



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS SECTORES
DE AVISTAMIENTO DEL ZORRO DE PÁRAMO (*Lycalopex culpaeus*
reissi) PARROQUIA PASTOCALLE”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciado en Turismo

AUTOR:

Choloquina Masaquiza Joel Santiago

TUTOR: Álvarez Lema Freddy
Anaximandro

Latacunga - Ecuador

Julio 2025

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Choloquina Masaquiza Joel Santiago, con cédula de ciudadanía No. 0550647192, declaro ser autor del presente Proyecto de Investigación: **“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS SECTORES DE AVISTAMIENTO DEL ZORRO DE PÁRAMO (*Lycalopex culpaeus reissii*) PARROQUIA PASTOCALLE”**, siendo el Ingeniero Mg. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 23 de julio del 2025



Joel Santiago Choloquina Masaquiza
C.C: 0550647192
ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **CHOLOQUINGA MASAQUIZA JOEL SANTIAGO**, identificado con cédula de ciudadanía **0550647192** de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. – **EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS SECTORES DE AVISTAMIENTO DEL ZORRO DE PÁRAMO (*Lycalopex culpaeus reissii*) PARROQUIA PASTOCALLE**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2021- Marzo 2022

Finalización de la carrera: Abril – Agosto 2025

Tutor: Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mg.

Tema: “**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS SECTORES DE AVISTAMIENTO DEL ZORRO DE PÁRAMO (*Lycalopex culpaeus reissii*) PARROQUIA PASTOCALLE**”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.

- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.
- f) **CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

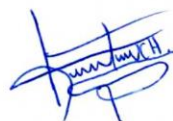
CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 23 días del mes de julio del 2025.



Joel Santiago Choloquina Masaquiza
EL CEDENTE

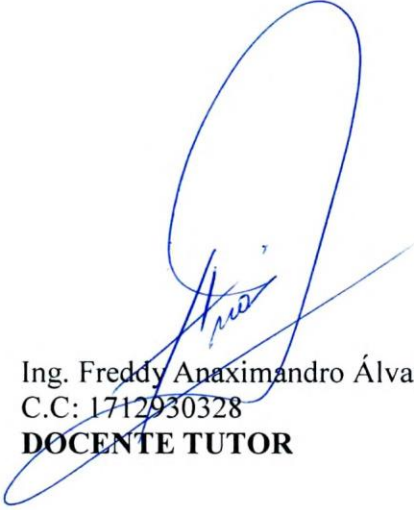
Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS SECTORES DE AVISTAMIENTO DEL ZORRO DE PÁRAMO (*Lycalopex culpaeus reissii*) PARROQUIA PASTOCALLE”, de Choloquina Masaquiza Joel Santiago, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 23 de julio del 2025



Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mgs.
C.C: 1712930328
DOCENTE TUTOR

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Choloquina Masaquiza Joel Santiago, con el título del Proyecto de Investigación: “**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS SECTORES DE AVISTAMIENTO DEL ZORRO DE PÁRAMO (*Lycalopex culpaeus reissii*) PARROQUIA PASTOCALLE**”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 23 de julio del 2025



Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, MSc.
C.C: 1719291468

LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Lcda. Diana Karina Vinueza Morales Mgs.
C.C: 1716060148

LECTOR 2 (MIEMBRO)



Lcdo. Jaime Rene Lema Pillalaza, Mgs.
CC: 1713759932

LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme permitido culminar esta etapa de mi vida, guiándome incluso en los momentos más difíciles. A mis padres, por su amor incondicional, el esfuerzo constante y las enseñanzas que siempre me han inculcado.

A mis amigos Dayami, Ángel, Danny y Erika, quienes me impulsaban a seguir adelante, sin permitir que me rindiera cuando más lo necesitaba.

A mi tutor, Ing. Freddy Álvarez, por creer en mi capacidad por su paciencia, orientación y valiosos conocimientos compartidos. A mis hermanos, a pesar de la distancia, el apoyo incondicional en lo económico y emocional. A la Ing. Ale, Andre, Luci docentes de la carrera y a la Universidad Técnica de Cotopaxi, gracias por brindarme las herramientas académicas necesarias, estas me permitieron formar y asumir nuevos retos en mi vida personal, también en lo profesional.

Extiendo mi gratitud a las personas de la parroquia Pastocalle por su apertura y colaboración durante el trabajo de campo. Finalmente, a mi mejor amiga y mis amigos externos, gracias por la confianza, el apoyo constante, la fe depositada en mí y por haber sido parte esencial de este camino. A todos, gracias por enseñarme tanto.

Joel Santiago Choloquina Masaquiza

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de investigación a mis dos ángeles guías principales. A mi madre, Carmen Masaquiza, con todo el amor y gratitud que un corazón puede guardar, te digo gracias por haberme dirigido por el camino del bien, gracias por tu dulzura, tu paciencia inquebrantable por tu valentía y por ser mi refugio en los momentos difíciles. Tu fortaleza y entrega han sido mi motivación principal para esforzarme cada día y dar lo mejor de mí en cada momento. A mi padre, Clemente Choloquina, por enseñarme con tu trabajo y dedicación el valor del esfuerzo honesto. Tus palabras, muchas veces silenciosas pero llenas de sabiduría, me han guiado más de lo que imaginas.

A mis hermanos y hermanas, quienes han sido parte esencial de este camino. Gracias por su compañía, por las risas compartidas, por los consejos sinceros y por estar siempre presentes, incluso en la distancia. Cada uno de ustedes ha sido un impulso en los días de duda y una alegría en los momentos de triunfo.

Este logro no solo es mío sino también el de ustedes. Los llevo siempre conmigo, los amo con mi corazón familia.

Joel Santiago Choloquina Masaquiza

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS SECTORES DE AVISTAMIENTO DEL ZORRO DE PÁRAMO (*Lycalopex culpaeus reissii*) PARROQUIA PASTOCALLE”.

Autor:

Choloquina Masaquiza Joel Santiago

RESUMEN

La presente investigación forma parte del proyecto generativo denominado: “Plan de estudio biológico y conservación del zorro andino (*Lycalopex culpaeus reissii*) en la provincia de Cotopaxi mediante acciones que reduzcan la amenaza de su hábitat natural” y tuvo como objetivo evaluar el potencial turístico de los sectores de avistamiento del zorro de páramo en la parroquia Pastocalle, cantón Latacunga, con el fin de identificar estrategias de desarrollo sostenible que equilibren la conservación de la especie con el turismo responsable. El estudio surgió debido a la vulnerabilidad de esta especie y la falta de investigaciones previas sobre su impacto en el turismo de naturaleza en la parroquia, se aplicó un enfoque cualitativo con un nivel descriptivo, utilizando técnicas como revisión bibliográfica, observación directa, entrevistas y otros. Inicialmente se analizaron 8 metodologías latinoamericanas, destacándose el Manual de la Metodología y Formato para la Evaluación del Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP) por su adaptabilidad, practicidad, esta metodología fue aplicada a través de tres fases, en la fase 1, se realizaron entrevistas, investigaciones bibliográficas y salidas de campo para reconocer las zonas de estudio, identificando un total de 24 atractivos turísticos. En la fase 2, se analizó la situación actual de la parroquia junto a las zonas de estudio mediante un análisis organizacional, inventario de recursos naturales, culturales, así como las actividades existentes. En la fase 3, se evaluaron 16 atractivos turísticos, rutas, accesos, infraestructura general y aspectos administrativos; además, se identificó la demanda turística, resumiendo que la parroquia Pastocalle tiene un nivel medio representado con el 56% en atractivos turísticos. Finalmente, a partir del análisis FODA y sus 5 matrices, se formularon 6 estrategias alineados al turismo sostenible en sus dimensiones social, ambiental y económico, entre las principales propuestas se destacaron el establecimiento de alianzas estratégicas, campañas de manejo de desechos, capacitaciones a guías y promoción digital. Se concluyó que la importancia de la educación ambiental para la conservación del zorro andino es primordial por ello se sugiere al turismo como una herramienta de apoyo a la conservación con visitas planificadas y recorridos específicos para el turismo de naturaleza, así como también al turismo científico.

Palabras clave: conservación, estrategias, potencial turístico, zorro andino.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

THEME: “EVALUATION OF THE TOURISM POTENTIAL OF THE PARAMO FOX (*Lycalopex culpaeus reissii*) SIGHTING AREAS IN PASTOCALLE PARISH”.

Author:

Choloquina Masaquiza Joel Santiago

ABSTRACT

This research is part of the generative project entitled “*Biological Study and Conservation Plan of the Andean Fox (Lycalopex culpaeus reissii) in the Province of Cotopaxi through Actions to Reduce Threats to Its Natural Habitat,*” and aimed to assess the tourism potential of Andean fox sighting areas in Pastocalle parish, Latacunga canton, in order to identify sustainable development strategies that balance species conservation with responsible tourism. The study arose due to the vulnerability of this species and the lack of previous research on its impact on nature tourism in the parish. A qualitative approach with a descriptive scope was employed, using techniques such as literature review, direct observation, interviews, among others. Initially, eight Latin American methodologies were analyzed, highlighting the *Methodology Manual and Format for the Evaluation of the Tourism Potential of Protected Areas* from the Guatemala System of Protected Areas (SIGAP) for its adaptability and practicality. This methodology was implemented in three phases: In Phase 1, interviews, literature research, and field trips were conducted to identify the study areas, resulting in a total of 24 tourist attractions. In Phase 2, the current situation of the parish and study areas was analyzed through organizational analysis, inventory of natural and cultural resources, and existing activities. In Phase 3, 16 tourist attractions were evaluated, along with routes, access, general infrastructure, and administrative aspects. Additionally, tourism demand was identified, concluding that Pastocalle parish exhibits a medium tourism potential level, with 56% of attractions rated moderate. Finally, based on the SWOT analysis and its five matrices, six strategies were formulated aligned with sustainable tourism across its social, environmental, and economic dimensions. The main proposals included establishing strategic alliances, implementing waste management campaigns, providing guide training, and enhancing digital promotion. The study concludes that environmental education is essential for the conservation of the Andean fox. Therefore, tourism is recommended as a supportive tool for conservation through planned visits and specific routes for nature and scientific tourism.

Keywords: conservation, strategies, tourism potential, Andean fox.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	v
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
1 INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	2
3 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	3
3.1 Beneficiarios directos	3
3.2 Beneficiarios indirectos	3
4 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	4
5 OBJETIVOS	6
5.1 General.....	6
5.2 Específicos.....	6
6 ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	6
7 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO - TÉCNICO	9
7.1 Base legal.....	9
7.2 Turismo.....	10
7.3 Potencial turístico	10
7.4 Evaluación del potencial turístico.....	10

7.5 Turismo de naturaleza	11
7.6 Ecoturismo	11
7.7 Ecosistema	11
7.8 Fauna silvestre	12
7.9 Población	12
7.10 Zorro Andino	12
7.11 Etimología	13
7.12 Comportamiento y hábitos.....	13
7.13 Conservación	13
7.14 Estrategias de conservación.....	14
7.15 Estrategias.....	15
7.16 Estrategias de turismo sostenible.....	15
7.17 Planificación estratégica	16
7.18 Planificación estratégica del turismo	16
7.19 Matriz FODA.....	16
7.20 Matriz de evaluación de factores externos	17
7.21 Matriz de evaluación de factores internos	17
7.22 Matriz Estratégica DAFO	18
7.23 Metodología SIGAP	18
7.24 Metodología de Planes Provinciales de Destinos Turísticos Sostenibles.....	19
8 VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS	
8.1 ¿Cuál es el potencial turístico de los sectores de registro del zorro andino (<i>Lycalopex culpaeus reissii</i>) en la parroquia de Pastocalle, cantón Latacunga, y qué factores	19
influyen en su evaluación?	19
9 METODOLOGÍA	19
9.1 Mapas de georeferenciación nivel macro y meso.....	20
9.2 Instrumentos para la recolección de datos	21

9.2.1 Fichas	21
9.3 Objetivo 1	21
9.3.1 Actividad 1. Investigación bibliográfica, sobre metodologías de evaluación del potencial turístico.....	22
9.3.2 Actividad 2. Elaboración de cuadro comparativo de las metodologías indagadas con el fin de seleccionar la más apropiada	22
9.3.3 Actividad 3. Selección de metodología	23
9.4 Objetivo 2	23
9.4.1 Actividad 1. Aplicación de la metodología SIGAP	23
9.4.1.1 Fase 1. Evaluación de campo	23
9.4.1.2 Fase 2. Análisis de la información	24
9.4.1.3 Fase 3. Evaluación del potencial turístico	25
9.4.2 Actividad 2. Análisis de la demanda.....	27
9.4.3 Actividad 3. Análisis de la oferta turística.....	28
9.4.4 Actividad 4. Inventario de recursos	31
9.4.5 Actividad 5. Resultados de la evaluación	31
9.5 Objetivo 3	31
9.5.1 Actividad 1. Matriz FODA	31
9.5.2 Actividad 2. Matriz MEFI, MEFE.....	32
9.5.3 Actividad 3. Matriz Estratégica	33
9.5.4 Actividad 4. Identificar las principales estrategias que promuevan la conservación de la especie.....	35
10 RESULTADOS.....	36
10.1 Análisis de metodologías para la evaluación del potencial turístico	36
10.2 APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA SIGAP	41
10.2.1 FASE 1. EVALUACIÓN DE CAMPO	41
10.2.1.1 Entrevista.....	41

