- Medios escritos
- Internet
- Un agente vendedor
- Otros

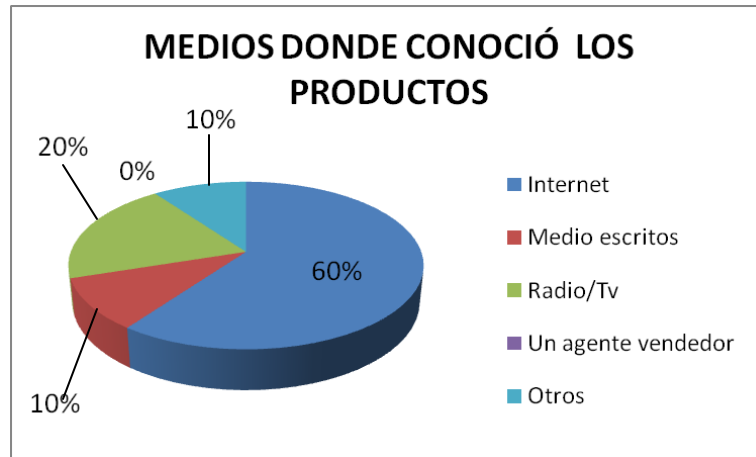
TABLA No. 2.12
MEDIOS DONDE CONOCIÓ LOS PRODUCTOS

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Internet	6	60%
Medio escritos	1	10%
Radio/Tv	2	20%
Un agente vendedor	0	0%
Otros	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.12
MEDIOS DONDE CONOCIÓ LOS PRODUCTOS



Interpretación.- en la actualidad existen diferentes medios para conocer información sobre las empresas como también de algunos servicios o productos que promocionan, pero las empresas obtienen por darse mayores ventajas de acuerdo a la utilización que los medios permiten para darse a conocer, la diferencia es que no todos utilizan los recursos que se presenta en la actualidad, es el caso de INDUACERO CIA. LTDA. mediante la encuesta dirigida a los clientes se obtuvo un 60% que establece que la forma que conocieron de la empresa es por la internet medio informativo que no es de su gestión es decir un blog y no está actualizada esto conlleva que la mayoría de los clientes pueden acceder a este medio pero no refleja lo que en realidad es la empresa, posteriormente la Radio/tv ha sido otro de los recursos que se ha utilizado pero que representa un menor beneficio de un 20% de clientes que conocieron mediante este medio, el 10% se refiere que se ha podido conocer a través de medios escritos y otros medios como conversaciones con amigos de trabajo, etc, al cual las personas pueden acceder con menos dificultad y buscar lo que les llama la atención y en sí lo que es la empresa y a que se dedica.

¿Considera usted que la utilización del internet en las empresas es importante?

Si

No

¿Por qué?.....

TABLA No. 2.13

IMPORTANCIA DEL INTERNET EN LAS EMPRESAS

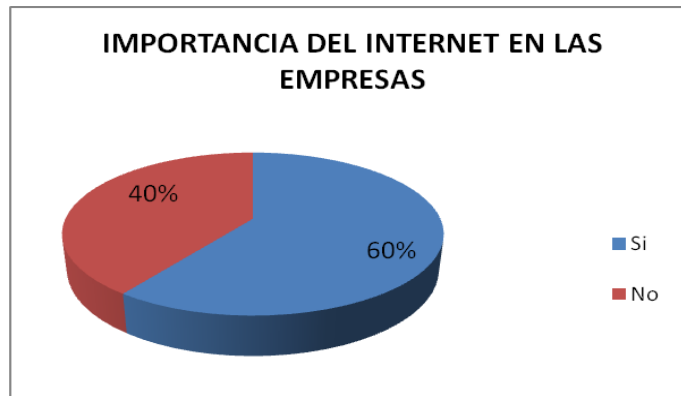
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	60%
No	4	40%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.13

IMPORTACIA DEL INTERNET EN LAS EMPRESAS



Interpretación.- Hoy en día el internet es considerado una de la herramientas más importantes dentro de toda institución es así que determina un sin número de usos

estipulando esos datos la población encuestada en un 60% afirma que las empresas deben disponer del internet ya que les permitirá establecer negocios y conocer el mercado laboral al que pertenecen. Así como también se puede notar que el 40% de encuestados no está de acuerdo en que las empresas dispongan de la internet considerando que no es importante, esto refleja que un gran porcentaje no conoce de lo que se puede lograr tener la facilidad de la tecnología actual y como se ha manejado anteriormente no permite el desarrollo de la empresa y demás instituciones.

¿Qué grado de dificultad tiene usted como cliente para obtener información acerca de los productos que oferta la Empresa INDUACERO CÍA. LTDA.?

Alto Bajo
 Medio Ninguno

TABLA No. 2.14

NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA INFORMACIÓN

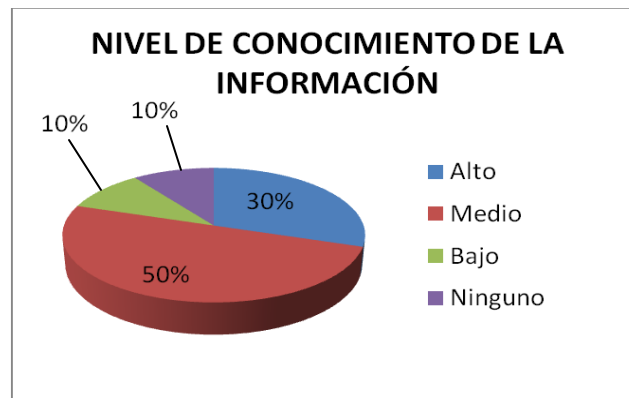
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alto	3	30%
Medio	5	50%
Bajo	1	10%
Ninguno	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.14

NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA INFORMACIÓN



Interpretación.- conocer la información de una empresa y los productos que produce es de suma importancia más aun para un cliente que esté interesado en adquirir lo que se elabora, es así que al aplicar la encuesta a la población se ha logrado obtener los siguientes resultados, un promedio del 30% de los encuestados afirman que el grado de dificultad es alto y que no pueden conocer y recabar información de la empresa y sus productos, el 50% de los clientes establece que el grado es medio ya que no se presta las facilidades inmediatas para llegar más a fondo de la información de los productos que elabora esto se debe a que las herramientas ya sean tecnológicas u otros no están actualizadas, en lo que se refiere al grado de dificultad bajo el 10% concuerda que si pueden conocer lo que desean pero bajo algunas limitaciones, y un 10% de encuestados afirma que no tienen dificultad para conocer lo que la empresa promociona y oferta al público en general esto quiere decir que un pequeño grupo puede acceder de manera fácil y confiable a la información lo que si genera gran interés en conocer como lo obtienen, y también pone en un compromiso grande a los administrativos a analizar esta situación y a buscar las soluciones a los inconvenientes que encuentran el resto de clientes para conocer los productos que se ofertan en la empresa.

¿Considera usted que la Empresa INDUACERO CÍA. LTDA., cuenta con los recursos informáticos necesarios para atender al cliente?

Si

No

¿Por qué?.....

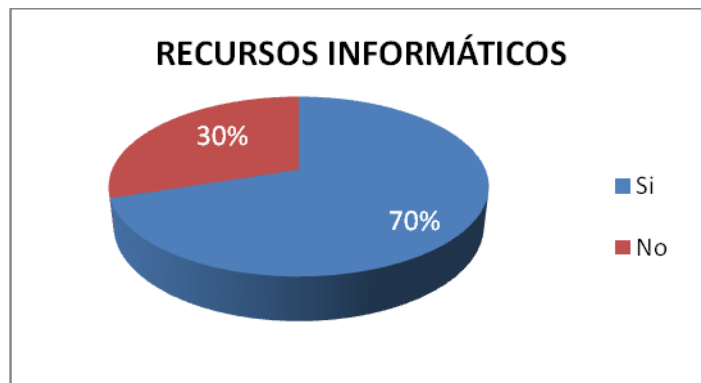
TABLA No. 2.15
RECURSOS INFORMÁTICOS

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	70%
No	3	30%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.15
RECURSOS INFORMÁTICOS



Interpretación.- los recursos informáticos también son una herramienta fundamental al tratarse de la atención que se debe dar al cliente ya que este demanda rapidez en obtener información, razón que permite que INDUACERO se considere una empresa con ese servicio que se ve reflejado en los resultados, con un 70% que afirma que INDUACERO si cuenta con los recursos necesarios para satisfacer las necesidades informativas y de atención al cliente que es la razón de ser de una empresa, y solamente un 30% de encuestados sostiene que no está disponible los recursos de atención al cliente esto también invita a los dirigentes a buscar cambios inmediatos en este aspecto que es de suma importancia.

¿Considera usted que la Empresa INDUACERO CÍA. LTDA., debe implementar un Sitio Web?

Si

No

¿Por qué?.....

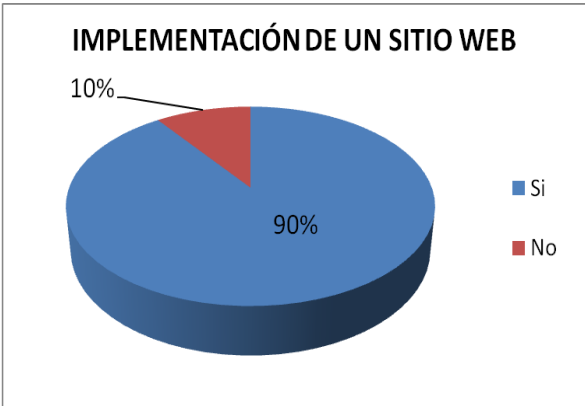
TABLA No. 2.16
IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	90%
No	1	10%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.16
IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB



Interpretación.- la utilización y desarrollo de un sitio web dentro de instituciones de cualquier ámbito hoy en día ha hecho de que vayan incrementando su aceptación en ámbito económico generando ganancias tanto para la empresa como para la sociedad a la que se deben, esto ha llevado al desarrollar un encuesta a un número determinado de personas a la cual han respondido de la siguiente manera en relación a que si la empresa INDUACERO Cía. Ltda. Debe o no implementar un sitio lo que en forma general el 90% está de acuerdo con esta idea que refleja el interés de los clientes en disponer de una sitio de información acorde a la tecnología actual y que disponga de la realidad que vive la empresa, y solamente una mínima cantidad no apoya el cambio que se desea dar en beneficio tanto para el personal administrativo y más que todo para el cliente que es el que se verá beneficiada en su totalidad.

¿Cómo calificaría usted la atención que recibe de la Empresa INDUACERO CÍA. LTDA.?

Excelente	<input type="checkbox"/>	Buena	<input type="checkbox"/>
Muy buena	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>

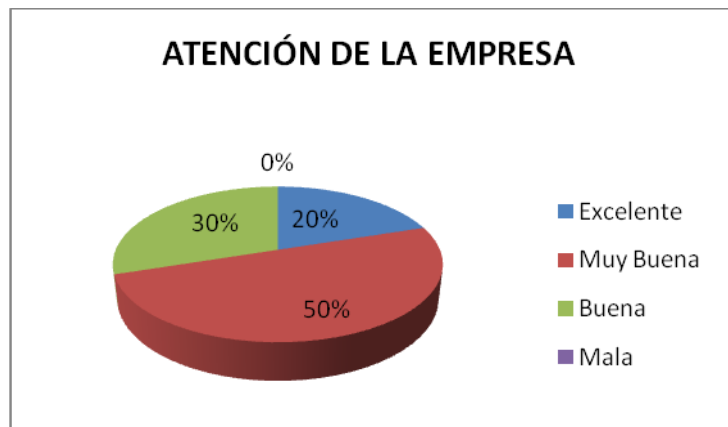
TABLA No. 2.17
ATENCIÓN DE LA EMPRESA

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	20%
Muy Buena	5	50%
Buena	3	30%
Mala	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.

Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.17
ATENCIÓN DE LA EMPRESA



Interpretación.- La forma de ganar la confianza del cliente es bajo la norma de cumplimiento de las responsabilidades y sobretodo del nivel de atención que la misma demanda estas y más razones son lo suficiente para analizar las siguiente: INDUACERO al contar con clientes de nivel nacional e internacional es una empresa consolidada en el campo industrial del acero ensí que los resultados en la encuesta refleja que un 20% asigna un nivel de atención Excelente dando a entender que no encuentran dificultades en su atención, el 50% de encuestados está de acuerdo que la atención es Muy Buena lo que no le preocupa en lo másmínimo a los dirigentes y demás responsables de la empresa, finalmente el 30% afirma que la atención es buena y que si es factible cambiar algunas cosas para ir mejorando como empresa, en términos generales se puede afirmar que INDUACERO si cuenta con la responsabilidad social aceptable siempre buscando superarse y ser confiable con la sociedad.

¿Cree usted que con la implementación de un Sitio Web en la Empresa INDUACERO CÍA. LTDA., mejoraría en alguna forma la atención?

Si

No

¿Por qué?.....

TABLA No. 2.18
MEJORARÁ LA ATENCIÓN

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta extendida a los Clientes.
Realizado por: Investigadores.

GRÁFICO No. 2.18
MEJORARÁ LA ATENCIÓN



Interpretación.- la atención que el cliente ya sea este nacional o internacional se merece se verá reflejada en la aceptación que tenga la empresa, tomando esta iniciativa hemos obtenido los resultados que se obtenga al disponer de un sitio web, es así que los datos estadísticos indican que un total de 100% afirma que la implementación del sitio web será un gran paso a mejorar la atención al cliente ya que este servirá como guía principal al momento de cubrir las expectativas de uno o más interesados en disponer de los equipos que INDUACERO diseña durante sus procesos, permitiendo a la empresa ampliar más su campo de trabajo y atención al cliente de una manera cordial y cuidando que se sientan satisfechos con la calidad que se entrega en cada equipo diseñado.

2.10 Verificación de la Hipótesis

La hipótesis planteada en el proyecto de tesis decía: “El desarrollo e implementación de un Sitio Web utilizando el software Libre JARIMBA como gestor de contenidos mejorará la publicidad y pedidos de los equipos para las diferentes industrias en la empresa INDUACERO Cía. Ltda., de la ciudad de Latacunga”.

Mediante la aplicación de las encuestas se obtuvo la mayor información para conocer la situación real de los procesos de publicidad y gestión de los productos y pedidos de INDUACERO Cía. Ltda., el tema planteado por el grupo de investigación se desarrolló de acuerdo a los requerimientos y peticiones de los Administrativos de la Empresa INDUACERO Cía. Ltda. con la finalidad de satisfacer las diferentes necesidades existentes y así contribuir al desarrollo oportuno de la misma.

De allí la importancia para el grupo de investigación que cuenta con la aprobación y apoyo de la Empresa para la implementación del tema planteado, ya que dicha empresa ha mostrado un gran interés por implementar un Sitio Web que ayude a la optimización de recursos y a obtener mejores resultados a futuro, permitiendo a la empresa tener mayor comunicación con sus clientes que ingresaran al Sitio Web dando así la facilidad

de conocer todos los productos sin moverse de sus lugares de origen y desde la comodidad de sus oficinas.

Al implementar el Sistema obtenemos resultados como:

- ✓ Diseñar un sistema utilizando el software más actual y que esté acorde a cubrir los requerimientos que se necesitaban en el sitio web
- ✓ La publicidad y gestión de los equipos y pedidos se realizara de forma rápida y segura mediante el sistema implementado.
- ✓ Reemplaza en lo posible la utilización de documentación para realizar un pedido por parte del cliente.
- ✓ Publicidad mediante la herramienta de actualidad que es el Internet en la cual se estableceré las características de cada equipo que se diseña y construye en la empresa.
- ✓ Trabajar mediante el sistema por parte del administrador (Ing. Javier Estrella Gerente General).
- ✓ Tener un espacio de contactos para obtener una comunicación continua entre el administrador y el cliente.
- ✓ Un mejor desempeño de los usuarios al momento del ingreso.
- ✓ Permite al cliente conocer de una manera más rápida y confiable los equipos industriales acorde a su necesidad obteniendo la información en un reducido tiempo.
- ✓ Fácil de navegar
- ✓ Se estableció solo información necesaria que le interesa al cliente.

2.10.1 Conclusión

INDUACERO Cía. Ltda. es una empresa industrial establecida en el mercado nacional y enfocado internacionalmente, el permanente crecimiento de la misma ha sido gracias a la capacitación de su recurso humano, la actualización de su tecnología y un proceso de mejora continua bajo normas internacionales de proceso industrial como política de la Empresa, pero una de las grandes desventajas de esta empresa es realizar publicidad de sus productos por medios escritos, y otros local conlleva muchos gastos y otros aspectos que no favorecen a la Empresa.

Mediante un análisis de las respuestas obtenidas, es evidente que la empresa INDUACERO Cía. Ltda., requiere de un medio de comunicación potente para realizar la publicidad gestión de sus equipos industriales y pedidos, es decir, los administradores desde hace tiempo atrás han intentado implementar un Sitio Web pero por aspectos sin relevancia no han continuado con el proceso.

Pero en la actualidad se ha visto el gran interés y colaboración por parte del Ing. Javier Estrella (Gerente General) de implementar un Sitio Web para INDUACERO Cía. Ltda., el mismo que ha facilitado toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto, así como también la oportunidad de realizar las encuestas.

CAPITULO III

3. PROPUESTA

3.1 “DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SITIO WEB UTILIZANDO EL SOFTWARE LIBRE JARIMBA COMO GENERADOR DE CONTENIDOS PARA LA PUBLICIDAD Y PEDIDOS DE LOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA INDUACERO CIA. LTDA. UBICADA EN LA CIUDAD DE LATACUNGA.”

3.1.1 Presentación

El sitio web se pone a consideración de todos aquellos que ven una nueva forma de publicar información de una empresa para dar a conocer y proponer estrategias de llegar al usuario y público en general quienes serán los protagonistas principales en afirmar la gran validez que representa el desarrollo de este sistema.

Empeñados en llevar un proceso de mejoramiento de calidad y atención al cliente, los responsables han desarrollado un sitio web utilizando medios innovadores lanzados en la propuesta inicial de la investigación y que representa un gran avance para la empresa beneficiada. Esto es el desarrollo e implementación de un sitio web utilizando el software libre jarimba como generador de contenidos para la publicidad y pedidos de los equipos de Induacero Cía. Ltda. A través de un proceso estructurado de metodologías que enmarcan un análisis exhaustivo de cada paso que requiere este desarrollo.

El propósito que se alcanzara al finalizar el diseño del sitio es contribuir de una manera eficaz al desarrollo tanto social como económico que busca los responsables de la empresa beneficiada, tanto con sus clientes y personal en general que conforma Induacero Cía. Ltda. Sin olvidar el compromiso que se tiene con el medio ambiente y los espacios en que se administra y fomenta su avance empresarial.

Convencidos que la empresa se debe transformar en un espacio de formación y beneficios para todos los que sean o no parte del mismo, la aplicación y funcionamiento final se verá reflejada en la satisfacción de su gerente y personal, pero sobre todas las cosas en sus clientes que son la razón de ser de la empresa que día a día busca se crecimiento industrial cumpliendo con su compromiso.

3.1.2 Objetivos

3.1.2.1 Objetivo General

Implementar un Sitio Web para la publicidad y pedidos de los productos utilizando el software libre JARIMBA como generador de contenidos para la empresa INDUACERO Cía. Ltda., ubicada en la ciudad de Latacunga.

3.1.2.2 Objetivos Específicos

Analizar la información general acerca del desarrollo de un sitio web para entender, conocer y disponer todos los parámetros a usar de forma clara, precisa facilitando el desarrollo de un diseño confiable y seguro.

Recopilar toda la información de la empresa para interpretar la misma y de qué forma manejar y utilizar los resultados hallados.

Aprovechar el uso que diversas aplicaciones que facilitan el diseño web para establecer un medio entendible y práctico.

Incorporar un Sitio Web accesible y desarrollado acorde a los requerimientos de la empresa el mismo que será puesto en funcionamiento lo más pronto posible y en beneficio del público.

3.1.3 Justificación

La aplicación de sistemas en la publicidad y pedidos de equipos y productos de toda índole ya sean mediante páginas de aplicación virtual informativo u otros mediante el internet, basados en modelos de presentación y accesibilidad a incrementado las posibilidades y limitaciones que un sitio web puede proporcionar de acuerdo a los contenidos, recursos y características de diseño aplicados de acuerdo a las necesidades encontradas durante la investigación.

Tomando en cuenta lo expuesto anteriormente, el diseño del sitio web esta basado en la aplicación de software que darán grandes beneficios y seguridades los mismos que en la actualidad están siendo utilizados con el objetivo de cubrir los exigentes requerimientos de los usuarios y responsables de toda institución, a continuación se especifica las herramientas principales y demás que permitirán establecer una aplicación de fácil manejo y segura.

El diseño interno de datos informativos esta desarrollado bajo el sistema gestor de contenidos CMS Jarimba, software libre lanzado un tiempo atrás, la misma que facilita la creación de contenidos, módulos y secciones que están enlazados entre si para dar una

relación de acuerdo al requerimiento establecido por los responsables en su administración.

La información de una empresa en lo que se refiere a una base de datos debe estar completamente segura y confiable para aquellos responsables del mismo, es así que el diseño de la base de datos se la ha establecido bajo el sistema gestor de base de datos MySQL la misma que presta las facilidades para el alojamiento de datos confidenciales ya que cuenta con seguridades, el gestor de base de datos podrá contener información que solo la empresa y su principal administrador podrán obtener o dar a conocer ya que este almacenara también los pedidos que los clientes podrán realizar mediante la página web que estará disponible en el sitio web.

En la implementación de imágenes que debe abarcar el sitio se utilizara un software que permite el retoque de la misma ayudando así a dar mayor funcionalidad y animación en la presentación.

Para el lanzamiento a la red o internet del sitio web se contara con un hosting y un dominio que la empresa podrá disponer y dar a conocer a sus clientes y público en general para que pueda ser vista.

En fin el desarrollo e implementación del sitio para Induacero será de gran beneficio empresarial y social ya que los clientes podrán conocer lo que en realidad construye INDUACERO y que beneficios ofrece en sus equipos.

3.1.4 Estudio Técnico

De acuerdo al resultado de las encuestas la Empresa industrial INDUACERO Cía. Ltda., diseña y construye equipos para varias industrias constituidas tanto en el mercado nacional como internacional, el continuo y duradero desarrollo de la misma ha sido gracias a la preparación de su recurso humano, la actualización de su tecnología y un proceso de adelanto continuo como política de la Empresa, una de los quebrantos de esta empresa es que ejecuta publicidad nula de sus productos es evidente que la empresa

industrial INDUACERO Cía. Ltda., requiere de un medio de comunicación potencial para realizar la gestión y publicidad de sus productos y pedidos, es decir, los administradores desde hace tiempo atrás han intentado actualizar su Sitio Web pero por aspectos económicos no han extendido el proceso de actualización.

En la actualidad se ha evidenciado la colaboración por parte del Ing. Javier Estrella (Gerente Administrativo) en la actualización del Sitio Web para la empresa INDUACERO Cía. Ltda., el mismo que ha prestado toda la información precisa para el desarrollo de proyecto, así como también la procedencia de realizar las encuestas obteniendo un resultado positivo.

3.1.5 Impacto de la Investigación

Con respecto a este tema el impacto de la investigación es a nivel social porque en el tema de investigación el grupo investigador habla de la gestión y publicidad de productos con el desarrollo de un portal web para que la empresa busque posesionarse en el mercado mediante la utilización del internet, vendiendo y publicando sus productos vía Online que actualmente es la red de redes y la mayor parte del mundo se encuentra conectada y es fácil de manipular

Al contar con un sitio web dinámico se puede interactuar con el cliente lo cual ayuda a tener una comunicación directa para las peticiones o pedidos que ofrece la empresa INDUACERO Cía. Ltda.

