

# UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

CARRERA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

HUMANISTICAS Y DEL HOMBRE

TESIS PREVIA A LA OBTENCION DE LA LICENCIATURA

EN EDUCACION BASICA

TEMA

“LA TELEVISION Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO  
ESCOLAR DE LOS ALUMNOS DE CUARTO A SEXTO AÑOS  
DE EDUCACION BASICA EN LA ESCUELA GONZALO  
CORDERO CRESPO DE LA CIUDAD DE QUITO”

POSTULANTES:

Laura Judith Jiménez Jiménez  
Magdalena Judith Ramos Sotomayor  
Cecilia Magdalena Vásquez Cañizares



DIRECTOR: ING. LUIS ZAMBRANO.

LATACUNGA - ECUADOR

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## INFORME FINAL DEL DIRECTOR DE TESIS

Cumpliendo con lo estipulado en el capítulo V Art. 12, literal f) del Reglamento del curso profesional de La Universidad Técnica de Cotopaxi, informo que el grupo conformado por: JIMÉNEZ JIMÉNEZ LAURA, RAMOS SOTOMAYOR MAGDALENA Y VÁSCONEZ CAÑIZARES CECILIA; han desarrollado su trabajo de investigación de grado de acuerdo a los planteamientos formulados en el Plan de Tesis.

(Otros comentarios). En la ejecución de la investigación se pudo determinar que existe una sólida vinculación entre, problema, interrogantes, objetivos, resultados y conclusiones.

En virtud de lo antes expuesto considero que el grupo se encuentra habilitado para presentarse al acto de defensa de la Tesis sobre:  
LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS ALUMNOS DE CUARTO A SEXTO AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LA ESCUELA "GONZALO CORDERO CRESPO" DE LA CIUDAD DE QUITO.

Quito, 28 de junio 2004.

Por la vinculación de la Universidad con el pueblo.




DIRECTOR DE TESIS

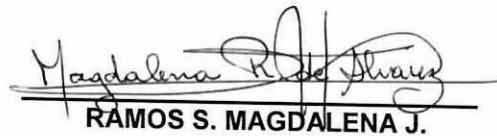
Nombres y Apellidos: LUIS ALEJANDRO ZAMBRANO CISNEROS  
Cédula de Ciudadanía: 100122467-2

## AUTORIA

El análisis del contenido de la presente tesis, se responsabilizan las autoras:

JIMENEZ JIMENEZ LAURA JUDITH	0200344877
RAMOS SOTOMAYOR MAGDALENA JUDITH	1500105737
VASCONEZ CAÑIZARES CECILIA MAGDALENA	1705803649

  
JIMÉNEZ J. LAURA J.

  
RAMOS S. MAGDALENA J.

  
VASCONEZ C. CECILIA M.

## DEDICATORIA

A Marco, mi esposo, por su cariño, comprensión y ayuda durante toda la realización del presente trabajo.

A mis amados hijos: Marquito, Byron, Gisela y Laurita por su amor, comprensión y apoyo incondicional.

Laura Jiménez J.

A Gonzalo, mi amado esposo, compañero y amigo, quien siempre está a mi lado brindándome, con amor, su ayuda material y espiritual.

A mis adorados e inolvidables Padres; a Richard, Javier, Francisco y Gonzalo, mis hijos amados, cuya vital presencia alienta el logro de mis metas.

Magdalena Ramos S.

A Dios, mi Creador, Omnipotente hacedor de todo lo maravilloso del mundo. A mi esposo Mateo, a mis hijos, Lucy y Andy, que con amor y paciencia alientan mi diaria jornada hacia el éxito. A mis queridos Padres y a toda mi familia, quienes comparten con amor mis triunfos.

Cecilia Vásconez C.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por la vida, la salud y la fe en alcanzar nuestras metas para el desarrollo de nuestra vida académica y profesional.

Al personal docente y administrativo de la Carrera de Ciencias Administrativas Humanísticas y del Hombre de la Universidad Técnica de Cotopaxi, quienes impartieron los conocimientos necesarios, con dedicación y responsabilidad para nuestra formación profesional.

Al Ing. Luis Zambrano, Director de Tesis, quien con su confianza y apoyo constituyó un pilar fundamental en el desarrollo de la presente investigación.

A la MSc. Melva Mackenzie por su ayuda incondicional y desinteresada, quien supo guiarnos con sabiduría y paciencia.

A Helena Ganchala, por su sincera amistad, colaboración y constante preocupación porque lleguemos a culminar nuestros ideales.

A la Comunidad Educativa de la Escuela Gonzalo Cordero Crespo, por el apoyo brindado para facilitar nuestro trabajo.

## **LAS AUTORAS**

# INDICE GENERAL

	Páginas
AVAL	I
AUTORIA	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
INDICE GENERAL	V
INTRODUCCION	VIII
RESUMEN	XI
SUMMARY	XIII
<b>EL PROBLEMA</b>	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
FORMULACION DEL PROBLEMA	2
DELIMITACION DEL PROBLEMA	2
INTERROGANTES	2
VARIABLES	3
SISTEMA DE VARIABLES	4
OBJETIVO GENERAL	6
OBJETIVOS ESPECIFICOS	6
JUSTIFICACIÓN	6
METODOLOGIA	8
POBLACION Y MUESTRA	9
DEFINICION DE TERMINOS BASICOS	9
<b>CAPÍTULO I</b>	
1. <u>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</u>	13
1.1 PSICOLOGÍA DEL NIÑO EN EDAD ESCOLAR	13

1.1.1	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL NIÑO	13
1.1.2	CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS DEL NIÑO	15
1.1.3	LA PERCEPCIÓN	16
1.1.4	LA ATENCIÓN	19
1.1.5	LA IMAGINACIÓN Y LA CREATIVIDAD	23
1.1.6	PROCESO MENTAL DEL NIÑO EN EDAD ESCOLAR	25
1.1.7	EMOCIONES Y MODOS DE VIDA	25
1.1.8	TAREAS Y MOTIVOS DE LA ACTIVIDAD	29
1.1.9	LA NATURALEZA DEL JUEGO	31
1.2	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN EN EL ECUADOR Y EL MUNDO	33
1.2.1	FORMAS PRIMITIVAS DE COMUNICACIÓN LA ERA DE LOS SIGNOS Y SEÑALES	33
1.2.2	LENGUAJE ORAL, ESCRITO Y MÍMICO	34
1.2.3	MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	37
1.3.1	LA TELEVISIÓN	37
1.3.2	LA TELEVISIÓN PARA NIÑOS CUESTIONADA	43
1.3.3	VALORES QUE SE DEBEN TRANSMITIR	47
1.3.4	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA IMAGEN PROPIA	51
1.3.5	NIÑOS, ADOLESCENTES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	53
1.4	LA TELEVISIÓN EN OTROS PAÍSES	65
2.5	LA TELEVISIÓN Y EL TIEMPO LIBRE	68
2.6.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL	69
2.6.1	LEYES DEL ECUADOR SOBRE LA TELEVISIÓN	69



## CAPÍTULO II

2	<u>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</u>	73
2.1	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	73
2.2	RESULTADOS:	75
2.2.1	RESULTADOS DEL INSTRUMENTO 1 (ESTUDIANTES)	75
2.2.2	RESULTADOS DEL INSTRUMENTO 2 (PROFESORES)	84
2.2.3	RESULTADOS DEL INSTRUMENTO 3 (PP. FF)	93
2.2.4	RESULTADOS DEL INSTRUMENTO 4 (EMPRESARIOS)	103
2.3	CONCLUSIONES	107
2.4	RECOMENDACIONES	109

## CAPITULO III

3.	PROPUESTA	111
3.1	INTRODUCCION	111
3.2	JUSTIFICACION	112
3.3	FUNDAMENTACION DE LA PROPUESTA	113
3.4	FUNDAMENTACION FILOSOFICA	114
3.5	FUNDAMENTACION EPISTEMOLOGICA	114
3.6	FUNDAMENTACION AXIOLOGICA	115
3.7	FUNDAMENTACION SOCIOLOGICA	115
3.8	FUNDAMENTACION PSICOPEDAGOGICA	116
3.9	OBJETIVOS	116
	DESARROLLO	117
	BIBLIOGRAFIA	127
	ANEXOS	

## INTRODUCCION

La presente investigación “La televisión y su influencia en el rendimiento escolar de los alumnos de Cuarto, Quinto y Sexto años de Educación Básica de la escuela Gonzalo Cordero Crespo de la parroquia la Magdalena”, ubicada en el sur de la ciudad de Quito, tiene como finalidad de contribuir de manera práctica, al mejoramiento del proceso educativo integral, donde exista la participación de todos sus actores: alumnos, maestros y padres de familia. La televisión ocupa un puesto destacado en la mayoría de los hogares y se ha convertido en una ventana al mundo a la que nos asomamos en miles de ocasiones. Con ella adquirimos la posibilidad de aprender muchas cosas positivas y negativas, también el riesgo de perder buena parte de nuestro tiempo libre. La familia es la primera beneficiaria o víctima de este descubrimiento técnico, se hace por eso necesaria la formación de hábitos y criterios razonables y adecuados respecto al uso de la televisión, para poder sacar de ella el mejor provecho. Este trabajo desarrolla una investigación cualitativa, pues contesta interrogantes y el investigador comparte los hechos o fenómenos, viviendo sus experiencias, y el análisis de los resultados se realiza en forma descriptiva. Es un proyecto factible, pues permite presentar una propuesta basada en el diagnóstico y la observación científica del problema, apoyada en una investigación de campo. Es viable porque cuenta con el apoyo de las autoridades del plantel. Los resultados de la investigación demuestran que el rendimiento escolar no

es satisfactorio por las siguientes causas: falta de control de los padres de familia, por ausencia en el hogar, trabajan los cónyuges, el bajo nivel de instrucción de los representantes no permite guiar y controlar las tareas escolares; la irresponsabilidad de los estudiantes por dedicar mucho tiempo a ver los programas de televisión; la escasa utilización de metodologías activas, por parte de los maestros, que comprometan al alumno a ejecutar adecuadamente las tareas propuestas. Se evidencia la necesidad de capacitar a los padres de familia para mejorar las relaciones familiares, conocer el rol que desempeñan y mejorar el rendimiento estudiantil de sus hijos. La importante formación de hábitos de estudio y una correcta distribución de tiempo para cada actividad escolar, conducirán a logros académicos satisfactorios y a un buen desenvolvimiento personal y social de los educandos. Toda la comunidad educativa de nuestra Institución, se beneficiará de este trabajo, lo que convalida y garantiza el éxito de esta investigación.



## RESUMEN

Ha sido preocupación constante de las Maestras de educación básica lograr un óptimo rendimiento escolar de sus educandos.

Por esta razón, y considerando el bajo rendimiento académico de los alumnos y alumnas de la escuela Gonzalo Cordero Crespo de la ciudad de Quito, se ha visto la necesidad apremiante de buscar las causas que conllevan a esta situación. Se detectaron varias posibles causas: el incumplimiento de deberes cotidianos, la despreocupación permanente de los padres y representantes de los niños (as), el comportamiento individualista y agresivo entre compañeros, la inadecuada utilización del tiempo libre, la falta de hábitos de estudio y principalmente, la adicción a la televisión.

La televisión ocupa un puesto destacado en la mayoría de los hogares, como otro miembro de la familia, que permanece activamente influyendo en la formación de las personas que la integran, especialmente, los niños. Este medio de comunicación se ha convertido en una ventana al mundo, a la que nos asomamos en miles de ocasiones, ejerciendo influencia nefasta la mayor parte de las veces.

La primera parte de este Trabajo, que constituye el Proyecto inicial de la investigación, contiene los antecedentes y justificativos del proyecto, relacionados con la necesidad de encontrar soluciones a los problemas más inquietantes que ocasionan el bajo rendimiento escolar. Se

presentan la formulación y delimitación del problema y las interrogantes que guiarán la investigación. Luego se plantean los objetivos por el mejoramiento de procesos en el quehacer educativo. Consta también la Metodología aplicada en la presente investigación científica, su modalidad, técnicas e instrumentos utilizados.

El primer capítulo contiene la Fundamentación Teórica: conceptos, definiciones e importante marco teórico referente a la psicología del niño en edad escolar, características físicas y psicológicas, condiciones y aspectos que determinan el desenvolvimiento mental y emocional del niño, etc. Contiene también la fundamentación teórica y legal sobre la comunicación en el Ecuador y el Mundo, su historia, tipos de lenguaje; la televisión: su influencia en los televidentes, especialmente en los niños, qué nos ofrece, cuestionamientos a los programas infantiles, qué valores debe transmitir. Además se hace referencia a la televisión en otros países.

El segundo capítulo se refiere al Análisis e Interpretación de los resultados. Aquí se explica cómo se realizó el procesamiento de la información, qué resultados arrojó cada uno de los instrumentos utilizados: dirigidos a los maestros, padres de familia, estudiantes y empresarios de televisión. Consta el desarrollo estadístico de la investigación de campo, así como la interpretación de estos datos.

En este capítulo también constan las Conclusiones referidas especialmente por los resultados de las investigaciones y las Recomendaciones pertinentes que se corresponden con las conclusiones y que tienen relación directa con la propuesta.

En el tercer capítulo se presenta la Propuesta de capacitación dirigida a maestros (as) y a padres de familia, cuyos objetivos pretenden alcanzar el mejoramiento escolar y orientar la formación integral de los educandos.

La Propuesta contiene actividades de integración, básicamente, para fomentar la unidad de la comunidad educativa y luego, fortalecer conocimientos en estrategias metodológicas y cumplimiento de responsabilidades de padres y representantes.

## SUMMARY

The present investigation "The television and their influence in the school yield of the students of Room, Fifth and Sixth years of Basic Education of the school Gonzalo Frizzy Lamb of the parish the Magdalena", located in the south of the city of I Remove, he/she has as purpose of contributing in a practical way, to the improvement of the integral educational process, where the participation of all its actors exists: students, teachers, the television and family parents. The television occupies a position highlighted in most of the homes and he/she has become a window to the world to which we lean out in thousands of occasions. With her we acquire the possibility to learn many positive and negative things, also the risk of losing good part of our free time. The family is the first beneficiary or victim of this technical discovery, it is made for that reason necessary the formation of habits and reasonable and appropriate approaches regarding the use of television, to be able to take out of her the best profit. This work develops a qualitative investigation, because he/she answers queries and the investigator shares the facts or phenomena, living his experiences, and the analysis of the results is carried out in descriptive form. It is a feasible project, because it allows to present a proposal based on the diagnosis and the scientific observation of the problem, supported in a field investigation. It is viable because it has the support of the authorities of the facility. The results of the investigation demonstrate that the school yield is not satisfactory for the following causes: lack of the family parents'



control, for absence in the home, the spouses work, the low-level of the representatives' instruction doesn't allow to guide and to control the school tasks; the irresponsibility of the students to dedicate a lot of time to see the television programs; the scarce use of active methodologies, on the part of the teachers that commit the student to execute the proposed tasks appropriately. The necessity is evidenced of qualifying the family parents to improve the family relationships, to know the list that you/they carry out and to improve the student yield of its children. The important formation of study habits and a correct distribution of time for each school activity, they will drive to satisfactory academic achievements and a good personal and social development of the educandos. The whole educational community of our Institution will benefit of this work, what authenticates and it guarantees the success of this investigation.

## **EL PROBLEMA**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la escuela Gonzalo Cordero Crespo de la ciudad de Quito, parroquia La Magdalena, ubicada en el sector urbano marginal sur, los niños (as) presentan bajo rendimiento escolar, no cumplen tareas, se atrasan, se muestran agresivos en su comportamiento; utilizan expresiones y actitudes que deberían ser censuradas, se observa mal uso del vestuario porque prefieren imitar modas extravagantes y no utilizan sus innatas potencialidades.

Se ha detectado que las horas libres, en la mayoría de los casos, dedican a sintonizar todo tipo de programas televisivos, sin control de ninguna clase.

Por lo tanto, los niños llegan a culminar la educación básica sin los conocimientos fundamentales, arrastrando vacíos a lo largo de su trayectoria estudiantil.

En vista de este panorama, por cuanto no hay una difusión correcta de la televisión y, de acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación, nos proponemos compartir con padres y maestros las posibles soluciones, como: la correcta utilización del tiempo libre, el

desarrollo de la conciencia crítica en los alumnos para juzgar lo que pueden y deben ver, la optimización de recursos.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera influye la televisión en el rendimiento escolar de los alumnos de cuarto a sexto años de Educación Básica, en la Escuela Gonzalo Cordero Crespo de la ciudad de Quito, en el período 2002-2003?

## **DELIMITACION DEL PROBLEMA**

### **DELIMITACION ESPACIAL**

El presente trabajo investigativo ha sido diseñado para ser ejecutado en la Escuela Gonzalo Cordero Crespo, ubicada en la Parroquia La Magdalena, del Cantón Quito, Provincia de Pichincha.

### **DELIMITACION TEMPORAL**

El período en el que se desarrolla la investigación comprende el año lectivo 2 002 – 2 003.

## **INTERROGANTES**

¿Cómo influyen los programas de televisión en el rendimiento escolar de los alumnos de cuarto, quinto y sexto año de Educación Básica de la escuela “Gonzalo Cordero Crespo” de la ciudad de Quito?

- ¿El uso excesivo de la televisión en los tiempos libres produce un retraso en el rendimiento académico de los alumnos?
- ¿La falta de control de padres y madres de familia en sus respectivos hogares ocasiona el mal uso de la televisión en el tiempo libre?
- ¿La transmisión de programas inadecuados produce violencia, agresividad y desinterés por la realización de tareas escolares?
- ¿La orientación a padres e hijos sobre la aplicación de técnicas y métodos alternativos, en la correcta utilización de la televisión, mejorará el rendimiento escolar?

## **FORMULACION DE HIPOTESIS**

“El exagerado tiempo dedicado a la observación de programas Televisivos, produce bajo rendimiento académico en los alumnos de las escuelas”.

## **VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **VARIABLE INDEPENDIENTE:**

El exagerado tiempo dedicado a la observación de programas televisivos.

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

Bajo rendimiento escolar.

## SISTEMA DE VARIABLES.

HIPOTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES
<p>1. La adicción a la Televisión produce un retraso en el rendimiento académico de los alumnos.</p>	<p>1. ADICCIÓN A LA TV.</p>	<p>2. RENDIMIENTO ESCOLAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de horas que miran televisión.</li> <li>- Tipos de programas televisivos.</li> <li>- Canales favoritos.</li> <li>- Influencia de los programas de TV.</li> <li>- Desinterés de las autoridades en hacer cumplir leyes y ordenanzas.</li> <li>- Programas carentes de valores: éticos, cívicos, sociales, culturales.</li> <li>- Número de alumnos con rendimiento Superior.</li> <li>- Número de alumnos con rendimiento Medio.</li> <li>- Número de alumnos con rendimiento Inferior.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"><li>-No tienen hábitos de estudio.</li><li>- No planifican su tiempo libre.</li><li>- Imitan comportamientos inadecuados</li><li>- Falta control de padres de familia.</li><li>- Número de padres de familia que no asisten a sesiones y llamados del maestro.</li><li>- Número de padres de familia que no firman deberes.</li><li>- Número de hogares desorganizados</li><li>- Deberes no dosificados</li><li>-Aplicación de métodos activos.</li></ul>
--	--	--	---

## **OBJETIVOS:**

### **GENERAL:**

- Determinar la influencia de la Televisión en el rendimiento escolar de los alumnos de cuarto a sexto años de Educación Básica de la escuela Gonzalo Cordero Crespo de la ciudad de Quito.

### **ESPECIFICOS:**

- Establecer las consecuencias que producen los programas televisivos en los escolares.
- Calcular el índice de rendimiento escolar.
- Elaborar la propuesta de posibles soluciones al problema.

## **JUSTIFICACION**

Este es un tema de mucha importancia para nuestra labor educativa, pues formamos parte de un mundo globalizado, ya que el avance tecnológico ha permitido que se acorten las distancias, la información llega en forma vertiginosa y la influencia de los medios de comunicación en los educandos sea más severa, lo que ha generado mayores beneficios y perjuicios. Estos últimos se acrecientan, especialmente por la falta de control de autoridades gubernamentales y familiares.

Todo lo que pasa en el mundo influye e impacta en las diferentes culturas, especialmente en la nuestra, por ser un país en vías de desarrollo. Imitamos vestuarios, música, lenguaje, costumbres, consumo de

productos extranjeros, comida chatarra, etc.; menospreciamos y desvalorizamos lo nuestro, lo nacional, perjudicando así la economía del país.

La Televisión impacta enormemente en nuestras costumbres; por lo tanto, buscamos alternativas para mejorar la utilización de dicho medio y lograr alumnos críticos, reflexivos, creativos, que valoren la identidad nacional.

Confiamos en que esta investigación impulse a nuevas investigaciones para incrementar soluciones a los problemas antes mencionados, ya que es de nuestro interés profesional y de prioridad institucional, mejorar el rendimiento de los alumnos de la escuela Gonzalo Cordero Crespo, de alumnos de otras instituciones educativas de la ciudad y del país.

Es hora de que las autoridades educacionales y de comunicación censuren ciertos programas “infantiles” que encierran violencia, un sinnúmero de antivalores y que producen en los televidentes, especialmente en niños y jóvenes, mucha agresividad manifestada en sus actividades rutinarias.

Definitivamente, son los padres de familia quienes tienen la obligación de seleccionar la programación televisada que sus hijos puedan ver,

programas educativos (los hay excelentes), series y documentales de orden geográfico, histórico, cultural, científico y deportivo.

Los padres deben conversar con sus hijos sobre la televisión y sus límites; crear reglas, establecer horarios de estudio y tiempo libre, dar otras sugerencias y, por sobre todo, compartir en familia actividades que permitan fomentar la práctica de valores y sentimientos de amor y respeto.

Como un medio de solución a estos problemas planteados en el campo educativo, nosotras proponemos la elaboración de una Guía Práctica que contenga alternativas dirigidas a maestros, padres de familia y alumnos.

## **METODOLOGIA.**

La metodología de investigación que se aplicó fue a base del paradigma cualitativo, pues contesta interrogantes, utiliza el trabajo de campo y el investigador comparte los hechos o fenómenos, viviendo sus experiencias desde dentro.

El análisis de los resultados se realiza en forma descriptiva.

Se aplicó el método Hipotético – Deductivo, Científico – Analítico y Sintético – Descriptivo, a los alumnos de cuarto, quinto y sexto años de Educación Básica de la escuela Gonzalo Cordero Crespo.

Se utilizó la técnica de encuestas: a niños, padres de familia y maestros.

Se aplicaron entrevistas a empresarios de los medios televisivos.

Los instrumentos utilizados fueron: cuestionarios, guías de encuesta y guías de entrevista.

## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

Se utilizará un universo de:

- 100 estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto años.
- 20 Docentes
- 100 Padres de familia.
- 03 Empresarios de la televisión.

## **DEFINICION DE TERMINOS BASICOS**

**Adicción a la televisión:** Dependencia física y psíquica creada en el individuo por el uso excesivo de la televisión.

**Rendimiento Escolar:** Relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo, en el aula y en el entorno educativo.

**Actitud emocional:** Disposición de ánimo manifestada exteriormente, sensible, humanitario, solidario, afectivo, cariñoso, cordial.

**Aprendizaje:** Acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa.

**Capacidad:** Talento o disposición para comprender bien las cosas.

**Censura:** Dictamen y juicio que se hace o da acerca de una obra o escrito. Nota corrección o reproducción de una cosa.

**Comportamiento agresivo:** Acciones hostiles intencionales que buscan herir a alguien o establecer un dominio.

**Comportamiento pro social o adaptativo:** Actuar en favor de otra persona, con frecuencia implican costos, auto sacrificios o riesgo por parte de la persona que lo realiza.

Reciben la influencia del contexto social en que se encuentre.

**Comunicación:** Acción y efecto de comunicar, de expresar sentimientos, emociones, ideas; trato, correspondencia entre personas.

**Creativo:** Producir una obra, formar, componer.

**Dependiente:** Estar subordinado a una persona o cosa. Necesitar una persona del auxilio de otra.

**El desarrollo humano:** Se divide en cuatro dimensiones básicas: desarrollo físico, cognitivo, emocional y social. Aunque cada una de ellas subraya un aspecto particular, hay una interdependencia entre ellas.

**Enseñanza:** Sistema y método de dar instrucción. Ejemplo o suceso que nos sirve de experiencia o escarmiento.

**Estereotipo:** Generalización excesiva sobre un grupo de personas; La gente estereotipa cuando dice que todos los miembros de una nacionalidad, religión, raza o sexo específico, son tacaños, perezosos, criminales o tontos.



**Holístico:** Los logros no están nunca aislados, siempre ligados, todo aspecto depende de los demás.

**Idóneo:** Que tiene disposición o aptitud para una cosa.

**Imágenes:** Reproducción mental de un objeto a través de los sentidos.

**Imitar:** Ejecutar una cosa a ejemplo o semejanza de otra.

**Influencia:** Ejercer una persona o cosa predominio o fuerza moral en el ánimo.

**Inteligencia:** Talento, entendimiento, razón, conocimiento, comprensión, juicio, habilidad, pericia, lucidez, discernimiento.

**Programación:** Serie de distintas unidades temáticas que constituyen unas emisiones de radio o televisión.

**Sentido:** Conocimiento, discernimiento, juicio, opinión, capacidad, dirección, señalamiento.

**Socialización:** Proceso por el cual las personas aprenden de los modos de una sociedad como estilos de comportamiento; que dará a las personas un funcionamiento óptimo dentro de la sociedad o grupo para realizar las funciones de rol, estatus.

**Televisión:** Medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento.

**Transmitir:** Difundir una emisora de radio y televisión noticias o programas diversos.

**Valores:** Implica la presencia de "algo" (una cualidad, una perfección) que satisface una necesidad humana. Una de las características propias del

valor es su polaridad, es decir, frente a cada valor está su disvalor, su opuesto.