10.2.1.2	Visita a los atractivos y recorrido de la zona	42
10.2.1.3	Investigación bibliográfica	42
10.2.2	FASE 2. SITUACIÓN ACTUAL	43
10.2.2.1	Elementos naturales y culturales de la parroquia San Juan de Pastocalle.....	46
10.2.2.2	Situación actual de la actividad turística	47
10.2.2.3	Visión y Objetivos del turismo de la parroquia.....	48
10.2.2.3.1	Visión	48
10.2.2.3.2	Objetivos	49
10.2.3	FASE 3. ANÁLISIS DE POTENCIAL TURÍSTICO	49
10.2.3.1	Conectividad y Ubicación	49
10.2.3.1.1	Reserva Ecológica los Ilinizas (Sector Winsaloma)	49
10.2.3.1.2	San Diego (La Libertad).....	50
10.2.3.2	Rutas y accesos.....	51
10.2.3.3	Atractivos turísticos de la región.....	54
10.2.3.4	Análisis de conectividad – Atractivos turísticos de la región	55
10.2.3.5	Estructura general y turística de la región	58
10.2.3.6	Análisis de conectividad, estructura general y turística	60
10.2.3.7	Análisis de la Demanda.....	60
10.2.3.7.1	Análisis de mercado actual y potencial	60
10.2.3.8	Análisis de la Oferta	62
10.2.3.8.1	Los atractivos y actividades	63
10.2.3.8.2	Estructura turística y aspectos administrativos	65
10.2.3.8.3	Atractivos turísticos actuales y potenciales.....	70
10.2.3.8.4	Infraestructura y servicios actuales y potenciales	73
10.2.3.8.5	Aspectos administrativos.....	75

10.2.3.8.6 Resumen: potencial turístico de productos y aspectos administrativos .	77
10.3 RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	79
10.4 MATRICES ESTRATÉGICAS	80
10.4.1 Matriz FODA.....	80
10.4.2 Matriz de Evaluación de Factores Internos	83
10.4.3 Matriz de Evaluación de Factores Externos.....	85
10.4.4 Matriz Estratégico	87
10.4.5 Análisis estratégico	91
10.4.6 Matriz de Jerarquización.....	93
10.4.7 Matriz de Estrategias para el Turismo Sostenible.....	94
11 IMPACTOS.....	98
12 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	99
12.1 Conclusión	99
12.2 Recomendaciones	100
13 REFERENCIAS	101

xL
xLL

xLLL
xLY

xY
ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios Directos	3
Tabla 2 Beneficiarios Indirectos	3
Tabla 3 Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....	7
Tabla 4 Estrategias de conservación	13
Tabla 5 Modelo de cuadro comparativo de las metodologías	21
Tabla 6 Salidas de campo	22
Tabla 7 Rutas y accesos	23
Tabla 8 Atractivos turísticos de la región	24
Tabla 9 Modelo de estructura general	25
Tabla 10 Modelo de demanda turística	26
Tabla 11 Modelo de Atractivos y actividades turísticas	27
Tabla 12 Metodología de semáforo para evaluar los atractivos y actividades	27

Tabla 13 Estructura turística	28
Tabla 14 Clave para evaluación de estructura y aspectos administrativos	28
Tabla 15 Modelo de evaluación para aspectos administrativos	29
Tabla 16 Modelo de matriz FODA	30
Tabla 17 Modelo de matriz MEFI	30
Tabla 18 Modelo de matriz MEFÉ	31
Tabla 19 Modelo de FODA cruzado	31
Tabla 20 Modelo matriz de análisis estratégico	32
Tabla 21 Cuadro comparativo de las metodologías analizadas para la evaluación del potencial turístico	34
Tabla 22 Organizaciones territoriales de la parroquia San Juan de Pastocalle.	41
Tabla 23 Inventario de Atractivos Turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle	42
Tabla 24 Rutas y accesos a Winsaloma – Reserva Ecológica los Ilinizas	47
Tabla 25 Rutas y accesos a San Diego - La Libertad	48
Tabla 26 Rutas y acceso a los atractivos turísticos	49
Tabla 27 Estructura general y turística de la región aledaña a Winsaloma	52
Tabla 28 Estructura general y turística de la región aledaña a San Diego	53
Tabla 29 Descripción de nichos de mercado turístico para Winsaloma y San Diego	55
Tabla 30 Atractivos y actividades de Winsaloma	57
Tabla 31 Atractivos y actividades de San Diego.....	58

xYL

Tabla 32 Servicios básicos de la parroquia San Juan de Pastocalle	60
Tabla 33 Infraestructura (facilidades básicas) de la parroquia San Juan de Pastocalle	61
Tabla 34 Infraestructura (servicios complementarios) de la parroquia San Juan de Pastocalle	

.....
63

Tabla 35 Evaluación del potencial turístico en la parroquia San Juan de Pastocalle
64

Tabla 36 Evaluación de los servicios básicos actuales y potenciales de Pastocalle 66

Tabla 37 Evaluación de la infraestructura actuales y potenciales de Pastocalle
66

Tabla 38 Aspectos administrativos generales de Winsaloma y San Diego
68

Tabla 39 Potencial turístico en zonas de registro del zorro andino parroquia Pastocalle 70

Tabla 40 Matriz FODA
73

Tabla 41 Matriz MEFI 74

Tabla 42 Matriz MEFE
75

Tabla 43 Matriz Estratégico/FODA cruzado 77

Tabla 44 Matriz de análisis estratégico 80

Tabla 45 Jerarquización de las estrategias 82

Tabla 46 Matriz de propuesta de estrategias de Turismo Sostenible para Pastocalle 84

Tabla 47 Impacto Social, Ambiental y Económico
86

xYLL

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de la Provincia de Cotopaxi	18
Figura 2 Mapa del cantón Latacunga	19
Figura 3 Modelo de análisis de conectividad	24
Figura 4 Entrevista con el personal de turismo	37
Figura 5 Visita in situ en Pastocalle, Winsaloma y San Diego	38
Figura 6 Mapa de la parroquia Pastocalle	39
Figura 7 Rutas de salida de campo	46
Figura 8 Conectividad turística del área de estudio.....	51
Figura 9 Recorrido del área y Entrevista con encargados	56
Figura 10 Potencial turístico de la parroquia Pastocalle	71

xYLLL

1 INFORMACIÓN GENERAL

Título: EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS SECTORES DE AVISTAMIENTO DEL ZORRO DE PÁRAMO (*Lycalopex culpaeus reissii*) PARROQUIA PASTOCALLE.

Fecha de inicio: Octubre 2021- Marzo 2022

Fecha de finalización: Abril – Agosto 2025

Lugar de ejecución.

Cantón: Latacunga

Provincia: Cotopaxi

Zona: 3

Parroquia: Pastocalle

Barrio: Reserva Ecológica los Ilinizas (Winsaloma) y La Libertad (San Diego)

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Carrera de Turismo

Nombres de equipo de investigadores

Nombre de tutor: Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mgs.

Nombre del Investigador: Choloquina Masaquiza Joel Santiago

Teléfono: 0990082280

Correo electrónico: joel.choloquina7192@utc.edu.ec

Área de Conocimiento: Área de Servicios – Turismo

Línea de Investigación: Planificación y Gestión del Turismo Sostenible

Sublínea: Conservación y Turismo

2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La fauna nativa es importante para el equilibrio ecológico, ya que mantiene la biodiversidad y regula procesos naturales, contribuye al control de plagas, polinización y dispersión de semillas. La introducción de especies exóticas puede afectar este equilibrio, por lo que su protección es esencial para la sostenibilidad de los ecosistemas. (Alo, 2024)

El zorro andino (*Lycalopex culpaeus reissi*) es una especie que enfrenta diversas amenazas en su hábitat natural. En Ecuador, el Ministerio del Ambiente y Agua ha llevado a cabo acciones de conservación, como la reinserción de individuos rehabilitados a su entorno natural, debido a su vulnerabilidad. (MATE, 2020)

La presente investigación forma parte del proyecto generativo del lobo de páramo de la Universidad Técnica de Cotopaxi denominado: “PLAN DE ESTUDIO BIOLÓGICO Y CONSERVACIÓN DEL ZORRO ANDINO (*Lycalopex culpaeus reissii*) EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI MEDIANTE ACCIONES QUE REDUZCAN LA AMENAZA DE SU HÁBITAT NATURAL”, así mismo, tuvo como importancia realizar una evaluación del potencial turístico en las zonas de registro del zorro andino puesto que es una especie que se encuentra en estado vulnerable según el libro rojo de mamíferos del Ecuador y que es usualmente avistadas en zonas de páramo. (Blanco, 2011)

A través de este estudio, se pueden diseñar estrategias que equilibren la observación responsable de la especie con la educación ambiental, fomentando la participación activa de la comunidad en iniciativas de turismo sostenible. Además, al ser un tema con limitada investigación en la zona contribuirá con información relevante para la toma de decisiones en planificación estratégica, turística y conservación de la fauna silvestre.

Por ende, al impulsar el turismo dirigido en la observación y protección del zorro de páramo, se pueden crear oportunidades turísticas nuevas generando ingresos para la localidad. Al evidenciar y presentar información acerca de la fauna silvestre, se aumenta la concientización sobre la biodiversidad; lo que favorece a una mayor participación entre las comunidades en actividades turísticas que generen prácticas de turismo responsable para conservar el medio ambiente.

Es fundamental realizar un análisis del potencial turístico enlazadas a la observación del zorro de páramo, como una herramienta para generar conciencia y educación ambiental, puesto que el creciente interés en implementar un turismo responsable que fomente la protección de

las especies nativas. Por ello, es necesario crear estrategias para el turismo sostenible que contribuyan a proteger estas especies vulnerables.

Considerando lo anterior, es primordial y pertinente elaborar la investigación acerca del potencial turístico en las zonas del cantón Latacunga, parroquia Pastocalle, donde se registra al zorro andino y esta será un punto de inicio, para desarrollar el turismo relacionado a la conservación de especies, con investigaciones futuras.

3 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Beneficiarios directos

El proyecto de investigación en la parroquia de Pastocalle, establece como beneficiarios directos a las comunidades locales donde se registra la especie, que son: Reserva Ecológica los Ilinizas sector Winsaloma y La Libertad sector San Diego. También a los prestadores de servicios turísticos directos como operadores locales que ofrecen servicios como guías turísticos, alojamiento, alimentación y actividades recreativas, contribuyendo al desarrollo económico de la parroquia.

Tabla 1

Beneficiarios Directos

BENEFICIARIOS DIRECTOS	
Turistas nacionales y extranjeros (Reserva Ecológica los Ilinizas)	1093 turistas registrados en el 2023
Habitantes de la Libertad (sector San Diego)	1600 personas aproximadamente
Prestadores de servicios turísticos	
Alojamiento	3 registrados
Alimentos y bebidas	5 registrados
Operación e intermediación	5 registrados
Guías	98 registrados
TOTAL	2804

Nota. Datos tomados de MATE (2023), Caiza & Collaguazo (2023) y MINTUR (2023).

3.2 Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos será la población de Cotopaxi, de igual manera la población del cantón Latacunga.

Tabla 2

Beneficiarios Indirectos

BENEFICIARIOS INDIRECTOS	
Población de Cotopaxi	409.205
Población de Latacunga	170.489
TOTAL	238.716

Nota. Datos tomados del INEC Censos (2010).

4 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El turismo de fauna silvestre puede tener un impacto positivo en la conservación de la biodiversidad, aunque también puede afectar el bienestar de la vida silvestre, provocando cambios en su comportamiento, fisiología e incluso la muerte. (Londoño et al, 2023)

Según Ecología Verde (2021), “Australia tiene un enorme número de especies animales endémicas, es decir, Australia alberga especies animales únicas que no se encuentran en ninguna otra parte del planeta Tierra. Animales como koalas, ornitorrincos, canguros, las más peligrosas serpientes y más podemos hallarlos en estado silvestre exclusivamente en Australia. Sin embargo, y lamentablemente, muchas de las especies de animales australianos sufren altísimos riesgos de extinción”.

El rinoceronte de Java (*Rhinoceros sondaicus*) es uno de los mamíferos más amenazados del mundo, con menos de 70 individuos concentrados en la reserva de Ujung Kulon, Indonesia. La pérdida de hábitat por la expansión agrícola y el desarrollo urbano, junto con la caza furtiva impulsada por la demanda de sus cuernos, son sus principales amenazas, además, su reducida población lo hace vulnerable a enfermedades y problemas genéticos.