3.1.6 Metodología de Desarrollo

Para el desarrollo de un software informático se debe considerar una metodología o modelo para el proceso de desarrollo del sistema y otro para el diseño. En la metodología para el diseño se especificará los requerimientos funcionales del sistema y una visión general de la estructura y funcionamiento del sistema.

En la metodología de desarrollo se implementará el software mediante la ayuda de lenguajes de programación.

3.1.6.1 METODOLOGÍA WSDM (WEB SITE DESIGN METHOD)

La metodología que se aplicará para el desarrollo del software, es el WSMD, donde hay un acercamiento al usuario que define los objetos de información basado en sus requisitos de información para el uso de la Web. En este método se definen una aplicación Web a partir de los diferentes grupos de usuarios que vaya a reconocer el sistema.

Este método cuenta con cuatro fases de desarrollo, modelo de usuario, diseño conceptual, diseño de la implementación e implementación del software. El tratamiento de requisitos se lleva a cabo en la etapa inicial, donde, en primer lugar, se identifican y clasifican los usuarios que van a hacer uso de la aplicación Web.

Cada una de las etapas permite obtener una definición exacta de lo que se requiere en el sitio, este resultado de la ejecución será utilizada para la siguiente fase. La finalización con éxito de todos los períodos que propone este método, será un software informático listo para su funcionamiento para el cual fue creado.

A continuación, se describen los requisitos de cada grupo de usuarios y sus fases.

3.1.6.1.1 Fase de Modelo de Usuario

ENTRADA: Perfiles de usuarios

Se intenta detectar los perfiles de usuarios para los cuales se construye la aplicación. Durante esta fase es necesario determinar:

- ¿Quién es el público objetivo?
- ¿Cómo será la visión de su sitio Web?
- ¿Cuáles son los objetivos de marketing de la empresa?
- ¿Cuáles son los objetivos de su sitio web?
- ¿Qué mensaje tiene su compañía quiere transmitir?
- ¿Cuál es el campo del negocio?
- ¿Cuáles son los estándares de la industria?

Quién es el público objetivo

En este punto el público objetivo está totalmente reconocido e identificado y corresponde a los clientes que pertenecen a la Empresa INDUACERO Cía. Ltda. de la Ciudad de Latacunga

Cómo será la visión de su sitio web

En el año 2011 el Sitio Web de la Empresa INDUACERO Cía. Ltda. Será la mejor opción para los clientes ya que el sistema contará con un menú de fácil utilización, un registro para clientes y productos, el mismo que permitirá agilizar los pedidos permitiendo ingresar y consultar la información en un periodo de tiempo reducido al que se utiliza actualmente.

Cuáles son los objetivos de marketing de la empresa

- Lanzar mayor publicidad de productos
- Ofrecer nuestros productos vía Internet, llamadas telefónicas, envío de correos.
- Hacer uso de intermediarios y, de ese modo, lograr una mayor cobertura de nuestros productos, o aumentar nuestros puntos de ventas.

Cuáles son los objetivos de su sitio web

- Informar acerca de productos y nuevos productos que elabora la Empresa.
- Evitar procesos manuales
- Realizar pedidos de los diferentes productos que fabrica la Empresa de una forma rápida y sencilla.
- Promocionar la empresa a nivel nacional e internacional
- Obtener más clientes a través de la web

Qué mensaje tiene su compañía

La Empresa difunde el siguiente mensaje INDUACERO Cía. Ltda. con el cual se encuentra identificado con los clientes.

Cuál es el campo del negocio

INDUACERO Cía. Ltda., es una de las mejores empresas del campo industrial del Ecuador dedicada al diseño y construcción de equipos industriales. La filosofía de la empresa se expresa en la atención que día a día pone en la calidad, construcción y entrega de sus equipos industriales, con el constante interés por las innovaciones tecnológicas, la profesionalidad del personal y el tratamiento ecológico de los recursos naturales, respetando la vida humana y la el medio ambiente.

Una vez que se tiene la comprensión del negocio y los objetivos de la empresa, que hará recomendaciones para alcanzar sus metas. Nuestro proceso de planificación estratégico creará un plan inicial del sitio web. Se divide en dos subfases siguientes:

Clasificación de usuarios: Se deben identificar y clasificar a los usuarios que van a hacer uso del sistema. Para ello, WSDM propone el estudio del entorno de la

organización donde se vaya a implantar el sistema y los procesos que se vayan a generar, describiendo las relaciones entre usuarios y actividades que realizan estos usuarios.

Descripción de los grupos de usuarios: Se describen con más detalles los grupos de usuarios detectados en la etapa anterior. Para ello, se debe elaborar un diccionario de datos, en principio con formato libre, en el que indican los requisitos de almacenamiento de información, requisitos funcionales y de seguridad para cada grupo de usuarios.

Durante esta fase no se realizara una clasificación de usuarios, simplemente se especificara lo que el cliente debe conocer del producto terminado con sus respectiva información, ya que el sitio web es globalizada es decir será visitada por cualquier cliente que desee conocer lo que se está ofreciendo en la empresa.

Para la obtención del perfil general de los usuarios que visitaran el software a desarrollarse se deben considerar técnicas que permitan realizar dicha tarea, así se consideran las siguientes: entrevistas, observaciones, revisión de documentos anteriores, Conocimientos de sistemas anteriores.

SALIDA: Documento de análisis (usado hasta el final del sistema).

3.1.6.1.2 Fase de Diseño Conceptual

El diseño debe aplicarse durante todos los requisitos explícitos contenidos en el modelo de análisis y debe acumular todos los requisitos implícitos que desea el usuario.

ENTRADA: Documento de Análisis

Durante el modelado conceptual se realizan dos tareas a la vez: el modelado de objetos, que se llama modelo conceptual y el diseño de la navegación. Este tipo de diseño de navegación en aplicaciones Web tiene una estructura muy jerárquica. La aplicación de diseño pasa a crear un coherente y eficiente modelado conceptual.

Pocas recomendaciones se dan en esta etapa, tales como la utilización de páginas de índice, derecho de información dividida en diversos tamaños, el uso de contexto y de la información y el uso de señales de navegación. La navegación modelo consiste en una serie de vías de navegación, uno para cada perspectiva expresando de forma en que los usuarios de una perspectiva particular puede navegar a través de la información disponible.

SALIDA: Documento del modelo global del software.

3.1.6.1.3 Fase de Diseño de Implementación

Se modela la interfaz para cada rol de usuario, Ahora que se tiene una versión definitiva del plan se puedan comenzar con la construcción del sitio web.

ENTRADA: Documentación definida del sitio web.

En el Diseño del software se define el proceso de aplicar ciertas técnicas y principios con el propósito de definir un proceso o un software, con suficientes detalles como para permitir su interpretación y realización física, en este proceso se realizan algoritmos, no hay codificación porque no se ha definido en que lenguaje se va a programar, además para esta fase se establece lo siguiente:

La construcción de la arquitectura de navegación del sitio.

- Creación de alta funcionalidad, teniendo como fin a la animación, pues hará que se propague por todas las páginas de los medios necesarios con sus los gráficos y el texto.
- El código de los programas técnicos y la funcionalidad del sitio.
- La creación y diseño de la página principal disponible.

SALIDA: Diagramas técnicos

3.1.6.1.4 Fase de Realización de Implementación

ENTRADA: Diagramas técnicos

Se codifican todos estos aspectos en el lenguaje concreto que se haya seleccionado mediante una propuesta viva que está cambiando y adaptándose a nuevos requisitos.

Preparamos el lanzamiento de la web teniendo en cuenta ¿Cuándo entrarían a nuestra web?

Antes de la puesta en marcha vamos a garantizar lo siguiente:

- Continuo y exhaustivas pruebas que garantizará un impecable final del sitio web.
- Trabajo directamente con la empresa para garantizar la técnica y la usabilidad para que se cumplen las normas.
- Velar el final del proyecto con la finalidad de ver si se han cumplido los requisitos planteados.
- Crear una fecha de lanzamiento y el plan.

SALIDA: Documentos de aceptación (respaldos legales).

Al Implantar un software de Información lo primero que se debe realizar es asegurar que el software sea operacional es decir que funcione de acuerdo a los requerimientos del análisis y permitir que los usuarios puedan operarlo.

En la preparación de la implantación, aunque el software este bien diseñado y desarrollado correctamente su éxito dependerá de su implantación y ejecución por lo que es importante capacitar al usuario con respecto a su uso y mantenimiento

Al final la metodología se describe en términos de componentes y enlaces. Distingue tres tipos de componentes de navegación. Cada navegación consta de tres capas: contexto, la navegación y capas de información.

El contexto es la capa superior de la navegación y a su vez la de información es la capa inferior. La capa de navegación conecta la capa de contexto y la capa de información. Para acceder a la información intermedia por componentes y los vínculos que se crean, tales como los índices y otras informaciones.

3.2 Desarrollo del Sistema

3.2.1 LENGUAJE DE MODELADO UNIFICADO (UML)

3.2.1.1 Diagramas de Casos de Uso

Para el diseño de las aplicaciones o software informáticos se está usando el lenguaje UML (Lenguaje de Modelado Unificado), ya que este lenguaje presenta una visión general y clara de las definiciones, objetivos, alcances y requisitos que se debe tener en cuenta para el desarrollo de una aplicación o proyecto informático, además se basa en una notación gráfica la cual permite: especificar, construir, visualizar y documentar los objetos de un sistema programado.

UML consta de varios diagramas que conforman el conjunto de esquemas propuesto por la notación, estos diagramas son utilizados de acuerdo con el proyecto informático a desarrollarse. Provee de beneficios significativos para los ingenieros de software y las organizaciones ayudando a construir modelos rigurosos, trazables y mantenerles, que

soporten el ciclo de vida de desarrollo de software completo. A continuación se mencionan los diagramas que se tomarán en cuenta para el diseño del sistema de publicidad mediante un sitio web en Induacero Cía. Ltda.

Son los principales medios para capturar la funcionalidad del software desde la perspectiva del usuario y muchas veces puede remplazar al documento "requisitos funcionales".

En los casos de uso se utiliza una metodología de tal forma que permite enfocar una primera aproximación del funcionamiento del sistema a desarrollarse.

Para los casos de uso UML presenta una metodología de fácil comprensión tanto para el diseñador del software como para los usuarios, a continuación presentamos la simbología para realizar los casos de uso.

Actor: Un Actor es un rol que un usuario desempeña con respecto al software. Es importante destacar el uso de la palabra rol, pues con esto se especifica que un Actor no necesariamente representa a una persona en particular, sino más bien la labor que realiza frente al software.



Figura:Actor

FUENTE: http://es.wikipedia.org/wiki/Imagen:Notacion_Caso_de_Uso_actor.png

Caso de Uso: Un Caso de Uso es una representación de una unidad discreta de trabajo realizada por un usuario (u otro software) usando el software en operación. Se ejecuta en su totalidad o no se ejecuta nada, devolviendo algo de valor al usuario.

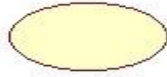


Figura: Caso de uso

FUENTE: <http://www.dcc.uchile.cl/~psalinas/uml/casosuso.html>

Relación de asociación: Es el tipo de relación más básica que indica la invocación desde un actor o caso de uso a otra operación (caso de uso). Dicha relación se denota con una flecha simple.



Figura: Asociaciones entre objetos

FUENTE: http://www.dcc.uchile.cl/~psalinas/uml/aso_obj.html

Relación de Generalización: Este tipo de relación es uno de los más utilizados, cumple una doble función dependiendo de su estereotipo, que puede ser de Uso (<<uses>>) o de Herencia (<<extends>>). Este tipo de relación está orientado exclusivamente para casos de uso (y no para actores).