**Violencia:** Acción destructiva contra personas o propiedades.

# CAPÍTULO I

## FUNDAMENTACION TEÓRICA

### 1.1 PSICOLOGÍA DEL NIÑO EN EDAD ESCOLAR.

#### 1.1.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL NIÑO.

Creemos que es importante iniciar la fundamentación teórica con la psicología del niño en edad escolar, porque queremos mejorar su rendimiento, aprovechando todas sus potencialidades, ya que la televisión está absorbiendo no solo el tiempo, sino sus capacidades en el aprendizaje inconsciente de lo que ella transmite.

“La primera infancia, desde el nacimiento hasta los seis años, es fundamental para el desarrollo físico del niño. Constituye la base de toda actividad psíquica constructiva, como también en el desarrollo de la inteligencia.” (1)

Si los niños de siete a doce años, y más tarde los adultos, son capaces de adquirir conocimientos geométricos y físicos es porque durante los primeros años han conquistado el espacio gracias a sus movimientos y percepciones. El Psicólogo suizo Jean Piaget explica con sus estudios cómo es este desarrollo: está constituido por varias etapas y el paso de una a otra constituye una verdadera revolución. El orden de estas etapas es inmutable y común en todos los hombres; es imposible saltarse una; cuando el niño está dentro de una etapa no puede realizar un acto

(1) Colección Nacer-Iss.S pág: 557-558

de la etapa superior. Por otro lado, la edad en que los niños alcanzan las diferentes etapas es extremadamente variable de uno a otro y depende de la calidad del medio físico y social en el cual se desarrollan.

Un punto central en la teoría de Piaget es que el niño aprende a través de un intercambio activo con su medio.” (2)

A los seis años, una edad de transición, terminan los años preescolares y se inicia una nueva etapa del desarrollo. Cambian las proporciones corporales, las extremidades se alargan y robustecen, con lo cual la cabeza y el tronco ceden relativamente en importancia. El niño pasa por un período de inestabilidad. Hay un aumento de la vitalidad, lo que hace que el niño esté en actividad constante, siendo sus principales factores o acciones:

- Corre, sube a los árboles, le gusta los juegos rudos, le agrada luchar con su padre o hermanos.
- Su sentido del tiempo se ha desarrollado y ya sabe distinguir entre mañana y tarde.
- El pensamiento pre-conceptual está llegando a su fin, para dar paso al pensamiento lógico concreto.
- Cuando termina este corto período de transición, el niño está maduro para el aprendizaje escolar.

“En la fase de la tercera infancia, que va desde los 6 y 7 años, hasta los 11 a 12 años, comienza la escolarización del niño. Los intereses biológicos y los propiamente mentales sufren, con mayor fuerza que hasta

(2) ANASTASI. A: Differential Psychology. Londres, 1995 Pág.271



entonces, la presión del medio sociocultural. Se establece de hecho la interacción de lo psico-biológico y lo socio cultural, y se instaura en el individuo un nuevo equilibrio psíquico en relación con el plano físico y el medio social concreto.” (3)

Es durante estas edades que los niños pasan la mayor parte de su tiempo en las aulas escolares, donde transmiten y reflejan en actividades y actitudes que han hecho suyas, al imitar constantemente a los personajes de la televisión, traducidas en el aula en: violencia, indisciplina constante, agresividad, lenguaje inadecuado y la falta de concentración.

### **1.1.2 CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS DEL NIÑO.**

Tomando en cuenta que el carácter del niño comienza a formarse desde la infancia, es decir de la edad anterior a la pre-escolar, empiezan a conocer normas de conducta, sin embargo no se puede afirmar que el escolar tenga un carácter completamente formado.

El desarrollo psíquico de los niños está ligado de un modo inseparable al desarrollo de su sistema nervioso, porque no es otra cosa más que el producto de la actividad cerebral.

“El desarrollo psíquico de los niños tiene lugar en el proceso de la educación y enseñanza realizado por los adultos, que organizan la vida del niño, crean condiciones determinadas para su desarrollo y le transmiten la experiencia social acumulada por la humanidad en el período precedente de su historia.

(3) MERANI, Alberto L: Psicobiología, Pág., 68 , 69.

En él se forman las particularidades características de sus procesos psíquicos, las cualidades de la personalidad, no recepta en forma pasiva sino que posee actitud positiva hacia cualquier influencia que recibe desde fuera.

El niño comienza a asimilar la experiencia de otras personas, aun antes de aprender a hablar.

Al aprender a leer y escribir el niño adquiere nuevas habilidades, desarrollando al mismo tiempo el oído fonético y la facultad de orientarse. Estudiando gramática no solamente asimila reglas y leyes determinadas del idioma, sino que desarrolla también la capacidad para el pensamiento abstracto.” (4)

### **1.1.3 LA PERCEPCIÓN**

La percepción es el reflejo del conjunto de cualidades y partes de los objetos y fenómenos de la realidad que actúan directamente sobre los órganos de los sentidos.

Las percepciones, igual que las sensaciones, son resultado de la acción directa de los objetos sobre los órganos de los sentidos. Sin embargo, en tanto que las sensaciones son reflejos de cualidades aisladas de los objetos (color, olor, calor, frío), las percepciones son representaciones de conjunto y de relaciones mutuas de estas cualidades.

(4) ZAZZO: Le devenir de l'intelligence, París. 1986.págs. 523,524,525

Como las personas según su edad, su nivel cultural, su profesión y otras condiciones, tienen distinta experiencia, la percepción de los mismos objetos y fenómenos es diferente, en cada una de ellas e incluso en una misma persona en distintos períodos de su vida, un mismo objeto o fenómeno, se puede percibir desde distintos puntos de vista con diferente exactitud y extensión, la percepción depende de las características del sujeto que percibe, de sus conocimientos, necesidades e intereses.

Las percepciones se diferencian en: visuales, auditivas, táctiles, etc.

En muchas percepciones juega un papel muy importante las sensaciones cinéticas o motoras.

La actividad motora se ve muy clara en la percepción visual de los niños pequeños, ejemplo, cuando entra en conocimiento de un objeto, con frecuencia no se limita a mirarlo solamente, sino que lo coge en las manos, lo palpa, le da vueltas, lo pesa, etc. Al escuchar un sonido el niño vuelve la cabeza, para percibirlo mejor, gracias a los movimientos de la mano y de los ojos se consigue una percepción más completa y diferenciada de los objetos.

La observación exige una preparación especial: conocimiento previo de los materiales que se refieren al objeto de observación, como son: los dibujos, las fotografías, la descripción verbal de los objetos y otras.

En la preparación de la observación, debe ocupar un lugar importante la aclaración de las tareas que se propone, es muy importante que la observación sea activa.

En la enseñanza primaria tiene gran importancia la relación mutua entre las observaciones de los alumnos y las palabras del maestro, esta relación es distinta en unos casos, la palabra del maestro únicamente dirige la observación de los escolares en el momento dado o en un futuro próximo, (a través de preguntas), en otros, conduce el razonamiento de lo que ya se ha percibido, en un tercer caso, la palabra del maestro comunica conocimientos que solamente, después, se va a ilustrar de una manera objetiva.

Hay fundamentos para asegurar que la primera forma de combinación de la palabra del maestro y la percepción de los escolares, ayuda no solamente para la adquisición de los conocimientos, sino también para el desarrollo de la capacidad de observación en los niños.

El desarrollo de las percepciones de los escolares exige una gran atención y la dirección por parte de los maestros y educadores. En los primeros años de escolaridad, que por la falta de experiencia, con frecuencia no pueden separar lo principal y esencial en los fenómenos que observan, encuentran dificultad para describirlos, dejan pasar inadvertidos detalles importantes y se distraen en otros sin importancia.



“La tarea del maestro está en preparar cuidadosamente a los estudiantes para que perciban los objetos que se estudian, comunicándoles los datos indispensables, que le facilitarán dirigir la percepción y diferenciar las cualidades más importantes de los objetos, las demostraciones por medio del material escolar: dibujos, esquemas, diagramas, etc.

En las clases de enseñanza básica, con el fin de desarrollar las percepciones, es necesario, hacer comparaciones meticulosas de los objetos, de sus distintas propiedades y mostrar las diferencias entre ellos. Tienen una significación importantísima, las acciones personales de los alumnos con los objetos, en particular, no solo la vista y el oído, sino también el tacto.” (5)

#### **1.1.4 LA ATENCIÓN**

Sobre el hombre actúan constantemente numerosos objetos y fenómenos que tienen distintas cualidades, de todos ellos influye solamente una parte, el resto pasa inadvertido o se reparte de una manera vaga, poco clara.

La atención hacia unos objetos es el reflejo selectivo de ellos que implica prescindir simultáneamente de todos los demás.

El fundamento fisiológico de la atención está en la excitación, concentrada en zonas determinadas de la corteza cerebral, en el foco de excitabilidad óptima y la inhibición simultánea más o menos manifiesta, de las demás zonas corticales.

(5) K. D. USHINSKI, Obras Completas, Ed. Rusa, tomo VII, 1968 Pág. 332

El foco de excitabilidad óptima, no permanece durante largo tiempo en un mismo lugar de la corteza, sino que constante pasa de unas zonas a otras.

La atención tiene manifestaciones externas: la mímica y los movimientos. Estas expresiones son distintas cuando el sujeto está ocupado en sus pensamientos o cuando percibe algún objeto exterior.

Los signos externos de la atención no siempre corresponden a su estado real, junto con la atención y distracción reales puede haber estados de atención y distracción ficticios en que las manifestaciones externas no corresponden a la situación real.

Particularmente es muy importante el papel de la atención en el estudio. Con frecuencia la falta de atención en el estudiante motiva que no se comprenda o se fije mal en la memoria el material de estudio, que se tengan equivocaciones al realizar las tareas, en la lectura, en la escritura, en los ejemplos y problemas matemáticos, en distintas clases de trabajo individual.

La atención es una premisa indispensable para que el estudiante trabaje con éxito.

La atención involuntaria es un reflejo de orientación motivado por los cambios y oscilaciones del medio exterior, o sea la aparición de un estímulo que hasta ahora no existía y que en un momento dado actúa por primera vez sobre el sujeto. No todo cambio del medio atrae la atención involuntaria.



Una causa importante de la atención involuntaria es la novedad de los objetos y fenómenos, lo nuevo se hace fácilmente objeto de atención por poco tiempo. El reflejo incondicionado de orientación desaparece con rapidez. Para que la atención sea prolongada son indispensables reacciones condicionadas de orientación.

La atención involuntaria aunque está motivada por los estímulos externos, se determina en gran parte por el estado del sujeto. Unos mismos objetos y fenómenos pueden ser, o no, objetos de atención, según como sea el estado de la persona en un momento dado. Para esto tiene importancia, en primer lugar, los intereses y necesidades de la persona y su actitud hacia lo que actúa sobre ella, ejemplo: el anuncio de un concierto llama más la atención a un músico, que a una persona cuyos intereses no están relacionados con la música.

La atención voluntaria, a diferencia de la involuntaria, se determina por los fines de la actividad consciente a los que se dirige.

La base de la atención voluntaria, son las conexiones que se han formado en la experiencia pasada entre una u otra tarea o, más exactamente entre su fórmula verbal, ya que toda tarea se formula verbalmente y los actos que corresponden a una dirección determinada de la atención. Esto significa que la atención se somete a una tarea activa.

La atención voluntaria puede dirigirse y mantenerse sin dificultad, cuando nada extraño impide la actividad que se efectúa y también cuando existen determinados inconvenientes, estos pueden ser estímulos externos: sonidos, estímulos visuales que nos distraen; algunos estados especiales del organismo, enfermedad, cansancio, etc., o pensamientos, representaciones o sentimientos no relacionados con lo que se efectúa.

Para vencer estos obstáculos, son necesarios actos especiales que tengan por objeto mantener la atención sobre aquello que exige la tarea. Algunas veces es indispensable eliminar o por lo menos debilitar la influencia de los estímulos externos que desvían la atención, disminuir la intensidad de los sonidos, etc.

En la ejecución de actividades intelectuales juega un gran papel su combinación con una actividad manual. El niño que empieza a leer, mantiene mejor la atención sobre lo que lee, si señala con el dedo los renglones.

Los dos tipos de atención voluntaria e involuntaria no se pueden separar completamente uno de otro. El paso de un tipo de atención a otro se observa con frecuencia en la práctica escolar.

“No se debe mantener la atención durante largo tiempo sobre aquello que no la llama de manera involuntaria y que exige constantemente un esfuerzo voluntario. El maestro debe conseguir un interés inmediato hacia el trabajo que al principio reclamaba una atención voluntaria.

Tampoco se puede permitir que los alumnos dejen de estar atentos a lo que hacen, si el interés hacia ello desaparece. Los escolares deben estar atentos incluso cuando el trabajo por sí mismo ya no les interesa de una manera inmediata.” (6)

### **1.1.5 LA IMAGINACIÓN Y LA CREATIVIDAD.**

Imaginarse algo quiere decir transformar.

Los hombres como seres actuantes, no solamente observan y reconocen el mundo, sino que también lo modifican, lo transforman. Para poder transformar prácticamente la realidad, debe saberse también transformar mentalmente. Esta exigencia la cumple la imaginación, está inseparablemente vinculada con nuestra aptitud de modificar el mundo, de transformar activamente la realidad y crear algo nuevo.

La imaginación es la creación de imágenes con forma nueva, es la representación de ideas que después se transforman en cosas materiales o en actos prácticos del hombre.

El niño en edad escolar procura que sus proyectos estén de acuerdo con la realidad. Esto se manifiesta claramente en el juego, donde el párvulo ya no se conforma con cualquier objeto, para cualquier juego, sino que escoge solamente aquel que es apropiado.

(6) P. PAVLOV. Obras: Completas, Ed. Rusa, 1951, libro I Pág. 309.

Los actos que efectúan en el juego deben satisfacer exigencias determinadas y corresponder a la realidad, por ejemplo: no se puede “vacunar de sarampión” a otro niño en el juego, aunque se haga con un cerillo, si antes no se desinfecta el brazo con algodón y alcohol, aunque estos sean imaginativos.

Ya en edad escolar la imaginación se apoya en una mayor experiencia de la vida y en unos conocimientos más ricos, está más relacionada con la realidad. Si a un niño de tres a cuatro años le son suficientes dos o tres palos para hacer un avión, al escolar de siete u ocho años, ya le es necesario un modelo como si fuera de verdad.

“Para su actividad creadora, el escolar se apoya en los conocimientos especiales que tiene cuando dibuja, cuando construye algo, en los conocimientos técnicos y en aquello que le ayude a crear algún modelo determinado; cuando escribe, en los conocimientos gramaticales.

Esto permite que el producto de la actividad creadora del escolar sea más perfecto, pero, al mismo tiempo, limita su imaginación, ya que las exigencias que tiene, en función del resultado de su actividad creadora son mayores. El desarrollo de la imaginación se puede dirigir y es necesario dirigirlo en el trabajo escolar.” (7)

En la vida de los escolares de los últimos años, ocupa un lugar importante la ilusión creadora y activa. Ya desde los primeros años de escolaridad los niños empiezan a tener ilusión sobre su actividad futura.

(7) LEONTIEV, A.N., RUBINSHTEIN, S.L., Ed. Grijalvo, 1987, pág. 313.

### **1.1.6 PROCESO MENTAL DEL NIÑO EN EDAD ESCOLAR.**

En el proceso mental, plenamente desplegado, orientado hacia la solución de una tarea, se puede distinguir algunas etapas o fases fundamentales.

Las fases fundamentales que se deben tomar en cuenta son: la comparación, el análisis, la síntesis, la abstracción y la generalización.

El pensamiento infantil está estrechamente conectado con la percepción, con la experiencia sensorial directa; esto se manifiesta de una manera más clara cuanto menor es el niño. El niño piensa con imágenes objetivas, su pensamiento es siempre concreto.

“Cuando los niños empiezan a estudiar en la escuela, hay grandes cambios en el desarrollo del pensamiento. La actividad escolar no solamente amplía el horizonte mental y da muchos conocimientos nuevos, sino que además presenta nuevas exigencias para el pensamiento y forma los procesos racionales, los conocimientos que se reciben en la escuela, incluso en los primeros grados, están sistematizados, el escolar asimila sistemas de conceptos que reflejan las relaciones y conexiones recíprocas de los objetos y fenómenos reales”. (8)

### **1.1.7 EMOCIONES Y MODOS DE VIDA.**

“Por medio de la relación con los demás se forman en el hombre los sentimientos humanos, hacia sí mismo, como ser humano, y también la

(8) RUBINSTEIN, J. L., (1995) Principios de Psicología General. Pág. 507



personalidad. Los sentimientos de la personalidad se forman como sentimientos sociales". (9)

El trabajo, como base de la existencia humana, se convierte en la fuente esencial de los sentimientos humanos. Las más importantes emociones humanas, que dominan en la vida, y que se manifiestan esencialmente en el general estado emocional, en el estado de ánimo del hombre, van ligados, por regla general, a su actividad de trabajo, con su éxito o con su fracaso.

El desarrollo de las relaciones sociales interhumanas, crea los sentimientos morales. Con la sustitución de la actividad teórica por la práctica, surgen los sentimientos intelectuales: afán de instruirse, amor a la verdad, etc.

Con el desarrollo de las artes plásticas, de la música, del arte poético, se forman los sentimientos estéticos.

Las emociones tienen una gran importancia en la actividad práctica, para alcanzar los fines propuestos.

Las emociones y los sentimientos tienen también una gran significación para la actividad cognitiva del hombre.

(9) FRIMAN: This matter of mind, Londres, 1991.pàg.511

“La atención emocional corrientemente lleva consigo, un proceso activo de preparación para actuar, una concentración de la atención y una actividad mental aumentada.

Según la influencia que las emociones tengan sobre la actividad del hombre se divide en activas y pasivas. Las emociones que aumentan la actividad vital del sujeto, se denominan activas o estéticas. Estas emociones aumentan su fuerza, redoblan su energía y estimulan a la actividad.

Las emociones pasivas, por el contrario, disminuyen la actividad vital del sujeto, las emociones alegres y agradables son activas, mientras que las desagradables son pasivas, pero esto no siempre es así. La influencia de las emociones en uno u otro sentido, depende de la situación concreta en que aparecen y de la conducta habitual del sujeto, de lo que constituye la particularidad constante de su personalidad.” (10)

Las emociones, en su relación con la actividad, se caracterizan también por su tensión o por su ligereza, lo que depende de la etapa de la actividad.

Las emociones tensas, están ligadas a los momentos fundamentales y críticos de la actividad. Así sucede por ejemplo, con la atención emocional antes de los exámenes, antes de una intervención pública, de un concurso deportivo, etc.

(10) FRIMAN: This matter of mind, Londres, 1991.pàg. 512,513

A medida que se aproxima el momento crítico de la actividad, crece la atención emocional. Cuando este momento ha pasado se tiene una vivencia de aligeramiento, de alivio.

**Las emociones** son vivencias afectivas más simples, relacionadas con la satisfacción o insatisfacción de las necesidades orgánicas, como por ejemplo: la necesidad de alimentarse, de saciar la sed, de tener aire, de defenderse del frío, de defenderse de las situaciones que suponen un peligro para la vida, las necesidades sexuales, etc.

**Los sentimientos** por el contrario son específicos del hombre; tienen carácter histórico, puesto que han aparecido en el desarrollo de la humanidad y se modifican en el curso de este desarrollo.

Para caracterizar las diferencias que hay entre las emociones y los sentimientos es esencial el grado de constancia de unos y otros.

Los estados de ánimo son los estados emocionales más o menos prolongados que dan un colorido determinando a todas las demás vivencias del individuo.

Cuando el sujeto tiene un estado de ánimo alegre, tiende a percibirlo todo con un colorido más. En estos casos, las cosas que corrientemente son indiferentes pueden motivar vivencias de alegría.

En los estados de ánimo de angustia, el sujeto en todo momento espera algún peligro o algo desagradable.

### **1.1.8 TAREAS Y MOTIVOS DE LA ACTIVIDAD.**

Un acto ejecutado por el ser humano no es un acto aislado. Este acto queda implicado en la actividad unitaria más extensa de una determinada personalidad y solo se puede comprender en relación con ésta.

“Dado que la actividad del ser humano y la actuación que está contenida en ella no sirve directamente, en la división del trabajo, para satisfacer las necesidades personales, sino las sociales, las acciones del ser humano, que ya no se orientan directamente al objeto, para satisfacer las propias necesidades, no se producen ya instintivamente, sino solamente por la toma de conciencia de la satisfacción, en dependencia de las necesidades personales, de la actuación, que está orientada hacia la satisfacción de las necesidades sociales” (11)

El fin directo de la actividad humana, organizada socialmente, es la realización de una determinada función social.

“El trabajo, la forma fundamental históricamente originaria de la actividad humana es el trabajo. Tipos de actividad especiales, que divergen del trabajo, pero que están vinculadas con éste y se derivan del mismo, son el juego y el estudio.

(11) LEONTIEV, A.N.: Psicología, quinta edición, Ed. Grijalvo, 1998. Pág. 617



El trabajo es siempre la ejecución de una determinada tarea, para someterse al logro de un resultado intencionado.

El trabajo requiere, por lo tanto, el proyecto y el control para su ejecución, lleva implícito determinados deberes y requiere una disciplina interna” (12)

El estudio, ocupa un lugar importante en la vida de todo ser humano, en el estudio deben cumplirse tareas, prepararse para las clases y guardar disciplina.

El estudio se basa en deberes, la postura general de la personalidad en el estudio es la postura del trabajo. La finalidad primordial del estudio, a la cual está adaptada toda su organización social, consiste en la preparación para la futura actividad independiente del trabajo.

Al concebir el estudio como un proceso educativo o formativo que involucra tanto al maestro como al discípulo, ambos están vinculados por determinadas relaciones recíprocas. No separamos el estudio y la formación.

El proceso formativo o educativo en conjunto abarca la acción común de discípulo y maestro.

(12) A.N. LEONTIEV. Psicología, quinta edición, Ed. Grijalvo, 1998.Pág.621

Aprender no es la absorción pasiva, no es recibir meramente conocimientos transmitidos, sino que es la apropiación activa de estos conocimientos, en este sentido el estudio es una forma especial de actividad productiva, cuya finalidad se difiere a más o menos largo plazo, según sea la actividad para la cual se prepara.

En la guía de las aficiones de los discípulos, el maestro es la figura central, como también del proceso pedagógico.

Es muy importante que la materia de enseñanza esté sólidamente grabada en la memoria; pero eso solo no basta, realmente apropiada será solo cuando se la domine, con la aplicación teórica o práctica de los conocimientos adquiridos.

### **1.1.9 LA NATURALEZA DEL JUEGO.**

El juego es uno de los fenómenos más trascendentales de la vida, es una actividad como si dijéramos inútil y a la vez necesaria, el juego no deja de ser por ello, un problema muy serio y difícil para la ciencia.

“El juego es una actividad racional, es decir, un complejo de actos racionales, que están vinculados por la unidad del motivo.

En el ser humano, “el juego es el hijo del trabajo”. Esta relación entre juego y trabajo se pone de manifiesto en el contenido de los juegos,



Todos los juegos reproducen por regla general, determinadas formas de la actividad práctica. Desarrollo del juego infantil, el juego está íntimamente relacionado con el desarrollo de la personalidad, por lo que tiene especial significación en el período más intenso del desarrollo, es decir, en la infancia.” (13)

El juego se convierte para el niño, en escuela para la vida, naturalmente el niño no juega a fin de prepararse para la vida, sino que en el juego adquiere por sí mismo esa preparación porque, siente necesidad de ejecutar jugando, aquellos actos que, aunque nuevos, todavía no se han convertido en costumbre.

Jugando, el niño vive una vida llena de actividad y emotividad, en el juego se manifiesta las primeras necesidades e intereses, se desarrollan todas las facetas del psiquis-infantil, se forma la imaginación. El niño mientras más juega más aprende, no solo por su actividad creadora sino también por las relaciones entre sus compañeros de juego.

Lamentablemente, en la actualidad, la **televisión está interrumpiendo el proceso natural del juego**, ya que pasan sentados, estáticos frente a la pantalla viendo y aprendiendo escenas no aptas tanto para su edad, como para sus intereses y necesidades.

(13) VERLAG, Neues Leben, GORKI, M. Sobre la juventud. Berlín, 1984, Pág.644, 645, 646)

## **1.2 HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN EN EL ECUADOR Y EL MUNDO.**

### **1.2.1 FORMAS PRIMITIVAS DE COMUNICACIÓN: LA ERA DE LOS SIGNOS Y SEÑALES.**

Los primeros signos y señales de comunicación se dieron entre los prehomínidos, mucho antes de que nuestros antepasados caminaran erguidos.

Al principio, su comunicación fue igual que la de los demás animales: instintiva, a través de ruidos, expresiones faciales y movimientos corporales mutuamente comprendidos. Conforme se desarrollaba su capacidad cerebral, iban aprendiendo ciertos comportamientos comunicativos. Pero tuvieron que pasar muchos millones de años para que adoptasen algunos gestos, sonidos y otros tipos de señales estandarizados, es decir aprendidos y compartidos.

En el caso de los homínido primero fue la comunicación táctil a través de la cual se transmitía la ira, la piedad, el amor, el homínido tenía la mano, era su aparato emisor. Y también disponía de un aparato receptor, la piel, órgano de comunicación altamente complejo y multiforme.

Estas formas de comunicación eran lentas, ineficaces y primitivas. Tan primitivas como sus mismas herramientas. Como no poseía el lenguaje hablado, no podía almacenar ni recordar sino muy vagas ideas. Así pues, su actividad intelectual se debió limitar a una conceptualización elemental

basada en su sistema de signos y señales, lo cual constituyó una importante cortapisa y una pista para comprender por qué su cultura se desarrolló tan despacio.

### **1.2.2 LENGUAJE ORAL, ESCRITO Y MÍMICO.**

El ser superior de la especie, conforme evolucionaba, demandaba de formas más acabadas de interrelación. Junto a la comunicación táctil se desarrollaron los gestos, los gritos, los sonidos guturales, todos ellos toscos, desmedidos, hoscos. Pero, la sabiduría de la naturaleza dotó al primitivo habitante de los instrumentos necesarios para su perfeccionamiento a través de la imitación: los silbidos del viento, el gorjeo de los pájaros, el murmullo del agua, el mecer de las olas.