(Huela, 2024)

Durante siglos, la fauna silvestre ha sido una parte importante del patrimonio natural, sin embargo, ha recibido poca atención y ha sido maltratada constantemente por los gobiernos de América Latina, además de ser poco comprendida por las sociedades de todos los países. Los gobiernos, en los mayores de los casos incentivaron o no permitieron la explotación intensa y destructiva de la fauna con valor económico beneficiando solo a pocos. (Dourojeanni, 2022)

El zorro andino (*Lycalopex culpaeus*) está clasificado como una especie vulnerable en Colombia, aunque no se han llevado a cabo investigaciones que afirmen la introducción de esta especie dentro de la clasificación a nivel nacional.

En Colombia, la especie ha sido catalogado como vulnerable debido a amenazas de caza para el tráfico de pieles y el control de depredación de rebaños, así como la pérdida y transformación de su hábitat natural. Sin embargo, se carece de estudios que validen esta

categorización a nivel nacional, lo que dificulta la implementación de estrategias de conservación efectivas. (Noguera et al, 2016)

En Perú, especialmente en la región de Puno, se han documentado conflictos entre el zorro andino y las comunidades locales debido a la depredación de ganado doméstico. Este conflicto surge porque el zorro, al ejercer su rol de depredador en el ecosistema, puede atacar animales domésticos, generando tensiones con la población humana. (UNAP, 2019)

En Ecuador, el turismo ha tenido un crecimiento constante en los últimos años, esto se debe a la alta afluencia de visitantes extranjeros como nacionales que recorren y disfrutan de los principales atractivos turísticos del país, principalmente por la naturaleza y fauna silvestre que tiene.

El país cuenta con una gran diversidad de fauna silvestre, muchas de ellas están en peligro de desaparecer debido a varias causas, como la destrucción y fragmentación de sus hábitats naturales, la explotación masiva, el comercio ilegal y la introducción de especies externas. (Marcillo & Muñiz, 2023)

El Zorro Andino es un mamífero carnívoro que pertenece a la familia Canidae y se encuentra en los páramos de Ecuador. Esta una especie primordial dentro del ecosistema andino, puesto que contribuye en la regulación de la población de roedores y otros pequeños mamíferos, ayudando de esta manera a mantener el equilibrio ambiental.

En Ecuador, la misma enfrenta una alta vulnerabilidad debido a la deforestación, el crecimiento poblacional, la expansión agrícola y la caza indiscriminada. Estos factores reducen su hábitat natural, provocan el desplazamiento de especies y disminuyen sus poblaciones en la región. (Caiza & Collaguazo, 2023)

El mamífero en la parroquia de Pastocalle habita entre los 3550 y 4103 metros sobre el nivel del mar. Además, se estimó que la densidad poblacional en el área estudiada es de 0,735 por lo que confirma su presencia según las evidencias, no obstante, la especie estar de paso realizando actividades como la caza, buscar alimento que en muchas de las ocasiones dejan los turistas en el lugar y abastecerse de agua en las vertientes que se encuentran en el lugar. (Caiza & Collaguazo, 2023)

No obstante, las zonas ubicadas en la parroquia de Pastocalle, enfrentan problemas similares a otras parroquias que se encuentran con presencia de estas especies endémicas, tales como la falta de infraestructura, servicios básicos adecuados, gestión administrativa, senderos, miradores y material bibliográfico informativo. Estas debilidades dificultan la experiencia de quienes llegan y limitan el potencial turístico del lugar, además de la distancia que existe entre

la ciudad y la zona de registro, representa un obstáculo notorio. Por esta razón, la presente investigación se enfocó en evaluar el potencial turístico de las áreas donde se registra el zorro de páramo y en proponer estrategias para su desarrollo sostenible, asegurando la conservación de la especie junto al bienestar de las comunidades locales.

5 OBJETIVOS

5.1 General

Evaluar el potencial turístico en zonas de registro del zorro andino (*Lycalopex culpaeus reissii*), para la planificación estratégica del turismo en la parroquia de Pastocalle del cantón Latacunga.

5.2 Específicos

- Analizar las metodologías de evaluación del potencial turístico existentes a nivel latinoamericano, mediante un cuadro comparativo.
- Determinar el potencial turístico en zonas de registro del zorro andino mediante la metodología seleccionada aplicando sus tres fases de acuerdo a las características del lugar de estudio.
- Diseñar estrategias de turismo sostenible mediante la matriz FODA que promueva la conservación del zorro andino en la parroquia de Pastocalle.

6 ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Para desarrollar el proyecto de investigación se determinó actividades y tareas de acuerdo a los objetivos planteados previamente.

Tabla 3 *Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados*

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RESULTADO ESPERADO
Analizar las metodologías de evaluación del potencial turístico latinoamericano, mediante un cuadro comparativo. existentes a - nivel	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación de fuentes secundarias acerca de las metodologías de evaluación del potencial turístico. Identificar las metodologías. - Elaborar una tabla comparativa con las metodologías indagadas con el fin de seleccionar la más apropiada. - Selección de metodología. 	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque: Cualitativo. - Nivel: Descriptivo. - Método: Exploratorio. - Técnica: Revisión bibliográfica. - Instrumento: Cuadro de comparación. 	Selección de la Metodología y Formato para elaborar la Evaluación del Potencial Turístico.
Determinar el potencial turístico en zonas de registro del zorro andino mediante la metodología seleccionada aplicando sus fases de <ul style="list-style-type: none"> - acuerdo a las características - del lugar de estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de la metodología seleccionada. - Evaluación de campo. - Análisis de la demanda. - Análisis de la oferta. - Elaboración de inventario de recursos. - Resultados de la evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel: Descriptivo. - Método: Exploratorio. - Técnica: Observación directa/ Aplicación de fichas de campo. - Instrumento: Fichas de evaluación de potencial turístico. - Inventario de recursos. 	Evaluación del potencial turístico en la parroquia Pastocalle en las zonas de registro del zorro andino.

<p>Diseñar estrategias de - turismo sostenible mediante - la matriz FODA que - promueva la conservación - del zorro andino en la parroquia de Pastocalle.</p>	<p>Matriz FODA. Matriz MEFI, MEFE. Matriz Estratégica. Identificar las principales estrategias que promuevan la conservación de la especie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel: Descriptivo. - Método: Exploratorio Deductivo/Analítico. - Técnica: Cruce de variables MEFI y MEFE. - Instrumentos: Matriz FODA/MEFI/MEFE. Matriz Estratégica. 	<p>Estrategias de turismo sostenible enlazado a la conservación del zorro andino.</p>
---	--	--	---

7 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO - TÉCNICO

7.1 Base legal

La Constitución de Ecuador inspecciona que “se impulsen las condiciones y oportunidades para los pueblos y nacionalidades de la nación, de tal forma que se busca la erradicación de la discriminación, apoyando así las diferentes formas de trabajo, mejorando las condiciones económicas de las mismas, además del acceso libre e igualitario del empleo” (Constitución, 2008)

De acuerdo a la Ley de Biodiversidad en Áreas Protegidas en su Art. 1, 21 y 98, la conservación de la biodiversidad es una prioridad nacional, garantizando el uso sostenible de los recursos naturales y la protección de especies en riesgo. Estas disposiciones establecen la responsabilidad del Estado y de la sociedad en la gestión y preservación de los ecosistemas, promoviendo el desarrollo de estrategias que permitan la coexistencia entre la actividad humana y la biodiversidad. (MATE, 2017)

Mientras que la *Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre*, en su capítulo 1, art.1 y art.5, menciona que "las tierras forestales y bosques naturales son de conformidad con la Ley propiedad del Estado, ya sean cultivados o no, incluyendo a su vez la totalidad de la flora y fauna silvestres, excluyendo aquellas áreas forestales pertenecientes a comunidades con tierras en posesión" MATE (2004). De esta forma, el Ministerio del Ambiente Agua y Transición tiene la autoridad para gestionar y conservar todos los recursos naturales de las áreas protegidas; además, este Ministerio se encarga del estudio, la investigación brinda apoyo técnico para el uso adecuado de los recursos forestales y la protección de las especies nativas que habita en estos lugares.

En lo que corresponde a los incumplimientos y sanciones establecidas en el art. 78, quien destruya, modifique o comercialice recursos naturales pertenecientes a dichas áreas naturales dentro de las zonas protegidas será penalizado con multas que varían según el nivel de daño ocasionado al ecosistema, las cuales pueden subir hasta cubrir el costo total para reparar los daños causados y restaurar los espacios afectados.

Por otro lado, el *Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas*, en su capítulo 6 dentro de la Ley de Turismo, suscribe que corresponde al Ministerio del Ambiente Agua y Transición junto al Ministerio de Turismo coordinar las actividades turísticas que se realicen dentro de estas áreas protegidas. (MINTUR, 2024)

7.2 Turismo

Según ONU (2023), el turismo se define como un fenómeno social, cultural y económico basado en la de personas de un lugar a otro a su entorno habitual por varios motivos como trabajo, ocio o negocios. Estas personas pueden ser clasificadas como viajeros, turistas, excursionistas, residentes o no residentes. Además, se consideran generadores turísticos por los gastos que realizan en actividades de turismo durante su viaje. Así mismo, el turismo puede ser entendido como el movimiento de individuos a distintos lugares del mundo, donde permanecen durante un cierto tiempo en una zona que se convierte en su espacio de confort, motivados por diferentes razones, incluyendo la necesidad de interacción para un desarrollo óptimo entre las personas de su alrededor. (Muñoz & Quiroz, 2024)

7.3 Potencial turístico

Para Economías (2020), “La valoración de los recursos de una región y el nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos determinan su potencial turístico; la creación de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de los recursos es un paso previo a la valoración de los recursos. El potencial turístico de una región depende de la suma de sus recursos turísticos, accesibilidad, infraestructura y capacidad de ofrecer productos turísticos. Se determina evaluando los recursos y atracciones, así como los factores de apoyo como la accesibilidad y hospitalidad.”

7.4 Evaluación del potencial turístico

Para llevar a cabo una evaluación del potencial turístico, es necesario hacer un análisis profundo que permite determinar si una zona o lugar específico cuenta con la capacidad para ser desarrollado en el ámbito turístico. Al obtener una comprensión clara, es posible implementar nuevos proyectos turísticos; además, al identificar los lugares con potencial turístico, se puede diseñar una oferta diferenciada de otros productos. (Zuccarini et al., 2022)

A través de esta evaluación detallada, es posible reconocer fortalezas y debilidades de un destino. Este proceso no solo ayuda a planificar el desarrollo de infraestructuras y servicios

turísticos, sino que también prioriza que el crecimiento turístico sea sostenible y aporte beneficios tanto a las comunidades locales como al medio ambiente.

7.5 Turismo de naturaleza

Según Capdevilla et al. (2020), “El Turismo de Naturaleza como producto sombilla del turismo de aventura, el agroturismo y el ecoturismo, y sus aportes significativos reflejados en la industria turística durante la última década a nivel internacional y nacional, debido al impacto derivado de una relación sustentable, la cual promueve en la comunidad la conservación de los espacios naturales y la obtención de beneficios tributarios concedidos por el Estado”.

7.6 Ecoturismo

El ecoturismo se caracteriza por promover la educación ambiental, concienciar acerca de la relevancia de conservar y usar de manera responsable los recursos naturales del entorno. La misma representa una opción diferente al turismo tradicional, ya que motiva al cuidado del medio ambiente y el aprecio por la biodiversidad, al mismo tiempo que brinda experiencias únicas. (Muñoz & Quiroz, 2024)

Además, los viajeros que practican el ecoturismo suelen involucrarse en actividades que permiten observar directamente la flora, la fauna y otros componentes naturales sin alterar a los ecosistemas. Así mismo, al invertir en la preservación de áreas protegidas y en proyectos comunitarios que mejoran la calidad de vida de la localidad, se contribuye en el desarrollo sostenible.