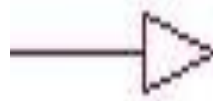


Figura: Generalización

FUENTE: <http://es.wikipedia.org/wiki/Diagramadecasosdeuso#Generalizacion>

Extends: Es recomendable utilizar cuando un caso de uso es similar a otro (características).

Includes: Es recomendable utilizar cuando se tiene un conjunto de características que son similares en más de un caso de uso y no se desea mantener copiada la descripción de la característica.

3.2.2 *Análisis del Software*

3.2.2.1 *Descripción*

El propósito principal del software “desarrollo e implementación de un sitio web utilizando el software libre jarimba como generador de contenidos para la publicidad y pedidos de los equipos de Induacero Cía. Ltda.” es permitir desarrollar una aplicación que realice publicaciones o publicidad en línea, proporcionar al cliente información detallada de los equipos que desarrolla la empresa industrial; Este sistema manejará dos módulos el del administrador y el del usuario (cliente).

En lo que respecta al módulo del administrador será el encargado de administrar el sistema en su totalidad ya que tiene todos los privilegios; es decir, podrá manipular la información, para lo cual se pedirá una clave de ingreso para poder tener acceso a todo el sistema, el segundo módulo se refiere al usuario, al ingresar a este la aplicación será capaz de presentar al usuario del sitio la información referente a la empresa y todo lo que se desarrolla con respecto a equipos industriales, como también puede suscribirse para realizar pedidos en línea, contar disponibilidades a través de fotografías e imágenes actualizadas, ingresar a otras empresas industriales amigas, así como también poder contactarnos con el personal de la empresa.

De esta manera y con esta aplicación se trata de disminuir recursos y mejorar la atención al cliente, donde uno de los puntos que hay que destacar de este tipo de aplicación es que permite a un cliente realizar pedidos desde cualquier parte del mundo a través del internet.

Es decir la aplicación en sí es un portal web interactivo que tiene como finalidad principal permitir realizar publicidad y pedidos en línea, mejorar el manejo de información creando un sitio dinámico, en el cual llame la atención de los usuarios:

3.2.2.2 *Alcance*

En cuanto a los alcances del sistema tendrá la capacidad de realizar publicidad y pedidos en línea y en tiempo real permitiendo tener información organizada referente al cliente y la clase de pedidos en equipos que requiera.

El administrador podrá subir archivos gráficos a la página Web para que puedan ser visualizados por los usuarios del internet de esta manera se socializará las prácticas en la empresa dando una idea amplia en cuanto Induacero ofrece y lo que se considera muy importante para la empresa en el área de marketing y ventas.

El sistema podrá funcionar en un servidor propio de la empresa y mediante una IP pública saldrá al internet.

El software será manipulado por el administrador del departamento de ventas el cual conjuntamente con el departamento de sistemas serán los encargados del mantenimiento del sistema, además, organizará y actualizará los datos.

3.2.2.3 *Limitaciones*

La aplicación en el momento que se ejecute los pedidos solo devolverá un comentario en el que acepta el registro, y como es política de la empresa enviar un email para contactarse y explicar detalladamente temas referentes a los equipos que produce Induacero tratando de despejar las inquietudes, este proceso se da siempre y cuando el usuario este de acuerdo.

La galería de fotos no será extensa, y el administrador clasificará las fotos que se publiquen en el Portal Web debido a que existe la posibilidad de ingresar fotografías y comentario por lo que se requiere administrar continuamente.

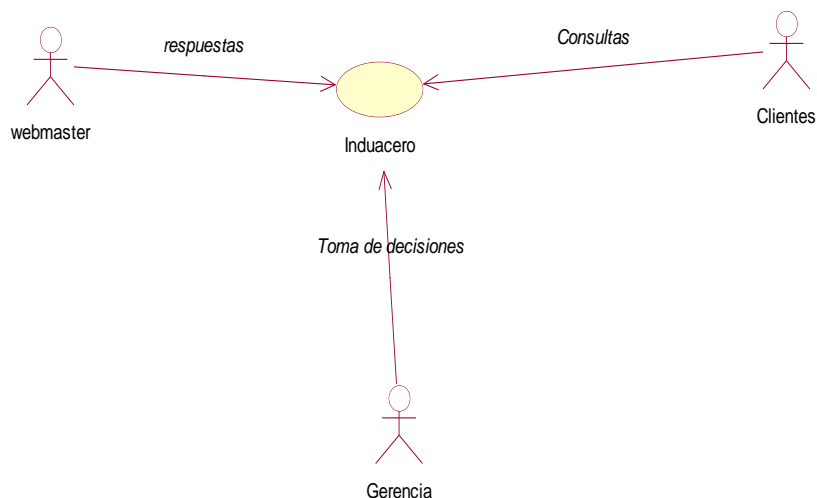
Se ha considerado la utilización de herramientas tecnológicas de software libre con el objeto de promover su uso de manera que se reduzca el coste de desarrollo e implementación.

3.2.2.4 *Identificación de actores*

Administrador: Persona que interactúa constantemente con el sistema, realiza el mantenimiento (guardar, eliminar y modificar) la información, encargado de obtener datos de los reportes de los pedidos, dar respuestas a los clientes que han realizado su solicitud, en si manipular el sistema en su totalidad.

Usuario(cliente): Persona que accede a la información de la aplicación, tiene la posibilidad de realizar pedidos en línea luego de haberse informado de los servicios y publicidad de los equipos que oferta la empresa, y puede enlazarse con otras empresas industriales amigas desde el portal de la empresa.

Gráfico N° 3.1



Cuadro N° 3.1

CUADRO DEL CASO SE USO

CASOS DE USO	ACTOR(ES)	DESCRIPCIÓN
Manejo de la empresa Induacero	Administrador/Cliente	Da a conocer cada uno de los procesos industriales que se realizan en la empresa
Ingreso a la aplicación	Cliente	Ingresa a la página principal donde elige la información que despliega todas las opciones.
Pedido de equipos industriales	Cliente	Ingresa información de petición para ser registrado en el formulario de pedidos los datos se almacenaran en la B/D y envía un mensaje de aceptación.
Funciones administrador	Administrador	Ingresa el nombre del usuario y contraseña asignados para ingresar al sistema con el cual se abrirá una sesión en el software, siempre que la clave de ingreso sea verdadera se podrá tener acceso al sistema, también puede pedir reportes y realizar mantenimiento a la información.

3.2.3 Diagrama de Clases

Un diagrama de clases sirve para visualizar las relaciones entre las clases que involucran el software, las cuales pueden ser asociativas, de herencia, de uso y de contenimiento.

Un diagrama de clases está compuesto por los siguientes elementos:

- Clase: atributos, métodos y visibilidad.
- Relaciones: Herencia, Composición, Agregación, Asociación y Uso.

Clase: Es la unidad básica que encapsula toda la información de un Objeto (un objeto es una instancia de una clase). A través de ella podemos modelar el entorno en estudio (una Casa, un Auto, una Cuenta Corriente, etc.).

En UML, una clase es representada por un rectángulo que posee tres divisiones:

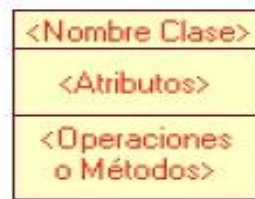


Figura: Clase

FUENTE: [http://en.wikipedia.org/wiki/Clase_\(UML\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Clase_(UML))

En la figura se destacan las siguientes partes:

- **Superior:** Contiene el nombre de la Clase.
- **Intermedio:** Contiene los atributos (o variables de instancia) que caracterizan a la Clase.
- **Inferior:** Contiene los métodos u operaciones, los cuales son la forma como interactúa el objeto con su entorno.

Para identificar las clases, se usan los diagramas de casos de uso y de la documentación de los mismos, además la búsqueda de las clases se debe realizar desde 3 perspectivas diferentes:

- El límite entre el software y los actores, dichas clases se denominan clases de interfaz.
- Toda la información que usa y/o genera el sistema, dichas clases se denominan clases de entidad.
- Lógica del control del sistema, dichas clases se denominan clases de control.

Atributos y métodos: Los atributos o características y los métodos de una clase pueden ser de tres tipos, estos son:

- **Public:** Indica que será visible tanto dentro como fuera de la clase, es decir es accesible desde todos lados.
- **Private:** Indica que será accesible desde dentro de la clase (sólo sus métodos lo pueden acceder).
- **Protected:** Indica que será accesible desde fuera de la clase, pero si podrá ser accesado por métodos de la clase además de las subclases que se deriven.

Relaciones entre Clases: Una vez definido el concepto de Clase, es necesario explicar cómo se pueden interrelacionar dos o más clases (cada uno con características y objetivos diferentes).

Antes es necesario explicar el concepto de cardinalidad de relaciones: En UML, la cardinalidad de las relaciones indica el grado y nivel de dependencia, se anotan en cada extremo de la relación y éstas pueden ser:

- **uno o muchos:** 1..* (1..n)
- **0 o muchos:** 0..* (0..n)
- **número fijo:** m (m denota el número).

Relación de Herencia (Especialización/Generalización): Indica que una subclase hereda los métodos y atributos especificados por una Súper Clase, por ende la Subclase además de poseer sus propios métodos y atributos, poseerá las características y atributos visibles de la Súper Clase (public y protected):

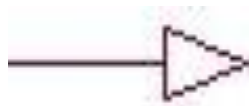


Figura: Herencia

FUENTE: <http://www.dcc.uchile.cl/~psalinas/uml/herencia.html>

Relación de agregación: Para modelar objetos complejos, bastan los tipos de datos básicos que proveen los lenguajes: enteros, reales y secuencias de caracteres. Cuando se requiere componer objetos que son instancias de clases definidas por el desarrollador de la aplicación, tenemos dos posibilidades:

- **Por Valor:** Es un tipo de relación estática, en donde el tiempo de vida del objeto incluido está condicionado por el tiempo de vida del que lo incluye. Este tipo de relación es comúnmente llamada **Composición** (el Objeto base se construye a partir del objeto incluido, es decir, es "parte/todo"). La composición (por Valor) se destaca por un rombo relleno.
- **Por Referencia:** Es un tipo de relación dinámica, en donde el tiempo de vida del objeto incluido es independiente del que lo incluye. Este tipo de relación es comúnmente llamada.

Agregación (el objeto base utiliza al incluido para su funcionamiento). La agregación (por Referencia) se destaca por un rombo transparente.

La flecha en este tipo de relación indica la navegabilidad del objeto referenciado. Cuando no existe este tipo de particularidad la flecha se elimina.



Figura: Relación de Agregación

FUENTE: <http://www.dcc.uchile.cl/~psalinas/uml/agregacion.html>

Relación de asociación: La relación entre clases conocida como Asociación, permite asociar objetos que colaboran entre sí. Cabe destacar que no es una relación fuerte, es decir, el tiempo de vida de un objeto no depende del otro.



Figura: Relación de Asociación

FUENTE: http://usuarios.lycos.es/oopere/uml_relaciones_de_asociacion.htm

Relación de dependencia o Instanciación (uso): Representa un tipo de relación muy particular, en la que una clase es instanciada (su instanciación es dependiente de otro objeto/clase). Se denota por una flecha punteada.

El uso más particular de este tipo de relación es para denotar la dependencia que tiene una clase de otra.



Figura: Relación de Dependencia

FUENTE: <http://www-gris.det.uvigo.es/~avilas/UML/node18.html>

Es necesario indicar que este diagrama puede contener clases sencillas, es decir sin atributos ni operaciones, ya que es una primera aproximación para realizar el diagrama de clases de diseño, en el cual se utiliza la misma simbología y conceptos expuestos en este tema.

En estos diagramas de Diseño se añaden los detalles referentes al lenguaje de programación que se vaya a usar. Por ejemplo, los tipos de los atributos y parámetros se expresarán según la sintaxis del lenguaje de implementación escogido.