**Lenguaje Oral:** Hasta que el grito, el sonido gutural, adquirió un significado. El hombre creó el lenguaje, tal vez su primera invención en sociedad y origen fundamental de su desarrollo, hace ya unos 50 mil años aproximadamente.

Cuando el hombre descubre el lenguaje se completa el ciclo. Todo lo que el hombre piensa y siente es incorporado al mundo de las palabras. Todo es comunicación lograda. Los hombres intercambiaban fácilmente ideas, descubrimientos, informaciones y de ese intercambio, nacen nuevos conocimientos, convirtiéndose en el motor que lanza al hombre a las

máximas conquistas de todo tipo. Estamos en plena era del habla y del lenguaje.

Sin embargo, el lenguaje permitió únicamente la comunicación directa cara a cara. La exactitud de las transmisiones a un amplio número de individuos estaba supeditada a la capacidad para recordar correctamente los detalles. Pero hacía falta algo más importante: no depender de la siempre frágil memoria.

**Lenguaje escrito:** Conforme evolucionaba el hombre, se imponía nuevas exigencias. Si bien existía ya un lenguaje que permitía una comunicación dinámica y precisa y ciertas formas primitivas de comunicación a distancia, era necesario que aquellas ideas y experiencias pudieran perennizarse en el tiempo. Fue entonces cuando el hombre prehistórico empezó a perfeccionar lentamente sus primeros trazos y líneas torpes, tendiendo a establecer una serie de signos y símbolos que conformaron las primitivas formas de escritura.

Gradualmente, y con el transcurrir de varios milenios, estos rasgos se convirtieron en el complejo sistema de lo que hoy conocemos con el nombre de alfabeto. El alfabeto, no solamente que era una clave de intercomunicación sino un ariete de penetración cultural en manos de los pueblos de la antigüedad, creadores de las primeras rutas del comercio marítimo y terrestre.

Pero, al igual que todos los fenómenos sociales, el alfabeto, y por ende la escritura, iba también a estar al servicio de una clase o sector social.

En general, toda la estructura institucional cambió. Se abrieron bibliotecas, así como escuelas para enseñar a los escribas. Se escribían los tratamientos para las enfermedades; tratados de arte, ciencia y religión eran registradas minuciosamente.

El hombre se había liberado de su pesada carga que le significaba acudir a su memoria para recordar hechos acaecidos o teorías a ser discutidas.

“Las ideas podían ser almacenadas, acumuladas y luego utilizadas por las generaciones subsiguientes. Además del lenguaje oral y escrito existe el lenguaje interno o lenguaje para si mismo. Este es la cubierta material de los pensamientos, cuando pensamos sin expresar en voz alta su contenido.

El lenguaje interno es la articulación encubierta de los sonidos verbales. <Cuando tengo la boca cerrada e inmóvil, mi pensamiento se acompaña con mucha frecuencia de una conversación sorda>”. (14)

Esta clase de lenguaje interno es el que se practica cuando se está frente al televisor, nadie le enseña lo que está bien o mal, solo su propio lenguaje interno.

(14) SECHENOV pág. 485, 486, 487.

## **1.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

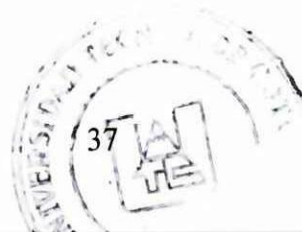
### **1.3.1 LA TELEVISIÓN.**

De la noche a la mañana, una nueva cajita se introduce en el hogar, y de ahí en adelante todo ocio se organiza en torno a ella.

A pesar de haberse desarrollado más tarde que el cine y la radio, la televisión tiene con ellos antecedentes comunes como la fotografía, el fonógrafo y otros inventos que permitieron la comunicación a distancia.

La base misma de la televisión parte de imitar el funcionamiento del ojo humano. En efecto, el fondo del globo ocular está recubierto por la retina, una finísima capa compuesta de millones de microscópicas células altamente sensibles a la luz. Estas envían al cerebro, a través del nervio óptico, la imagen captada, pero descompuesta en infinidad de puntitos. Una vez en el cerebro, los puntitos son interpretados y clasificados debidamente, hasta producir la imagen del objeto observado.

La televisión, el más reciente de los medios de comunicación social o colectiva, tiene un extraordinario poder de penetración. Entra en los hogares y aprovecha su intimidad para presentar programas de realismo e impacto, mediante los recursos combinados de palabras, sonidos e imágenes en movimiento.



El crecimiento y extensión de la televisión es un fenómeno que todavía sorprende por su velocidad. Su influencia en la vida social y cultural de los países es enorme y los sociólogos y psicólogos le confieren responsabilidades trascendentales.

El advenimiento de la televisión marcó el comienzo de la nueva era esbozada por la radio: la del retorno a la comunicación oral, multiplicada

Para Mac Luhan, la televisión constituye el comienzo de una nueva cultura, que se desarrollará con más rapidez que la cultura basada en la hoja impresa, el alfabeto y la lectura.

Los fundamentos de la televisión descansan en tres principios básicos: la fotoelectricidad, la descomposición de la imagen y la inercia visual.

Hoy en día, la televisión constituye una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional.

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de la televisión, ésta influye sobre la forma de pensar, de actuar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. Se aceptan como reales y se consideran importantes solo aquellos acontecimientos que muestran las cámaras de televisión.

Esta es una característica del hombre postmoderno, que tiende a aferrarse a valores transitorios, débiles y superficiales.

“La televisión trae el mundo a la casa, esta revelación tiene para el niño una importancia considerable. Habitualmente vive en su universo, un pequeño universo bastante limitado: la casa, la escuela, el camino que lleva de la una a la otra; trata casi siempre a las mismas personas: su familia, algunos vecinos, los amigos. Es realmente un pequeño universo bien cerrado, confortable y protector. Y he aquí que el aparato de televisión le trae el mundo con todos sus aspectos, sin dejar su hogar, el niño descubre lugares, personajes, acontecimientos, hechos reales e imaginarios, problemas racionales que no logra comprender.

La televisión trae conocimientos, pero no son más que conocimientos parciales.” (15)

El niño no presiente ni comprende las consecuencias de lo que observa en la televisión, la emisión no muestra más que un aspecto superficial del acontecimiento, dando la ilusión de un estudio profundo y completo.

El niño no puede dar al acontecimiento un verdadero valor. El engaño es fácil, se pegan las imágenes, se eligen las que convienen, se recortan palabras registradas durante la entrevista, se hacen trucos con las tomas, se adaptan efectos especiales, (en la pantalla de televisión cincuenta personas hacen una muchedumbre.) Es necesario relacionar

(15) SAUVAGE Nicole, La Televisión, Los niños, La Familia /1 995; Págs.: 40, 43, 44,

constantemente lo que se ha visto en la televisión con el mundo habitual y cotidiano del niño.

Es bueno que en la familia, la televisión no sea la única fuente de información y que los niños tengan la costumbre de ver a sus padres informarse por uno o dos periódicos, escuchar la radio, y no siempre la misma estación.

Los niños tienen también un abanico de posibilidades, de medios de comunicación, que les ayudan a descubrir el mundo: sus libros de clase, una buena revista de su edad, algunas páginas de revistas familiares, etc.

“Entonces este descubrimiento del mundo real y de la comunidad humana será una gran riqueza para el niño. Sabrán cual es su sitio, que colaboración se espera de ella”. (16)

La televisión, es el recurso didáctico más idóneo de aprendizaje por la forma, sonido y movimiento que poseen sus imágenes, explota dos canales sensoriales muy importantes en el niño: la visión y la audición.

Es importante hacer varias reflexiones sobre los programas de televisión que se transmiten en nuestra ciudad, no es posible que se anuncien series con primeras planas de violencia, asesinatos, peleas sangrientas, robos, consumo de drogas, alcoholismo, promiscuidad sexual, y para

(16)Según ROBLE Edison, Medios de Comunicación Social / 1 969; Pág.: 321

colmo, nos hacen descansar de estas escenas con comerciales de mujeres semidesnudas, cigarrillos y alcohol.

Como buenos televidentes cambiamos de estación y nos encontramos con las famosas “telenovelas”; cuyo fondo es odio, rencor, vicios, desengaños, venganzas, infidelidad, acontecimientos irreales de la vida, donde es “facilito” adquirir poder y riqueza, triángulos amorosos en los cuales el que está demás es eliminado a cualquier precio.

Para que no moleste el niño, le prendemos la televisión y que observe los programas infantiles. Nuevamente, tortugas sangrientas, dinosaurios que hablan, mascotas maltratadas, batallas de robots, etc. Una serie de películas que al niño le sirve de estímulo negativo en la formación de su personalidad, y al adulto le desorienta el patrón de conducta preestablecido. El niño está formando su personalidad, modelando su “yo” de lo que mira en la pantalla, crea héroes irreales, esquemas mentales falsos y quiere imitar, llegando a conductas patológicas en las que ya no quieren ser ellos, sino los inexistentes héroes, produciéndose acontecimientos como este: “ dos niños asesinaron a sangre fría a otro menor de dos años y para consumir el macabro acto, le pusieron en las rieles para que una locomotora terminara destrozándolo; esta noticia nos parecía un tema solo de una película” (17)

(17) Tomado del Internet [www/htm](http://www/htm). Correo electrónico

Los niños no son selectivos en lo que imitan, por eso debemos cuidar nuestro vocabulario, costumbres, etc., ya que aprenden lo bueno y lo malo. La imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y sienta las bases del aprendizaje futuro. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión y en el cine.

Los niños pequeños no son los únicos que imitan a los personajes de la pantalla; en la actualidad, parece que muchos adolescentes hicieron sus compras en las mismas tiendas. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular, con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente al imitar algún personaje que han visto en la televisión.

Entonces, nos enfrentamos con dos verdaderos problemas: el número de horas que los menores dedican a la televisión, y la situación de identificación en la que suelen encontrarse para resistir o cuestionar su influencia, sobre todo en el terreno moral y en lo que concierne a su formación integral. Es aquí cuando entra en escena la responsabilidad de la familia en la transmisión de valores que puedan actuar como "anticuerpos" ante la eventual influencia disolvente de un programa de televisión.

### 1.3.2 LA TELEVISIÓN PARA NIÑOS CUESTIONADA.

“La convención americana sobre derechos humanos (Pacto San José de Costa Rica) dice textualmente en su artículo 19 “ Todo niño o menor de edad tiene derecho a las medidas de protección que su condición de menor requiere por parte de su familia de la sociedad y del estado”. (18)

¿Cómo son ejercidas hoy esas tres responsabilidades?

Es difícil establecer si las familias están cumpliendo eficazmente, en nuestro país, su irrenunciable obligación de velar por la formación espiritual y cultural de los niños sujetos a su cuidado.

Pero crece la sensación de que el sistema de costumbres no está dando hoy, en esta materia, las repuestas adecuadas.

La sociedad nos remite al comportamiento de quienes ejercen funciones de conducción empresaria o de creatividad profesional y artística en el extenso campo de la televisión.

El estado parece interpelar a quienes dirigen o administran los organismos de control que actúan o deberían actuar, en el ámbito de la **televisión.**

(18) Tomado de EL COMERCIO, B9 / 2 002-07-15

No hacen falta demasiados esfuerzos para advertir que ambas responsabilidades (sociedad y estado) se están ejerciendo deficientemente. Se tiene la impresión de que falta interés y sobre desidia.

Un sector, la sociedad, tiende a pecar por acción; los otros dos, la familia y el estado, suelen fallar por omisión.

Unos y otros olvidan el derecho de los niños a ser niños, algo tan simple y tan fundamental.

Las raíces de la violencia de nuestra sociedad son: la pobreza, el abuso infantil, el alcoholismo, el uso de drogas psicotrópicas, etc. Pero también debemos tomar en consideración el papel que desempeñan las imágenes que nuestros niños ven en la pantalla durante las tres horas y media que diariamente le dedican a la televisión.

Hay una gran brecha entre los hallazgos de las investigaciones y lo que el público sabe acerca de los efectos perjudiciales que tiene la violencia que muestran los medios de comunicación.

A menudo la educación pública se queda atrás de la investigación, especialmente cuando hay de por medio intereses económicos.

“Al salir de la escuela, los niños han pasado el cincuenta por ciento más de tiempo frente al televisor que frente a sus maestros. En un hogar promedio el televisor dura prendido más de siete horas diarias y un niño promedio ve entre tres y cuatro horas de televisión al día.” (19)

(19) Tomado del INTERNET [www/htm](http://www/htm). Correo electrónico;

La mayor parte de ese tiempo los niños ven programas que no están dirigidos a la audiencia infantil.

La televisión no distingue entre sus espectadores, un niño de cuatro años que puede prender el aparato tiene derecho a obtener la misma información que un joven de catorce o un adulto de cuarenta.

“La televisión ha modificado la naturaleza de la infancia, ha derrumbado muchas de las barreras tradicionales que protegían a los niños de las duras realidades de la vida adulta. Por eso no debe sorprender a nadie que los niños que ven mucha televisión sean más pesimistas que los que ven menos televisión. Esos niños han estado expuestos a un mundo de violencia, sexo, mercantilismo y traición muy por encima de su capacidad emocional”. (20)

“La televisión le cuenta a la mayor parte de la gente la mayor parte de las historias, la mayor parte del tiempo”.

La televisión “cultiva” la perfección del televidente acerca de la sociedad y fomenta la creencia de que el mundo real es más o menos como el mundo de ficción que muestra.

“La televisión se ha convertido en el crisol del siglo veinte, nos hace compartir un conjunto de creencias y suposiciones acerca de la manera en que el mundo funciona y es parte fundamental de la vida de muchas personas.

(20) GERBNER George, decano emérito del colegio de annenberg.

Los directivos de las cadenas de televisión son muy hábiles a la hora de explorar nuestra sensación de que la televisión es una especie de pegamento cultural que nos aglutina como sociedad.

En una entrevista de televisión, PRICE Judy, dijo: "ningún niño puede ser el único de su grupo que no vea los "Power Rangers."

Esta afirmación pone de relieve uno de los objetivos fundamentales de la publicidad en la televisión, hacer que las cosas parezcan conocidas y deseables, crear la sensación de que existe una necesidad social". (21)

La televisión, en sí misma, no debe ser satanizada. Puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano. Programas excelentes han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niños nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas pro-sociales.

Sin embargo la televisión comercial tiene objetivos diferentes del desarrollo personal y cultural. Su objetivo es hacerse a la audiencia, a los publicistas. Los publicistas gustan de programas que tienen una buena trayectoria y fórmulas comprobadas para ganar audiencia. Esa es la razón por la que gran parte de lo que ofrecen la televisión nos parece repetitivo y predecible.

(21) Tomado de EL COMERCIO, B9 / 2 002-03-18

Si bien la televisión no mata gente, da las ideas, la aprobación social y a menudo hasta las instrucciones que estimulan la conducta antisocial.

Quienes se benefician de las enormes oportunidades que ofrece la industria del espectáculo para ganar dinero y adquirir estatus deben actuar como ciudadanos y brindar a los niños y jóvenes un ambiente culturalmente sano.

### **1.3.3 VALORES QUE SE DEBEN TRANSMITIR.**

La base de toda sociedad es un conjunto de valores razonablemente compartidos. Podemos definirnos individualmente como liberales o conservadores, gobiernistas o anti-gobiernistas, sin embargo, es un hecho que como sociedad, compartimos un conjunto de valores básicos que nos caracteriza.

Entre esos valores están la lealtad, la responsabilidad, la familia, la integridad, el coraje, el respeto por los derechos individuales y la tolerancia hacia la diversidad.

Originalmente la democracia se fundó más sobre la noción de responsabilidad común que, sobre derechos individuales, nuestra sociedad ha pasado su foco de atención, de las responsabilidades a los derechos. Pero los derechos conllevan responsabilidades que no se pueden pasar por alto.



Los caminos fundamentales para construir un nuevo modelo de convivencia entre los seres humanos, son aquellos que nos conducen hacia los valores morales Ej: la paz, la solidaridad, la igualdad, la sabiduría, la justicia, la libertad, la amistad, la verdad, la felicidad, el diálogo, la responsabilidad, el amor.

En todos los ámbitos de la vida diaria: el hogar, el barrio, la escuela, el trabajo, todas las personas debemos colaborar para organizar una convivencia digna para nosotros y para quienes nos rodean. Entonces vamos a fijarnos conductas positivas que nos permitan: practicar la solidaridad que es lo contrario de egoísmo.

**La paz:** Construir la paz, que es el triunfo de la vida y la tolerancia, porque nos oponemos a toda forma de violencia.

**Defender la igualdad,** porque rechazamos toda forma de discriminación.

**Respetar la justicia,** porque asegura los deberes y derechos de todos por igual.

**Valorar la sabiduría,** porque es el fruto de la experiencia y la reflexión.

**Defender la libertad,** porque es nuestro derecho más preciado y la mayor responsabilidad que tenemos.

**Honrar la amistad,** porque hace que la vida sea más bella.

**Amar la verdad,** porque nos gustan las cosas auténticas, sin máscaras ni disfraces.

**Disfrutar la felicidad**, que dan las “pequeñas cosas”, aquellas que son fuente de alegría y no es preciso comprar.

**Cultivar el diálogo**, porque queremos conocer otras opiniones y que conozcan las nuestras.

**Actuar con responsabilidad**, cumpliendo con nuestros deberes sin necesidad de que nadie nos lo recuerde, porque somos capaces de asumir compromisos.

**Elegir siempre el amor por encima de todo**, porque es un sentimiento fundamental para que exista todo lo demás.

Ninguno de nosotros padres, políticos, ejecutivos de los medios de comunicación o grupos con intereses especiales-puede darse el lujo de olvidar que junto con la serie extraordinaria de derechos de los cuales disfrutamos en una democracia, hay una serie igualmente extraordinaria de responsabilidades.

Cuando los ejecutivos de la industria del espectáculo insisten en que las ganancias anteceden a las responsabilidades, no están viviendo de acuerdo con su compromiso de servir al público.

Cuando los padres permitimos que nuestros hijos vean horas enteras de violencia irracional, no estamos viviendo de acuerdo con nuestro compromiso de proteger y formar a nuestros hijos.

Los niños están siendo lastimados. Son lastimados cuando son víctimas o autores de una violencia insensata, que los medios de comunicación exaltan. Son lastimados cuando ven el mundo como un lugar corrupto y aterrador, en el cual solamente los bienes de consumo proporcionan satisfacción y paz mental. Son lastimados cuando se vuelven tan dependientes de las ráfagas de las armas de fuego y de los efectos visuales prefabricados que ya no pueden inventar sus propias imágenes o soñar sus propios sueños.

“Uno de los grandes problemas que como maestros debemos sobre llevar es el relacionado con el cumplimiento de las tareas escolares, convirtiéndose en una molestia para los alumnos, que no desean invertir su tiempo de descanso en realizar dichas tareas.

Para el análisis de este tema tomaremos muy en cuenta dos aspectos muy importantes: el niño y su entorno. El no cumplimiento de tareas escolares pueden constituirse en un rechazo inconsciente del niño hacia la escuela; en este caso se podría enfocar desde el punto de vista psicológica; con esta actitud el niño esta alertando su desajuste emocional.

El retraso escolar puede ser otra causa para no cumplir tareas, si el niño presenta déficit académico sencillamente no está en condiciones para cumplir determinada tarea, no sabe como hacerlo.



Los intereses pre-vocacionales cuentan mucho en el cumplimiento de sus trabajos, en ciertas áreas de estudio lo realizan sin ninguna presión y en forma excelente, pero con otras asignaturas se presenta el conflicto.

Debemos también precisar alteraciones de salud, como: parasitosis, desnutrición, anemia, etc.: **Conlleven secuelas de lentitud, demostración de pereza, manifestándose en lo más próximo al niño, sus tareas.**

El entorno, es otro factor, la sobre protección materna, ella hace el deber de su hijo, la extensión de la tarea enviada, y sobre todo, afecta la programación de la televisión que en la actualidad está ocupando, el ciento por ciento del tiempo libre de la población escolar". (22)

### **1.3.4 INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA IMAGEN PROPIA.**

Los niños también observan y están expuestos al prejuicio cuando ven la televisión, leen libros y revistas, e inclusive al estudiar textos escolares que presentan imágenes estereotipadas de ciertos grupos o personas. Además de los estereotipos, algunos libros presentan información errónea; otros excluyen información importante acerca de algunos grupos o no representan a miembros de un grupo en una manera positiva. Los programas de televisión y los libros ejercen influencia indebida cuando estos son el único contacto que un niño

(22) ESPINOSA, Iván Trastorno psicológico en la edad escolar, 1996, Págs. 105-109.

tiene con ciertos grupos. Aunque se han conseguido algunos adelantos, no es difícil encontrar programas de televisión que muestran algunos estereotipos ampliamente conocidos.

Los niños que tienen una imagen pobre de sí mismos son los más vulnerables al desarrollo de prejuicios. Al rebajar a otros grupos o personas, ellos podrían tratar de reforzar su propia imagen. Un niño inseguro puede pensar: Tal vez yo no sea muy bueno, pero soy mejor que esa gente. Para algunos, el rebajar a otros sirve como una función psicológica, porque les permite sentirse más importantes y poderosos que los que han rebajado.

Algunos niños pueden excluir o burlarse de otros porque creen que es algo que les dará popularidad. Los niños pueden comenzar a usar insultos contra diferentes grupos si sienten que les ayudará a ser más aceptados por sus amigos. Con el tiempo, tales acciones pueden convertirse en prejuicios y discriminación contra grupos específicos.

Todos los niños notan las diferencias. Esto no es un problema, sino que es apropiado durante su desarrollo; pero los problemas se dan cuando a estas diferencias se les da valores negativos.

### **1.3.5 NIÑOS, ADOLESCENTES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

La televisión se ha erigido en el medio de comunicación masivo y dominante y es admitido que este poderoso medio audiovisual ejerce una considerable influencia sobre la estructura familiar, superior a la de cualquier otra innovación tecnológica.

La televisión representa una parte de una nueva morbilidad en pediatría y los pediatras deben estar familiarizados con sus efectos. Actitudes poco saludables aprendidas desde los medios durante la infancia, pueden ser puestas en acción durante la adolescencia.

#### **Cuestiones más relevantes**

1. ¿Cuáles son las áreas específicas de influencia?
2. ¿Son todos los niños igualmente susceptibles?
3. ¿Qué se puede hacer para aumentar la calidad de la televisión?
4. ¿Cuál es el papel que debe realizar el médico de Atención Primaria?

#### **Áreas específicas de influencia**

- 1- Televisión y violencia
- 2- Publicidad y consumismo
- 3- Rendimiento escolar
- 4- Estereotipos
- 5- Televisión pro social

6- Obesidad

7- Sexo y sexualidad

8- Tabaco y alcohol

**Televisión y violencia:** La reiterada observación de escenas violentas en televisión, repercute sobre la agresividad del niño, que comienza a registrarse ya a partir de los tres años de vida. Hay numerosos estudios que confirman que el alto índice de violencia televisiva interviene como factor importante en la determinación de las conductas masculinas y femeninas violentas, en algunos casos irreversibles con repercusión en la vida futura y en las relaciones afectivas de familia o en el medio social de su entorno.

Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos violentos, mayor es el riesgo de asociación de conductas violentas en niños y adolescentes.

Hay una relación positiva entre la violencia en televisión y la subsiguiente conducta agresiva, y como sostiene el psicólogo Bandura, los modelos de conducta actúan como estímulos que producen conductas similares en el observador.

La televisión con sus escenas agresivas e inconvenientes, ha sido calificada como la promotora indirecta de la violencia escolar. Los niños

miran en un promedio de 4 horas y 20 minutos de televisión por día y llegan a ver 20 escenas agresivas por hora tan solo en los programas infantiles.

También influyen en la sensibilidad de los menores los avisos publicitarios y los avances de películas para mayores, que si bien tienen programada su proyección en horarios nocturnos se muestran en la televisión a lo largo del día.

En los Estados Unidos, el 20 de abril del 99, dos jóvenes entraron en su antiguo colegio mataron a trece personas y se suicidaron.

“En series, películas, sea cual sea el marco, medieval o contemporáneo, español o americano, no hay más que batallas, peleas, espadas, sablazos, cuchilladas, latigazos, tiros de rifle, de revólver, puñetazos. Hay también escenas de tortura: bandidos que queman los pies de un campesino, piratas que azotan a un prisionero. Y todo el mundo lo mira tranquilamente y hasta se complace en gran manera” (23)

Y como si esto fuera poco, la mayoría de estas emisiones, están programadas para horas llamadas familiares, cuando toda la familia, grandes y pequeños, está reunida delante de la pantalla.

Sería absurdo querer suprimir la violencia del mundo de los niños, existe una violencia sana: la que hace nacer un sentimiento de justicia y de

(23) SAUVAGE, Nicole. La Televisión, los niños, la familia, 1992, Pág. 77.

injusticia, ya que el problema se plantea en la televisión a causa del poder de shock de la imagen y de su repetición. La televisión impacta con mayor facilidad al público joven, que lo encuentra más receptivo, en la intimidad del hogar y en familia.

“Violencia de hoy, próxima y angustiosa. No se puede calmar al niño más que dándole el sentido de su responsabilidad: los hombres que deciden la guerra pueden también construir la paz.” (24)

“Violencia de leyenda que en los niños sanos, se vive a menudo de un modo imaginario y no deja huella”. (24)

“Todo indica que desde la pantalla se difunde una cultura de miedo.

No se puede negar que hay situaciones de inseguridad pública en el Ecuador, porque no hay intentos serios por conocer y combatir el problema.

La televisión es la principal propagadora del miedo, ese es el efecto de las abundantes dosis de crónica roja en los noticieros y de la proliferación de programas que ponen en escena los casos delincuenciales más sonados en forma dramatizada, que solo cuentan lo que pasa, como una verdad a medias.