El ecoturismo está basado en principios éticos, ya que, más allá del disfrute del turista, busca apoyar el bienestar de las comunidades receptoras y proteger el entorno natural. Asimismo, esta clase de turismo ecológico impulsa el desarrollo sostenible, entendido como un crecimiento actual que no comprometa las oportunidades de las futuras generaciones. (UCE, 2021)

7.7 Ecosistema

Se entiende que un ecosistema se compone de varias especies que habitan un área específica, las cuales interactúan entre sí mismas y con su entorno abiótico a través de procesos como la depredación, el parasitismo, la competencia y la simbiosis. Además, al descomponerse estas generar materia orgánica y energía al ciclo natural. (CONABIO, 2021)

También el término ecosistema se refiere a los organismos vivos y los elementos inertes que se encuentran en un determinado lugar, así como a las relaciones biológicas, químicas y físicas que ocurren entre ellos. (National Geographic, 2022)

7.8 Fauna silvestre

La fauna silvestre, también conocida como nativa, comprende a un grupo de animales vertebrados e invertebrados que viven libremente en estado natural, sin dependencia ni influencia del hombre, es decir, con un genotipo no cambiado o modificado por la selección humana; estos animales pueden llegar a habitar de manera permanente, casual o transitoria en diferentes ambientes, ya sean naturales o artificiales. (Argentina.gob, 2018)

La misma, está conformada por organismos animales tanto terrestres como acuáticos que no han sido domesticados ni modificados genéticamente por el hombre. Estas especies han evolucionado y se han adaptado a sus hábitats naturales sin la acción directa del ser humano y su reproducción depende de la selección natural para resguardar la continuidad de su especie. (Scribd, 2017)

7.9 Población

Se define como un conjunto de individuos de la misma especie que habitan en una zona geográfica determinada y que pueden reproducirse entre ellos dando lugar a nuevas descendencias. El tamaño y composición de una población se encuentran influenciados por la disponibilidad de recursos, la competencia entre especies y sus patrones de migración. El estudio de las poblaciones incluye el análisis de la densidad poblacional, distribución territorial, el crecimiento y otros componentes, lo que permite entender mejor cómo las especies interactúan entre sí y con su ambiente. (Muñoz & Quiroz, 2024)

7.10 Zorro Andino

Este tipo de mamífero se caracteriza por su pelaje que combina tonos rojizos con negro y gris, así como su hocico alargado y orejas en forma triangular. Es un animal de comportamiento reservado que cumple un papel fundamental en los ecosistemas de la sierra ecuatoriana, alimentándose principalmente de pequeños mamíferos, plantas y también de insectos. (Muñoz & Quiroz, 2024)

7.11 Etimología

Si hablamos de la etimología, esta se refiere a la rama de la lingüística que analiza el origen de las palabras, su avance a lo largo del tiempo y manera en que adquieren el significado que tienen en un idioma específico. Esta disciplina no solo se centra en identificar su procedencia y la historia de los términos, sino que también en entender cómo varían sus significados y usos. Por otro lado, el zorro andino, cuyo nombre científico es *Lycalopex*, se deriva del griego, donde *lycos* significa lobo mientras que *alopex* significa zorro. (Muñoz & Quiroz, 2024)

7.12 Comportamiento y hábitos

El comportamiento animal incluye a todas las formas en que los animales interactúan con otros seres vivos como con su entorno físico. Se puede entender también como una modificación en la actividad de un organismo en respuesta a uno o varios estímulos, ya sean internos o externos, siendo el comportamiento moldeado por la selección natural. Muchos de estos comportamientos contribuyen directamente la supervivencia y reproducción del organismo, incrementando de esta manera su aptitud. (Khan Academy, 2022)

En cuanto a los zorros, prefieren cazar en espacios abiertos a la vez suelen buscar refugio y descansar en múltiples tipos de escondites naturales como: cuevas subterráneas, cavidades en rocas, troncos hechos huecos y matorrales. Aunque no se han documentado sus sonidos vocales en estado salvaje los estudios realizados en cautiverio muestran que pueden emitir sonidos mezclados de aullido y gruñido. (Muñoz & Quiroz, 2024)

7.13 Conservación

Para entender la conservación se refiere a la protección, el mantenimiento, el manejo o recuperación de espacios del ecosistema y las comunidades ecológicas que los que viven dentro de ellas. En muchas ocasiones, la conservación implica gestionar el uso que los seres humanos hacen de los recursos naturales con la finalidad de beneficiar a la sociedad alineando a las dimensiones sostenibles que abarcan lo social, ambiental y económico. (USDA, 2023)

7.14 Estrategias de conservación

Las estrategias de conservación son acciones gestionadas y planificadas cuya finalidad es la protección, preservación de los recursos naturales, los ecosistemas, las especies y la biodiversidad en su conjunto. Por lo general, estas estrategias se aplican de manera conjunta y flexible, teniendo en cuenta las relaciones entre los sistemas naturales, comunidades locales y el desarrollo sostenible. Entre las variadas estrategias de conservación se presentan:

Tabla 4 *Estrategias de conservación*

Descripción	Estrategias
Con el fin de proteger la biodiversidad y los ecosistemas, se crean áreas protegidas donde se limitan las actividades humanas.	Gestión de áreas protegidas
Para fortalecer la salud y correcto funcionamiento de los ecosistemas, se sugiere llevar a cabo acciones como: la reforestación, la recuperación de humedales y la restauración de arrecifes de coral, entre otras iniciativas.	Restauración de ecosistemas
Promover prácticas sostenibles en la agricultura, la pesca, la silvicultura y otras actividades extractivas con el fin de reducir el impacto ambiental y garantizar la conservación de los recursos naturales a largo plazo.	Gestión sostenible de recursos naturales
Gestión y erradicación de especies introducidas que amenazan la biodiversidad nativa y la integridad de los ecosistemas.	Control de especies invasoras y plagas
Implementación de programas educativos y campañas de concientización dirigidas a fortalecer el conocimiento acerca de la importancia de conservar el medio ambiente e incentivar acciones responsables.	Educación y sensibilización pública

Monitoreo constante de las poblaciones de especies en riesgo, así como, la calidad del agua, el aire y otros componentes ambientales, con el fin de evaluar el impacto de las acciones de conservación y ajustarlas cuando sea necesario.

Monitoreo e investigación

Nota. Datos tomados de Muñoz & Quiroz (2024).

7.15 Estrategias

La estrategia representa la meta que persigue la dirección de una empresa para asegurar que su funcionamiento sea adecuado y la mejor manera de lograrlo es evitando que existan problemas internos.

Las estrategias son importantes para cualquier empresa o persona que desee alcanzar sus objetivos de manera adecuada, puesto que ofrecen un marco claro para la toma de decisiones y orienta alinear los esfuerzos hacia un propósito común. No obstante, es primordial que estas estrategias sean adaptables a las circunstancias cambiantes, dado que el entorno actual es dinámico y puede traer desafíos inesperados. (Muñoz & Quiroz, 2024)

7.16 Estrategias de turismo sostenible

Las estrategias de turismo sostenible son métodos diseñados para fomentar un desarrollo turístico que reduzca al mínimo el impacto sobre el medio ambiente, valorando las tradiciones y culturas locales apoyando el progreso económico de las comunidades receptoras. De acuerdo a la CAF (2024), las estrategias "promueven el desarrollo de los destinos, generan oportunidades de empleo estable y contribuyen a la reducción de la pobreza, poniendo en valor los servicios sistémicos y su biodiversidad".

El turismo sostenible debe mantener un equilibrio en los tres ejes principales que son: social, ambiental y económica. Esto significa que las actividades turísticas deben ser no solo económicamente viables, sino que también respetar y proteger el entorno natural e identidad cultural de las comunidades locales. (Forero et al., 2021)

Las estrategias destinadas al turismo sostenible son importantes en la actualidad, ya que el turismo puede causar tanto impactos positivos como negativos en el ecosistema y la localidad.

Poner en práctica estas estrategias contribuye en el cuidado de los recursos naturales y culturales, al mismo tiempo que promueve un turismo responsable que favorece a la población local.

7.17 Planificación estratégica

Consiste en diseñar un plan para alcanzar metas estratégicas. Este proceso engloba varias fases antes de llegar a la planificación estratégica como: la recopilación de información, elaborar la estrategia y monitorear la ejecución una vez que el plan esté en funcionamiento. (Asana, 2024)

Además, la planificación estratégica sirve como una guía para ayudar a las empresas a dirigir sus esfuerzos hacia el éxito, permitiéndoles definir objetivos claros y a corto, mediano y largo plazo y así avanzar en su cumplimiento hasta lograr obtener el resultado esperado. (Haydee, 2022)

7.18 Planificación estratégica del turismo

La planificación estratégica se comprende como el conjunto de procesos mediante los cuales una empresa u organización reconoce las oportunidades y obstáculos que debe enfrentar, tomando como referencia sus objetivos empresariales. (UDLA, 2024)

En el ámbito turístico, la planificación estratégica es una herramienta fundamental para el desarrollo y la gestión de destinos que sean sostenibles y competitivos. Esta planificación permite a un región o lugar alcanzar metas turísticas basadas en una visión clara, gestionar, valorar sus recursos y atractivos; reconocer desafíos, proponer soluciones y en última instancia definir la dirección hacia lo que debe enfocarse el destino considerando un escenario deseado. (Paxadvising, 2023)

7.19 Matriz FODA

El análisis FODA es una metodología empleada para identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en empresas, proyectos u organizaciones. Aunque es comúnmente utilizado en compañías de diferentes tamaños y en organizaciones sin fines de lucro, también es aplicable a nivel personal y profesional. (Asana, 2024)

Esta matriz facilita la presentación de información de manera más clara y precisa, lo que hace que sea más sencillo recordarla y analizarla. Además, su representación gráfica permite

identificar patrones y tendencias con facilidad, ayudando así la toma de decisiones basadas en datos. (Hoe, 2024)

Por otro lado, se trata de una herramienta valiosa que nos ayuda a comprender nuestras ventajas y desventajas. Al llevar a cabo un análisis detallado de nosotros mismos y del entorno que nos rodea, podemos tomar decisiones fundamentales, establecer objetivos alcanzables y trabajar en nuestro crecimiento personal y profesional. (UTP, 2024)

Finalmente, es esencial reconocer que algunos componentes tienen mayor relevancia que otros. Las fortalezas son consideradas activos competitivos, mientras que los puntos débiles como pasivos que también influyen en la competitividad. (Muñoz & Quiroz, 2024)

7.20 Matriz de evaluación de factores externos

La Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE) es un instrumento de análisis utilizado principalmente para identificar y calificar los factores externos que pueden influir en el desarrollo de una empresa, marca u organización. (Anta, 2021)

La Matriz MEFE es una herramienta que ayuda a los estrategas a analizar y resumir factores externos clave, como aspectos económicos, sociales, ambientales, políticos y tecnológicos. Su objetivo es facilitar la formulación de estrategias que maximicen las oportunidades y minimicen las amenazas externas. (Linkedin, 2023)

7.21 Matriz de evaluación de factores internos

La matriz de evaluación de factores internos (MEFI) es una herramienta utilizada para detectar y analizar las principales fortalezas y debilidades de una organización mediante un proceso de auditoría interna. Se asignan pesos relativos a cada factor interno identificado para evaluar su importancia, y se les da una clasificación para indicar si representan una fortaleza o debilidad.

(SCRIB, 2019)

Se identifican los factores internos más relevantes para la organización. Estos factores pueden ser positivos (fortalezas) o negativos (debilidades). La evaluación se realiza usando una escala del 1 al 4, en donde 1 indica un desempeño desfavorable y el 4 señala un desempeño sobresaliente, finalmente, se multiplica el peso asignado a cada factor por su evaluación de

desempeño correspondiente. Luego, se suman los puntajes para obtener un puntaje total. (Studocu, 2024)

7.22 Matriz Estratégica DAFO

El análisis FODA ayuda a examinar y evaluar una situación o entidad desde una perspectiva tanto interna como externa. Su principal objetivo es dar una visión clara y fundamentada que facilite la toma de decisiones claras, recopilando información acerca de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas mediante este análisis es posible reconocer la posición actual y diseñar estrategias que permitan aprovechar los aspectos positivos y mitigar los desafíos. (Desing Thinking, 2023)

Este análisis se enfoca en los cuatro elementos que forman su nombre fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, sin embargo, el tipo de presentación gráfica que se utilice puede variar según su complejidad y el alcance del proyecto. (Universidad de Kansas, 2025) Al combinar estas variables, se pueden elaborar distintos tipos de estrategias:

FO (Fortalezas-Oportunidades): Se utilizan fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas.

DO (Debilidades-Oportunidades): Se buscan oportunidades externas que permitan superar las debilidades internas.

FA (Fortalezas-Amenazas): Se emplean las fortalezas internas para enfrentar las amenazas externas.

DA (Debilidades-Amenazas): Se diseñan soluciones que reduzcan las debilidades internas y mitiguen el efecto de las amenazas externas. (Mamani, 2024)

7.23 Metodología SIGAP

El presente documento presenta una metodología para realizar la evaluación del potencial turístico en un área protegida. En general, este formato se completa a través de actividades básicas como: visitas y evaluaciones de campo, entrevistas con actores clave, investigación bibliográfica y revisión bibliográfica relacionados con el área protegida o la región. Este formato puede ser adaptado o ajustado según las características del área, la misma incluye instrucciones detalladas para llenar cada sección junto con cuadros y gráficos. (Castro, 2015)

En la propuesta para diseñar una ruta turística cultural, se utilizó la Metodología del SIGAP, aplicando el método de ponderación tipo semáforo de CONAP. Se diseñaron dos circuitos con el fin de conocer el municipio, considerando aspectos como el tiempo, el costo y la comodidad del visitante. (Buch, 2019)

7.24 Metodología de Planes Provinciales de Destinos Turísticos Sostenibles

Se trata de una herramienta que facilita la creación de una planificación estratégica para la gestión del turismo, mediante un enfoque integral de desarrollo territorial que abarca la gestión social, cultural, ambiental y económica de los destinos, con el fin de potenciar la actividad turística en el territorio o región. (Orozco, 2020)

8 VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS 8.1 ¿Cuál es el potencial turístico de los sectores de registro del zorro andino (*Lycalopex*

***culpaeus reissii*) en la parroquia de Pastocalle, cantón Latacunga, y qué factores**

influyen en su evaluación?