3.2.4 *Diagramas de Secuencia*

El diseño del sistema tiene como propósito general hacer un análisis de los requisitos funcionales y no funcionales para tener muy claro las restricciones que presenta la

herramienta en la que se va a utilizar para el desarrollo. Así como también ver la factibilidad de la división en módulos para el desarrollo de la aplicación.

Un diagrama de Secuencia muestra una interacción ordenada según la secuencia temporal de eventos.

En particular, muestra los objetos participantes como Cliente (Actor) u Objetos (Clases) en la interacción y los mensajes que intercambian ordenados según su secuencia en el tiempo. Dicho diagrama puede ser obtenido de dos partes, desde el Diagrama Estático de Clases de análisis o el de Casos de Uso.

Así los componentes de un diagrama de interacción son: un Objeto o Actor, mensaje de un objeto a otro objeto, mensaje de un objeto a sí mismo.

Objeto/Actor: En el eje horizontal se colocan los rectángulos que representa una instancia de un Objeto en particular o actores participantes en la interacción, mientras que el eje vertical (línea punteada) representa el tiempo en la que se colocan las llamadas a métodos del objeto sin un orden prefijado. Cada objeto o actor tiene una línea vertical. El tiempo fluye de arriba abajo.

Se pueden colocar etiquetas (como restricciones de tiempo, descripciones de acciones, etc.) bien en el margen izquierdo o junto a las transiciones o activaciones a las que se refieren.



Figura: Objeto / Actor

FUENTE: <http://www.dcc.uchile.cl/~psalinas/uml/objeto/actor.html>

Mensaje de un objeto a otro objeto: Se representa por una flecha entre un objeto y otro, representa la llamada a un método (operación) de un objeto en particular.



Figura: Paso de mensajes de un objeto a otro

FUENTE: <http://www.dcc.uchile.cl/~psalinas/uml/interaccion.html#objeto>

Mensaje al Mismo Objeto: No solo llamadas a métodos de objetos externos pueden realizarse, también es posible visualizar llamadas a métodos desde el mismo objeto en estudio.

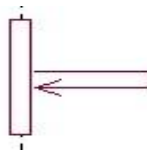


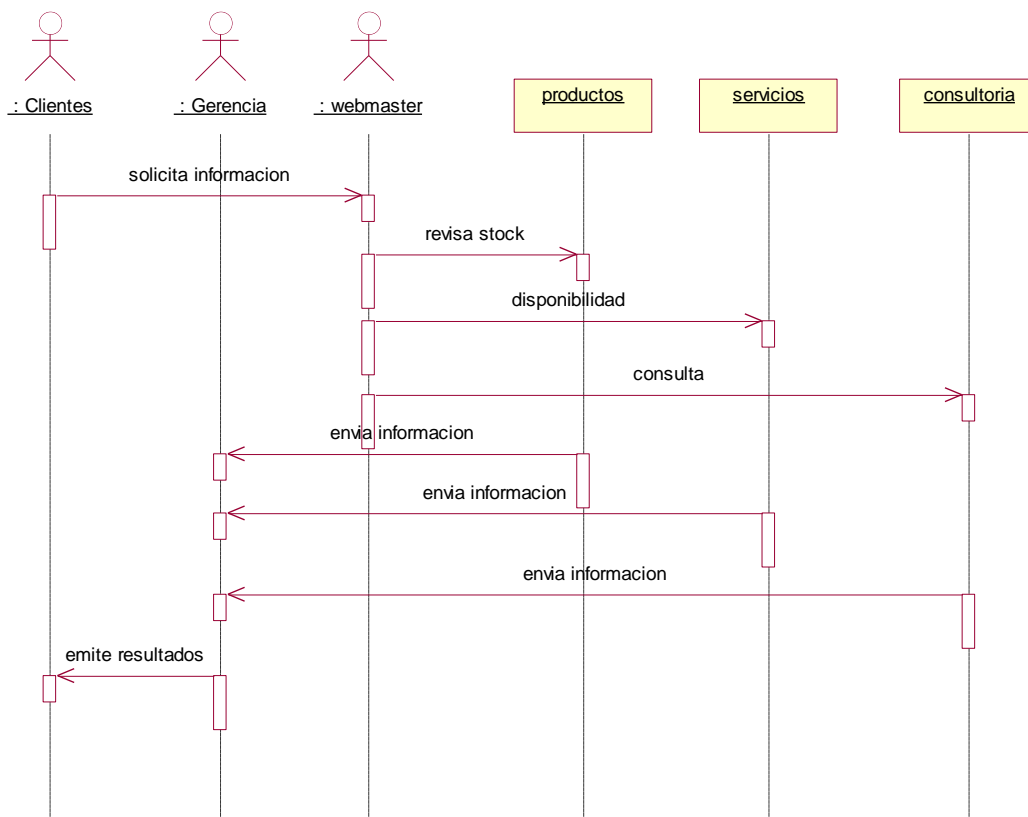
Figura: Paso de mensajes al mismo objeto

FUENTE: <http://www.dcc.uchile.cl/~psalinas/uml/interaccion.html#objeto>

3.2.4.1 Diagrama de Acciones en los casos de uso

El diagrama de secuencia de los casos de uso, los mismos que nos indicarán las acciones en los casos de uso.

Grafico N° 3.2



3.2.5 Diagrama de Colaboración

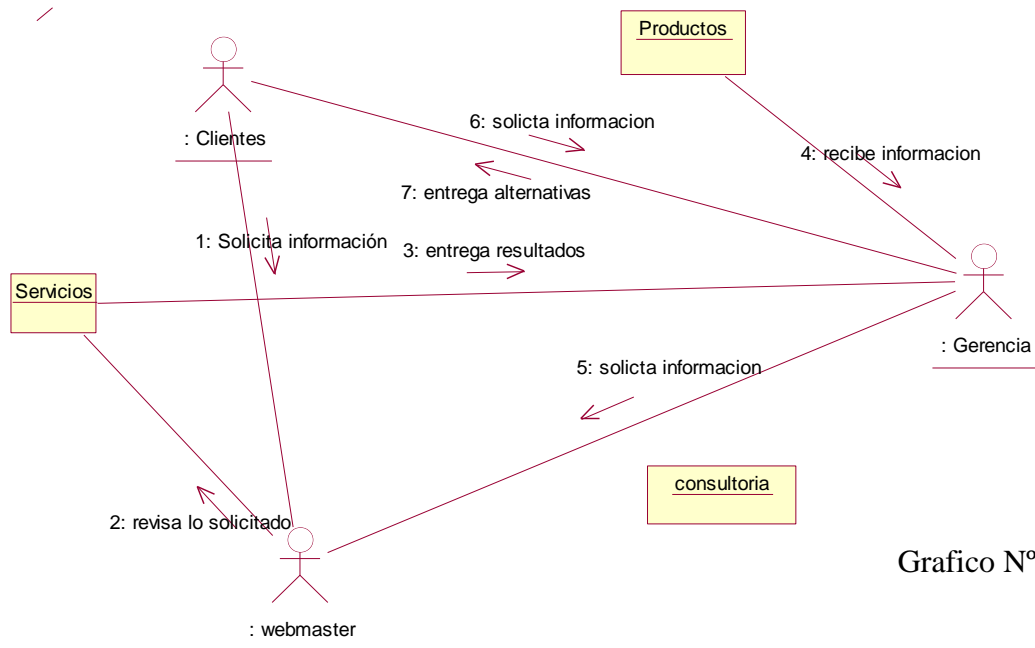


Grafico N° 3.3

3.2.6 Descripción del Contenido del sistema

El software pretende ser una aplicación web dinámica orientada a los clientes que hacen uso del internet como medio informativo para conocer lo que una empresa publica en su sitio, ya que a través de este medio pueden comercializar servicios, razón por la cual en el sector industrial el comercio electrónico publicidad se encuentra en auge. La aplicación desarrollada con herramientas de software libre agilizará el proceso de publicidad y contará con un portal amigable.

El software está diseñado con una interfaz gráfica muy simple y sencilla, con el fin de que pueda tener fácil acceso a las diferentes páginas.

Este software cuenta con dos módulos: Usuario (cliente) y Administrador, si el cliente se registra por primera vez en el sitio debe llenar un formulario en donde contaran los datos personales del interesado esta información es relevante para el personal de la

empresa ya que servirá de referencia si desea realizar algún pedido a futuro y recibirá información acerca de inquietudes que tenga el cliente mediante su e-mail.

Además el usuario podrá ingresar al portal web para observar archivos gráficos que describa las características del equipo que desea adquirir, para poder acceder a esta opción es importante ingresar al sitio web, e ingresar sus datos y el pedido que realizara la misma que se almacenara en una base de datos; en la página se puede visualizar una galería de fotos que le permitirá al cliente mirar los equipos que se diseñan en la empresa.

El administrador del sitio para poder ingresar como tal debe llenar los siguientes campos: El nombre de usuario y clave con esto podrá adquirir privilegios de administrador con el fin de actualizar la información que se publique en forma organizada como también tiene la posibilidad de eliminar o modificar datos, se encarga del buen funcionamiento del servidor, podrá obtener datos de los pedidos realizados por el cliente en un determinado tiempo, y controlará que el contenido de las imágenes sean orientados a garantizar un equipo confiable y de calidad.

3.2.7 Contenido del Software

En esta área del contenido se encuentra un menú con sus respectivas subcategorías, el cual está ubicado en la parte central de la página principal del sitio.

En este menú se ha considerado las opciones más generales de tal manera que dará a conocer al usuario información acerca de la empresa y los servicios que este presta. Así el menú se encuentra estructurado de la siguiente forma:

- Inicio
- Calidad
- Tecnología

- Transporte
- Industria
- Pedidos
- Contactos
- Induacero Cía. Ltda.
- Servicios
- Pagina amigas
- Personal
- Galería

Para tener una mejor idea de la Aplicación se detallará a continuación una breve explicación de su funcionalidad explicando cada uno de los ítems o submenú.

Inicio: Dentro de esta opción del menú se han considerado aspectos relevantes tratando de dar a conocer al cliente de manera global a que se dedica la empresa, localización, capacidad y calidad en los procesos, servicios que ofrece, es decir, se puede considerar que en esta opción se hace una breve introducción referente a la industria destacando su responsabilidad con el medio, significado de conservación de medio ambiente lo que significa que con sus amplios conocimientos en seguridad industrial y calidad bajo normas internacionales garantizan un trabajo confiable.

Además que se tiene información de los equipos industriales las mismas que pueden ser actualizadas cuando se requieran, toda la información que aquí se tiene son de uso exclusivo de los administradores de la empresa además de los clientes que son en su mayoría internacionales lo que quiere decir que se busca la excelencia y adentrarse en los demás campos ofreciendo equipos seguros y amigables con el medio ambiente.

El sistema además cuenta con algunas seguridades las mismas que son dadas de acuerdo a los usuarios del sistema, este tipo de seguridades se encuentra encriptado utilizando el algoritmo de encriptación MD5.

Estos diseños están basados en la utilización del sistema de administración de páginas web Jarimba El cual es una poderosa herramienta la misma que sirve para diseñar páginas web.

The image shows a login form with a green header labeled 'Ingreso'. It contains the following elements: a text input field for 'Nombre de usuario' with the value 'admin'; a text input field for 'Contraseña' with four black dots; a checkbox for 'Recordarme'; a button labeled 'Iniciar sesión'; and three links: '¿Olvidó su contraseña?', '¿Olvidó su nombre de usuario?', and 'Regístrate aquí'.

GRÁFICO 3.4: Control de contraseñas
Fuente: Los Investigadores

Aquí se tiene un menú el mismo que contempla las opciones básicas del sistema para conocer toda la información de la empresa por parte de los clientes donde podemos observar los pedidos que se pueden realizar, la galería de imágenes, los contactos y el conocer imágenes en 3D de cada equipo industrial.



GRÁFICO 3.5: Página de Inicio
Fuente: Los Investigadores

Tenemos una encuesta la misma que debe ser respondido por nuestros visitantes, así como se puede también observar información detallada de la empresa que fue un aporte para el desarrollo de este trabajo de investigación.