(24) SAUVAGE, Nicole. La televisión, los niños, la familia. 1972, Pág. 77.

Sin duda la cultura del miedo tiene sus beneficiarios. En primer lugar, los convierten a los delitos en espectáculo y por consiguiente en un buen negocio.

No se trata de que la televisión no cuente los crímenes, pero su cobertura no guarda proporción con lo que realmente sucede en la sociedad, porque por exponer una supuesta verdad, omite sus verdaderas causas, creando el vehículo para fomentar la “cultura del miedo e inseguridad” que insensibiliza, encierra a las personas en sus casas y justifica la intolerancia.” (25)

La televisión está en deuda con todos nosotros, su responsabilidad es muy grande. La mente de nuestros hijos, alumnos está en manos de los programadores y no es justo que se les llene de miedo, violencia y banalidad.

La televisión esta formando autómatas y esclavos, sin libertad individual, es un medio de esclavización de la conciencia de las personas.

**Publicidad y consumismo:** La publicidad tiene como objetivo estimular el deseo y la necesidad de consumir, y los niños y jóvenes representan una importante cuota de mercado.

La influencia de la publicidad en los niños es muy fuerte, y puede considerarse como un instrumento peligroso, ya que crea apetencias y

(25) (Tomado de El Comercio, Sección C 3, 18 de mayo del 2003.)



necesidades que no se corresponden con la edad del niño o del adolescente, y que en la mayoría de los casos no podrá satisfacer.

Las técnicas publicitarias abusan de las limitadas capacidades de análisis y raciocinio del niño y su natural credibilidad, por lo que necesitan del consejo y la explicación de sus padres.

Los niños no deberían ser objeto ni sujeto de publicidad y mucho menos convertirse en víctimas de una publicidad engañosa.

**Rendimiento escolar:** Numerosos estudios realizados al efecto, han demostrado que los alumnos que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimientos escolares más bajos. La causa de este hecho se debe al retraso del proceso madurativo y a una menor capacidad de abstracción, cuando existe abuso televisivo desde la edad preescolar. La UNESCO ha llamado la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión, puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño, ya que aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad.

**Estereotipos:** La televisión ha llegado a un estado de homogeneidad que crea estereotipos en su programación, modelos de convivencia, valores y actitudes, que no se corresponden con la realidad social. Los niños y adolescentes pueden extraer, en consecuencia, un aprendizaje que no es

el más adecuado en aspectos tales como, la relación con sus padres y maestros, sexualidad, modas, alimentación y comportamiento social. La exaltación de la esbeltez en modelos y presentadoras de televisión, se equipara con el éxito y la belleza, y este mensaje tiene tal poder de atracción que puede llevar a muchas adolescentes al cuadro de Anorexia nerviosa.

**Televisión pro social:** La televisión puede ser un poderoso medio de enseñanza o aprendizaje en valores pro - sociales.

La televisión es un formidable instrumento que puede favorecer la educación, la cultura, el ocio, la promoción de la salud, y una conducta favorecedora de la tolerancia, respeto y solidaridad.

La televisión supone un potencial, que bien utilizado, puede ayudar a la adquisición de actitudes y estilos de vida positivos, e inculcar aspectos sociales y culturales, no solo para los niños, sino para todo el conjunto de la sociedad.

**Obesidad:** Diferentes estudios indican que la pre-valencia de obesidad está directamente relacionada con el aumento del tiempo destinado a ver televisión, en niños y adolescentes de 6 a 17 años, Esto es porque ver televisión representa una actividad pasiva y porque muchos telespectadores consumen diversos productos ricos en calorías mientras ven la televisión.

La publicidad también influye de forma importante. De los miles de anuncios que ven los niños al año en televisión, dos terceras partes son sobre alimentos con elevado contenido en calorías, grasas, colesterol, azúcar y sal.

Se ha demostrado que por cada hora de incremento de visión de la televisión, aumenta la pre-valencia de obesidad, tanto en niños como en adultos; convirtiéndose el hecho de ver televisión en una causa de obesidad.

**Sexo y sexualidad:** Muchos adolescentes identifican el mundo real con lo que ve en televisión, y como consecuencia de ello se produce un mantenimiento más precoz de relaciones sexuales, con un incremento del porcentaje de embarazos y enfermedades de transmisión sexual. La televisión se ha erigido como agente exclusivo de educación sexual, y el sexo es utilizado para vender cualquier cosa, desde un champú hasta un coche.

**Tabaco y alcohol:** Los anuncios de bebidas alcohólicas van dirigidos preferentemente a los jóvenes con el claro mensaje de que el consumo de alcohol facilita la diversión y el éxito con las chicas. Actualmente la ley prohíbe los anuncios de tabaco y bebidas alcohólicas de más de 20º en la televisión, no así los sugestivos anuncios de cerveza.



Existe una relación clara entre la visión de ciertos programas, la publicidad y ciertos videos musicales, con el consumo de alcohol, tabaco y drogas entre los adolescentes.

### **¿Son todos los niños igualmente susceptibles?**

Aunque es una cuestión difícil de contestar, la respuesta parece ser, no. Los primeros estudios indicaban que los niños eran más susceptibles, pero en la actualidad se cree que las niñas son igualmente vulnerables.

La mayoría de los estudios sobre el grado de influencia de la televisión, han encontrado que los mayores consumidores de televisión están en mayor riesgo que los pequeños consumidores. El tiempo de exposición es un factor determinante, para la aparición de efectos adversos, como lo es también el hecho de ver la televisión en solitario.

¿Cómo hacer un estudio sobre un fenómeno cuando no existe un grupo de control en el mundo occidental? Este tipo de estudios solo fue posible hasta 1970 en Canadá, y los resultados sí fueron concluyentes: los chicos eran más agresivos y menos creativos en sus juegos durante los dos primeros años tras la introducción de la televisión.

### **¿Qué se puede hacer para aumentar la calidad de la Televisión?**

Hay muy pocas iniciativas encaminadas a desarrollar los aspectos positivos de la televisión, y existe una tremenda pasividad en los

telespectadores, que aceptan - en muchas ocasiones - con resignación, programas de escasa o nula calidad a falta de mejores alternativas.

Estamos asistiendo a un descenso paulatino en el nivel de exigencia, a un conformismo nada positivo, desde el punto de vista cultural y formativo, para niños y adolescentes.

### **¿Cuál es el papel que debe jugar el médico de Atención Primaria?**

Los pediatras y médicos de familia han de orientar a los padres para que recuperen el control de la televisión, y han de ser conscientes de que ellos, junto con los padres y educadores tienen la " fuerza " para lograr los cambios en los medios, y conseguir una televisión de calidad, al menos en la programación infantil y juvenil.

El médico de atención primaria necesita hacer una historia clínica televisiva, si ve en sus pacientes alguno de los siguientes problemas:

- Obesidad
- Trastornos del aprendizaje
- Comportamiento agresivo
- Depresión
- Ideas suicidas (26)

(26) MUÑOZ GARCÍA. F. San Sebastián.

### **Las buenas películas:**

La televisión es un medio que, debidamente aprovechado, ofrece grandes posibilidades que bastarían para colmar los sueños de un divulgador científico. Es posible mostrar los laboratorios, las experiencias, la innovación tecnológica y los procesos más complejos explicados en detalle.

El programa especializado de televisión ofrece naturalmente más posibilidades que el noticiario. El mensaje didáctico tiene un ritmo más ágil, el lenguaje dispone del complemento de la imagen y del sonido y es posible mostrar situaciones reales.

Las perspectivas que ofrece la televisión son realmente extraordinarias como ayuda para la formación humana a todo nivel. Por eso, este medio debe merecer especial atención de padres, maestros, de las empresas de televisión y del Estado. Ya hay muchas ciudades que trabajan con sistemas de televisión en circuito cerrado y varias estaciones de televisión difunden programas educativos.

A la luz de estas experiencias debe forjarse un gran movimiento educativo y científico que aproveche este recurso, la televisión, para educar a la población. La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad, está relacionada, con la calidad de los contenidos de los programas

educativos, informativos y de entretenimiento que transmiten y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población.

La televisión Nacional tuvo sus buenos tiempos. En la década de los ochenta, las series que transmitían los canales locales, eran amenas, interesantes, y con un nivel cultural superior a las que ahora nos quedan.

En la actualidad, uno de los programas televisivos se consolida como una propuesta llamativa, interesante, en una línea distinta a la mera distracción para perder el tiempo improductivamente: la presencia de “National Geographic” da lugar a una atención especial por un público amplio. Los niños disfrutan y aprenden. Y eso debería ser tomado en cuenta por los profesores que tienen, en ese programa, un respaldo pedagógico interesante.

Desde hace algunos meses, “Ecos” también imprime una novedad atractiva y ahora “Nosotros Ecuador” ha incorporado lo que muchos esperaban ver en la televisión: un lenguaje y contenido propios.

En TELERAMA, prestigioso canal cuencano, se observan y admiran, con satisfacción, hermosos programas educativos, culturales, históricos, cívicos, tanto locales como nacionales e internacionales, que incentivan la práctica de valores y buenas costumbres.



## 1.4 LA TELEVISION EN OTROS PAISES:

**Cuba:** La televisión capitalista en países democráticos no es propiedad estatal, sino privada.

Pero también se sabe que no por ello la dicha televisión privada deja de responder a los intereses del supuesto país, aunque, en este caso, la mano puede, arbitrariamente, inmiscuirse en los intereses del público.

El hecho cierto es que en Cuba no hay opciones televisivas que satisfagan la demanda de un público inteligente.

Cuba, junto a los Estados Unidos de América, fue pionera en el servicio público de televisión a mediados del siglo XX. Hoy Cuba tiene solamente dos canales de televisión: el 6 y el 2. Por ambos canales se transmite una programación mediocre debido al fuerte componente político con que se adoctrina a la población.

Cuba, es uno de los países más atrasados del mundo en materia de comunicación televisiva.

La Comisión Nacional de Televisión, ha venido controlando la calidad del servicio; en la defensa del usuario televidente en el control de la programación y de los contenidos de la televisión.

### **Radio y Televisión:**

- 5 emisoras nacionales de radio, 17 provinciales y 31 locales.
- La emisora Radio Habana Cuba continúa sus servicios hacia el exterior.
- 2 canales de televisión con cobertura nacional, que han reducido sus transmisiones de 129 a 81 horas semanales. La programación cubre el horario comprendido entre las 6:30 y las 11:30 p.m., excepto los sábados, que se prolonga hasta las 2:00 a.m.

Funcionan en este sistema 7 tele-centros provinciales, con una hora de programación diaria, de lunes a sábados.

**Argentina:** Lleva a toda América los mayores éxitos de la pantalla chica de América del Sur. Deportes, noticias y entretenimiento en general.

Llegan a diario con los canales: "América Informa" y "Tele Nueve." A demás ciclos como TV registrada. "Polémica en el Bar" e "Intrusos en el Espectáculo", llevan humor y actualidad. El fútbol nacional que llega de la mano de "Misión Fútbol". El tango seguirá formando parte de la programación, exportando la cultura local que tanto cautiva a nivel internacional.

**Perú:** América Televisión empresa líder en el sector de las telecomunicaciones, ofrecen las mejores producciones nacionales e internacionales, es el más completo sistema de noticias y deportes y lo mejor en entretenimiento para todas las edades. Cuenta con un sistema de enlace digital entre los estudios de canal (Santa Beatriz y

Barranco). Los programas han batido récord de sintonía en los diferentes géneros de una producción de alta calidad.

**Ecuador:** Como en la mayoría de países latinoamericanos, la programación televisiva es muy similar en cuanto a deportes, noticias, telenovelas, humor, series infantiles, etc. Es poco lo que existe sobre producción nacional como "Vivos" que es apreciado por la mayoría de televidentes, Pasado y Confeso, etc. Las telenovelas son producciones de Colombia, Brasil, Venezuela, México y Argentina, que tienen gran acogida en nuestro medio. Contamos con una gran variedad de Canales de televisión, cuya programación es similar y copia de otros países.

Debemos resaltar a TELERAMA, por sus espacios de producción nacional e internacional de carácter ecológico, cultural, educativo y turístico, sería ideal que la programación de los otros canales del país, imite y se enmarquen en estos límites.

Haciendo una comparación con los otros países latinoamericanos, podemos decir que todos tenemos libertad de expresión y producción, excepto Cuba que está restringido y sometido a una constante vigilancia estatal a través de la Comisión Nacional de Televisión.

**España:** Los padres se deberían implicar mucho más, a través de las Asociaciones de telespectadores, y participar en la creación de los Consejos Audiovisuales en todas las CC.AA (como ya existe en

Cataluña), a fin de conseguir elevar la calidad de los contenidos televisivos, y exigir la puesta en marcha del Código ético firmado en 1993 por las cadenas de televisión con el Ministerio de Educación y Ciencia, y las Consejerías de Educación de las CC.AA, que reconoce en su preámbulo: "... el relevante papel que desempeña la televisión en la sociedad española, la influencia que ejerce en la misma, y en particular en el público infantil y juvenil, así como el potencial educativo que el medio televisivo contiene...". (27)

## **1.5 LA TELEVISIÓN Y EL TIEMPO LIBRE.**

La televisión es un medio, entre otros, de ocupar nuestros momentos de ocio, para los niños que no tienen facilidad para ir solos a otros espectáculos, utilizan con mayor facilidad el uso frecuente de la televisión, igualmente los padres que no siempre cuentan con medios y tiempo disponible.

Es justo que los miembros de la familia que miran la televisión puedan hacerlo con toda tranquilidad, pero sería lamentable que nadie en casa pudiese hacer nada más que mirar la televisión.

Respetar el trabajo diario, exigiendo una actividad diaria y bien hecha dejando sitio al: tiempo de sueño, a los juegos con los niños, al deporte y al aire libre.

(27) Tomado del Internet. [www/htm](http://www/htm). Correo electrónico

Nos interesaremos de cerca en los programas escolares. Seleccionaremos las emisiones que enriquecen el espíritu. Hablaremos de ellas con nuestros hijos y alentaremos el deseo de ampliar su cultura a partir de la emisión

## **1.6 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **1.6.1 LEYES DEL ECUADOR SOBRE LA TELEVISIÓN.**

La ley reformativa a la ley de televisión, fue publicada en el Registro Oficial 691, el 09 de mayo de 1995.

Según la ley de la televisión y su reforma, las estaciones de televisión elaborarán y emitirán su programación sujetos a las siguientes normas:

- “Pondrán énfasis, con espíritu objetivo, en el conocimiento y divulgación de la realidad nacional e internacional, en la información científica y técnica, en la promoción de la cultura nacional y derechos humanos y en la educación y formación moral de la niñez y juventud, y en general de la población.
- Defenderán, promoverán y exaltarán los aspectos positivos de las tradiciones, usos sociales, costumbres, creencias religiosas y demás valores propios de la cultura nacional.
- Se empeñarán en conservar y fortalecer la unidad nacional, sin perjuicio de las legítimas manifestaciones locales y regionales, que

deberán expresarse sin afectar la sensibilidad de la población de distinta idiosincrasia.

- Procurarán constantemente la educación política y cívica del pueblo ecuatoriano, mediante el conocimiento de la Constitución y Leyes de la República, de sus derechos y obligaciones y de las instituciones que los garantizan y hacen efectivos.
- La programación, incluida los avances de los programas y la publicidad, será apta para todo público, desde las 06 horas 00, hasta las 21:00 horas. En consecuencia, en este período de tiempo se evitarán escenas o imágenes de violencia, crueldad, actos sexuales explícitos o de promiscuidad.
- Los concesionarios de estaciones, para la transmisión de sus programas, tomarán en cuenta que los mismos no hagan apología del delito, no atenten contra la moral y buenas costumbres, contra la idiosincrasia nacional, usos de vida, aspectos religiosos, con el propósito de no quebrantar valores nacionales y de no fomentar valores foráneos o experiencias negativas de otros países distintos al nuestro.
- Las estaciones de televisión que tengan el carácter de medios de comunicación social, podrán libremente determinar su horario de

funcionamiento, elaborar y ejecutar su programación sin otras limitaciones que las establecidas en la ley de televisión, en este reglamento y en los códigos de ética de la Asociación Ecuatoriana de Canales de Televisión (ACTVE).

- Se garantiza la libertad de información y expresión del pensamiento a través de sus propios programas o de espacios sujetos a la Constitución Política de la República, a la Ley de Televisión, demás Leyes de la República y a los respectivos Códigos de Ética.”
- Los anuncios o promociones de eventos que deban transmitirse fuera del horario establecido serán identificadas:  
Con la letra “A”, que significa “apta para todo público”, desde las 06:00 horas hasta las 21:00.
- Con la letra “B”, que significa “no apta para menores de edad” desde las 21:00horas hasta las 23:00h.  
Con la letra “C” que significa “exclusiva para público adulto”, de las 23:00 horas hasta las 6:00 del día siguiente. (28)

Los poderosos hacen las leyes y se las aplican a si mismos como quieren, y suelen negarse a cumplir las leyes del Estado.

(28) (Tomado del Código de Ética de la Televisión del Ecuador, parte de la Constitución aprobado por el Congreso Nacional, publicado en el Registro Oficial N° 691 del 9 de mayo de 1995. [www/htm](http://www/htm). a correo electrónico.

En la Televisión no existe censura. Los niños están expuestos a imágenes violentas.

El público no conoce los parámetros para censurar los programas. Los noticieros acuden con demasiada frecuencia a hechos de sangre y son quienes tienen la facultad de ser los que deciden lo que el resto de la sociedad debe ver. El espectador se convierte en un receptor pasivo de imágenes sin posibilidad de respuesta.

Además de esta violencia, ligada a la tecnología de la comunicación, existe otra violencia que se relaciona con el contenido de lo que se muestra al televidente.

La televisión podría ser menos violenta, más, detrás del manejo de estos medios se encuentran grupos de poder que mantienen una hegemonía sobre la sociedad, haciendo que la televisión sea un medio de intervención agresiva para toda la audiencia.

## **CAPÍTULO II**

### **2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **2.1 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

La investigación realizada fue mediante trabajo de campo y se aplicó en los estudiantes del cuarto, quinto y sexto año de Educación Básica en la Escuela Gonzalo Cordero Crespo de la ciudad de Quito, de la parroquia La Magdalena, ubicada en un sector urbano marginal al Sur de la ciudad, con la finalidad de determinar la influencia de la televisión en el rendimiento escolar.

Las finalidades de esta investigación son: describir, comparar, clasificar, interpretar y evaluar el problema que se estudia, mediante la aplicación de la Estadística Descriptiva utilizando escalas de medición nominal (frecuencias, porcentajes y ángulos).

El procesamiento de los datos recogidos en la investigación a través de las encuestas aplicadas a los niños (as) maestros, padres de familia, y empresarios de la televisión, se realizó en forma manual.

Con esta información se elaboraron cuadros de frecuencias, porcentajes y ángulos, a partir de los cuales se realizó un análisis lógico y descriptivo por pregunta.

La información está representada gráficamente utilizando diagrama de sectores y diagrama de barras, para tener una mejor interpretación y visualizar los resultados con mayor facilidad.

**Diagrama de Sectores:** Consiste en distribuir los 360° de la circunferencia, proporcionalmente a las frecuencias de las variables, es decir, se logra dividir el círculo en parcelas, limitadas por dos radios y por un arco de circunferencia comprendida entre ellos.

#### **Procedimiento:**

1. Se distribuye los 360° para las variables, aplicando la fórmula.

$$A = f \cdot 360^\circ / N \qquad \% = f / N \cdot 100$$

2. La localización de los ángulos se realiza a partir del semieje positivo (X), siguiendo el sentido contrario a la rotación de las manecillas del reloj.

3. Utilización de un graduador.

**Diagrama de Barras verticales:** El resumen general de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los alumnos, docentes, padres de familia y empresarios de televisión, lo interpretamos en un gráfico con el diagrama de barras verticales de donde hemos obtenido los resultados generales para definir las diferentes conclusiones.

El eje X corresponde a cada una de las preguntas con su mayor porcentaje para cada instrumento. El eje Y corresponde al porcentaje.

## 2.2 RESULTADOS

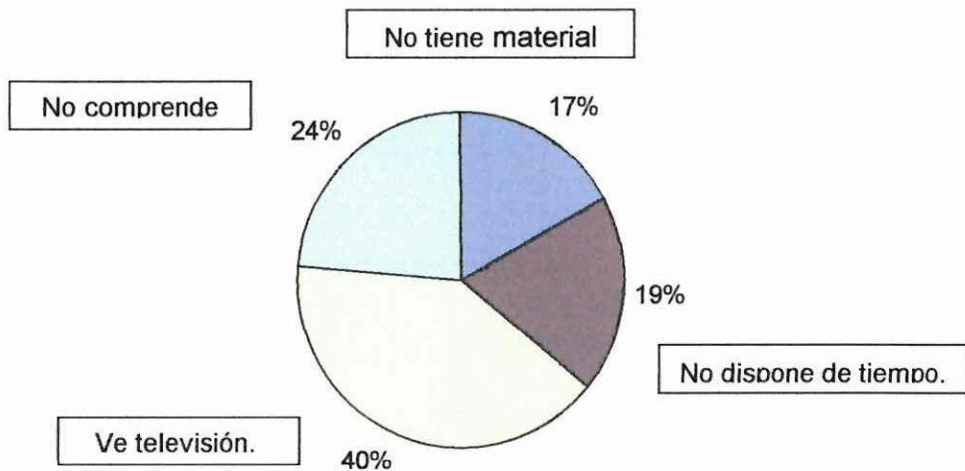
### 2.2.1 INSTRUMENTO N° 1

#### ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES.

CUADRO N° 1.1 ¿Cuándo no cumple las tareas escolares se debe a que?

ALTERNATIVAS	f	% f	A°
a. No tiene material	17	17.00	61.20
b. No dispone de tiempo.	19	19.00	68.40
c. Ve televisión.	40	40.00	144.00
d. No comprende.	24	24.00	86.40
Total	100	100.00	360.00

GRAFICO N° 1.1 DIAGRAMA DE SECTORES.



En esta pregunta se detectó, que los estudiantes no cumplen las tareas escolares de la siguiente manera:

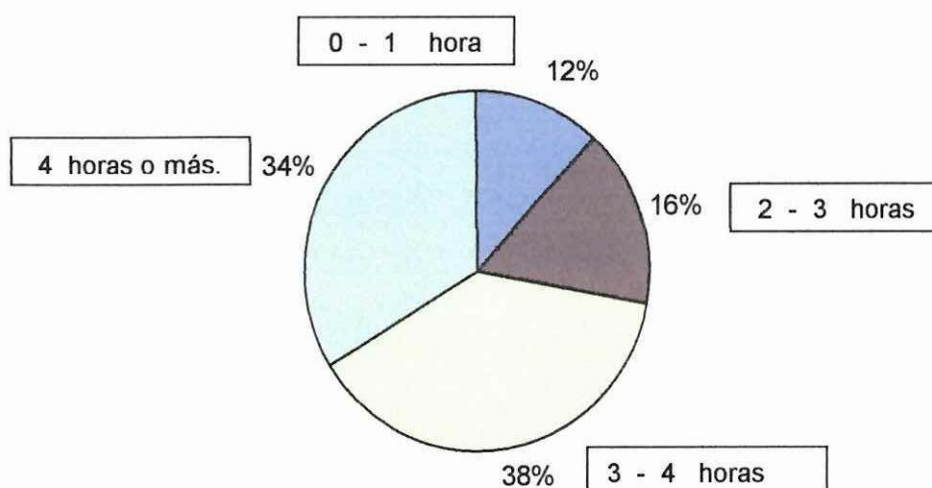
Niños (as) que no tienen material, alcanza a un 17%, los niños (as) que no disponen de tiempo con un 19%, el mayor porcentaje corresponde a los niños (as) que ven televisión, en un 40%, finalmente los niños (as) que no comprenden alcanza un 24%.

Como resultado se observa que la mayoría de los estudiantes no cumplen las tareas escolares por que dedican mucho tiempo a ver televisión.

### Cuadro N° 1.2. ¿Qué tiempo dedica a observar televisión?

ALTERNATIVAS	F	% f	A°
a. 0 - 1 hora	12	12.00	43.20
b. 2 - 3 horas	16	16.00	57.60
c. 3 - 4 horas	38	38.00	136.80
d. 4 horas o más.	34	34.00	122.40
Total	100	100.00	360.00

Gráfico N° 1. 2 DIAGRAMA DE SECTORES.



En esta pregunta se detectó, que el tiempo que los niños (as) ven televisión todos los días es: de 0 a 1 hora el 12%, de 2 a 3 horas el 16%, de 3 a 4 horas el 38% y 4 horas o más el 34%.

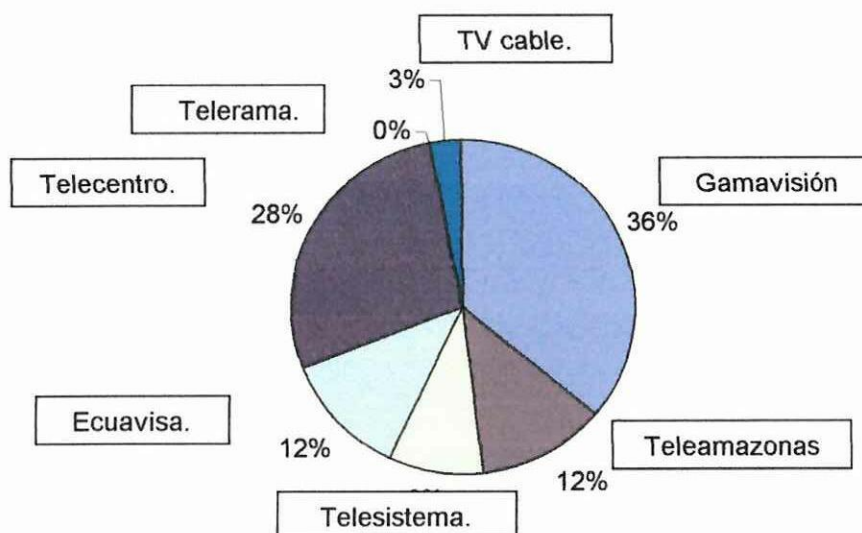
Como resultado se observa que los estudiantes que dedican su tiempo para ver televisión de 3, 4 ó más horas diarias, corresponde al 72%.