El potencial turístico en los sectores de avistamiento del zorro andino en la parroquia Pastocalle, cantón Latacunga es medio, con un 56% en nivel alto y 44% en nivel medio en los elementos de atractivos y actividades, cuyas características únicas hace de estas zonas de estudio ideales para atraer a turistas interesados en conservación de especies endémicas. En cuanto a los factores que influyen en la evaluación esta la accesibilidad, infraestructura turística, estado de conservación, gestión administrativa, participación comunitaria, promoción y difusión de los atractivos de la localidad.

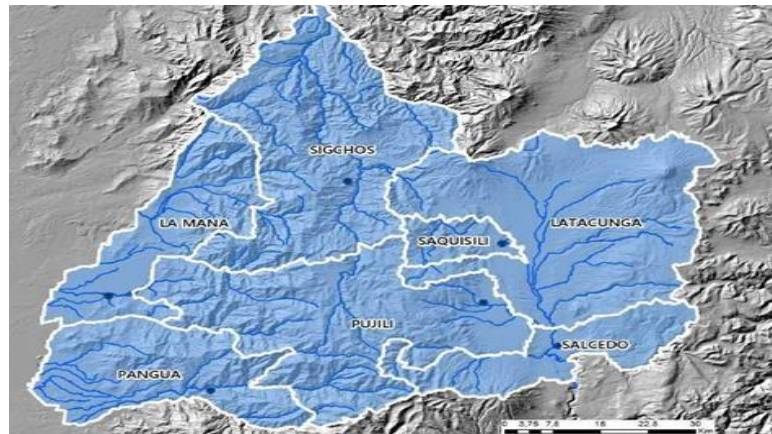
9 METODOLOGÍA

La investigación es tipo descriptivo con un enfoque cualitativo y un alcance descriptivo, apoyándose en la revisión de fuentes primarias (entrevistas) y secundarias (artículos científicos, documentos técnicos, trabajos de titulación y planes de ordenamiento territorial) que brindaron información relevante para el estudio. Para conseguirlo, se evaluó la situación actual de las comunidades involucradas y se llevó a cabo un diagnóstico general de la oferta turística, el análisis de la demanda, la infraestructura, los servicios y la gestión del turismo en la parroquia. Además, se realizó cinco salidas de campo, donde se aplicó fichas de registro, entrevistas y diálogos con

administradores de la localidad, entre otras actividades. Finalmente, se realizó un análisis de los datos recolectados, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Esta evaluación se elaboró utilizando las matrices MEFI y MEFE, lo que permitió establecer conexiones entre factores internos y externos para formular estrategias de turismo sostenible que estén en relación con la conservación del zorro andino.

9.1 Mapas de georeferenciación nivel macro y meso

Figura 1 *Mapa de la Provincia de Cotopaxi*



Nota. La figura muestra la división cantonal de Cotopaxi. Fuente: PDOT COTOPAXI (2021).

Figura 2 *Mapa del cantón Latacunga*



Nota. La figura muestra la división parroquial del cantón Latacunga. Fuente: PDOT LATACUNGA (2020).

9.2 Instrumentos para la recolección de datos

9.2.1 Fichas

El uso de las fichas como herramienta en esta investigación es importante ya que permitió recopilar datos de forma organizada, facilitando la recolección de información relevante sobre la infraestructura turística, demanda, oferta, administración, atractivos turísticos y otros datos complementarios de la zona estudiada; no obstante, se aplicó el instrumento de evaluación que da la metodología los cuales permitieron conocer de manera general los aspectos antes mencionados.

9.3 Objetivo 1

- Analizar las metodologías de evaluación del potencial turístico existentes a nivel latinoamericano, mediante un cuadro comparativo.

9.3.1 Actividad 1. Investigación bibliográfica, sobre metodologías de evaluación del potencial turístico.

Para el cumplimiento de esta actividad se elaboró una revisión y análisis bibliográfico de fuentes secundarias (artículos científicos y páginas web) acerca de las metodologías a nivel de América Latina con referencia a la evaluación del potencial turístico de varios autores.

9.3.2 Actividad 2. Elaboración de cuadro comparativo de las metodologías indagadas con el fin de seleccionar la más apropiada.

Se realizó un análisis con las 8 metodologías indagadas mediante un cuadro comparativo a nivel de América Latina, se implementó un cuadro de resumen con ventajas y desventajas para poder seleccionar e identificar cual es la más adecuada en relación al tema de investigación.

1. Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo de la parroquia rural Pomasqui (Ecuador).
2. Matriz gepo: herramienta para la medición del potencial turístico en destinos emergentes (Colombia).
3. Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos (Perú).
4. Manual de atractivos turísticos (Ecuador).
5. Metodología y formato para elaborar la evaluación de Potencial Turístico de áreas protegidas del sistema guatemalteco de áreas protegidas – SIGAP (Guatemala).
6. Metodología de identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort de-France (Cuba).
7. Metodología Integral de Evaluación del Potencial Turístico (México).
8. Evaluar el potencial turístico de un territorio (europeo).

Tabla 5 Modelo de cuadro comparativo de las metodologías

Metodologías	Autores	Resumen	Ventajas	Desventajas
--------------	---------	---------	----------	-------------

Nota. Datos tomados de Muñoz & Quiroz (2024).

9.3.3 Actividad 3. Selección de metodología.

Una vez analizado e identificado de las 8 metodologías encontradas, se justificó el ¿Por qué? se eligió la metodología y ¿Por qué? las demás no son aptas para realizar el proyecto de investigación.

9.4 Objetivo 2

- Determinar el potencial turístico en zonas de registro del zorro andino mediante la metodología seleccionada aplicando sus 3 fases de acuerdo a las características del lugar de estudio.

9.4.1 Actividad 1. Aplicación de la metodología SIGAP.

Para cumplir con el segundo objetivo, se elaboró un ajuste según la realidad del área de estudio a “La metodología y formato para elaborar la Evaluación del Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas – SIGAP”, la misma que se desarrolla con 3 fases, siendo así la evaluación de campo, el diagnóstico de la situación actual y la valoración del potencial turístico.

9.4.1.1 Fase 1. Evaluación de campo

Para la evaluación de campo se realiza las siguientes actividades:

Visita a los atractivos y recorrido de la zona: Elaborar y planificar entrevistas a actores clave (administrador del AP, presidente de la comunidad o delegado de comisión) para un mejor acompañamiento y obtención de información.

Realizar recorridos por las zonas de estudio para identificar los atractivos turísticos, infraestructuras y servicios que se encuentran disponibles.

Utilizar las fichas de campo dadas en el manual de la metodología y tomar fotografías para registrar información importante, posterior a ello, sistematizar los datos adquiridos durante la salida de campo.

Investigación bibliográfica: Investigar fuentes secundarias de documentos existentes de la zona de estudio, como plan de ordenamiento territorial, planes maestros, estudios académicos y públicos previos.

Reconocimiento de las zonas de estudio: Realizar salidas de campo a cada zona para identificar y evaluar los recursos turísticos mediante un cronograma de visitas in situ. A continuación, se presenta un cronograma con las actividades a realizar durante la salida.

Tabla 6 Salidas de campo

N°	Tiempo de visita	Fecha	Zonas visitadas	Medio de verificación
1	Todo el día 8 am – 5pm	15/05/2025	Reserva Ecológica los Ilinizas (Winsaloma), La Libertad (San Diego)	Fotografías y videos Reconocimiento A. E
2	Medio día 8am – 1pm	22/05/2025	Gad parroquial de Pastocalle	Fotografías y lista previa de la planta turística.
3		26/05/2025	Sector de Winsaloma y San Diego	Fotografías, videos y fichas técnicas de demanda.
4	Todo el día 8am – 5pm	12/06/2025	Parroquia Pastocalle	Fotografías, videos y fichas técnicas de oferta.
5	Todo el día 8am – 5pm	26/06/2025	Pastocalle y La Libertad	Fotografías

Nota. Datos tomados de la salida de campo. Fuente: Elaboración propia (2025).

En la salida de campo, se aplica las fichas 1, 2, 3, 4 y 5 (ver en apéndice 1 al 10) para poder recopilar información, reconocer las características y criterios que permitan evaluar mejor al área estudiada.

9.4.1.2 Fase 2. Análisis de la información

Para el análisis de la información se realiza las siguientes actividades:

Situación actual: Describir de manera general el área de estudio, colocar un mapa, se detallará la ubicación, vías de acceso, elementos naturales y culturales presentes en el territorio, la gestión administrativa, aspectos legales, la situación actual de la actividad turística (interés,

objetivos, etc.). Finalmente se presentará la visión de la actividad turística en base a documentos investigados de la parroquia San Juan de Pastocalle.

9.4.1.3 Fase 3. Evaluación del potencial turístico

Análisis de potencial turístico: Evaluar los atractivos identificados según el manual y los criterios de las fichas como conectividad, rutas/accesos, destinos turísticos de la región, infraestructura turística existente (alojamiento, alimentación, transporte, servicios básicos y complementarios, etc.)

Las fichas que se aplicó para la evaluación del potencial turístico durante las salidas de campo se las puede ver en el apéndice 1 al 10, estas permitieron obtener información clave y puntual para realizar el análisis respectivo.

Conectividad: Para evaluar la conectividad se debe realizar un análisis de la ubicación en la que se encuentra el área de estudio y los atractivos turísticos potenciales de la región, también se detallará el estado de las vías, tiempo y aspectos relevantes que complemente su evaluación mediante un cuadro como se presenta a continuación.

Tabla 7 *Rutas y accesos*

Nombre de la carretera	Vía principal, ruta secundaria, ruta terciaria	Descripción Estado de vías (asfaltado, terracería, otros)	Distancia		Observaciones
			En kilómetros	En tiempo	

Nota. Datos tomados de Chávez (2015).

**Tabla
8**

Atractivos turísticos de la región

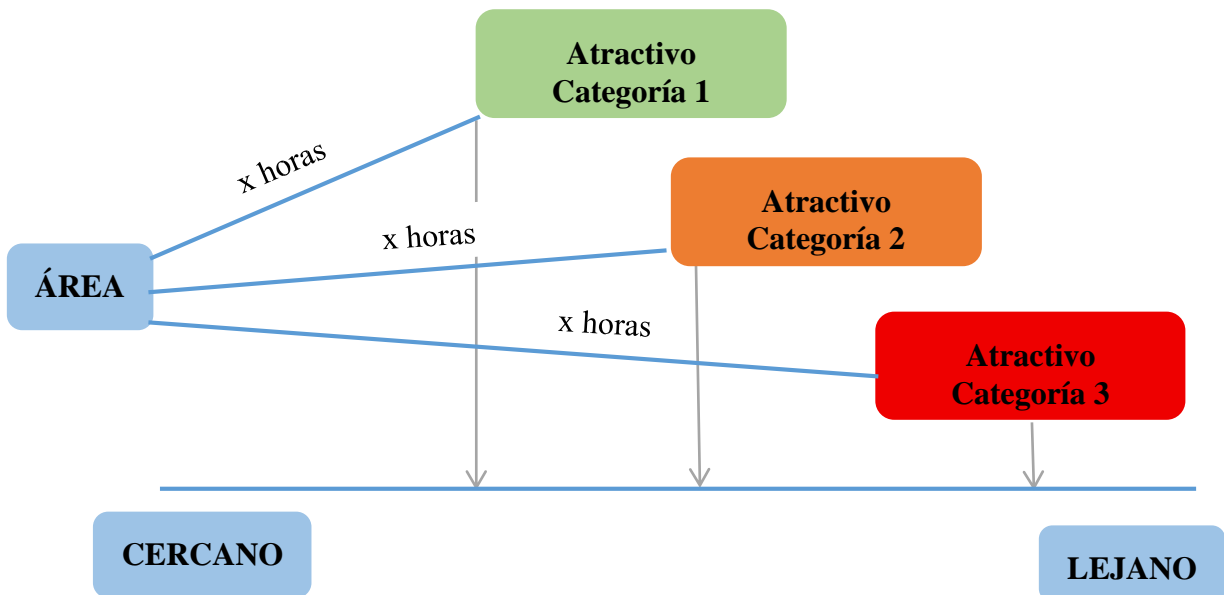
Nombre del Primera, segunda o Descripción Observaciones	Distancia	atractivo	tercera categoría		Estado de vías:
			En kilómetros	En tiempo	
	nacional	asfalto, adoquín, terracería, otros.			

Nota. Datos tomados de Chávez (2015).

Análisis de conectividad – Atractivos de la región: Se elabora un gráfico a través de la información de las rutas y accesos de las zonas estudiadas y atractivos de la región, en esta se puede analizar el tiempo-distancia que toma para llegar al lugar evaluado, además, se debe ubicar los nombres de los atractivos de primera (verde), segunda (naranja) y tercera categoría (rojo), si esta se encuentra a un tiempo corto significa que existe un potencial alto en conectividad.

Figura 3

Modelo de análisis de conectividad



Nota. La figura muestra un análisis de conectividad. Fuente: Chávez (2015).

Estructura general: Para evaluar la estructura se hace un análisis de los poblados más cercanos al área de estudio mismas que deben contar con infraestructura y servicios básicos para tomar en consideración y ser evaluados.

