



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE MERCADOTECNIA**

**ARTÍCULO ACADÉMICO**

**ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS EMOCIONALES A CAMPAÑAS  
PUBLICITARIAS DIGITALES DEL TURISMO GASTRONÓMICO Y DE  
AVENTURA**

Artículo académico presentado previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Mercadotecnia

**Autores:**

Gamboy Cocha Cecilia Veronica

Tipan Ninasunta Nayn Ismael

**Tutor:**

Phd. Díaz Muñoz Darío Javier

**LATACUNGA – ECUADOR**

**2026**