Bienvenidos Induacero Cía. Ltda

Historia

Industria de acero de Ecuador INDUACERO Cía. Ltda. Fundada en 1999, es la empresa ecuatoriana con mayor crecimiento en los últimos años que se dedica al diseño, construcción y montaje de equipos industriales.

Desde su creación, **INDUACERO Cía. Ltda.** - INDUACERO ha mantenido una permanente innovación en sus sistemas de producción y en los servicios prestados a sus clientes, siendo necesario reinvertir sus beneficios, con la finalidad de dotarle a la empresa de una tecnología avanzada y personal capacitado.

Los logros hasta aquí alcanzados demuestran que el desafío inicial ha sido ampliamente superado, lo que nos permite hoy garantizar, la entrega de productos de calidad, con precios competitivos, en el menor tiempo posible.

Encuestas

¿Como se entero de Induacero Cía.Ltda.?

Internet

Televisión

Votar Resultados

Dibujos

Quien nos visita

Tenemos 1 invitado conectado(s)

GRÁFICO 3.6: Opciones de la página web

Fuente: Los Investigadores

En la siguiente gráfica tenemos uno de los formulario de ingreso de la información que tiene que ver con los pedidos la misma que se puede observar contiene un cifrado de información en la parte inferior con el fin de garantizar la información que se genera.

Producto

Ingrese la información de todos los productos que esten interesados:

Obligatorio *

Producto Tanques Blancher Cip Caf TG Lavadora Mangos Novacero Prodegel Mezclador Tanqueros Tuberias

Cantidad

Empresa *

Contacto

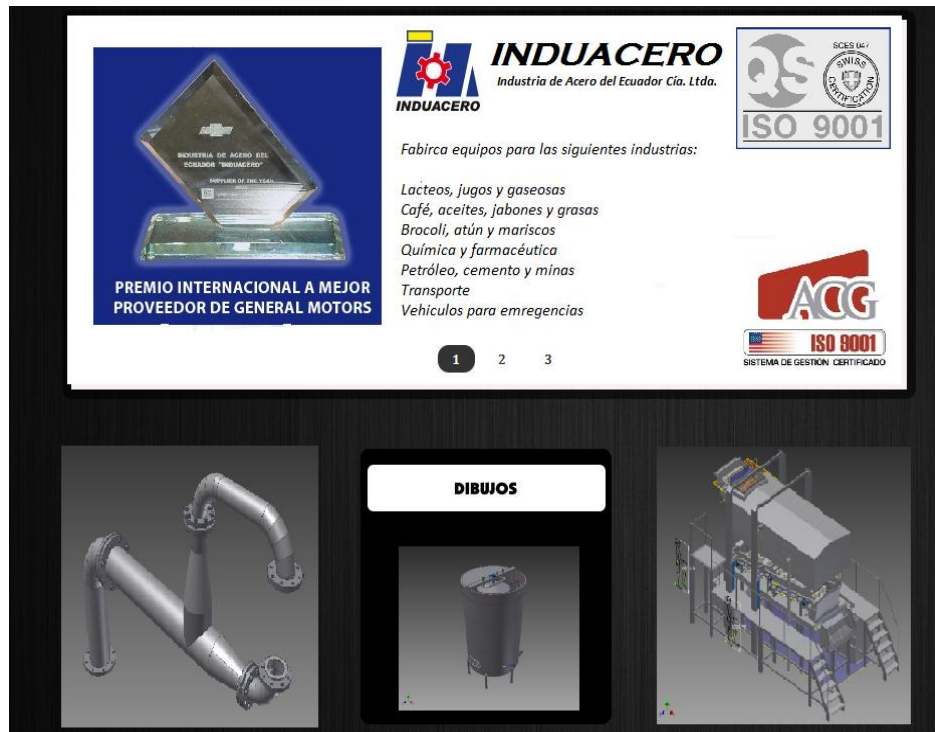
Telefono


E-mail


Enviar

GRÁFICO 3.7: Formulario de Ingreso de pedidos

Fuente: Los Investigadores



 **Ing. Javier Estrella**
Gerente General

 Panamericana Sur Km. 4 (Frente a las Bodegas del Municipio)
Latacunga
Cotopaxi
Ecuador

 induacero@andinanet.net
 (593) 3 2813935
 099843076
<http://www.induacero.com.ec>



Escriba su nombre y apellidos:

Dirección de e-mail:

Tema del mensaje:

GRÁFICO 3.8: Galería de Imágenes

Fuente: Los Investigadores

CONCLUSIONES

Luego de haber culminado con el proyecto de investigación planteado en la empresa INDUACERO Cía. Ltda., por parte de los investigadores con el desarrollo e implementación del sitio web que contemplara la publicidad de los equipos industriales en dicha empresa se indica lo siguiente:

- El tema planeado por parte de los investigadores tuvo el respaldo suficiente del personal administrativo de INDUACERO Cía. Ltda., que pusieron a disposición, Información detallada de la Empresa en cuanto a su filosofía empresarial, y se vinculó la teoría con los conocimientos adquiridos en la U. T. C. en base a la investigación y ayuda del personal docente de la institución, contribuyendo con la empresa industrial para convertirlo en una Empresa más competitiva ya que posibilita la atención y servicios de calidad al cliente, sobre todo se contó con el suficiente contenido teórico que facilitó la información de las herramientas informáticas que se utilizó para diseñar el sistema.
- Al analizar las ventajas y desventajas del software libre, se concluye que se apega a las necesidades de la Empresa INDUACERO Cía. Ltda., debido a su bajo costo en cuanto a licencias, más aún los costos de mantenimiento e implementación no representan grandes gastos ya que estos sistemas son diseñados para facilitar su utilización. La Empresa está dispuesta a correr con esos gastos ya que son relativamente bajos en relación a un software propietario.
- Mediante la implementación y actualización del Sitio Web se contribuye al fortalecimiento y adelanto de INDUACERO Cía. Ltda., como empresa de diseño y construcción de equipos industriales permitiendo que la empresa posea una alternativa de posesionarse en mercado nacional y fortaleciendo la conquista del mercado internacional.

- Después de la implementación es preciso establecer que se cumplió con todas las necesidades y objetivos que fueron expuestas por parte del gerente general personal administrativo y empleados de la empresa así como también los requerimientos de los clientes.

RECOMENDACIONES

Después de haber culminado con la implementación del sistema de publicidad y pedidos de la empresa INDUACERO Cía. Ltda., se considera necesario:

- Para realizar el sistema se debe tomar en cuenta los recursos tecnológicos, estos hacen referencia: software libre (PHP, Apache, MySQL) y su conocimiento previo en cuanto al manejo del código fuente, permitiendo modificaciones en relación a las necesidades de los clientes, mismas que se determinarán en un apropiado diagnóstico.
- El levantamiento de datos estadísticos debe constar tanto de fuentes primarias (clientes y usuarios), relacionando sus requerimientos y haciendo del software una aplicación multifuncional.
- El proyecto de diseño se lo realizo bajo un software nuevo e innovador que está en un estado de desarrollo continuo, para poder manipular el sitio web es necesario que su navegador este actualizado y tener los mecanismos necesarios para ponerlo en red.
- Realizar constantes pruebas del sistema y corregir los posibles errores que se presente a futuro, con el fin de no tener inconsistencias de información requeridas por el cliente, realizandocapacitaciones al personal involucrado en el manejo de la administración del Sitio Web para tener un mejor desenvolvimiento y evitar un manejo erróneo del mismo reduciendo gasto innecesario de tiempo y dinero.
- Realizar un análisis previo al manual de usuario y el manual de administrador para facilitar la manipulación del Sitio Web.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Citada

- GUTIERREZ, Abraham: Curso de Técnicas de Investigación, Edición Tercera, Editorial serie Didáctica A.G, Quito- Ecuador, 1992, pág. 46.
- PFAFFENBEGER Bryan Diccionario de Términos de Computación, Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana. México, 1999.
- Troyer, O., Leune, C. (1997). WSDM: A User Centered Design Method for Web Sites [WSDM].Tilburg University, Infolab. Belgium. Pp 3, 4.
- WILLS, Fernando: Informática Fácil, editorial Casa El Tiempo, 2004, Pág. 105.
- ZEA, Leiva: Nociones de Metodología de Investigación Científica, quinta edición, Quito, 2001, Pp. 25,54.
- CÓRDOBA E., GONZÁLEZ C., CÓRDOBA C., Photoshop CS3 Superficial, Primera Edición, Alfa omega Grupo Editor, México, Marzo 2009, p. 1
- CRUZ Joel, PHP y MySQL, Primera Edición, julio 2004, Grupo Editorial Megabyte, Pp. 3,4
- GAY, J. (2003). Servidores Web. En la Enciclopedia Didáctica de Computación (vol. 2, pg. 312). Editorial MMV Editorial océano impreso España Barcelona, Edición Martí causa, Pp. 308, 312
- GONZALEZ Joel, Desarrollo Web con PHP y MySQL, p. 36
- LOPEZ Héctor, Desarrollo de Sitios Web, 2007
- LOPEZCANO Jorge, Manual moderno de informática, Cuarta Edición, 2004, Zamora Editores Ltda., Impreso en Colombia por Quevedo World Bogotá S.A, PP. 41, 96,97
- LUQUE Irene, GÓMEZ Miguel, LÓPEZ Enrique GARCÍA Gonzalo: Base de Datos, 2002, Alfaomega Grupo editor, impreso en México. Pg. 1
- PEREZ Damián en Desarrollo Web
- WELLING Luque, THOMPSON Laura, Desarrollo Web con PHP y MySQL, Tercera Edición, 2005, editorial ANAYA, Pp.32,33,34,35, 36,45

Bibliografía Consultada

- HERNÁNDEZ Roberto, FERNÁNDEZ Carlos, BASTIDAS Piedad, Metodología de la Investigación, cuarta Edición, Pp. 45,78.
- RUIZ OLABUÉNAGA, J.I. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Deusto. Pp. 34,35,36

Bibliografía Virtual

- <http://www.hostandes.com/que-es-web-hosting.php>, 12/01/2011
- <http://www.misrespuestas.com/que-es-el-registro-de-dominios.html>, 12/01/2011
- http://sourceforge.net/apps/mediawiki/jarimba/index.php?title=Instalaci%C3%B3n_de_Jarimba_en_Windows_usando_JBoss_y_MySql, 07/01/2011
- <http://www.masadelante.com/faqs/sitio-web>, 07/01/2011
- <http://www.saifernet.com/thesau/textos/th.s.htm>, 07 /01/ 2011
- http://www.foroswebgratis.com/tema-internet_caracteristicas.htm publicado (2008) y obtenida el 22/10/2010
- <http://www.sitiosargentina.com.ar/hosting.htm>, actualizado (2006) derivada el 12/12/2010.
- <http://www.sds.com.cr/sitioswebCaracteristicas.aspx> publicado (2007) consultado el 20/01/2011
- <http://www.merca.com/web/tipos-sitios-web&catid=44:diseño-web&Itemid=56> publicado (2006) obtenida el 20/01/2011
- <http://www.cibernetia.com/manuales/instalacion-servidor-web/index.php> publicado (2006) obtenida el 11/10/2010
- <http://www.profesionalhosting.com/servidor-httpdapache-70.html> , publicado (2007) Consultada el 10/12/2010
- <http://edu.jccm.es/joomla15/index.php/sobre-joomla/informacion-general.html> publicado (2007) Consultado el 10 /01 2011

- <http://www.maestrosdelweb.com/lenguajes-de-programacion-para-la-web/> Obtenida el 16 /01/ 2010
- <http://www.manualespdf.es> publicado (2010) Obtenida el 10/01/2011
- <http://www.softfree.eu/es/windows/programacion/xampp.php> (2009) Obtenida el 11/01/2011
- <http://www.alegsa.com.ar/Dic/filezilla.php> publicado (2008) Adquirido el 11/01/2011
- http://www.cse.sc.edu/jimdavis/Tools/rational_rose.htm publicada (2007) Derivada el 11/01/2011
- <http://www.mtbase.com/contenido/documento?id=4,00009> publicado (2009) Obtenida el 11/01/2011

ANEXOS

ANEXO 1.1

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA INDUACERO CÍA. LTDA. UBICADO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA.