Tabla 9 *Modelo de estructura general*

Categoría: poblado cercano, ciudad o poblado	Descripción Estado de vías: poblado con infraestructura básica	Distancia Estado de vías: asfalto, adoquín, terracería, otros.	Nombre del Observaciones
			kilómetros Tiempo

Nota. Datos tomados de Chávez (2015).

9.4.2 Actividad 2. Análisis de la demanda

Investigar el perfil de los turistas actuales y potenciales incluyendo preferencias, temporadas que más visitan aplicando las fichas de registro.

Así mismo, para obtener información acerca del tipo de visitante en las áreas protegidas, según la metodología del SIGAP Chávez (2015), no es necesario aplicar encuestas, ya que esta se puede recopilar mediante una breve entrevista al personal encargado del área protegida, personas que trabajen en el área de turismo o líderes barriales quienes estén vinculadas directamente en el registro del ingreso de los turistas.

No obstante, la presente tabla se ha adaptado para explicar mejor el tipo de nicho de mercado que se registró en los lugares estudiados.

10

Modelo de demanda turística

Descripción: Actividades que Necesidades del nicho de Contactos tipo de realizan los visitantes mercado mercado
--

Tabla

Nota. Datos tomados de Chávez (2015).

9.4.3 Actividad 3. Análisis de la oferta turística

Describir la oferta turística disponible: atractivos, servicios, actividades y productos turísticos en la zona. Para obtener mayor información se puede hacer entrevistas a administradores, encargados, moradores o prestadores de servicios turísticos en base a las fichas de campo.

Atractivos y actividades: Para evaluar los atractivos turísticos y actividades se realizó un inventario mediante una tabla que permita detallar a que categoría pertenece cada uno de los elementos identificados en las zonas de estudios y a sus alrededores durante las salidas de campo.

Posterior a ello se calificó mediante los siguientes criterios:

1. **Valor escénico y paisajístico:** atractivos con paisajes especiales, belleza visual y opciones para realizar actividades al aire libre como fotografía, etc.
2. **Valor cultural o natural:** importancia natural o cultural, con diversidad de flora y fauna o patrimonio destacado.
3. **Nivel de conservación:** el atractivo esta intacto y no ha sido afectado por actividades humanas.
4. **Representatividad:** representa una característica relevante a nivel local, nacional, regional, histórica, natural o cultural.
5. **Interpretación:** tiene potencial y condiciones para desarrollar actividades educativas, ambientales o culturales.
6. **Recreación:** cuenta con posibilidades para actividades recreativas, eventos y turismo de aventura, con infraestructura necesaria.
7. **Singularidad:** es un atractivo único, no existe similares en la zona o a nivel nacional.
8. **Seguridad:** la visita es segura, sin riesgos por delincuencia, caminos peligrosos o actividades de alto riesgo.

9. **Accesibilidad:** fácil acceso, considerando tiempo, transporte y estado de vías tanto para llegar al área protegida como a sus atractivos. Chávez (2015) **Tabla 11**

Modelo de Atractivos y actividades turísticas

Listado de atractivos, actividades turísticas naturales y culturales del lugar	Cultural	Natural	Agrícola	Recreativo	Eventos	Otro	Actual	Potencial	Descripción
---	-----------------	----------------	-----------------	-------------------	----------------	-------------	---------------	------------------	--------------------

Nota. Datos tomados de Chávez (2015).

Por otro lado, una vez revisado los criterios de evaluación para establecer el nivel del potencial turístico, se evaluó si los atractivos cuentan o no con las características descritas. El mismo se determinó de acuerdo a las siguientes características:

Tabla 12 *Metodología de semáforo para evaluar los atractivos y actividades*

Calificación	Descripción	Color
ALTO	8 o 9 características seleccionadas de 9	VERDE
MEDIO	4 a 7 características seleccionadas de 9	AMARILLO
BAJO	1 a 3 características seleccionadas de 9	ROJO

Nota. Datos tomados de la metodología del SIGAP Chávez (2015).

Estructura turística: Se detalla por separado la información de la infraestructura, servicios básicos y complementarios acompañado de una breve descripción y el estado en la que se encuentra cada una de ellas.

Tabla
Estructura turística

Infraestructura/ Servicios básicos y complementarios	¿Existe?		Estado						Descripción
	Si	No	Potencial	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	

Nota. Datos tomados de la metodología del SIGAP Chávez (2015).

Para la evaluación, se una serie de criterios que se representan con los colores verde, amarillo o rojo (método de semáforo). Los resultados se ponderan de acuerdo con los criterios que se detallan a continuación:

Tabla 14 *Clave para evaluación de estructura y aspectos administrativos*

Criterio	VERDE	AMARILLO	ROJO
Existe	Si	Si/No	No
Uso y Funciona	Si	No	No
Estado	Muy bueno/Bueno	Regular	Malo/Muy malo
Inversión	Baja	Baja/Media	Media/Alta
Plazo requerido para implementación	Corto	Corto	Mediano/Largo

Nota. Datos tomados de la metodología del SIGAP Chávez (2015).

Interpretación:

- **Verde:** elemento existente que puede ser utilizado y requiere de poca o ninguna inversión para mejorar, representa una ventaja.
- **Amarillo:** elemento existente que no se usa o no puede usarse o que no existe, pero es fácil de implementar, requiere de inversión baja y puede estar disponible a corto plazo.
- **Rojo:** elemento inexistente y difícil de implementar, demanda alta de inversión y un plazo mediano o largo para su ejecución. Chávez (2015)

Aspectos administrativos: Elaborar una corta descripción para conocer el nivel de potencial en la gestión administrativa de la localidad, seguidamente evaluar según el nivel de interés de cada elemento presentado a continuación.

Tabla 15 *Modelo de evaluación para aspectos administrativos*

Elemento a evaluar	Descripción	Alto	Medio	Bajo
Interés en la actividad turística				
Disponibilidad de inversión				
Disponibilidad de tiempo				
Recurso humano disponible para el turismo				
Experiencia en el medio turístico				
Relación con actores turísticos clave				
Promoción / publicidad				

Nota. Datos tomados de la metodología del SIGAP Chávez (2015).

9.4.4 Actividad 4. Inventario de recursos

Detallar los atractivos culturales y naturales en el apartado del diagnóstico de la situación actual, de ser posible clasificar para una mejor identificación.

9.4.5 Actividad 5. Resultados de la evaluación

Se debe explicar cuál es el nivel del potencial turístico una vez completado la evaluación de los atractivos, servicios, infraestructura y aspectos administrativos, apoyándose en un gráfico que utilice colores para mostrar los niveles altos (verde), medios (amarillo) y bajos (rojo).

9.5 Objetivo 3

- Diseñar 6 estrategias de turismo sostenible promoviendo la conservación del zorro andino en la parroquia de Pastocalle.

9.5.1 Actividad 1. Matriz FODA

Describir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se ha identificado durante la salida de campo, así como también los aspectos relevantes que ayuden a realizar un análisis profundo de la parroquia y los sectores estudiados.

Tabla

16

Modelo de matriz FODA

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
1		1	
2		2	
DEBILIDADES		AMENAZAS	
1		1	
2		2	

Nota. Datos tomados de Caja de herramientas comunitarias (2024).

9.5.2 Actividad 2. Matriz MEFI, MEFE

Realizar una ponderación en las matrices tanto para los factores internos como los externos, asignando a cada factor un peso y una calificación que permita identificar la importancia de cada cuadrante durante el análisis.

Tabla 17*Modelo de matriz MEFI*

		1: debilidad significativa		
		2: debilidad no significativa		
0.0 (nada relevante)		3: fortaleza no significativa		
		4: fortaleza significativa		
1.0 (muy relevante)				
Nº	Factor interno	Peso	Calificación	Peso ponderado
Fortalezas				
1				
2				
Debilidades				
1				
2				

TOTAL

Nota. Datos tomados de González et al. (2024).

Tabla 18 *Modelo de matriz MEFÉ*

	1= deficiente			
	2= eficacia promedio			
0.0 (nada importante)	3= eficacia por encima del promedio			
1.0 (muy importante)	4= eficacia superior			
N°	Factor externo	Peso	Calificación	Peso ponderado
Oportunidad				
1				
2				
Amenazas				
1				
2				
TOTAL				

Nota. Información tomada de González et al. (2024).

9.5.3 Actividad 3. Matriz Estratégica

En este apartado se debe tomar en cuenta las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, una vez identificado se ordena según el peso que se le haya dado en las matrices MEFI y MEFÉ para finalmente crear las estrategias.

Tabla 19 *Modelo de FODA cruzado*

	Principales Fortalezas	Principales Debilidades
MATRIZ FODA	1	1
CRUZADO	2	2
	3	3

Tabla

Principales Oportunidades	Estrategias FO (usar fortalezas para aprovechar oportunidades)	Estrategias DO (superar debilidades aprovechando oportunidades)
1		
2		
3		
Principales Amenazas	Estrategias FA (usar fortalezas para evitar amenazas)	Estrategias DA (reducir debilidades y evitar amenazas)
1		
2		
3		

Nota. Datos tomados de Máñez (2020).

9.5.4 Actividad 4. Identificar las principales estrategias que promuevan la conservación de la especie.

Se seleccionó las estrategias a través de la matriz FODA cruzado, misma que beneficia a los sectores estudiados. A continuación, se presenta una tabla para el análisis e identificación de las principales estrategias.

Tabla 20 *Modelo matriz de análisis estratégico*

	ANÁLISIS ESTRATÉGICO	IMPACTO	
		ALTO	MEDIO BAJO
<u>FO</u>			
<u>FA</u>			
<u>DO</u>			
<u>DA</u>			

Nota. Datos tomados de Álvarez (2025).

10 RESULTADOS

10.1 Análisis de metodologías para la evaluación del potencial turístico

Para analizar y evaluar de manera efectiva el nivel de potencial turístico de las áreas donde habita el zorro andino, se revisó 8 metodologías relevantes, para así poder aplicarlas. Estas metodologías fueron seleccionadas tras una búsqueda de información de revisión bibliográfica que presentan propuestas elaboradas por diversos autores expertos en turismo y conservación. A continuación, se muestra una tabla que resume cada una de estas metodologías, resaltando sus características principales y los criterios de evaluación.

Tabla 21 Cuadro comparativo de las metodologías analizadas para la evaluación del potencial turístico.

Metodologías	Autores	Resumen	Ventajas	Desventajas
Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo de la parroquia rural Pomasqui	Pomaina Juan Ecuador 2024	La investigación buscó evaluar el potencial turístico de Pomasqui examinando 12 elementos del sistema turístico, empleando una matriz de 110 indicadores, estructurada en tres fases. Mediante un análisis FODA, se propusieron estrategias para sustentar el avance del turismo en la región.	La metodología es integral, examina 12 elementos de la red de viajes utilizando 110 indicadores medibles, facilitando una evaluación de la capacidad turística. Además, comprende una evaluación DAFO que dirige la formación de planos estratégicos en la región examinada analizada.	Este enfoque presenta inconvenientes, incluida su complejidad y amplitud derivadas de la abundancia de elementos y métricas, lo que requiere tiempo y recursos. Además, se basa en datos precisos y actuales para adquirir resultados confiables.
Matriz gepo: herramienta para la medición del potencial turístico en destinos emergentes	Juan David Correa Murcia Colombia 2023	La herramienta metodológica se divide en cuatro fases o factores, que se analizan de manera cuantitativa a través de subfactores específicos. Su propósito es ayudar a identificar y comparar el potencial turístico en destinos emergentes, teniendo en cuenta aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales.	La metodología ofrece una forma completa y cuantitativa de evaluar el potencial turístico en destinos emergentes. Se adapta a diferentes contextos y promueve el desarrollo sostenible.	Esta metodología puede resultar un poco complicada de implementar, ya que, se necesita mucha información y depende del criterio del evaluador, lo que podría influir en la objetividad.

Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos	Ministerio de comercio Exterior y Turismo - MINCETUR Perú - 2018	Este manual es una herramienta técnica diseñada para ayudar a identificar, clasificar y evaluar los recursos turísticos del país. Se divide en dos fases principales: Fase I, que se centra en la categorización, identificación y clasificación de los recursos turísticos, ya sean naturales, culturales, y más. Fase II, por otro lado, se ocupa de la jerarquización, evaluación y asignación	Este manual ofrece un enfoque claro y bien organizado que ayuda a identificar y priorizar los recursos turísticos, fomentando así la inversión y la planificación estratégica en el sector.	Para utilizar esta metodología, es necesario contar con capacitación técnica, tiempo y recursos para llevarla a cabo. Además, puede haber limitaciones en situaciones donde la información actualizada no esté fácilmente disponible.
		de un nivel de importancia a estos recursos, basándose en criterios como su singularidad, demanda, estado de conservación, entre otros.		
Manual de atractivos turísticos	Ministerio de Turismo Ecuador – 2018	El Manual de Atractivos Turísticos se divide en tres fases, lo que ayuda a identificar, clasificar y jerarquizar los atractivos turísticos del país. Primero, se trata de reconocer y registrar los atractivos turísticos que se encuentran en una zona geográfica específica. Luego, se evalúan para determinar su importancia y potencial, asignándoles un nivel jerárquico que facilite su priorización en los planes de desarrollo turístico.	Este manual ofrece una manera efectiva de evaluar y clasificar los atractivos turísticos del país. Esto no solo facilita su visualización en una plataforma georreferenciada, sino que también ayuda a dirigir los recursos hacia los lugares con mayor potencial.	La metodología del manual es bastante compleja y requiere tanto recursos técnicos como administrativos, lo que hace que su implementación sea un complejo, especialmente en municipios que no cuentan con muchas capacidades.