**Cuadro N° 1.3. ¿Qué canal de televisión es el que más ve?**

ALTERNATIVAS	F	% f	A°
a. Gamavisión	36	36.00	129.60
b. Teleamazonas	12	12.00	43.20
c. Telesistema.	9	9.00	32.40
d. Ecuavisa.	12	12.00	43.20
e. Telecentro.	28	28.00	100.80
f. Telerama.	0	0.00	00.00
g. TV cable.	3	3.00	10.80
Total	100	100.00	360.00

**Gráfico N° 1.3. DIAGRAMA DE SECTORES.**

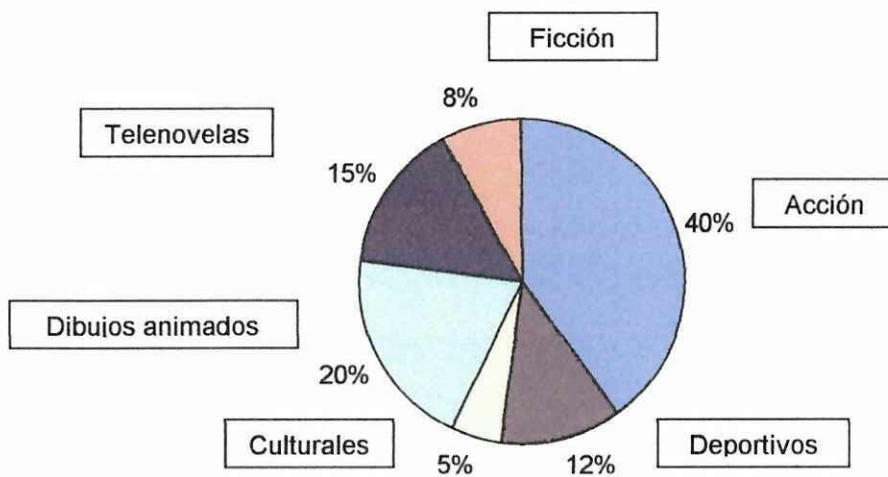


En esta pregunta se detecta que: El 36 % de los estudiantes prefieren sintonizar Gamavisión, El 12 % sintoniza Teleamazonas, Telesistema el 9%, Ecuavisa el 12%, Telecentro el 28%, Telerama no es sintonizado por los niños encuestados y apenas un 3% de los niños (as) disponen de televisión por cable.

**Cuadro N° 1.4. ¿Qué tipo de programas prefiere usted?**

ALTERNATIVAS	F	% f	A°
a. Acción	40	40.00	144.00
b. Deportivos	12	12.00	43.20
c. Culturales	5	5.00	18.00
d. Dibujos animados	20	20.00	72.00
e. Telenovelas	15	15.00	54.00
f. Ficción	8	8.00	28.80
Total	100	100.00	360.00

**Gráfico N° 1.4. DIAGRAMA DE SECTORES.**

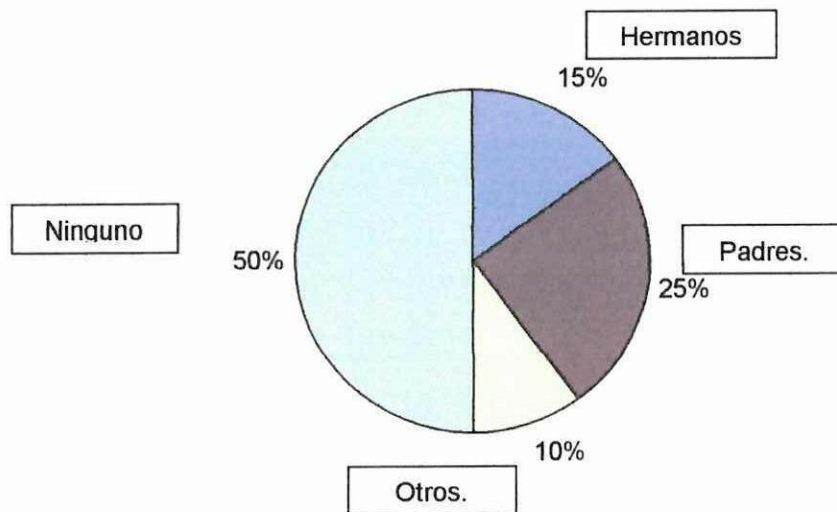


En esta pregunta observamos que: el 40 % de encuestados ven películas de acción, al 12% de estudiantes les gusta los programas deportivos, al 5% los programas culturales, el 20 % se inclinan por ver dibujos animados, un 15% ven telenovelas y un 8% por programas de ficción. Se observa claramente que el 40% de estudiantes se dedican a ver programas de acción, sucede todo lo contrario con los programas culturales ya que es solamente un 5% de estudiantes quienes valoran lo cultural.

**Cuadro N° 1.5. ¿Quiénes le ayudan a realizar sus deberes en casa?**

ALTERNATIVAS	F	% f	A°
a. Hermanos	15	15.00	54.00
b. Padres.	25	25.00	90.00
c. Otros.	10	10.00	36.00
d. Ninguno	50	50.00	180.00
Total	100	100.00	360.00

**Gráfico N° 1.5. DIAGRAMA DE SECTORES.**

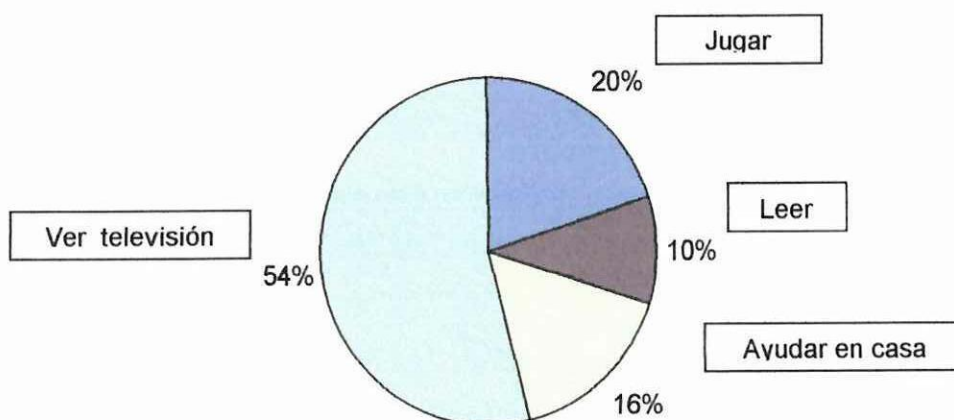


En esta pregunta encontramos que a un 15 % de niños (as) les ayudan a realizar las tareas escolares sus hermanos, a un 25% sus padres, a un 10% otros y la gran mayoría de estudiantes, que corresponde al 50%, no cuentan con ayuda alguna. Siendo esta la causa principal del incumplimiento de tareas.

**Cuadro N° 1.6. ¿Terminadas las tareas escolares su tiempo libre lo emplean en?**

ALTERNATIVAS	F	% f	A°
a. Jugar	20	20.00	72.00
b. Leer	10	10.00	36.00
c. Ayudar en casa.	16	16.00	57.60
d. Ver televisión	54	54.00	194.40
Total	100	100.00	360.00

**Gráfico N° 1.6. DIAGRAMA DE SECTORES.**



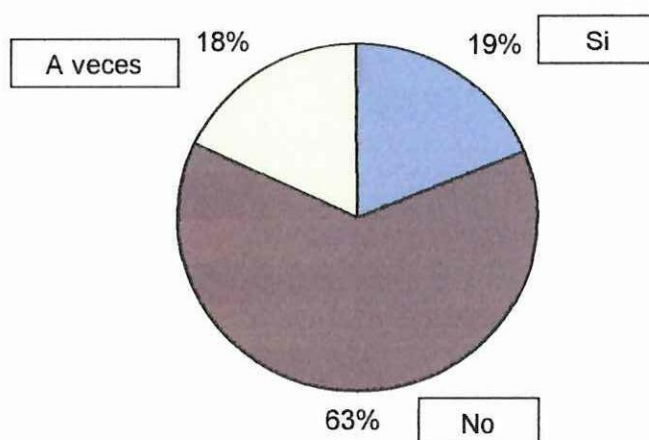
En esta pregunta podemos apreciar claramente que: terminadas las tareas escolares, el tiempo libre, los niños (as), dedican a jugar un 20 %, a leer a penas un 10 %, a ayudar en casa un 16 % y a ver televisión la gran mayoría que corresponde a un 54 %.

En resumen, la televisión ocupa la mayor parte del tiempo libre de los estudiantes y lamentablemente a la lectura dedican su tiempo el menor número de alumnos.

**Cuadro N° 1.7. ¿Tiene un horario o calendario para estudiar?**

ALTERNATIVAS	F	% f	A°
a. Si	19	19.00	68.40
b. No	63	63.00	226.80
c. A veces	18	18.00	64.80
Total	100	100.00	360.00

**Gráfico N° 1.7. DIAGRAMA DE SECTORES.**

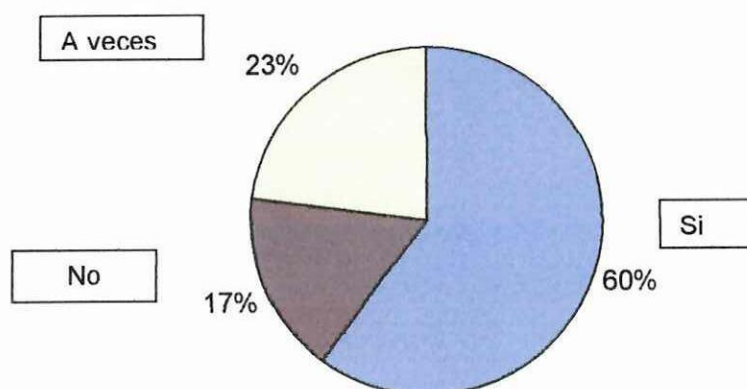


Se detecta que un 19 % de estudiantes tienen un horario para estudiar, un 63 % no trabajan con un horario establecido y un 18 % utilizan a veces un horario.

**Cuadro N° 1.8. ¿Imita con frecuencia a personajes, palabras, acciones de TV?**

ALTERNATIVAS	F	% f	A°
a. Si	60	60.00	216.00
b. No	17	17.00	61.20
c. A veces	23	23.00	82.80
Total	100	100.00	360.00

**Gráfico N° 1.8. DIAGRAMA DE SECTORES.**



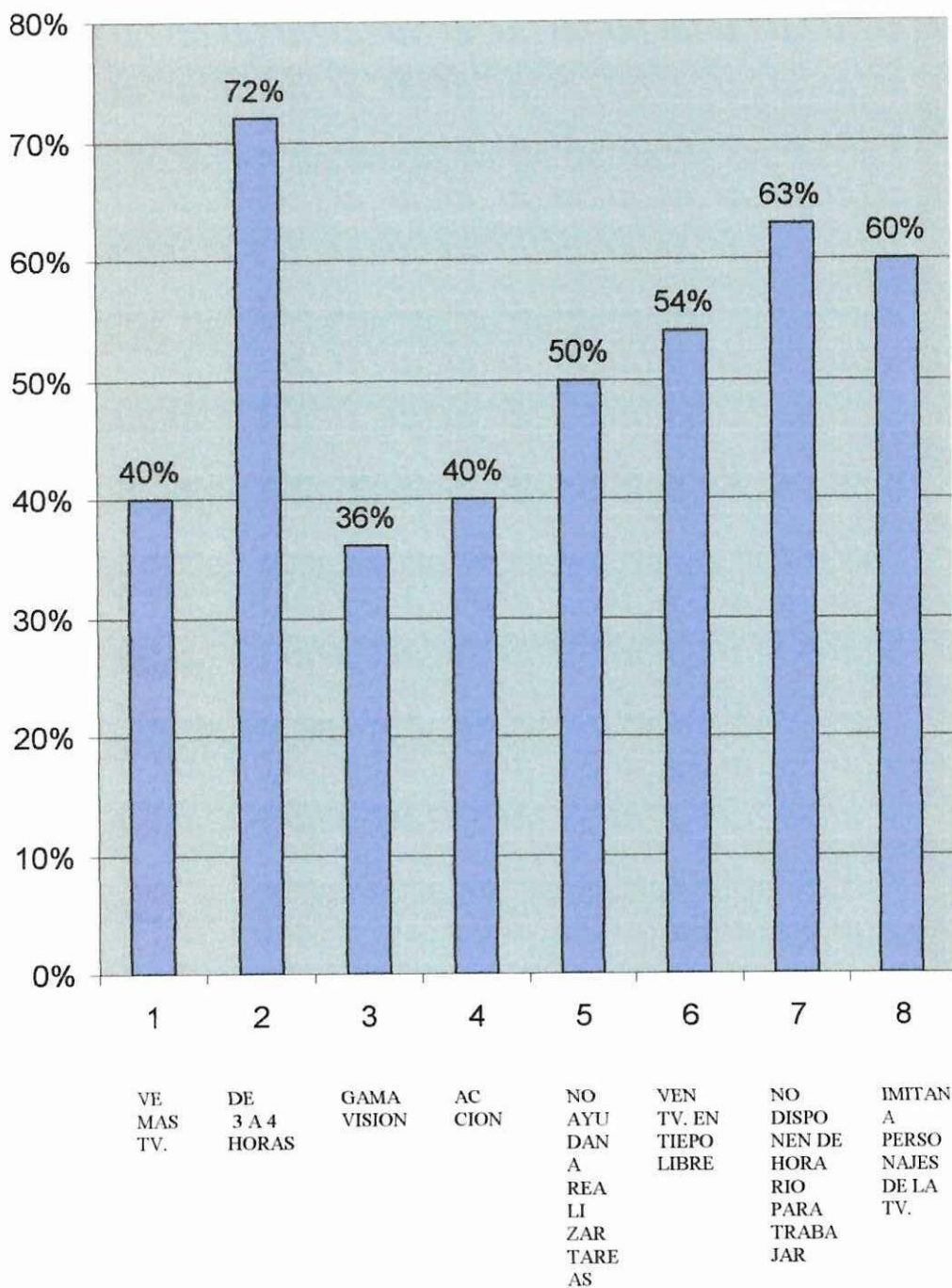
En esta pregunta se detecta que: un 60 % de niños (as) imitan con frecuencia a personajes, palabras, acciones de la televisión, un 17 % de estudiantes no lo hacen, en cambio un 23 % lo realizan de vez en cuando.

Como resultado, la mayoría de los alumnos imitan con frecuencia lo que miran en la pantalla televisiva.

## DIAGRAMA DE BARRAS

### RESULTADO DE ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES

#### INSTRUMENTO N. 1



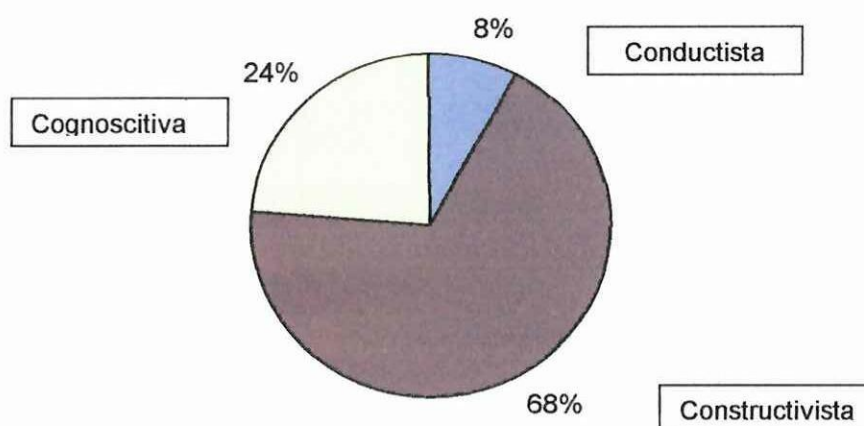
## 2.2.2. INSTRUMENTO N° 2:

### ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES.

Cuadro N° 2.1. ¿Qué teoría de enseñanza-aprendizaje utiliza?

ALTERNATIVAS	F	% f	A°
a. Conductista	2	8,00	28.8
b. Constructivista	17	68,00	244.8
c. Cognoscitiva	6	24,00	86.4
Total	25	100,00	360.0

Gráfico N° 2.1. DIAGRAMA DE SECTORES



El 68% de los investigados manifiestan que la teoría de enseñanza-aprendizaje que utiliza es la constructivista, es decir, los alumnos construyen los conocimientos.

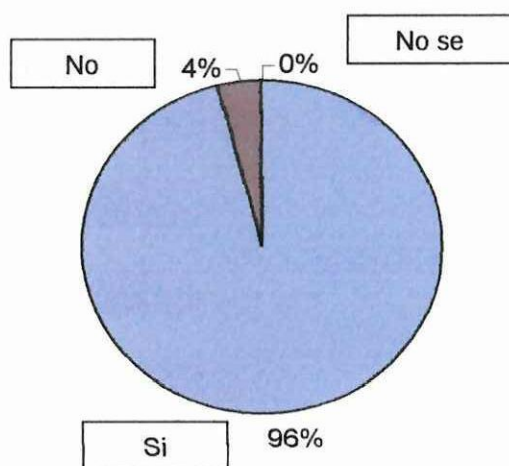
El 24% aplica la teoría cognoscitiva, el alumno emplea su actitud e inteligencia para aprender.

El 8% utiliza la teoría conductista, donde el maestro espera cambios de conducta.

**Cuadro N° 2.2. ¿Usted cree que sería conveniente convertir el aula en talleres de aprendizaje?**

ALTERNATIVAS		F	% f	A°
a.	Si	24	96,00	354.6
b.	No	1	4,00	14.4
c.	No se	0	0,00	0
Total		25	100,00	360.0

**Gráfico N° 2.2. DIAGRAMA DE SECTORES**



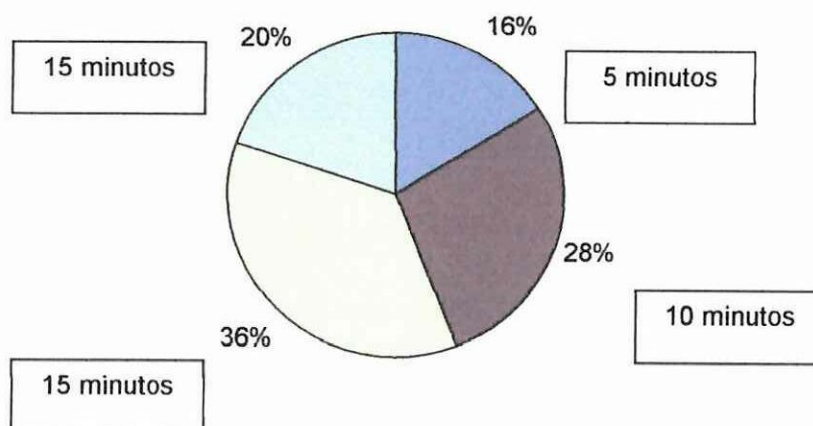
En esta pregunta se detecta que un 96 % de maestros prefieren convertir el aula en talleres de aprendizaje, un 4 % no cree conveniente.

En resumen la mayor parte de maestros cree conveniente, convertir el aula en talleres de aprendizaje.

**Cuadro N° 2.3. ¿Usted hace dirección y control de tareas escolares de sus alumnos en el aula?**

ALTERNATIVAS	F	% f	A°
a. 5 minutos	4	16,00	57.6
b. 10 minutos	7	28,00	100.8
c. 15 minutos	9	36,00	129.6
d. 20 minutos	5	20,00	72.0
Total	25	100,00	360.0

**Gráfico N° 2.3. DIAGRAMA DE SECTORES**



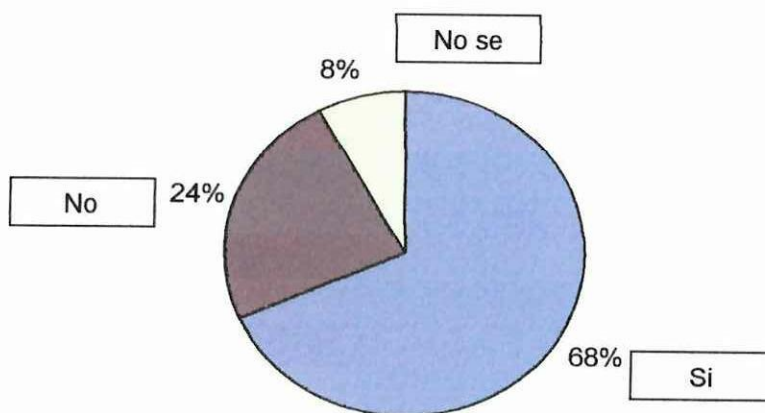
En esta pregunta se observa que, un 16 % de maestros dirige y controla las tareas escolares de sus alumnos en el aula durante 5 minutos, un 28 % lo hace durante 10 minutos, un 36 % dedica 15 minutos para dirigir las tareas diariamente y un 20 % de los docentes utiliza 20 minutos en la dirección de las tareas.

En resumen, los maestros dedican tiempo para el control de tareas escolares en el aula. La mayoría lo realiza durante 15 minutos.

**Cuadro N° 2.4. ¿Sería posible que se unifiquen en 2 horas los períodos de clase por materia para dirigir y controlar tareas?**

ALTERNATIVAS		F	% f	A°
a.	Si	17	68,00	244.8
b.	No	6	24,00	86.4
c.	No se	2	8,00	28.8
Total		25	100,00	360.0

**Gráfico N° 2.4 DIAGRAMA DE SECTORES**

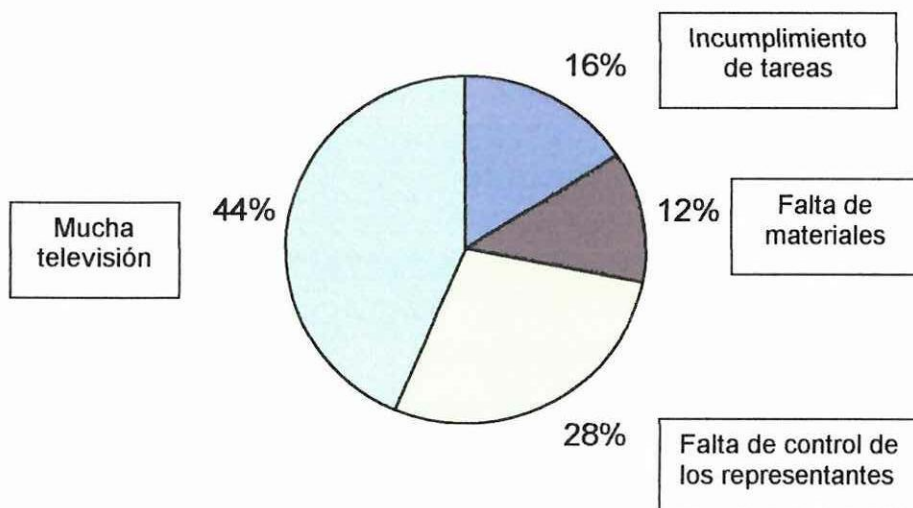


En esta pregunta se detecta que, un 68 % de maestros prefieren unificar a dos horas los períodos de clase por materia, para poder dirigir y controlar tareas, un 24 % no creen conveniente y un 8 % no opinan.

**Cuadro N° 2.5. ¿Cuáles cree que son las causas para que exista bajo rendimiento escolar?**

ALTERNATIVAS	F	% f	A°
a. Incumplimiento de tareas	4	16,00	57.6
b. Falta de materiales	3	12,00	43.2
c. Falta de control de los representantes	7	28,00	100.8
d. Mucha televisión.	11	44,00	158.4
Total	25	100,00	360.0

**Gráfico N° 2.5. DIAGRAMA DE SECTORES**

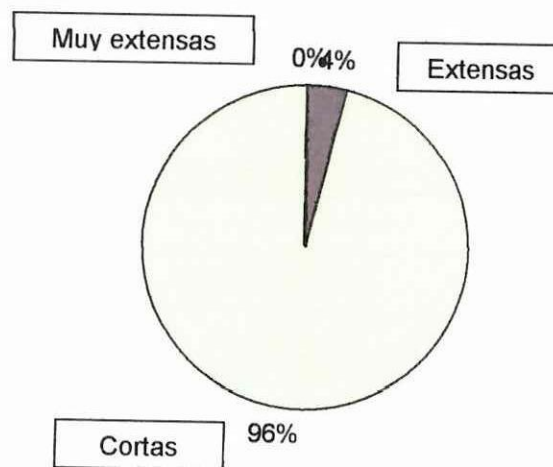


En esta pregunta se detecta que el 16% opina que la causa para que exista bajo rendimiento escolar es el incumplimiento de tareas, para el 12% de maestros la causa es la falta de materiales, el 28% cree que el bajo rendimiento se debe a la falta de control de los padres, y para el 44% piensa que, se debe, a que los niños (as) dedican mucho tiempo a ver TV.

**Cuadro N° 2.6. ¿Las tareas que usted envía a la casa son?**

ALTERNATIVAS	F	% f	A°
a. Muy extensas	0	0,00	0
b. Extensas	1	4,00	14.4
c. Cortas	24	96,00	345.6
d. Ninguna	0	0,00	0
Total	25	100,00	360.0

**Gráfico N° 2.6. DIAGRAMA DE SECTORES**



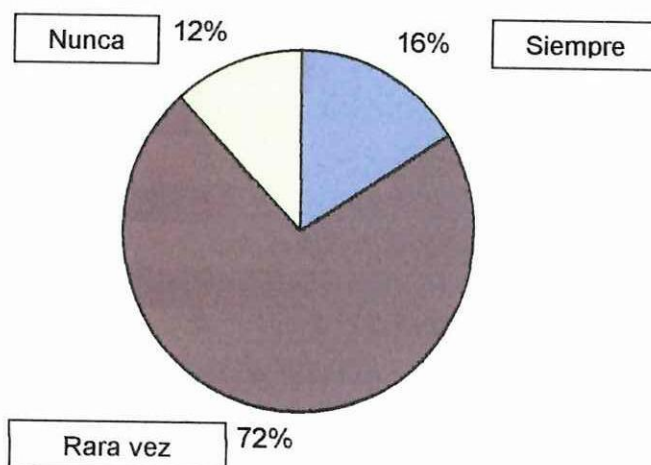
En esta pregunta se detecta que, el 4% de docentes envía tareas extensas, y un 96% envía tareas cortas.