Objetivo: IMPLEMENTAR UN SITIO WEB UTILIZANDO EL SOFTWARE LIBRE JARIMBA COMO GENERADOR DE CONTENIDOS PARA INCREMENTAR LAS VENTAS Y PUBLICIDAD DE LOS EQUIPOS INDUSTRIALES EN LA EMPRESA INDUACERO CÍA. LTDA., UBICADO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA.

INSTRUCCIONES:

- Las entrevista será realizada por los investigadores quienes plantearan las preguntas de acuerdo se tenga las respuestas pertinentes.
- Las respuestas con doble opción o más serán marcadas con una x y las razones serán escritas por los responsables de la investigación.

CUESTIONARIO

1. ¿Ha utilizado la empresa publicidad para dar a conocer sus productos?

Si

No

¿Por qué?.....

2. ¿Daria a conocer sus productos mediante el sitio Web?

Si

No

¿Por qué?.....

3. ¿Cree usted que se tenga una publicidad elevada por producto y pedidos al utilizar una página Web?

Si

No

¿Por qué?.....

4. ¿Qué es para usted un Sitio Web?

Una forma de publicitar productos y servicios mediante internet

Una forma de perder el tiempo y dinero

No sabe

Otros aspectos.....

5. ¿Qué aspectos cree usted que podría tener un Sitio Web?

.....
.....

6. ¿Cree usted que la implementación de un Sitio Web beneficiaría a la Empresa?

Si

No

¿Por qué?.....

7. ¿Estaría de acuerdo a manejar mensualmente, anualmente o como usted lo estipule un reporte que indique el número de visitas al Sitio Web?

Si

No

¿Por qué?.....

8. ¿Considera usted que la implementación del Sitio Web sus actuales y futuros clientes van a conocer mejor los productos que oferta la empresa?

Si

No

¿Por qué?.....

9. Una vez implementado el Sitio Web: ¿Cuál sería el objetivo de la Empresa?

.....
.....

10. Como Gerente General de la Empresa: ¿Cuál sería su estrategia para cumplir dicho Objetivo?

.....
.....

ANEXO 1.2

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y TRABAJADORES DE LA EMPRESA INDUACERO CÍA. LTDA. UBICADO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA.

Objetivo: IMPLEMENTAR UN SITIO WEB UTILIZANDO EL SOFTWARE LIBRE JARIMBA COMO GENERADOR DE CONTENIDOS PARA INCREMENTAR LAS VENTAS Y PUBLICIDAD DE LOS EQUIPOS INDUSTRIALES EN LA EMPRESA INDUACERO CÍA. LTDA., UBICADO EN LA CIUDAD DE LATACUNGA.

INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente cada una de las preguntas planteadas.
- Marque con una **X** en los casilleros que usted considere pertinente.

CUESTIONARIO

1. ¿Conoce Ud. si la empresa ha promocionado sus productos industriales mediante una página electrónica?

Si No

2. ¿Cuál es el medio que viene utilizando la empresa para promocionar los productos al cliente?

Página Web Medios Impresos
TV y Radio Otros

3. ¿Conoce Ud. para que sirve el internet?

Si No

4. ¿Cuál es su nivel de conocimiento en el uso del internet?

Alto Medio
Bajo Nada

5. ¿Con qué fines Usted utiliza el internet?

Educativo Trabajo
Entretenimiento

6. ¿Qué es para usted un Sitio Web?

Una forma de perder el tiempo y dinero
Una forma publicar productos y servicios mediante el internet
No sabe

7. ¿Considera Ud. que la empresa incrementara la imagen al utilizar un sitio web?

Si No

¿Por qué?.....

8. ¿Cree usted que es necesario implementar un Sitio Web para que la Empresa promocióne los productos que tiene?

Si No

¿Por qué?.....

9. ¿Cuáles serán los beneficios que tendrá la Empresa con la implementación del Sitio web?

Promoción de productos	<input type="checkbox"/>	Proyectarse a futuro	<input type="checkbox"/>
Incremento de ventas	<input type="checkbox"/>	Ninguno	<input type="checkbox"/>

¿Otros?.....

10. ¿Qué aspectos le gustaría que contenga la página principal del sitio Web?

Informativo	<input type="checkbox"/>
Dinámico	<input type="checkbox"/>
Estático	<input type="checkbox"/>

11. ¿Beneficiaria el manejo de datos en la empresa mediante un sistema gestor de contenidos de sitios web?

Si No

¿Por qué?.....

12. ¿Cuáles serán los beneficios que obtenga la empresa al implementar el sitio Web?

.....
.....
.....

MANUAL DEL USUARIO

ENTORNO WEB PARA LA EMPRESA INDUACERO CÍA. LTDA

En este documento se describirá los objetivos e información clara y concisa de cómo utilizar el sistema para la empresa Induacero Cía. Ltda. Para el web y su funcionamiento.

La aplicación web fue creada por Luis Iza y Paúl Borja estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, aplicación que fue desarrollada como parte de la investigación de tesis de grado, para lo cual se hace extensible los respectivos agradecimientos a todo el personal que labora en esta importante empresa del país.

Es de mucha importancia consultar este manual antes y/o durante la visualización de las páginas, ya que lo guiara paso a paso en el manejo de las funciones en él.

Con el fin de facilitar la comprensión, se incluye gráficos explicativos.

El objetivo primordial de este manual es ayudar y guiar al usuario a utilizar la aplicación web en línea de la empresa INDUACERO Cía. Ltda. Obteniendo información de clientes, contactos, productos, procesos, entre otros para poder despejar todas las dudas existentes y comprende:

- Guía para acceder a la aplicación web
- Conocer cómo utilizar el sistema, mediante una descripción detallada e ilustrada de las opciones.
- Conocer el alcance de toda la información por medio de una explicación detallada e ilustrada de cada una de las páginas que lo conforman.

Esta guía está dirigido a orientar una parte de los usuarios finales involucrados en la etapa de la operación de la aplicación web, es decir para personal, clientes que van a interactuar con el sitio web.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

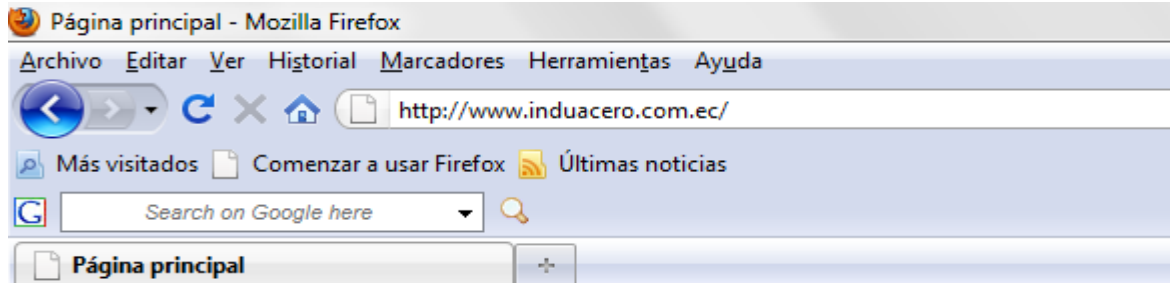
Los conocimientos mínimos que deben tener las personas que operan las páginas y deberán utilizar este manual son:

- Conocimientos básicos acerca de programas utilitarios
- Conocimientos básicos de navegación en web
- Conocimientos básicos en internet
- Conocimientos básicos en Windows

INGRESO AL SISTEMA

El manual del usuario de la empresa Induacero Cía. Ltda., está realizada en el gestor de contenidos Jarimba básicamente y complementada con el gestor de contenidos de Joomla al poder estos complementarse sin ningún problema, es importante manifestar que las herramientas aquí utilizadas son de fácil manejo tanto para personas que tienen el conocimiento de Software y desarrollo de páginas web así como también para personas que solo tenga conocimientos de Ofimática Básica ya que al tratarse de un gestor de contenidos todos los diseños se encuentran prediseñados y los complementos son fácilmente descargados desde las páginas de internet, pero se requiere siempre de un poco de conocimientos para poder combinar colores y realizar aplicativos que sean de utilidad dentro de una página web.

Para poder ingresar a la página web de la empresa debemos digitar la siguiente dirección:



Una vez digitada esa dirección nos aparecerá los complementos como se muestra en la gráfica que preside:



La página web está compuesta de dos cuerpos los mismos que componen la parte superior en el encabezado se encuentra el menú de opciones, el botón de búsquedas y la dirección de la empresa en donde se nos puede contactar cuando se lo requiera el mismo que se detalla completamente más abajo.

Ingreso

Nombre de usuario
admin

Contraseña
●●●●

Recordarme

[Iniciar sesión](#)

- [¿Olvidó su contraseña?](#)
- [¿Olvidó su nombre de usuario?](#)
- [Reestrese aquí](#)



Bienvenidos Inducero Cia. Ltda

Historia



Industria de acero de Ecuador INDUCERO Cia. Ltda. Fundada en 1999, es la empresa ecuatoriana con mayor crecimiento en los últimos años que se dedica al diseño, construcción y montaje de equipos industriales.

Desde su creación, [INDUCERO Cia. Ltda.](#) - INDUCERO ha mantenido una permanente innovación en sus sistemas de producción y en los servicios prestados a sus clientes, siendo necesario reinvertir sus beneficios, con la finalidad de dotarle a la empresa de una tecnología avanzada y personal capacitado.

Los logros hasta aquí alcanzados demuestran que el desafío inicial ha sido ampliamente superado, lo que nos permite hoy garantizar, la entrega de productos de calidad, con precios competitivos, en el menor tiempo posible.

[Leer más...](#)

Encuestas

¿Como se entero de Inducero Cia.Ltda.?

Internet
 Televisión

[Votar](#) [Resultados](#)

Dibujos

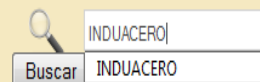


Quien nos visita

Tenemos 1 invitado conectado(s)

El segundo cuerpo de la página web en el centro comprende información detallada que dispone la empresa en los costados unos banners con animaciones compuestos por ingreso de usuarios y/o clientes, una encuesta para poder realizar a nuestros clientes por la calidad de servicio, de donde se conoció de la empresa y sobre todo grado de satisfacción con el trabajo realizado y clientes conectados de la empresa.

Luego de describir el sitio web de forma general su ingreso y los componentes que conforman la página principal, pasamos a detallar de forma más concreta cada uno de los complementos.



Para las búsquedas se las debe realizar dando un click en el icono de Buscar el mismo que se encuentra en la parte superior derecha se habilita un cuadro de texto el mismo que servirá para poder realizar las búsquedas de las palabras que coincidan dentro de toda la página web.



Bienvenidos Inducero Cía. Ltda

Buscar palabra clave:

Todas las palabras Cualquier palabra Frase exacta

Ordenando: ▼

Sólo buscar: Artículos Enlaces web Contactos Categorías Secciones
 Suscripción de noticias feeds

Buscar palabra clave **INDUCERO**

Total: 1 resultados encontrados.

1. [Historia](#)

(Fabrica/Empresa)

Industria de acero de Ecuador INDUCERO Cia. Ltda. Fundada en 1999, es la empresa ecuatoriana con mayor crecimiento en los últimos años que se dedica al diseño, construcción y montaje de equipos industriales. ...

Mostrar # ▼

El resultado de las búsquedas se las puede observar que son de acuerdo a la palabra buscada y que se los pueden filtrar de acuerdo al contenido de la página web que es lo

que más interesa al momento de realizar un sitio web con características de gestor de contenidos.

Es importante también mencionar que siempre los filtros estarán dados de acuerdo a la fecha de ingreso de los artículos, categorías o cualquiera de los complementos.