Metodología y Formato para elaborar la Evaluación de Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas – SIGAP	Chavez Irene Guatemala 2015	El Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) de Guatemala desarrolló esta técnica para evaluar el potencial turístico de las áreas protegidas que forman parte del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP). Esta herramienta busca identificar los atractivos turísticos naturales y culturales de cada área, además, se considera aspectos como la accesibilidad, la infraestructura, los servicios existentes y la gestión turística.	La guía tiene en cuenta el medioambiente en su elaboración y se divide en solo dos pasos. Al llevar a cabo un estudio exhaustivo y contar con información precisa, se pueden prevenir impactos negativos tanto en el entorno como en las comunidades.	Es fundamental tener en cuenta la disponibilidad de recursos antes de comenzar a evaluar el potencial turístico. Esto garantiza que el proceso se lleve a cabo de manera efectiva y que los resultados que se obtengan sean realmente útiles para la toma de decisiones.
Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fortde-France	Cámara & Morcate Labrade Cuba - 2014	El método que han propuesto los investigadores cubanos presenta un enfoque integral para evaluar el potencial turístico de las áreas urbanas. La metodología se compone de las siguientes etapas: Identificación de los	La metodología utiliza procedimientos técnicos que se dividen de ella para identificar, clasificar, categorizar y evaluar los recursos turísticos en el centro de las ciudades.	La metodología no es viable para la aplicación en áreas naturales o rurales.
		recursos turísticos Clasificación de los recursos turísticos.		
Metodología Integral de Evaluación del Potencial Turístico	Secretaría de Turismo de México (SECTUR) 2001-2006	Este enfoque tiene dos fases principales y una conclusión intermedia que optimiza el proceso de toma de decisiones. En la primera fase, se evalúa el potencial turístico de un área específica, después se establecen una serie de pasos respecto al diseño y desarrollo de un producto turístico.	Esta herramienta es flexible, ya que se puede ajustar a diferentes entornos y tipos de destinos. Es especialmente útil tanto en comunidades rurales como en ciudades porque tienen sus propias características únicas.	La metodología a veces puede ser un poco rigurosa en ciertos casos, lo que dificulta hacer ajustes importantes. Esto puede ser un inconveniente, especialmente para destinos que están en constante cambio o evolución.

Evaluar el potencial turístico de un territorio	Peter Zimmer y Simone Grassmann Observatorio Europeo LEADER 1997	La metodología para evaluar el potencial turístico de un territorio se divide en dos fases principales. La primera fase implica un análisis de la situación turística actual, donde se revisan aspectos como la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. En la segunda fase, se realiza un diagnóstico que, al comparar los resultados del análisis previo, permite identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, así como las oportunidades y los riesgos. Esto ayuda a decidir si es conveniente desarrollar el turismo en la zona.	Esta metodología tiene un enfoque integral que toma en cuenta varios factores, como la oferta y la demanda, para ofrecer una visión completa del potencial turístico. Involucra a los agentes locales y a la comunidad en el proceso, promoviendo el diálogo y la cooperación. Además, proporciona información clave para definir estrategias de desarrollo turístico bien fundamentadas.	Esta herramienta proporciona un marco bien definido para evaluar el potencial turístico de un área, pero su implementación adecuada depende de contar con los recursos necesarios y de una buena coordinación entre todos los involucrados.
--	--	--	---	---

Nota. Datos tomados de las 8 metodologías analizadas (2025) y Muñoz & Quiroz (2024).

Elegir una metodología adecuada es esencial en la investigación, ya que establece el marco y las tácticas para enfrentar el problema estudiado. En este proyecto, después de comparar ocho metodologías relevantes, se seleccionó la Metodología y Formato para Elaborar la Evaluación del Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas - SIGAP como la opción más conveniente para el estudio investigativo.

10.2 APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA SIGAP

Se eligió esta metodología, ya que en comparación a las demás metodologías analizadas esta requiere de menor tiempo para su aplicación, así como también, durante la ejecución se pudo realizar varias actividades al mismo tiempo, facilitando la implementación de las actividades en las zonas de estudio mediante en el análisis comparativo, la misma presentó 3 etapas principales para este proyecto, las cuales son:

10.2.1 FASE 1. EVALUACIÓN DE CAMPO

10.2.1.1 Entrevista

Para recopilar estos datos, se llevó a cabo conversaciones con el Sr. Roberto Toapanta delegado de la comisión de Turismo y el Sr. Nelson Rivera encargado de las zonas de investigación (Winsaloma y San Diego).

Figura 4 *Entrevista con el personal de turismo*



Nota. La figura muestra los conversatorios realizados durante la salida de campo. Fuente:

Tomado por Choloquina (2025).

10.2.1.2 Visita a los atractivos y recorrido de la zona

Durante las salidas de campo se hizo el reconocimiento del lugar y la aplicación de las fichas junto a la compañía del Sr. Roberto Toapanta encargado del departamento de turismo del Gad parroquial de Pastocalle, se utilizó la ficha de datos generales, así como también la ficha de oferta y demanda, mismas que fueron adaptadas de acuerdo a la realidad de la zona de estudio.

Figura 5 *Visita in situ en Pastocalle, Winsaloma y San Diego*



Nota. La figura muestra los recorridos realizados para el levantamiento de información in situ.

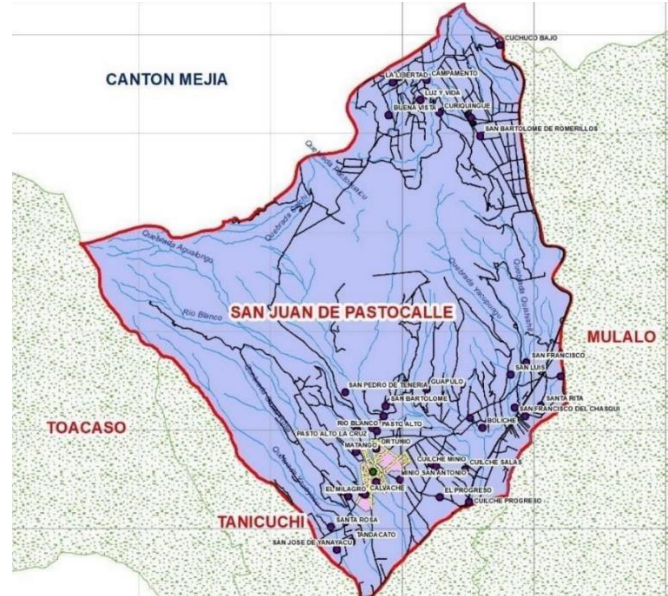
Fuente: Tomado por Choloquina (2025).

10.2.1.3 Investigación bibliográfica

Para elaborar de manera eficiente el proyecto de investigación y salidas de campo se revisó el PDOT de la provincia de Cotopaxi, el PDOT del cantón Latacunga, el PDOT de Pastocalle, la base de datos del MINTUR y tesis realizadas dentro en esta parroquia relacionado al tema de investigación.

10.2.2 FASE 2. SITUACIÓN ACTUAL

Figura 6 Mapa de la parroquia Pastocalle



Nota. La figura muestra el mapa turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle. Fuente: PDYOT PASTOCALLE (2015).

La parroquia San Juan de Pastocalle fue establecida el 24 de junio de 1884 mediante un decreto de la Convención Nacional. Posteriormente en 1954, fue elevada a la categoría de parroquia eclesiástica, por orden del Cardenal Carlos María de la Torre, nombrando como primer párroco al Padre Celio Santacruz. (PDYOT PASTOCALLE, 2015)

Ubicada en la provincia de Cotopaxi, dentro del cantón Latacunga, la parroquia abarca una extensión de 13,649.20 hectáreas y cuenta con una población de 14.884 habitantes, compuesta mayoritariamente por un 92.1% de mestizos y un 7% de indígenas, según el Censo de Población y Vivienda 2022. (PDYOT PASTOCALLE, 2015)

Sus límites geográficos son: al norte, la provincia de Pichincha y los Nevados de los Ilinizas; al sur, parroquia Tanicuchí; al este, la parroquia Mulaló; al oeste, la parroquia de Toacaso y Tanicuchí.

El centro Parroquial se encuentra ubicada a una altitud de 3.197 msnm, mientras que la parte más alta de la parroquia son los nevados del Iliniza sur con una altitud de 5.265 msnm.

(PDYOT PASTOCALLE, 2015)

Dentro de la flora se tiene en cuenta a la reserva ecológica los Ilinizas que contiene numerosos tipos de plantas que incluyen cedro, nogal, cera laurel, aliso, pambil, achupalla, Pumamaqui, los líquenes, las plantas de aire, las bromelias, las orquídeas y los helechos también son comunes, que se destacan por su abundancia. (PDYOT PASTOCALLE, 2015)

En cuanto a la fauna la vida silvestre de la reserva abarca 44 tipos de mamíferos, 47 variedades de anfibios/reptiles y 257 especies de aves. Entre los mamíferos se encuentran los osos de anteojos, Puma, Cervicabra, Pecaríes, conejos, murciélagos, guantas y el ratón de bolsillo ecuatoriano, una especie única; en aves, hay tipos como el loro grande, el tucán andino y el búho pigmeador. (PDYOT PASTOCALLE, 2015)

Según los datos recopilados del PDOT parroquial actualizado existen 26 barrios, 4 comunidades, 6 sectores pertenecientes a la comuna San Juan de Pastocalle y 1 cooperativa. Asimismo, es relevante mencionar que la competencia de esta división territorial recae en el municipio de Latacunga, sin embargo, los datos adquiridos permiten realizar un análisis detallado de la población de este lugar. (GADPR PASTOCALLE, 2024)

Tabla 22 *Organizaciones territoriales de la parroquia San Juan de Pastocalle.*

Nro.	Denominación Barrio/Comunidad/Sector	Nombre
1		San Miguel de Cuchuco Alto
2		San Miguel de Cuchuco Bajo
3		San Luis de Yacupungo
4		San Francisco de Chasqui
5		Santa Rita
6		San Joaquín
7		Guápulo
8		Pasto Alto
9		San Pedro de Tenería
10		San Bartolomé
11	Barrios	Ortuño
12		Matango
13		Pucará
14		el Calvache
15		Pastocalle Centro
16		Pastocalle Viejo
17		Milagro
18		Tandacato
19		San Antonio de Tandacato
20		San José de Yanayacu
21		el Progreso
22		Cuilche Miño
23		Cuilche Salas
24		Miño San Antonio
25		Rosario de Pérez
26		Pastopamba
27		San Juan de Pastocalle Boliche
28	Comunidades	
29		San Bartolomé de Romerillos
30		Santa Rosa

31		Buena Vista
32		Luz y Vida
33	Sectores	La Libertad
34		Campamento
35		Curiquingue
36		San Vicente de Luto
37	Cooperativa	La Dolorosa

Nota. Datos tomados del GADPR PASTOCALLE (2024).

10.2.2.1 Elementos naturales y culturales de la parroquia San Juan de Pastocalle

Para identificar los elementos naturales/culturales de Pastocalle, se hizo un inventario en base a los datos recopilados del PDOT cantonal y tesis realizadas dentro de esta parroquia, dando un total de 24 atractivos de los cuales 11 son naturales y 13 son culturales, además, estos fueron clasificados de acuerdo al Manual de Jerarquización de Atractivos Turísticos. Cada una de ellas son importantes debido a que presentan singularidad, valor ecológico, riqueza y relevancia cultural.

Es por ello que mediante este inventario se puede identificar la clasificación de todos los atractivos turísticos de manera estructurada lo que facilita una mejor comprensión de la diversidad con la que cuenta esta parroquia.

Tabla 23 *Inventario de Atractivos Turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle*

TIPO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	SUBTIPO	
Naturales			
Montañas	Iliniza Norte y Sur Cerro	Alta montaña	
	Santa Cruz	Baja montaña	
	Cerro Pupuntio	Baja montaña	
	Cerro de Saquihua	Baja montaña	
Ambientes lacustres	Laguna de los patos	Laguna	
	Ríos	Cascada de Cunucyacu	Cascada
		Cascada de Oro	Cascada
Bosques	Bosque de Polylepis	Páramo	
	Aguas subterráneas	Aguas termales Cunucyacu	Manantial de Agua Mineral
		Manantial y termas de Río Blanco	Manantial de Agua Mineral

Fenómenos geológicos	Quebrada Río Blanco	Quebrada
	Culturales	
Arquitectura	Iglesia Central	Vernácula
	Capilla del Barrio Guápulo	Vernácula
	Nido del Águila	Otras infraestructuras arquitectura
	Rumi Chaqui	Sitio histórico
Acervo cultural y popular	Monumentos al San Juanito	Monumentos
	Monumento al escobero	Monumentos
	Fiestas de Parroquialización	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
	Fiestas de la Santísima Trinidad	Artesanías y artes
	Producción artesanal de escobas	Medicina ancestral
	Limpia con el Cuy	Ferias y mercados
	Mercado Central de Pastocalle	Ferias y mercados
Procesadora de Pastocalle	Mercado de Romerillos	Ferias y mercados Realizaciones técnicas y científicas
	Lácteos Centros industriales	

Nota. Datos tomados del GADPR PASTOCALLE (2024), PDOT LATACUNGA (2020) y Pesantez (2024).