Como resultado se observa que la mayoría de los maestros piensan que se deben enviar tareas cortas a la casa.

## 2.7. ¿Sus representantes firman los deberes de su representado?

ALTERNATIVAS	F	% f	A°
a. Siempre	4	16,00	57.6
b. Rara vez	18	72,00	259.2
c. Nunca	3	12,00	43.2
Total	25	100,00	360.0

### 2.7. Gráfico N° 2.7. DIAGRAMA DE SECTORES



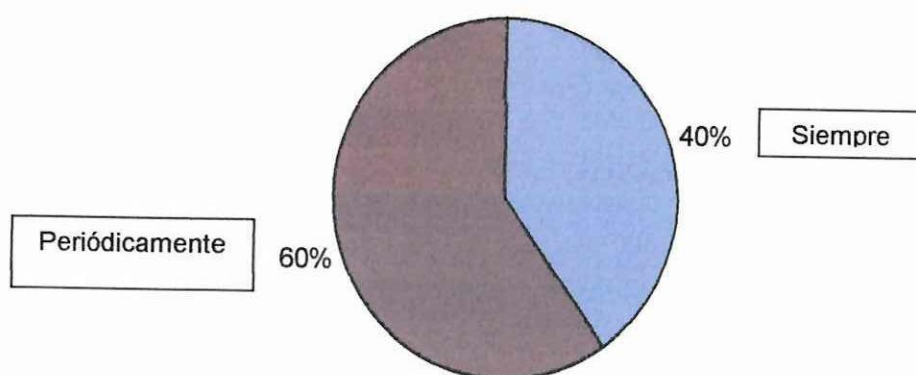
En esta pregunta se detecta que el 16% de maestros afirman que los padres de familia si firman los deberes de sus hijos, un 72% de docentes dicen que rara vez los padres firman las tareas y, un 12% manifiesta que nunca firman las tareas.

En resumen la mayoría de padres de familia no firman las tareas escolares de sus hijos o representados.

**Cuadro N° 2.8. ¿Los profesores de la institución requieren capacitación?**

ALTERNATIVAS	F	% f	A°
a. Siempre	10	40,00	144.0
b. Periódicamente	15	60,00	216.0
Total	25	100,00	360.0

**Gráfico N° 2.8. DIAGRAMA DE SECTORES**

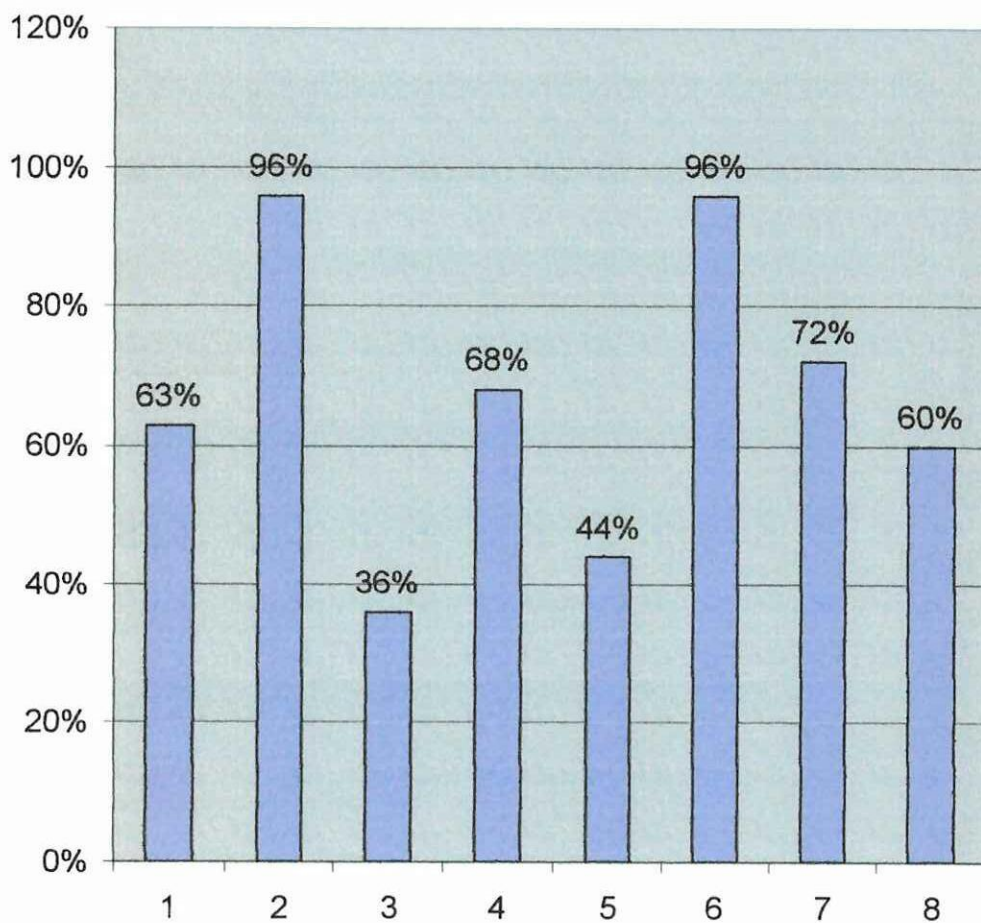


En esta pregunta se detecta que, el 40% de maestros opinan que la capacitación profesional debe realizarse siempre, y el 60% cree que debe capacitarse periódicamente.

En resumen los docentes requieren de una capacitación continua.



**DIAGRAMA DE BARRAS**  
**RESULTADO DE ENCUESTA APLICADA A LOS MAESTROS**  
**INSTRUMENTO N. 02**



CONSTRUC  
 TRUCTI  
 VISTA

PREFI  
 REN  
 CONVE  
 RTIR EL  
 AULA  
 EN  
 TALLE  
 RES

CON  
 TROL  
 DE  
 TARE  
 AS  
 EN 15  
 MINU  
 TOS

PREFI  
 REN  
 UNIFI  
 CAR EN  
 DOS  
 PERIO  
 DOS

MUCHA  
 TV.

ENVIAN  
 TAREAS  
 CORTAS

RARA  
 VEZ LOS  
 PP.FF  
 FIRMAN  
 TAREAS

CAPA  
 CITA  
 CION  
 PER  
 MAN  
 ANTE

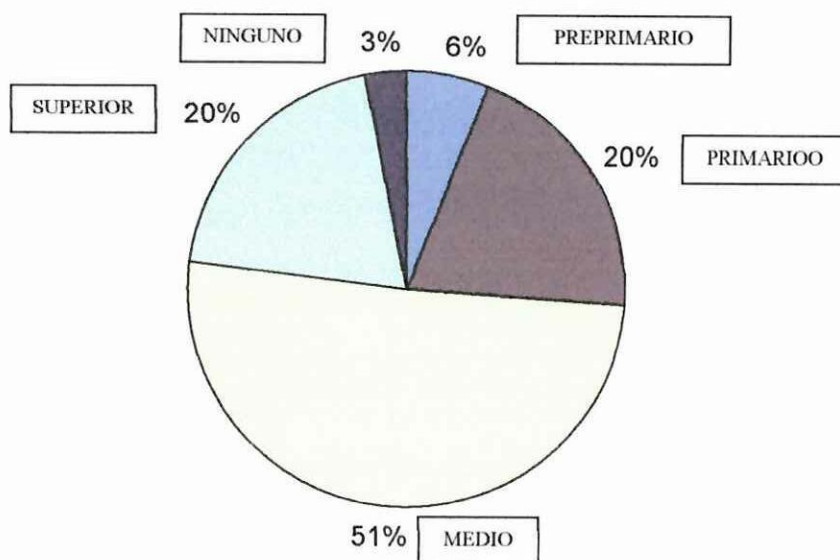
### 2.2.3. INSTRUMENTO N° 3

#### ENCUESTA APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA

Cuadro N° 3.1. ¿Su nivel de Instrucción es?

ALTERNATIVAS	F	%f	A°
a. Pre-primario	6	6.00	21.60
b. Primario	20	20.00	72.00
c. Medio	51	51.00	183.60
d. Superior	20	20.00	72.00
e. Ninguno	3	3.00	10.80
Total	100	100.00	360.00

Gráfico N° 3.1. DIAGRAMA DE SECTORES.

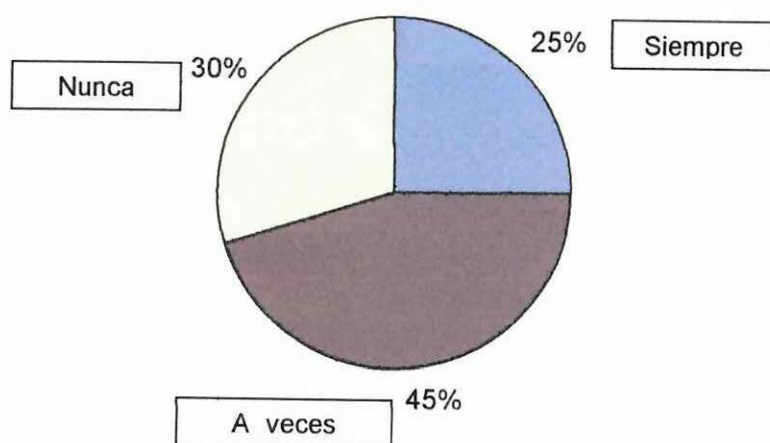


El nivel de instrucción de los padres de familia se presenta de esta manera: Padres de Familia con nivel pre primario alcanza a un 6 %; los padres de familia con nivel primario, un 20 %; La mayor parte de padres de familia tienen un nivel medio, en un 51 %; Nivel Superior tienen el 20 % y apenas un 3 % de padres de familia no tienen ninguna instrucción.

**Cuadro N° 3.2. ¿Le guía en la solución de problemas diariamente?**

ALTERNATIVAS	F	%f	A°
a. Siempre	25	25.00	90.00
b. A veces	45	45.00	162.00
c. Nunca	30	30.00	108.00
Total	100	100.00	60.00

**Gráfico N° 3.2. DIAGRAMA DE SECTORES.**



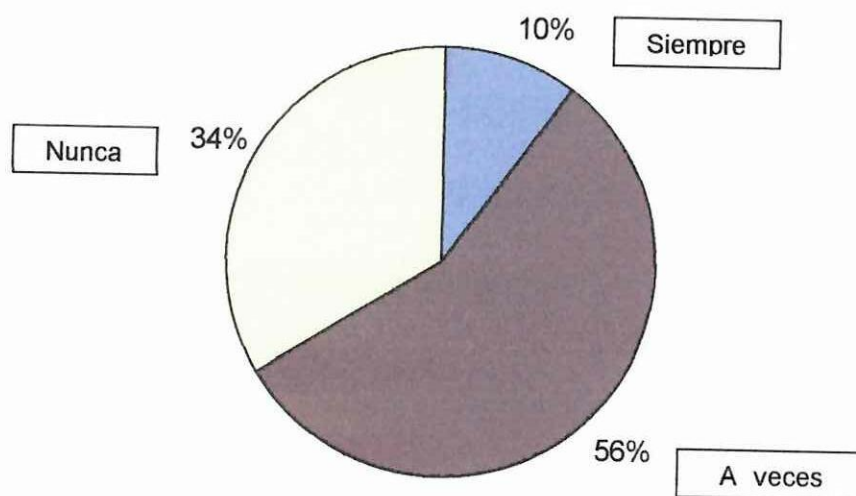
En esta pregunta se detectó que los padres guían a sus hijos, en la solución de problemas diariamente, siempre, en un 25 %, a veces, un 45 % y nunca un 30 %.

Como resultado se observa, que la mayoría de los representantes no guían a sus representados en la solución de problemas diariamente.

**Cuadro N° 3.3. ¿Firma las tareas escolares de su representado?**

ALTERNATIVAS	F	%f	A°
a. Siempre	10	10.00	36.00
b. A veces	56	56.00	201.60
c. Nunca	34	34.00	122.40
Total	100	100.00	360.00

**Gráfico N ° 3.3. DIAGRAMA DE SECTORES.**

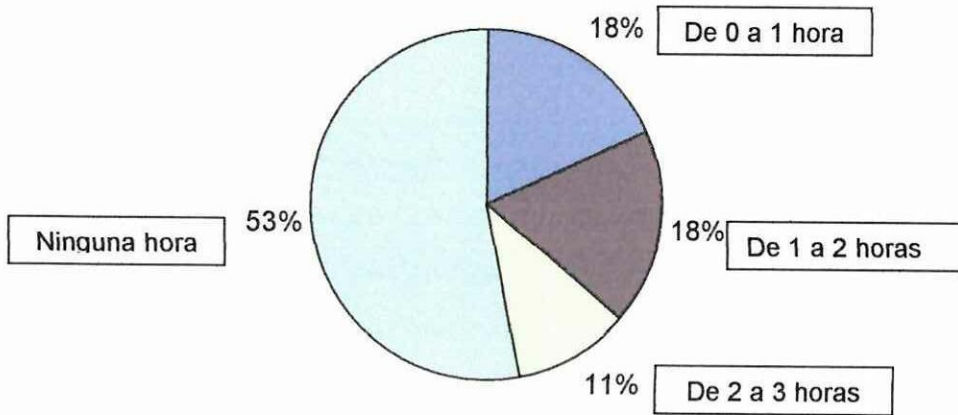


En esta pregunta se detectó que los representantes de los niños (as) firman las tareas escolares: siempre un 10 %, a veces un 56 % y nunca un 34 %. Se observa claramente que el 90 % de los representantes no firman las tareas, es decir no controlan las tareas. A penas un 10 % de representantes se preocupan del control de tareas escolares.

**Cuadro N° 3.4. ¿Qué tiempo dedica su representado a cumplir las tareas escolares?**

ALTERNATIVAS	F	%	A°
a. De 0 a 1 hora	18	18.00	64.80
b. De 1 a 2 horas	18	18.00	64.80
c. De 2 a 3 horas	11	11.00	39.60
d. Ninguna hora	53	53.00	190.80
Total	100	100.00	360.00

**Gráfico N ° 3.4. DIAGRAMA DE SECTORES.**



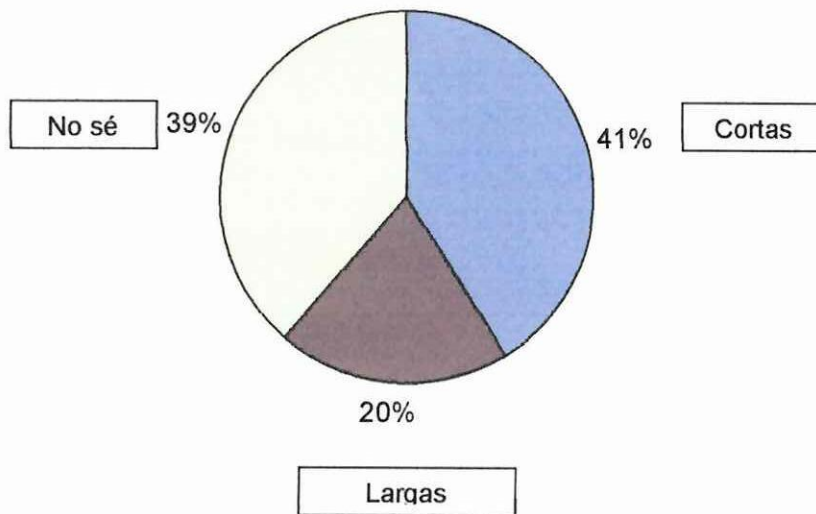
Según los representantes se detecta, que el tiempo que los niños (as) dedican al cumplimiento de tareas de 0 a 1 hora en un 18 %; De 1 a 2 horas el 18 %; de 2 a 3 horas el 11 % y el 53 % no dedica ninguna hora.

En resumen, la mayoría de los estudiantes no dedican el tiempo necesario para cumplir con las tareas escolares.

**Cuadro N° 3.5. ¿Las tareas escolares que hace su representado son?**

ALTERNATIVAS	F	%f	A°
a. Cortas	41	41,00	147.60
b. Largas	20	20.00	72.00
c. No sé	39	39.00	140.40
Total	100	100.00	360.00

**Gráfico N° 3.5. DIAGRAMA DE SECTORES.**



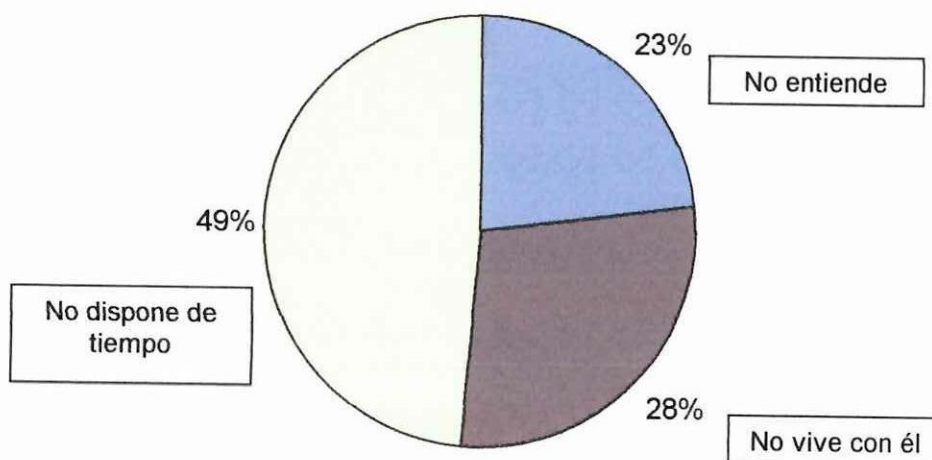
En esta pregunta se detectó que, el 41 % de los representantes dicen que las tareas escolares son cortas. El 20 % de los representantes opinan que son largas. El 39 % no saben.

Como resultado, los representantes afirman que las tareas escolares son cortas, pero los estudiantes carecen de hábitos de trabajo.

**Cuadro N° 3.6. ¿Usted no controla las tareas escolares que realiza su representado? ¿ por que?**

ALTERNATIVAS	F	%	A°
a. No entiende	23	23.00	82.80
b. No vive con él	28	28.00	100.80
c. No dispone de tiempo.	49	49.00	176.40
Total	100	100.00	360.00

**Gráfico N° 3.6. DIAGRAMA DE SECTORES.**



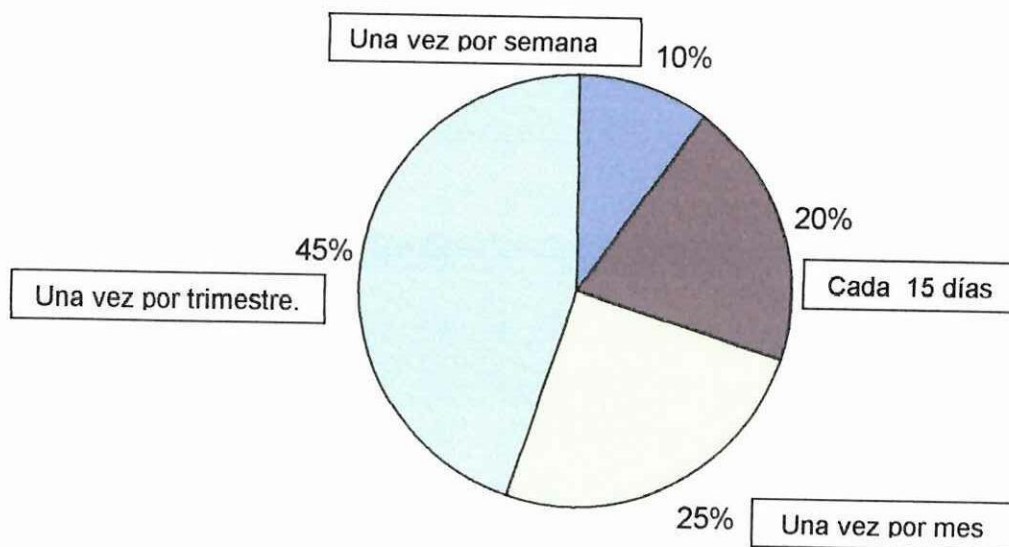
En esta pregunta se detectó que, el 23 % de los representantes no controlan las tareas escolares que realiza su representado porque no entiende. El 28 % de representantes porque no viven con él. El 49 % porque no disponen de tiempo.

En resumen, la mayoría de estudiantes no tienen ningún control.

**Cuadro N° 3.7. ¿Con qué frecuencia concurre al establecimiento, a informarse sobre el rendimiento de su representado?**

ALTERNATIVAS	F	%f	A°
a. Una vez por semana	10	10.00	36.00
b. Cada 15 días	20	20.00	72.00
c. Una vez por mes	25	25.00	90.00
d. Una vez por trimestre.	45	45.00	162.00
Total	100	100.00	360.00

**Gráfico N° 3.7. DIAGRAMA DE SECTORES.**



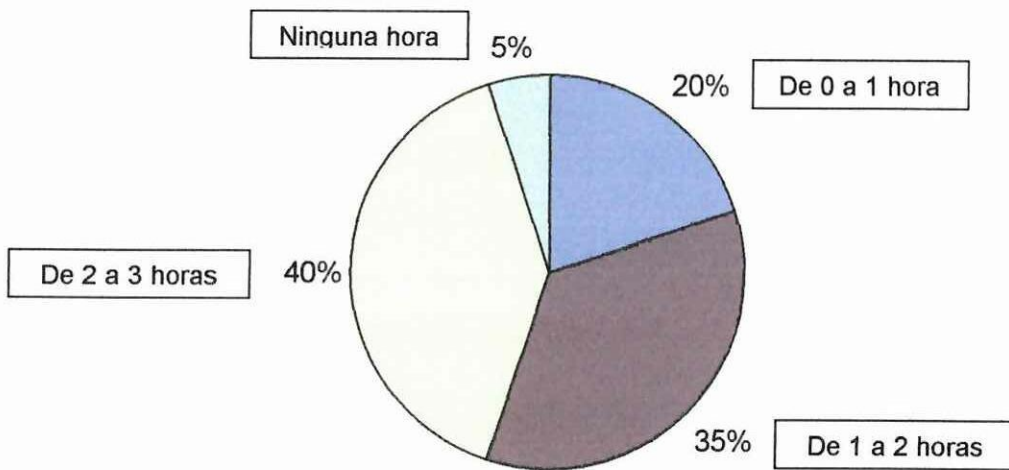
En esta pregunta se detectó que el 10 % de los representantes concurren al establecimiento, a informarse sobre el rendimiento de su representado 1 vez por semana. El 20% cada 15 días. El 25 % una vez por mes y el 45 % una vez al trimestre.

En resumen, la mayoría de los representantes acuden al establecimiento educativo únicamente 1 vez por trimestre.

**Cuadro N° 3.8. ¿Qué tiempo dedica usted Sr. Representante a ver los programas de Televisión?**

ALTERNATIVAS	F	%f	A°
a. De 0 a 1 hora	20	20.00	72.00
b. De 1 a 2 horas	35	35.00	126.00
c. De 2 a 3 horas	40	40.00	144.00
d. Ninguna hora	5	5.00	18.00
Total	100	100.00	360.00

**Gráfico N° 3.8. DIAGRAMA DE SECTORES.**



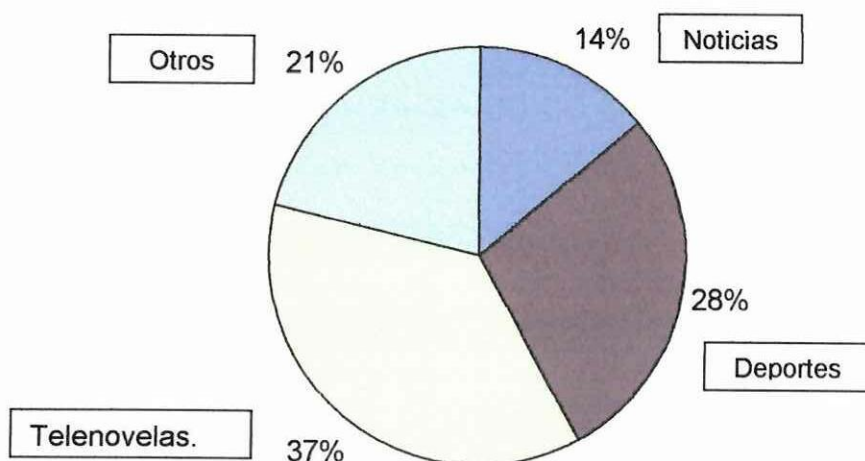
En esta pregunta se detecta que, el 20% de representantes dedica de 0 a 1 hora a ver los programas de televisión. El 35 % dedica de 1 a 2 horas a ver los programas televisivos. El 40 % dedica de 2 a 3 horas y el 5% de representantes no ve televisión.

En resumen, todos los representantes dedican parte de su tiempo a ver programas de televisivos.