En esta imagen se puede observar el menú de opciones de la página web de la empresa Induacero a la misma que está compuesta del menú de inicio, la calidad que posee la empresa con sus certificados tanto a nivel nacional como internacional, la tecnología su ingeniería y procesos, transporte esta todo lo que produce la empresa para el sector del transporte, en lo que es industria se tiene imágenes de todo lo que produce la empresa para la industria en general, tenemos los pedidos para los requerimientos de producción de ciertos productos que la empresa fabrica esta actividad se la realizara previa constatación física y/o llamadas telefónicas a los señores que solicitan uno u otro producto, los contactos con todas las personas que pueden ser contactadas de acuerdo al requerimiento que se tenga.



Calidad - Calidad

NUESTRA CALIDAD

Para garantizar a los clientes, trabajadores y accionistas y otras partes interesadas, resultados que satisfagan sus expectativas Induacero Cía Ltda, cuenta con un sistema de gestión gerencial basado en la norma ISO 9001:2008 el mismo que es mantenido revisado y mejorado no como un simple enunciado con fines comerciales sino como una actitud estratégica para alcanzar los más altos objetivos empresariales.

Ademas de eso la empresa cuenta con la acreditación Internacional Certificada por la *The American Society of Mechanical Engineers(ASME)*, y *The National Board* para la fabricación y reparación de recipientes de presión(Certificación *U* , *R* y *NB*). Esta acreditación, es la más importante a nivel mundial para las empresas que fabrican recipientes de presión, significa un gran esfuerzo con el objetivo de ofrecer a los clientes productos más seguros que cumplan con las exigencias del código internacional *ASME* y *NBIC*



La Galería de imágenes de la Calidad de Induacero Cía. Ltda., es una clara forma de ver como se encuentra la garantía y confiabilidad en la actualidad del diseño y construcción de los equipos industriales y que tipos de productos se ofertan para poder ser parte del sector productivo industrial del país y el mundo satisfaciendo las necesidades del cliente.

resultados que satisfagan sus expectativas Inducero Cía Ltda, cuenta con un sistema de gestión gerencial basado en la norma ISO 9001:2008 el mismo que es mantenido revisado y mejorado no como un simple enunciado con fines comerciales sino como una actitud estratégica para

Recordarme

Iniciar sesión

- ¿Olvidó su contraseña?
- ¿Olvidó su nombre de usuario?
- Regístrese aquí

Votar Resultados

Exponer#

Una vez que se da clic en una de las imágenes están apareciendo mediante una galería de imágenes que se auto reproducen.



Ing. Javier Estrella

Gerente General



Panamericana Sur Km. 4(Frente a las Bodegas del Municipio)
Latacunga
Cotopaxi
Ecuador



induacero@andinanet.net



(593) 3 281 3935



099843076

<http://www.induacero.com.ec>



Escriba su nombre y apellidos:

Dirección de e-mail:

Tema del mensaje:

Escriba su mensaje:

Enviar una copia de este mensaje a su propio E-mail

Enviar

En la imagen de arriba se tiene la ventana de contactos la misma que esta la información de la persona a la que se desea contactar presidida de una breve descripción de todos los datos como direcciones números telefónicos, y la manera como contactarse con ellos vía correo electrónico.

 **Producto**

Ingrese la información de todos los productos que esten interesados:

Obligatorio *

Producto Tanques Blancher Cip Caf TG Lavadora Mangos
 Novacero Prodegel Mezclador Tanqueros Tuberias

Cantidad

Empresa *

Contacto

Telefono

E-mail



Para la solicitud de pedidos se tiene una ventana con las respectivas seguridades las mismas que se pueden observar en la parte de arriba en la imagen en donde se tiene cuadros de selección para saber qué tipo de producto es lo que requieren las empresas del sector productivo del país y ahora del extranjero.

Es importante mencionar que esta pantalla contiene seguridades para poder garantizar que la información que se ingrese sea confiable y sobre todo que no sean ingresos que se puedan tomar como juego o algo parecido. El capcha es quien ayuda a que la información ingresada mediante seguridades de marca de agua garantizan todas estas actividades.



INDUSTRIA

Industria de Acero del Ecuador INDUACERO CÍA. LTDA., es la más importante empresa ecuatoriana especializada en el diseño, desarrollo, fabricación, montaje y puesta en marcha de plantas industriales, equipos e instalaciones. Desde equipos pequeños, hasta sistemas industriales de gran tamaño son construidos bajo especificaciones de diseño y fabricación que satisfacen los más altos estándares de calidad.

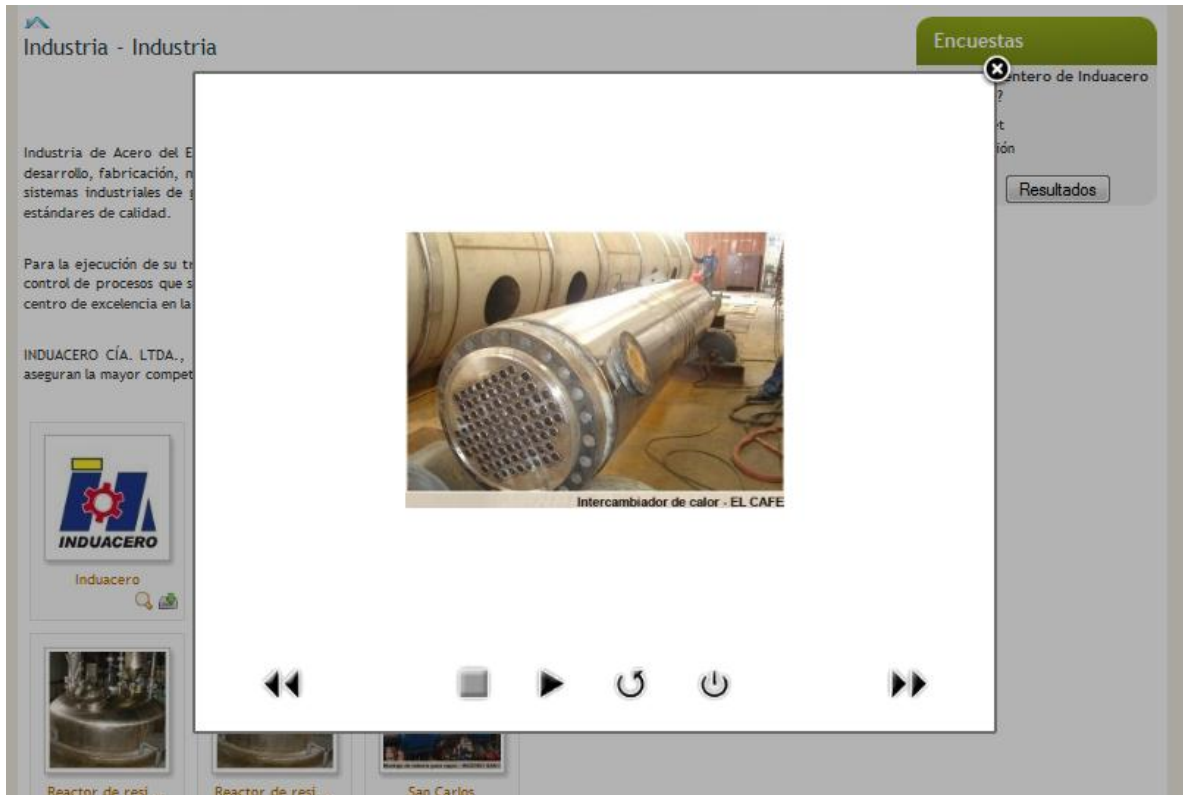
Para la ejecución de su trabajo ha incorporado las más modernas tecnologías, relacionadas con la ingeniería mecánica, electrónica, control de procesos que sumadas a un equipo humano altamente calificado y una moderna planta industrial, le han convertido en un centro de excelencia en la práctica de estas ingenierías.

INDUACERO CÍA. LTDA., ofrece productos de calidad construidos bajo normas internacionales a precios muy competitivos, que aseguran la mayor competitividad.



La Galería de imágenes del sector industrial es una clara forma de ver como se encuentra la industria en la actualidad y de qué tipo de productos estos ofertan para poder ser parte del sector productivo del país

Una vez que se da clic en una de las imágenes están aparecen mediante una galería de imágenes que se auto reproducen.



Esta es la manera como reproduce las imágenes del sector industrial con un lapso de tiempo para su fácil apreciación, el intervalo a tomar es de 5seg.

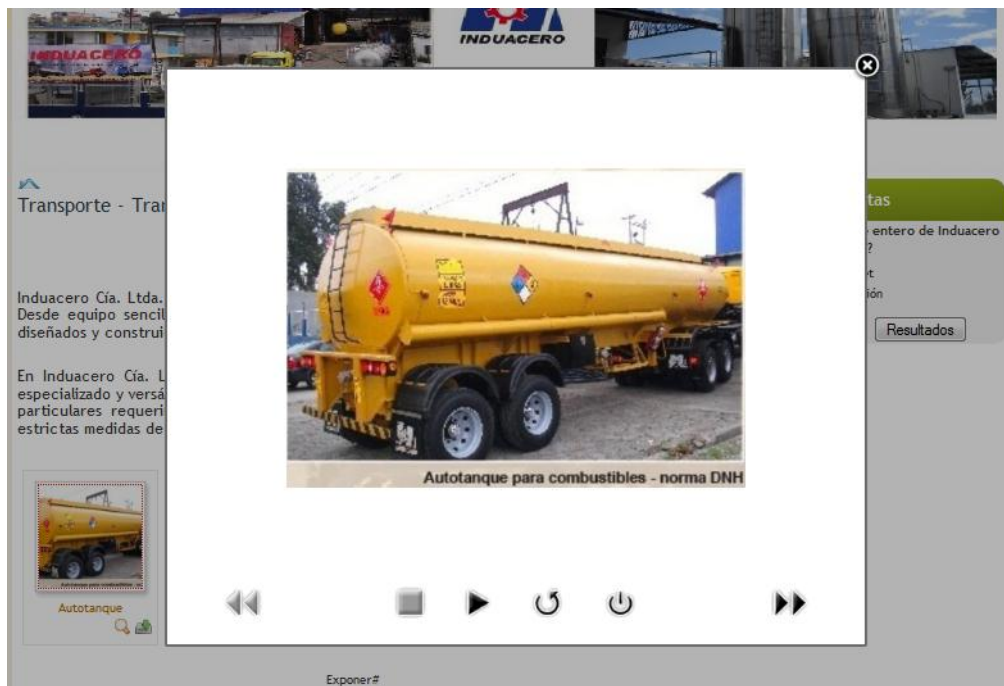
TRANSPORTE

Induacero Cía. Ltda., diseña y fabrica una gran variedad de equipos para transporte de carga terrestre. Desde equipo sencillo hasta equipos muy sofisticados para el transporte de productos especiales, son diseñados y construidos a la medida de la necesidad del cliente y del producto a movilizar.

En Induacero Cía. Ltda., se tratan los proyectos de manera individual, para lo cual cuenta con un especializado y versátil Departamento de Ingeniería que está en capacidad de dar soluciones óptimas a los particulares requerimientos de los clientes. Además fábrica equipos para el transporte bajo las más estrictas medidas de seguridad, siempre garantizando su perfecto funcionamiento.



Imágenes de todo lo que es sector del transporte e industrial los que conforman imágenes animadas para una fácil descripción de todos los productos que oferta la empresa.



Imágenes en animación del sector del transporte.

CONCLUSIONES

Se puede observar que la utilización de Gestores de contenidos es la solución a las necesidades de generar páginas web sin mayor conocimiento en lo que son herramientas de diseño.

El ingreso a los aplicativos de joomla/jarimba es fácil y en ocasiones no tienen costo pero hace falta profundizar un tanto más para poder personalizar completamente las páginas web.

Es importante generar artículos permanentemente por parte de la empresa que se encuentra en franco crecimiento tecnológico – productivo.