**Cuadro N° 3.9. ¿Qué programas usted prefiere?**

ALTERNATIVAS	F	%f	A°
a. Noticias	14	14.00	50.40
b. Deportes	28	28.00	100.80
c. Telenovelas	37	37.00	133.20
d. Otros	21	21.00	75.60
Total	100	100.00	360.00

**Gráfico N° 3.9. DIAGRAMA DE SECTORES.**



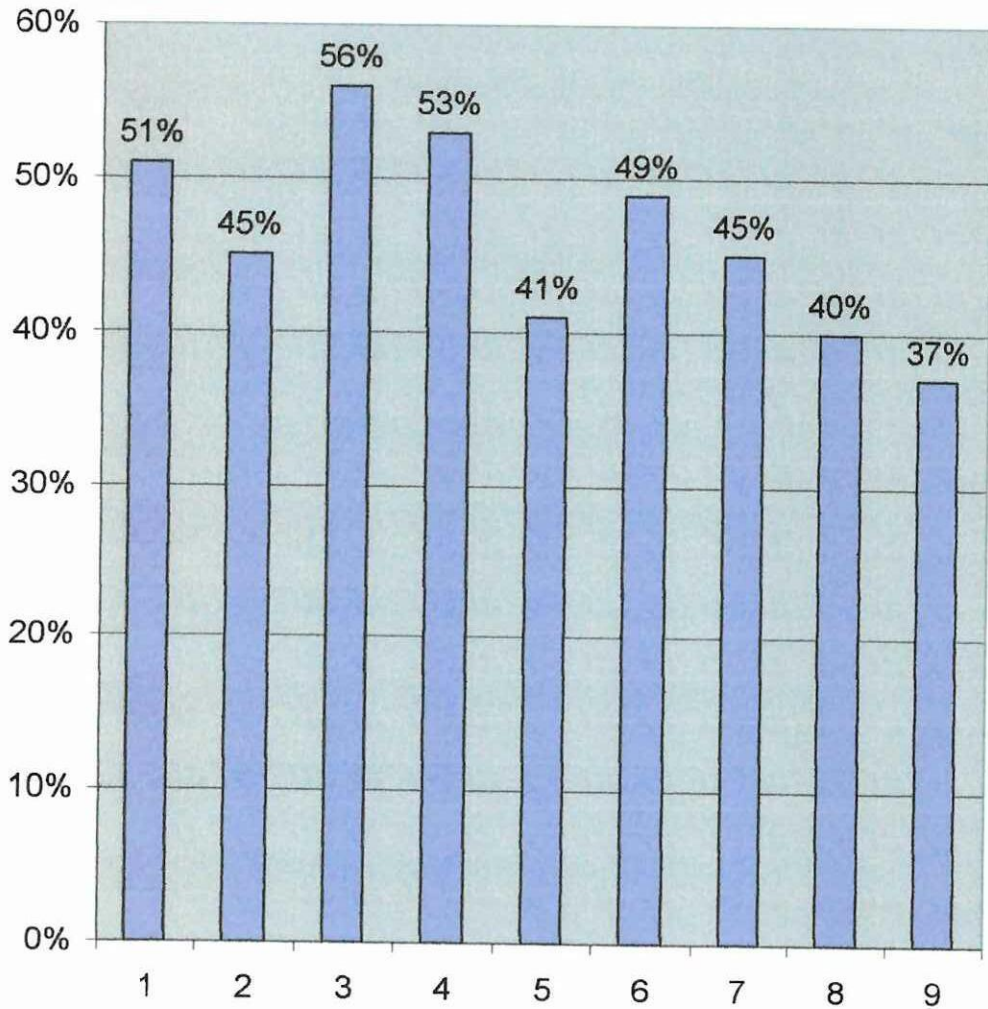
En esta pregunta se detectó que, el 14% de representantes prefiere ver noticias. El 28 % prefiere ver deportes, el 37 % prefieren ver telenovelas y el 21 % otros programas.

En consecuencia los representantes prefieren: primero las telenovelas, luego deportes, después noticieros y otros programas.

## DIAGRAMA DE BARRAS

RESULTADO DE ENCUESTA APLICADA A LOS PPF

INSTRUMENTO No. 03



NIVEL	A	A	NIN	HACEN	NO	CONCU	VEN	PRE
MEDIO	VECES	VECES	GU	TA	CON	RREN	TV.	FIE
DE	GUIAN	FIR	NA	REAS	TRO	UNA	DE 2	REN
INSTRU	EN LA	MAN	HO	CUAN	LAN	VEZ	A 3	TELE
CCION	SOLU	TA	RA	DO	TARE	POR	HO	NO
	CION	REAS		SON	AS POR	TRIMES	RAS	VELA
	DE PRO			COR	FAL	TRE		
	BLEMA			TAS	TA DE			
	S ESCO				TIEM			
	LARES				PO			

## 2.2.4 INSTRUMENTO N° 4

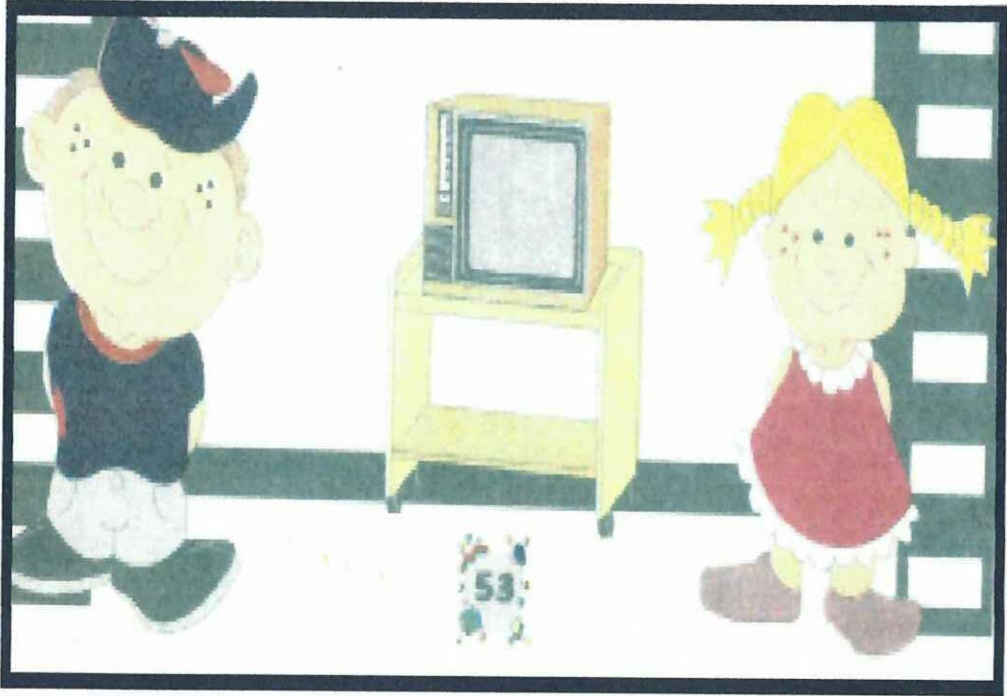
### ENTREVISTA APLICADA A LOS EMPRESARIOS DE LA TELEVISION

Esta entrevista tiene por objeto conocer el sistema de programación que ustedes emplean diariamente. Por favor, coloque una X en el casillero correspondiente:

1. ¿Cuáles son las tarifas que emplean para los espacios contratados, en el horario de las 14: 00 a las 18h:00?
  - a. (Poco costoso) A
  - b. (Costoso) AA
  - c. (Muy costoso) AAA
  
2. ¿Qué toma en cuenta su empresa para la selección de la programación?
  - a. Competitividad.
  - b. Publicidad.
  - c. Dar información.
  - d. Edad del televidente, educar.
  
3. ¿Cuál es el contenido de la programación que prefieren transmitir?
  - a. Acción.
  - b. Violencia.
  - c. Telenovelas.
  - d. Educativos.
  
4. ¿Qué días dedican a programas educativos?
  - a. Todos los días.
  - b. Dos o tres días a la semana.
  - c. Sábados y domingos.
  - d. Ningún día.

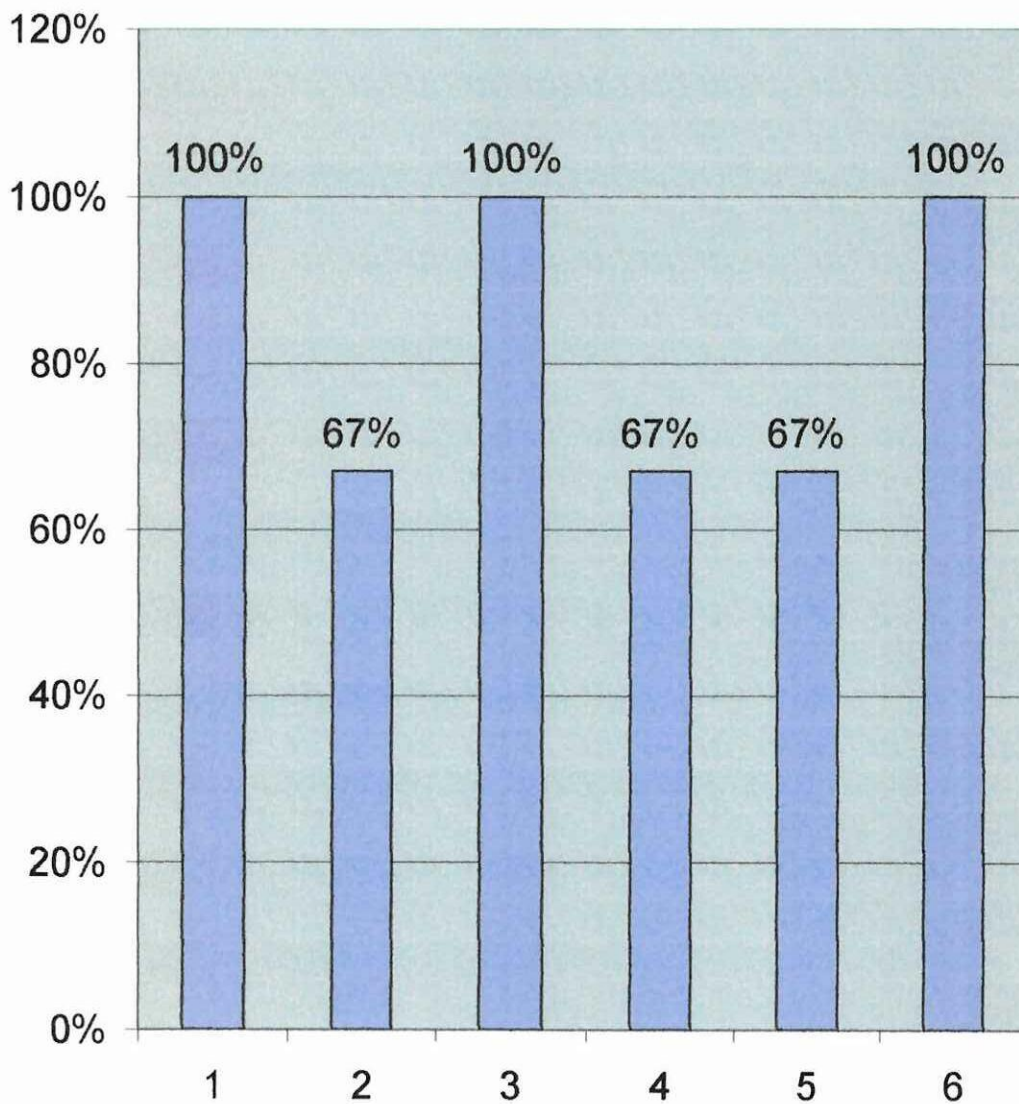
5. ¿Qué tiempo dura un programa educativo?
- a. 15 minutos.
  - b. 30 minutos.
  - c. Una hora o más.
  - d. Nada.
6. ¿Cada qué tiempo el Estado controla el cumplimiento del Código de Ética de la Televisión del Ecuador?
- a. Diariamente.
  - b. Mensualmente.
  - c. Anualmente.
  - d. Nunca.

ENCUESTA APLICADA A EMPRESARIOS DE TELEVISION



**DIAGRAMA DE BARRAS: RESULTADOS ENCUESTA A**

**EMPRESARIOS DE TV. INSTRUMENTO No. 4**



COSTO  
SO.  
(TARI  
FA AA)

COMPE  
TITIVI  
DAD Y  
PUBLICI  
DAD

ACCION,  
TELENO  
VELAS

SABA  
DOS Y  
DOMIN  
GOS

DE 15'  
A 30'

DIARIA  
MENTE

## 2.2.5 CONCLUSIONES

- El 72 % de los alumnos (as) dedican tres, cuatro o más horas diarias en ver televisión; por lo tanto, esta es una de las causas por las cuales los alumnos no cumplen las tareas enviadas a casa.
- La televisión ejerce una influencia directa en la mayoría de estudiantes que se dedican a ver programas: de acción, ficción y violencia. Igualmente, imitan a personajes, acciones y lenguaje de la televisión. He aquí una de las razones de la agresividad, violencia, indisciplina, lenguaje inadecuado, pérdida de identidad, manifestados en su diario comportamiento.
- La televisión absorbe la mayor parte del tiempo libre de los estudiantes y no trabajan con un horario previamente elaborado; lo que denota la ausencia de hábitos de estudio, de buenas costumbres y de valores en cuanto a responsabilidad, orden, aseo y colaboración en las actividades del hogar.
- Los maestros expresan que es conveniente convertir el aula en talleres de aprendizaje, en donde los estudiantes sean los constructores de su propio conocimiento.

- Los docentes requieren de capacitación continua, en cuanto a introducir innovaciones pedagógicas, para avanzar con sus alumnos en el logro de metas.
- La gran mayoría de estudiantes no tiene ningún control y dedica poquísimos tiempo a realizar sus tareas escolares en casa.
- Los padres de familia o representantes poseen algún grado de instrucción; sin embargo, no guían a sus representados en la solución de problemas y tareas. Tampoco van al establecimiento educativo para dialogar con los maestros e informarse sobre el rendimiento de sus hijos.
- Los representantes dedican gran parte de su tiempo a ver programas de televisión. Entonces, es obvio que los hijos imitan los malos hábitos televisivos de los padres.
- La Televisión, como empresa, prefiere programas y espacios que le sean más rentables. Razón por la cual, en estos horarios, donde hay el mayor número de niños y jóvenes televidentes, se transmiten programas de impacto, nada educativos,
- Las empresas toman en cuenta para la selección de la programación dos aspectos: la competitividad y la publicidad y no fijan horarios permanentes para transmitir programas de carácter educativo. .

## 2.2.6 RECOMENDACIONES

- Los estudiantes deben dedicar el tiempo suficiente a las tareas escolares, diariamente. Tener un lugar de estudio adecuado y fijo, alejado del televisor.
- Los niños tienen que permanecer cerca de sus padres o representantes durante las emisiones de los programas televisivos y comentar razonadamente sobre el contenido de los mismos; de esta manera, desarrollarán su espíritu crítico.
- Juntamente con sus padres o representantes, elaborar un horario con las diferentes actividades que deben hacer en casa y establecer un compromiso formal y responsable de cumplirlo todos los días, hasta que se forme un hábito.
- El ambiente escolar, principalmente el aula, es el sitio idóneo donde se realicen trabajos en grupo, con la aplicación de estrategias metodológicas participativas, respetando las individualidades, para que el alumno desarrolle destrezas cognoscitivas, afectivas y psicomotrices.
- Aprovechar el contenido de pocos programas educativos, culturales y científicos; analizar ciertos programas polémicos para despertar el espíritu crítico y aprender a seleccionar lo que pueden y deben ver.

- Promover y facilitar talleres de Capacitación para maestros (as) sobre la aplicación de estrategias metodológicas participativas.
- Los estudiantes deben aprovechar su tiempo libre en hacer deporte, actividades manuales y artísticas, ayudar en las tareas del hogar y, sobre todo, leer diariamente por lo menos quince minutos. Para esto es fundamental equipar una mínima biblioteca personal.
- Promover y facilitar Talleres de Capacitación para padres de familia sobre el cumplimiento de sus responsabilidades, la importancia de guiar y controlar las tareas escolares para desarrollar la formación de valores.
- El Estado, por intermedio del Ministerio de Educación, debería establecer, promover y difundir cadenas de televisión con programas educativos, culturales, cívicos y de sana diversión.
- Es hora de que autoridades educacionales y de comunicación, CENSUREN por lo menos los llamados programas infantiles. La salud mental de los televidentes, sobre todo la de los más jóvenes, sería beneficiada.
- Los canales de Televisión deben dosificar su programación e introducir por lo menos un programa diario de carácter educativo, con personas especializadas y horarios establecidos.

## **CAPITULO III**

### **PROPUESTA**

#### **TEMA:**

**GUÍA DE CAPACITACIÓN PARA DOCENTES Y PADRES DE FAMILIA DE LA ESCUELA GONZALO CORDERO CRESPO DE LA PARROQUIA LA MAGDALENA, DEL CANTON QUITO, CON LA FINALIDAD DE MEJORAR EL RENDIMIENTO ESTUDIANTIL**

#### **3.1 INTRODUCCION**

Considerando el bajo rendimiento académico de los alumnos y alumnas de la escuela "Gonzalo Cordero Crespo", ubicada en un sector urbano marginal al sur occidente de Quito, se planteó la necesidad urgente de dar solución a este problema.

Ante esta situación preocupante para maestros y autoridades educativas, se realizó la investigación que permitió determinar las causas de la problemática: El incumplimiento de deberes cotidianos, la despreocupación constante de los representantes, el comportamiento agresivo entre compañeros (as), la inadecuada utilización del tiempo libre, la falta de hábitos de estudio y sobre todo, la adicción a la televisión que produce retraso en el rendimiento académico de los alumnos(as).

La manera más conveniente para superar este problema, es llegar directamente a los maestros y representantes, mediante Capacitación permanente sobre estrategias metodológicas y orientación en la formación integral de los educandos.

Esta capacitación se la implementará con talleres previamente planificados, con la colaboración de personal especializado, materiales de apoyo adecuados y la ejecución de actividades de integración que permitan, primero, la unidad entre la comunidad educativa y luego, el mejoramiento del rendimiento escolar.

### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

En el hogar, la televisión pasa a formar parte como otro miembro de la familia que, aunque no tiene nexos consanguíneos, permanece activamente influyendo en la formación de las personas que lo integran. La televisión se ha apoderado de nuestros hogares y la convertimos en maestra, todas las horas que pasamos frente a la pantalla.

Por eso, se hace necesaria la formación de hábitos y criterios razonables y adecuados respecto al uso de la televisión, para poder sacar de ella el mejor provecho.

Por ser la familia la primera beneficiaria o víctima de este descubrimiento técnico, a ella corresponde controlar su uso.

En la escuela Gonzalo Cordero Crespo se ha detectado, que no existen cursos de capacitación dirigidos a maestros (as) y padres de familia en el sentido de orientación y guía, en el cumplimiento de tareas escolares, formación de hábitos de estudio y la debida utilización del tiempo libre, de niños, jóvenes e inclusive de los mismos padres de familia.

Por este motivo, se plantea la necesidad de formular una propuesta de capacitación para que se convierta en una alternativa de solución a los problemas presentados y un mejoramiento en el proceso de enseñanza aprendizaje, para formar niños y jóvenes con un óptimo desarrollo intelectual, moral, ético y social.

Esta propuesta también se justifica por ser un proyecto único en todas las instituciones que conforman Fe y Alegría.

### **3.3 FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

Nuestra propuesta se fundamenta por estar dirigida a la capacitación de: padres de familia, alumnos y maestros de la escuela Gonzalo Cordero Crespo y por estar relacionada directamente con el tema de nuestra tesis, realizada previa a la obtención de la Licenciatura en Educación Básica, de acuerdo con los datos obtenidos en nuestro trabajo investigativo "LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR"

Con la aplicación de esta propuesta se conseguirá mejorar el rendimiento escolar, una eficiente participación de padres y maestros y una acertada utilización del tiempo libre.

### **3.4 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

A través de esta propuesta de capacitación se logrará la integración social de padres de familia, alumnos y maestros, logrando así superar los diferentes problemas socioculturales que se presentan tanto en la familia como en la escuela, como consecuencia de pasar cuatro horas o más, diariamente, frente a la pantalla de televisión.

Se pretende alcanzar: la formación de hábitos de estudio, el desarrollo de un espíritu crítico en los alumnos, mayor control y preocupación de los padres o representantes y la aplicación de métodos activos en los maestros mediante esta capacitación.

### **3.5 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA**

Esta guía está fundamentada en métodos y técnicas que permitan la integración de los participantes, para el cumplimiento de los objetivos.

#### **TÉCNICAS**

- Técnica grupal
- Técnica de la argumentación
- Técnica de estudio de casos
- Técnica del debate

## **METODOLOGÍAS**

- Método activo
- Método recíproco
- Método colectivo
- Método analítico
- Método sintético

### **3.6 FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA**

Esta propuesta está encaminada a fortalecer los valores humanos en la comunidad educativa: entre los alumnos, para que aflore el compañerismo, en los padres de familia, para que tomen conciencia de su responsabilidad y en los maestros, para que cumplan con su sagrada misión de educar, con el solo propósito de mejorar la calidad educativa.

### **3.7 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA**

Sociológicamente, se fundamenta porque permitirá solucionar el grave problema de la adicción a la televisión, que perjudica tanto en el rendimiento escolar, como en el comportamiento diario de los alumnos.

Se pretende mejorar las relaciones entre los miembros de la comunidad educativa. Disminuir considerablemente la indisciplina y la agresividad en el salón de clase.

### **3.8 FUNDAMENTACIÓN PSICOPEDAGÓGICA**

Está encaminada a la capacitación y mejoramiento de la comunidad educativa, con el fin de alcanzar una educación de calidad, formando niños (as) críticos, creativos, reflexivos, que sepan seleccionar lo que pueden o deben ver en la pantalla de televisión; que sientan la necesidad de ampliar sus conocimientos sintonizando programas de carácter educativo y cultural.

### **3.9 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **OBJETIVOS GENERALES**

- Capacitar a los docentes sobre estrategias metodológicas para mejorar el rendimiento escolar.
- Capacitar a los padres de familia, acerca de la necesidad de guiar y orientar en la formación integral de sus hijos.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Planificar y ejecutar talleres sobre la aplicación de estrategias que permitan la formación de hábitos de estudio, trabajo en equipo y cumplimiento de tareas.
- Mejorar las relaciones humanas entre maestros (as) y padres de familia, mediante actividades de integración.

- Planificar y ejecutar talleres dirigidos a padres de familia para orientar la acción formadora de sus hijos.

### **3.10 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA**

#### **UBICACIÓN SECTORIAL**

Nuestra propuesta se desarrolla en el siguiente lugar:

País: Ecuador

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito

Parroquia: La Magdalena

Sector: Ciudadela Bermeo

Institución: Escuela "Gonzalo Cordero Crespo"

Tipo: Fiscomisional, Mixta, Urbana

Jornada: Matutina

#### **UBICACIÓN FÍSICA**

La Institución Educativa, cuenta con los diez años de Educación Básica y dispone de una infraestructura adecuada.

(Ver la ubicación en el plano)

### **3.11 FACTIBILIDAD**

Esta Propuesta es factible de realizar, por cuanto existe la autorización de los directivos y la predisposición de todos los maestros (as) del plantel, en unión de los padres de familia, para llevar a cabo las diferentes actividades que permitirán el mejoramiento del quehacer educativo y la formación de personas críticas, creativas, con valores éticos, morales y sociales.

### **3.12 IMPACTO**

Con la puesta en práctica de esta guía se pretende conseguir una transformación individual y social, tanto de padres de familia, como de maestros y estudiantes; los primeros se concientizarán acerca de la responsabilidad que tienen en su rol dentro de la Comunidad Educativa; los segundos desarrollarán el espíritu crítico, creativo en sus alumnos y los terceros adquirirán hábitos de estudio con una buena distribución del tiempo que les permita alcanzar éxitos en sus estudios y actividades diarias.

### **3.13 MARCO TEÓRICO**

La televisión, el más reciente de los medios de comunicación social o colectiva, tiene un extraordinario poder de penetración.

Entra en los hogares y aprovecha su intimidad para presentar programas de realismo e impacto, mediante los recursos combinados de palabras, sonidos e imágenes en movimiento.

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de la televisión, ésta influye sobre el modo de pensar, de actuar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. Se aceptan como reales y se consideran importantes solo aquellos acontecimientos que muestran las cámaras de televisión.

El niño no presiente ni comprende las consecuencias de lo que observa en la televisión, la emisión no muestra más que un aspecto superficial del acontecimiento, dando la ilusión de un estudio profundo y completo.

No puede dar a lo que mira su verdadero valor. Es necesario relacionar constantemente lo que se ha visto en la televisión con el mundo habitual y cotidiano del niño.

Es bueno que en la familia, la televisión no sea la única fuente de información y que los niños tengan la costumbre de ver a sus padres informarse por uno o dos periódicos, escuchar la radio, y no siempre la misma estación.

Los niños tienen también un abanico de posibilidades, de medios de comunicación, que les ayudan a descubrir el mundo: sus libros de clase, una buena revista de su edad, algunas páginas de revistas familiares.

Los niños no son selectivos en lo que imitan, por eso debemos cuidar nuestro vocabulario, costumbres, etc., ya que aprenden lo bueno y lo

malo. La imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que ellos tienen y sientan las bases del aprendizaje futuro.

Se presentan dos verdaderos problemas: el número de horas que los menores dedican a la televisión y la situación de identificación en la que suelen encontrarse para resistir o cuestionar su influencia, sobre todo en el terreno moral y en lo que concierne a su formación integral.

Es aquí cuando entra en escena la responsabilidad de la familia en la transmisión de valores que puedan actuar como “anticuerpos” ante la eventual influencia disolvente de un programa de televisión.

Existen entidades que tienen la responsabilidad de mejorar la calidad de la educación: Sociedad, Estado y Familia.

No hacen falta demasiados esfuerzos para advertir que estas responsabilidades se están ejerciendo deficientemente. Se tiene la impresión de que falta interés y sobra desidia.

Un sector, la Sociedad, tiende a pecar por acción; los otros dos, la familia y el estado, suelen fallar por omisión.

Unos y otros olvidan el derecho de los niños a ser niños, algo tan simple y tan fundamental.

Es el trabajo escolar que se debe efectuar dentro de un tiempo establecido. Las tareas no se limitarán sólo a la reproducción de

contenidos, sino que deberían ser actividades tendientes a desarrollar la creatividad, el pensamiento crítico y destrezas, despertar el interés por la investigación, que podrán ser realizadas no solo individualmente sino también en grupo. De esta manera se eliminará el individualismo, los niños aprenderán a aceptar críticas de sus compañeros, pedir ayuda, reconocer los méritos de los demás y encontrar respuestas de beneficio común, con lo cual se prepararían para participar activamente en el entorno social.

Para formar la autodisciplina es necesaria la adquisición de hábitos de estudio, para lo cual se debe acostumbrar a repetir conscientemente determinadas actividades o tareas a la misma hora, por lo que la organización del tiempo es de vital importancia.

“El tiempo es una medida de la vida: tiempo perdido es vida perdida, tiempo ahorrado es vida ahorrada; su aprovechamiento es, por consiguiente un factor fundamental en el rendimiento académico”.

El estudiante necesita planificar el estudio y distribuir el tiempo adecuadamente, sujetar las actividades diarias a un horario que a más de práctico sea altamente formativo.

### 3.14 PLAN DE EJECUCIÓN

GUIA DE CAPACITACIÓN PARA EL PERSONAL DOCENTE Y PADRES DE FAMILIA DE LA ESCUELA GONZALO CORDERO CRESPO DE LA PARROQUIA DE LA MAGDALENA DEL CANTÓN QUITO.

#### DATOS INFORMATIVOS

Institución:	Escuela Gonzalo Cordero Crespo
Años de Básica:	Cuarto, Quinto y Sexto.
Asignatura:	Capacitación a Maestros.
	Capacitación a Padres de familia.
Profesoras Facilitadoras:	Laura Jiménez,
	Magdalena Ramos
	Cecilia Vásquez.
Carga Horaria:	Cuatro horas por taller.
Año Lectivo:	2003-2004

## CAPACITACIÓN A MAESTROS

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACION
<p>Capacitar continuamente a Docentes sobre Estrategias Metodológicas</p> <p>Lograr que los alumnos sean responsables, críticos y creativos.</p> <p>Mejorar las relaciones humanas entre padres y maestros.</p>	<p>Motivación.</p> <p>Capacitación sobre estrategias que permitan el cumplimiento de tareas escolares.</p> <p>Control de tareas.</p> <p>Influencia de la televisión en el rendimiento escolar.</p> <p>Elaboración de horarios.</p> <p>Desarrollo de valores.</p>	<p>Análisis de documentos:</p> <p>Videos.</p> <p>Artículos de prensa.</p> <p>Lecturas de reflexión.</p> <p>Sociodramas.</p> <p>Aplicación de proyectos.</p> <p>Desarrollo de temas.</p> <p>Trabajo individual.</p> <p>Trabajo grupal.</p> <p>Asignación de tareas.</p> <p>Plenaria.</p>	<p>Humanos:</p> <p>Capacitadores</p> <p>Facilitadores</p> <p>Técnicos:</p> <p>Contenidos científicos</p> <p>Documentos.</p> <p>Reglamento</p> <p>Materiales</p> <p>de apoyo:</p> <p>Lecturas</p> <p>Cassettes</p> <p>Videos.</p> <p>Libretos de sociodramas.</p> <p>Carteles.</p> <p>Tarjetas</p>	<p>Evaluación permanente y sistemática</p> <p>Auto-evaluac.,</p> <p>Co-evaluac. y</p> <p>Hétero-evaluación.</p> <p>Sugerencias</p>

## CAPACITACIÓN A PADRES DE FAMILIA

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	EVALUACION
<p>Capacitar continuamente a Padres de Familia para orientar la acción formadora de sus hijos.</p> <p>Resaltar la necesidad de controlar el uso de la televisión para mejorar el rendimiento estudiantil y optimizar el tiempo libre.</p>	<p>Charlas sobre el cumplimiento de su rol.</p> <p>Análisis sobre las consecuencias que produce la adicción a la televisión.</p> <p>Elaboración de horario de estudio.</p> <p>Formación de hábitos de estudio.</p> <p>Desarrollo de valores</p> <p>Utilización del tiempo libre.</p>	<p>Dinámicas de motivación.</p> <p>Análisis y reflexión.</p> <p>Sociodramas de ambientes familiares diversos.</p> <p>Trabajo en grupos.</p> <p>Plenaria, con diferentes técnicas: gráficos, collage, canto, poesía.</p>	<p>Humanos. Capacitadores</p> <p>Facilitadores</p> <p>Materiales: Documentos de apoyo.</p> <p>Folletos</p> <p>Libros</p> <p>Videos.</p> <p>Carteles</p> <p>Tarjetas</p>	<p>Evaluación permanente, sistemática.</p> <p>Auto-evaluac., Co-evaluac. y Hétero-evaluac.</p> <p>Sugerencias</p> <p>Compromisos.</p>

### **3.15 METODOLOGÍA**

En los talleres y actividades de integración dirigidos a maestros y padres de familia se desarrollarán las siguientes fases en el proceso metodológico.

#### **Primera fase: De integración**

- Reuniones de tipo social, cultural y deportivo.
- Dinámicas de motivación e integración.
- Presentación de sociodramas.

#### **Segunda fase: De organización**

- Formar grupos de trabajo.
- Presentar problemas detectados en la investigación.

#### **Tercera fase: De planificación**

- Plantear problemas y alternativas de solución.

#### **Cuarta fase: De ejecución**

Realización de actividades como:

- Trabajo en grupos
- Mesa redonda
- Debates
- Plenaria

### **Quinta fase: De evaluación**

- Diseño de encuestas
- Aplicación de entrevistas
- Convenio de responsabilidades compartidas
- Informes y recomendaciones

### **Sexta fase: Toma de decisiones**

- Revisión de resultados.
- Análisis de aspectos que necesitan de reestructuración



## BIBLIOGRAFIA

### CITADA

- (1) COLECCIÓN Nacer-Iss.S pàg: 557-558
- (2) ANASTASI. A: Differential Psychology. Londres, 1995 pàg.271
- (3) MERANI, Alberto L: Psicobiología, pag, 68, 69.
- (4) ZAZZO: Le devenir de Pingtelligence, París. 1986.pàgs. 523,524,525
- (5) USHINSKI, K. D. Obras Completas, Ed. Rusa, tomo VII, 1968 pág. 332
- (6) P. PAVLOV. Obras: Completas, Ed. Rusa, 1951, libro I pág. 309.
- (7) LEONTIEV, A.N., RUBINSHTEIN, S.L., Ed. Grijalvo, 1987, pág. 313.
- (8) RUBINSTEIN, J. L.,(1995) Principios de Psicología General. Pàg.507
- (9) FRIMAN: This matter of mind, Londres, 1991.pàg.511
- (10) FRIMAN: This matter of mind, Londres, 1991.pàg. 512,513
- (11) LEONTIEV, A.N.: Psicología, quinta edición, Ed. Grijalvo, 1998. pàg. 617
- (12) A.N. LEONTIEV. Psicología, quinta edición, Ed.Grijalvo, 1998. Pág.621
- (13) VERLAG, Neues Leben, GORKI, M. Sobre la juventud. Berlín, 1984, Pág.644, 646
- (14) SECHENOV pág. 485, 486, 487
- (15) SAUVAGE Nicole, La Televisión, Los niños, La Familia, 1 995; pàgs: 40, 43, 44,
- (16) ROBLE Edison, Medios de Comunicación Social / 1 969; pàg: 321
- (17) INTERNET [www/htm](http://www/htm). Correo electrónico
- (18) EL COMERCIO, B9 / 2 002-07-15
- (19) INTERNET [www/htm](http://www/htm). Correo electrónico;
- (20) GERBNER George, decano emérito del colegio de annenberg.
- (21) EL COMERCIO, Sección B9 / 2 002-03-18
- (22) ESPINOSA, Iván. Trastorno psicológico en la edad escolar, 1996, pàgs. 105-109.
- (23) SAUVAGE, Nicole. La Televisión, los niños, la familia, 1992, pág. 77.
- (24) SAUVAGE, Nicole. La televisión, los niños, la familia. 1972, pág 77.
- (25) EL COMERCIO, Sección C 3, 18 de mayo del 2003.
- (26) MUÑOZ GARCÍA. F. San Sebastián, 1997, pág. 238.
- (27) INTERNET. [www/htm](http://www/htm). Correo electrónico

(28) CODIGO DE ETICA de la Televisión del Ecuador, parte de la Constitución aprobado por el Congreso Nacional, publicado en el Registro Oficial N° 691 del 9 de mayo de 1995. [www/htm.a](http://www/htm.a) correo electrónico.

## CONSULTADA

- DUMAZEIER, Maletzke. "La TV en la sociedad" Quito, CIESPAL, 1997
- EL COMERCIO "La televisión para niños, cuestionada"  
Sección "B" página 9, 24 de febrero del 2002-
- ENCICLOPEDIA DE PSICOLOGIA. Varios Autores.1987
- LEONTIEV, A. N.: Psicología. Quinta edición, Ed. Grijalvo, 1998.
- LEONTIEV, A.N., RUBINSHTEIN,S.L, Ed. Grijalvo, 1987.
- MADELINE, Levine; Ph.D. "La violencia en los medios de comunicación. Grupo. Editorial Norma. Página.356.
- MUÑOZ, F. Efectos de la Televisión en los niños. En :La Generación TV, Granada, AL sur, 1996.
- MUÑOZ, F. Influencia de los programas de Televisión en la salud y el comportamiento de los niños y adolescentes. En: Tratado de Pediatría Social, García-Caballero C,
- ORDOÑEZ, Marco."Comunicación y cambio social" Ed. Andina, 1981
- PASTORES, John. "Las comunicaciones en el desarrollo de un país" México, Roble, 1999.
- PAVLOV, P. Obras: Completas, Ed. Rusa, 1951, libro I Pág. 309
- PEREDA, Pablo del Río "Psicología de los medios de comunicación" Editorial Síntesis S.A. Madrid.
- RAYMOND, William."Medios de Comunicación" ED. 1992
- VERLAG, Neues Leben, Berlín, 1984, pág.86)

## **BASICA**

- ARGEMI, J. Influencia de los medios de comunicación sobre el niño y el adolescente, An Esp Pediatr, 1997; S 102: 18-21
- BERWANGER, Dietrich. "Cine y TV a bajo costo" Ed. Andina, 1985
- CATELLS, P. Los niños víctimas de la violencia en TV, Los análisis de ABC, 12 diciembre 1993.
- PEREDA, Pablo del Río "Psicología de los medios de comunicación" Editorial Síntesis S.A. Madrid.
- TOJO, R. Televisión y salud infantil. El papel del pediatra y la pediatría, An Esp Pediatr, 1990. 33, S43, 188-196.

# ANEXOS

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL COTOPAXI  
MODALIDAD A DISTANCIA  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA  
ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA**

Señor Padre de Familia:

Esta encuesta tiene como objeto averiguar qué conocimientos tiene usted sobre el control de las tareas escolares en su representado, para orientarle en este aspecto y así mejorar el rendimiento estudiantil.

**Por favor, marque con una X el casillero seleccionado.**

**1. ¿Su nivel de Instrucción es?**

- |                   |                          |             |                          |
|-------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| a) Pre – primario | <input type="checkbox"/> | d) Superior | <input type="checkbox"/> |
| b) Primario       | <input type="checkbox"/> | e) Ninguno  | <input type="checkbox"/> |
| c) Medio          | <input type="checkbox"/> |             |                          |

**2. ¿Le guía en la solución de problemas diariamente?**

- |            |                          |            |                          |          |                          |
|------------|--------------------------|------------|--------------------------|----------|--------------------------|
| a) Siempre | <input type="checkbox"/> | b) A veces | <input type="checkbox"/> | c) Nunca | <input type="checkbox"/> |
|------------|--------------------------|------------|--------------------------|----------|--------------------------|

**3. ¿Firma las tareas escolares de su representado?**

- |            |                          |            |                          |          |                          |
|------------|--------------------------|------------|--------------------------|----------|--------------------------|
| a) Siempre | <input type="checkbox"/> | b) A veces | <input type="checkbox"/> | c) Nunca | <input type="checkbox"/> |
|------------|--------------------------|------------|--------------------------|----------|--------------------------|

**4. ¿Qué tiempo dedica su representado a cumplir las tareas escolares?**

- |                   |                          |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| a) De 0 a 1 hora  | <input type="checkbox"/> | c) De 2 a 3 horas | <input type="checkbox"/> |
| b) De 1 a 2 horas | <input type="checkbox"/> | d) Ninguna hora   | <input type="checkbox"/> |

**5. ¿Las tareas escolares que hace su representado son?**

- |           |                          |          |                          |
|-----------|--------------------------|----------|--------------------------|
| a) Cortas | <input type="checkbox"/> | c) No sé | <input type="checkbox"/> |
| b) Largas | <input type="checkbox"/> |          |                          |

6. ¿Usted no controla las tareas escolares que realiza su representado? ¿Por qué?

- a) No entiende  c) No dispone de tiempo   
b) No vive con él

7. ¿Con qué frecuencia concurre al establecimiento, a informarse sobre el rendimiento de su representado?

- a) Una vez por semana  c) Una vez al mes   
b) Cada 15 días  d) Una vez al trimestre

8. ¿Qué tiempo dedica Ud. Sr. Representante a ver los programas de Televisión?

- a) De 0 a 1 hora  c) De 2 a 3 horas   
b) De 1 a 2 horas  d) Ninguna hora

9. ¿Qué programas usted prefiere?

- a) Noticias  c) Telenovelas   
b) Deportes  d) Otros

Fecha:.....

Nombre del Encuestado: .....

Gracias por su colaboración.

Responsables:

Jiménez Laura  
Ramos Magdalena  
Vásconez Cecilia

## ENCUESTA A ESTUDIANTES

### Querido Alumno:

Esta encuesta tiene por objeto mejorar el rendimiento estudiantil. Los datos que usted nos proporcione son reservados.

### MARQUE CON UNA X EL CUADRO CORRESPONDIENTE

#### 1. ¿Cuándo no cumple las tareas escolares se debe a que?

- |                         |                          |                  |                          |
|-------------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| a) No tiene material    | <input type="checkbox"/> | c) Ve televisión | <input type="checkbox"/> |
| b) No dispone de tiempo | <input type="checkbox"/> | d) No comprende  | <input type="checkbox"/> |

#### 2. ¿Qué tiempo dedica a observar Televisión?

- |            |                          |                  |                          |
|------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| a) 1 hora  | <input type="checkbox"/> | c) 3 horas       | <input type="checkbox"/> |
| b) 2 horas | <input type="checkbox"/> | d) 4 horas o más | <input type="checkbox"/> |

#### 3. ¿Qué canal de TV es el que más ve?

- |                 |                          |               |                          |
|-----------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| a) Gamavisión   | <input type="checkbox"/> | e) Ecuavisa   | <input type="checkbox"/> |
| b) Teleamazonas | <input type="checkbox"/> | f) Telecentro | <input type="checkbox"/> |
| c) Telesistema  | <input type="checkbox"/> | g) Telerama   | <input type="checkbox"/> |
| d) TV Cable     | <input type="checkbox"/> |               |                          |

#### 4. ¿Qué tipo de programas prefiere usted?

- |               |                          |                     |                          |
|---------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| a) Acción     | <input type="checkbox"/> | d) Dibujos animados | <input type="checkbox"/> |
| b) Deportivos | <input type="checkbox"/> | e) Telenovelas      | <input type="checkbox"/> |
| c) Culturales | <input type="checkbox"/> | f) Ficción          | <input type="checkbox"/> |

#### 5. ¿Quiénes le ayudan a realizar sus deberes en casa?

- |             |                          |            |                          |
|-------------|--------------------------|------------|--------------------------|
| a) Hermanos | <input type="checkbox"/> | b) Padres  | <input type="checkbox"/> |
| c) Otros    | <input type="checkbox"/> | d) Ninguno | <input type="checkbox"/> |

#### 6. ¿Terminadas las tareas escolares su tiempo libre lo emplea en...

- |          |                          |                   |                          |
|----------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| a) Jugar | <input type="checkbox"/> | c) Ayudar en casa | <input type="checkbox"/> |
|----------|--------------------------|-------------------|--------------------------|

b) Leer  d) Ver TV

**7. ¿Tiene un horario o calendario para estudiar?**

a) Si  b) No   
c) A veces

**8. ¿Imita con frecuencia a personajes, palabras, acciones de la TV?**

a) Si  b) No   
c) A veces

Fecha:.....

Nombre:.....

Escuela: .....

Grado y Paralelo: .....

Agradecemos su Colaboración

Responsables;

Jiménez Laura  
Ramos Magdalena  
Vásconez Cecilia

**UNIVERSIDAD TECNICA DEL COTOPAXI  
MODALIDAD A DISTANCIA  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA**

## ENCUESTA A MAESTROS

Señor Profesor:

Esta encuesta tiene por objeto detectar las causas que ocasionan el bajo rendimiento de los alumnos, con el fin de orientar a los padres de familia y estudiantes en la realización de las tareas escolares y superar esta deficiencia.

Marque con una X el cuadrado seleccionado.

1. ¿Qué teoría de enseñanza - aprendizaje utiliza?

- a) Conductista
- b) Constructivista
- c) Cognoscitiva

2. ¿Usted cree que sería conveniente convertir el aula en talleres de aprendizaje?

- a) SI                       b) NO                       c) NO SE

3. ¿Usted hace dirección y control de tareas escolares de sus alumnos en el aula?

- a) 5 minutos                       c) 15 minutos
- b) 10 minutos                       d) 20 minutos

4. ¿Sería posible que se unifiquen en 2 horas los períodos de clase por materia para dirigir y controlar tareas?

- a) SI                       b) NO                       c) NO SE

5. ¿Cuáles cree que son las causas para que exista bajo rendimiento escolar?

- a) Incumplimiento de tareas
- b) Falta de materiales
- c) Falta de control de los representantes
- d) Mucha televisión

6. ¿Las tareas que usted envía a la casa son?

- a) Muy extensas                       c) Cortas

b) Extensas  d) Ninguna

7. ¿Sus representantes firman los deberes de su representado?

a) Siempre  c) Nunca

b) Rara vez

8. ¿Los profesores de la institución requieren capacitación?

a) Siempre  b) Periódicamente

Fecha: .....

Nombre: .....

Escuela: .....

**Gracias por su colaboración**

Responsables:

Jiménez Laura  
Ramos Magdalena  
Vásconez Cecilia



**UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI  
MODALIDAD A DISTANCIA  
LICENCIATURA EN EDUCACION BASICA  
ENTREVISTA A EMPRESARIOS DE LA T.V.**

Señor Gerente de la Empresa Televisora .....

Nombre.....

Fecha:.....

Esta entrevista tiene por objeto conocer el sistema de programación que ustedes emplean diariamente. Por favor, coloque una x en el casillero correspondiente:

**1 ¿Cuáles son las tarifas que emplean para los espacios contratados, en el horario de las 14 h:00 a las 18 h:00?**

- a. A (poco costoso)
- b. AA (costoso)
- c. AAA (muy costoso)

**2 ¿Qué toma en cuenta su empresa para la selección de la programación?**

- a. Competitividad
- b. Publicidad
- c. Dar información
- d. Edad del televidente, educar.

**3. ¿Cuál es el contenido de la programación que prefieren transmitir?**

- a. acción
- b. violencia
- c. telenovelas
- d. educativos

4. **¿Qué días dedican a programas educativos?**

a. Todos los días.

b. Dos o tres días a la semana.

c. Sábado y domingo.

d. Ningún día.

5. **¿Qué tiempo dura un programa educativo?**

a. Quince minutos.

b. Treinta minutos.

c. Una hora o más.

d. Nada.

6. **¿Cada qué tiempo el Estado controla el cumplimiento del Código de Ética de la Televisión del Ecuador?**

a. Diariamente

b. Mensualmente

c. Anualmente

d. Nunca

Gracias por su colaboración.

Responsables:

Jiménez Laura

Ramos Magdalena

Vásconez Cecilia

## **RESPUESTAS DE EMPRESARIOS**

### **PREGUNTA 1**

**- ¿Cuáles son las tarifas que emplean para los espacios contratados?**

Ing. Diego Velásquez (GAMAVISION):

- Indudablemente que no existe una tarifa establecida por los espacios contratados, ya que existen variables dentro de las mismas es decir los costos varían de acuerdo al horario que pretende pautárselo, la duración de la mencionada, ya que si bien es cierto en televisión existen tres horarios A, AA, AAA, el horario considerado como triple A es el mas costoso dentro de la TV, implica desde las 18h00 hasta las 22h00, seguido por el doble AA que es desde las 07h00 hasta las 18h00 y el A que es el de 22h00 hasta las 07h00 considerando un sinnúmero más de causas.

La forma para calcular el costo exacto es que un canal de televisión fija una tarifa interna que esto se multiplica por el raiting del programa que nos dará un costo por segundo, que este ha su vez será multiplicado por el número de comerciales que tiene su propia tarifa.

Ing. Miguel Benavides P. (ECUAVISA):

- Las tarifas que se emplean por los espacios contratados dependen de los horarios pautados, se dividen en franjas: A, AA, y triple AAA, siendo esta la más cara, Ej. Un comercial de 30 segundos cuesta USD. 2500.

Ing. Marcelo Moncayo (TELEAMAZONAS):

Los costos varían de acuerdo al horario en el que salgan los espacios contratados, desde USD.150 a 2500.

## **PREGUNTA 2.-**

**- ¿Qué toma en cuenta su empresa para la selección de su programación?**

Ing. Diego Velásquez:

-Una empresa toma en cuenta para la selección de la programación muchos factores como el nivel de aceptación de programas es decir como se reflejan los ratings por supuesto cuando el programa ya fue exhibido.

Cuando no lo es una empresa se somete a encargar este trabajo a una persona experta en el tema que aparte de contar con una muy buena instrucción cosa empírica por cierto conoce mucho del programa y como lo hace:

verificando los horarios en que el público en general observa la programación con el objetivo de que en la mañana sea programación única exclusiva dirigida para niños y amas de casa es decir dibujos animados telenovelas programas de magazines o tele revistas que hoy por hoy según mediciones se ha visto que es la programación de mayor aceptación dentro de este género es decir horario A, AA, dejando lógicamente el horario más fuerte que es la franja AAA para distribuirlo de acuerdo al enfoque del televidente novelas éxito, noticieros, películas, y la gama de programación que el encargado opte por programar, respaldándose si bien es cierto en sintonía de países provenientes entre otras cosas.

Ing. Miguel Benavides P.

-Tenemos la filosofía de nuestra empresa que es: entretener e informar.

Ing. Marcelo Moncayo P.

-Que sea del gusto de la mayor cantidad de televidentes. La programación se divide en tres categorías que son: C, B, A, doble AA, triple AAA, porque la televisión vive de la publicidad y la audiencia.

### **PREGUNTAS 3.-**

**- ¿Por qué la mayor parte del tiempo dedican a programas de violencia, sexo y telenovelas?**

- Generalmente una empresa se encuentra sujeta a muchas circunstancias de entre ellas las más usuales son el nivel de competitividad con el resto de empresas (la competencia), que ha hecho de nosotros personas inescrupulosas que sin importar nada lo único que importan es el poder económico con la finalidad de adquirir sintonía, audiencia y lo más importante fortuna, perdiendo por sobre todo algo tan importante como es el respeto por el público televidente, los principios infundados por nuestros progenitores y así un sin número de cualidades que pierden por estas causas.

Ing. Miguel Benavides:

- Telenovelas porque es un mercado muy atractivo para amas de casa, lo ven mucho por eso es rentable.

Ing. Marcelo Moncayo:

- Porque a los Ecuatorianos les gusta mucho ver telenovelas y porque es rentable.

#### **PREGUNTA 4.-**

**- ¿Qué días y a qué horas se dedican a programas educativos?**

Ing. Diego Velásquez:

- Lastimosamente por las razones explicadas en la pregunta anterior no se ha fijado un horario para programas educativos, más por razones de lucro y sintonía.

Ing. Miguel Benavides:

- Los días sábados transmitimos el programa de niños Alkatash

#### **PREGUNTA 5.-**

**- ¿Cada qué tiempo les supervisa y controla el Estado?**

- Los programas **si** son supervisados y controlados por personal calificado diariamente.

- El estado tiene un control y supervisión **permanente** de tal forma que las cosas se manejan con clara transparencia y nitidez.

#### **PREGUNTA 6.-**

**- ¿Cumplen con todos los reglamentos establecidos por la ley?**

- Para la formación de un medio de comunicación en este caso un canal de TV, se debe cumplir con una serie de requisitos y reglamentos a seguirse de lo contrario se corre con el peligro de que el gobierno proceda

a decomisar la frecuencia en el peor de los casos o el cierre de cualquier estación televisiva como ya se ha observado en este país.

Ing. Miguel Benavides:

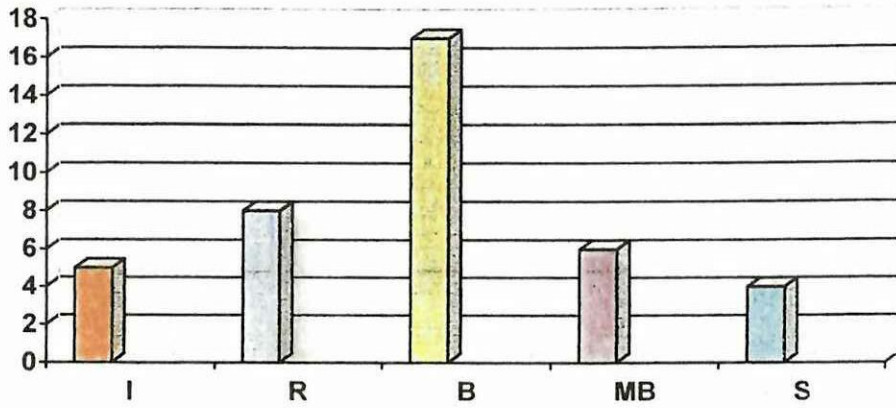
-ECUAVISA siempre se ha destacado por cumplir todos los reglamentos de la ley.

Ing. Marcelo Moncayo:

- Ajustándose a la política de la Asociación de canales de televisión

## RENDIMIENTO ESCOLAR

2002 - 2003



## RENDIMIENTO ESCOLAR

2003 - 2004 (PRIMER TRIMESTRE)