10.2.2.2 Situación actual de la actividad turística

La información que se presenta a continuación se basa en los conversatorios que se tuvo durante la salida de campo con el sr. Roberto Toapanta delegado para el acompañamiento y recolección de información, dicho esto; la actividad turística dentro de la parroquia San Juan de Pastocalle en el contexto actual presenta un cambio total en comparación a los años anteriores.

Desde 2023, los factores ambientales han alterado a los importantes atractivos turísticos de la localidad, siendo así una de las causas principales para este notable cambio, ya que antes de este problema ambiental las aguas termales y la cascada de Cunucyacu fueron el principal motor del turismo local, pero hoy en día se encuentran amenazadas por un deslizamiento de tierra proveniente de la parte alta de los nevados del Ilinizas, este fenómeno natural ha generado un riesgo latente para los visitantes.

Asimismo, la "Cascada de Oro" permanece cerrada debido a la caída continua de tierra y piedras, lo que ha impedido su reapertura, por ende, la reactivación del flujo turístico. Esta situación ha impactado negativamente la economía local, ya que la afluencia de turistas nacionales y extranjeros dependía de las visitas a estos lugares generando una disminución considerable.

Ante estos hechos, la Comisión de Producción y Turismo del GAD parroquial, en coordinación con el Municipio de Latacunga, está llevando a cabo un levantamiento de información para identificar y potencializar nuevos atractivos turísticos. Entre las acciones tomadas, se propone una ruta turística que conecta la parroquia de Chaupi con la parroquia San Juan de Pastocalle, que abarca alrededor de 23 kilómetros. Del mismo modo, se ha logrado avances en la georreferenciación de un circuito ciclistico, con el objetivo de ampliar la oferta turística y reducir la dependencia única de las aguas termales y cascadas.

En cuanto a los servicios con las que cuenta esta parroquia, la gran mayoría posee una infraestructura adecuada para brindar una atención de calidad, es por ello que estos proyectos tienen la finalidad de reactivar el turismo ayudando de esta manera a toda la comunidad, incluyendo transportistas, comerciantes, restaurantes, guías y otros involucrados locales. El trabajo conjunto apunta a consolidar una nueva ruta turística establecida para el próximo año, promoviendo el desarrollo integral y sostenible de la parroquia.

10.2.2.3 Visión y Objetivos del turismo de la parroquia

De acuerdo al análisis realizado del PDOT parroquial, no existe una visión y objetivos netamente destinadas al turismo, sin embargo, en su página oficial ponen en conocimiento público los objetivos generales del PDOT actualizado enfocados en las necesidades de la parroquia, en cuanto a la visión se ha tomado del PDOT del año anterior. (GADPR PASTOCALLE, 2024)

10.2.2.3.1 Visión

Para el año 2025, la parroquia de Pastocalle impulsará el desarrollo de los sectores agropecuario, turístico y microempresarial, promoviendo la agricultura limpia y la creación de insumos turísticos comunitarios. Asimismo, se mejorará los servicios básicos y se logrará un equilibrio territorial, donde el crecimiento de la zona urbana parroquial será ordenado y descentralizado. (GADPR PASTOCALLE, 2024)

10.2.2.3.2 Objetivos

- Fortalecer la estructura de los gobiernos comunitarios y otras formas de organización dentro de la comunidad.
- Implementar un sistema de participación ciudadana y control social, que asegure tanto el proceso técnico como social en la elaboración del POA, los presupuestos anuales y la rendición de cuentas, además de la inclusión en la toma de decisiones, así como en la ejecución y seguimiento de programas y proyectos.
- Crear mecanismos de comunicación interna para el GAD Parroquial Rural de San Juan de Pastocalle, además de establecer vínculos con la sociedad a través de medios tradicionales, culturales y tecnológicos. (GADPR PASTOCALLE, 2024)

Luego de haber realizado un análisis general de la parroquia Pastocalle, se trabajó en dos zonas específicas las cuales son: Reserva Ecológica los Ilinizas sector Winsaloma y La libertad sector San Diego. Estas zonas se han tomado en cuenta puesto que ya existe un estudio previo realizado el cual se denomina como: “ANÁLISIS POBLACIONAL DEL ZORRO ANDINO (*Lycalopex culpaeus*) EN LOS PÁRAMOS DE LA PARROQUIA PASTOCALLE” Arias & Mosquera (2024), además que el tema general es en las áreas donde se ha visualizado al zorro de paramo, es por ello que se enfoca en realizar el estudio minucioso en estas zonas.

10.2.3 FASE 3. ANÁLISIS DE POTENCIAL TURÍSTICO

10.2.3.1 Conectividad y Ubicación.

10.2.3.1.1 Reserva Ecológica los Ilinizas (Sector Winsaloma).

Se encuentra ubicada en Cotopaxi, dentro del cantón Latacunga, en la parroquia San Juan de Pastocalle dentro de la Reserva Ecológica los Ilinizas lado Sur a una altitud de 3800 m.s.n.m. para llegar a Pastocalle se puede ingresar en carro propio o bus público.

Partiendo de Latacunga, se dirige por la vía E35 con dirección a Quito, tiene una distancia de aproximadamente 27,1 km hasta llegar al centro parroquial. Existen dos lugares para el ingreso, el primero es por Pastocalle por la vía San Pedro de Tenería; este acceso cuenta con una carretera de primer orden hasta cierto punto a partir de ahí, se continua por una vía de tercer orden durante 14 km hasta llegar a Winsaloma. Es importante mencionar que para poder ingresar por este lugar

se debe hacerlo acompañado de un guía local o un morador ya que el ingreso es restringido por factores internos.

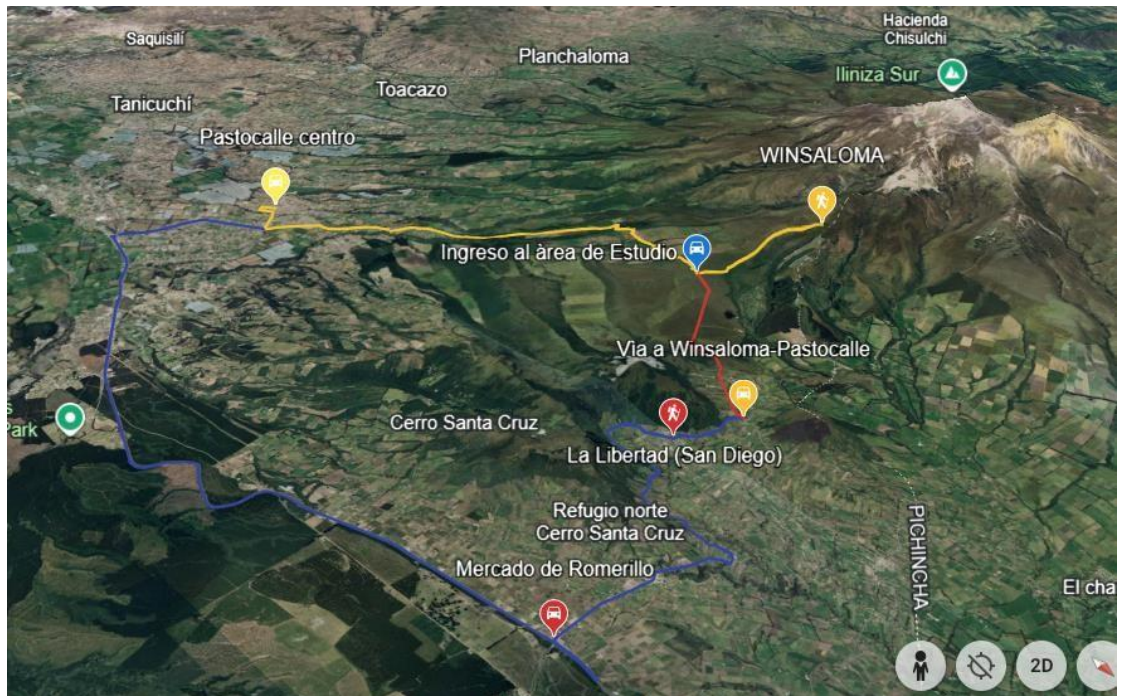
El segundo acceso es por el sector de La Libertad. Desde Latacunga, se toma la vía E35 con dirección a Quito, la distancia es aproximadamente 53 km hasta llegar al mercado de Romerillos – entrada al Área Recreacional El Boliche, desde allí se dirige por la vía la libertad el cual es de primer orden, luego se toma una vía de tercer orden que lleva por el sector de Curiquingue durante aproximadamente 15 km hasta llegar a Winsaloma.

10.2.3.1.2 San Diego (La Libertad).

Está situada dentro de la parroquia Pastocalle del cantón Latacunga, provincia de CotopaxiEcuador. Localizada al norte de la parroquia y del Chaupi a una altitud de 3000 m.s.n.m.

Es posible llegar a San Diego en auto propio, en bus público hasta el mercado de Romerillo luego en camionetas. Desde Latacunga, se dirige por la vía E35 con dirección a Quito, la distancia es aproximadamente 53 km hasta llegar al mercado de Romerillos – entrada al Área Recreacional El Boliche; a partir de ahí, se dirige con dirección a la comunidad San Bartolomé de Romerillos esta vía es de primer orden, luego continua por la vía de tercer orden que lleva por el sector de Curiquingue durante 7 km hasta llegar al lugar. En la siguiente figura, se observa una georeferenciación de las zonas de estudio tomando en cuenta el punto de partida desde el centro de la parroquia Pastocalle para Winsaloma y San Diego.

Figura 7 *Rutas de salida de campo*



Nota. En la figura se muestra una georreferenciación de las rutas de acceso a cada área de estudio.

Fuente: Elaborado con Google Earth (2025).

10.2.3.2 Rutas y accesos

Para la tabulación de la información se detalla los resultados obtenidos durante la salida de campo mediante la aplicación de la ficha 3 (ver en apéndice 4) en los sectores de estudios, con la finalidad de recopilar mayor información posible para una mejor evaluación del potencial turístico.

Tabla 24 *Rutas y accesos a Winsaloma – Reserva Ecológica los Ilinizas*

Categoría Breve Distancia a la zona (carretera descripción / de estudio
Nombre de la principal, ruta Estado del Observaciones carretera secundaria, ruta
camino terciaria otros)

			En	En	
			kilómetros	tiempo	
Av. Eloy Alfaro & Antigua Panamericana	Carretera Principal	El estado de la vía al ser la principal es asfaltado	27,1 km	40 min	Los buses que se pueden tomar son: Coop. Lasso y Express Pastocalle, estos salen cada 30 minutos desde el terminal de Latacunga
E35 Troncal de la Sierra (Intercambiador vía Pujilí/La Mana)	Carretera Principal	La vía es asfaltada	28.6 km	30 min	Se puede dirigir por la vía a Quito y se queda en la entrada a Pastocalle.
Ruta Pastocalle	Ruta Secundaria	El estado de la vía es asfaltado	3,6 km	6 min	Antes de llegar a Winsaloma se debe hacer una parada técnica, el bus Lasso o Express Pastocalle cobra 0,75 ctvs, hasta Pastocalle.
Vía a San Pedro de Tenería	Ruta Secundaria/ terciaria	Asfaltada/ terracería, acceso a comunidades y áreas de conservación	14 km	35 min	Para poder ir a los páramos de Winsaloma se requiere de permiso para el ingreso y la carrera está en 40\$.

Nota. Datos obtenidos mediante la salida de campo (2025).

El acceso principal para llegar a la Reserva Ecológica los Ilinizas sector Winsaloma se realiza por la E35 Troncal de la Sierra, seguido por la ruta Pastocalle para así llegar a la vía San Pedro de Tenería hasta un cierto tramo, ya que luego inicia una ruta terciaria este último tramo presenta un riesgo en temporadas lluviosas.

Durante la salida de campo se pudo visualizar que el acceso a la Reserva Ecológica los Ilinizas sector Winsaloma es un poco complicado tanto para visitantes nacionales como extranjeros quienes cuentan con vehículo propio y quienes no, ya que en primera instancia los buses solo llegan

hasta el centro de la parroquia. A partir de allí, es necesario contratar una camioneta para dirigirse hacia el lugar por lo que el bus no llega directamente hasta el sector.

Por otro lado, es importante mencionar que al ingresar a Winsaloma la calle al ser de tercer orden presenta daños como pequeños baches y grietas, esto dificulta el acceso de vehículos pequeños por lo que se recomienda mejorar y dar mantenimiento a las rutas de tercer orden que conecta estos lugares con los poblados más cercanos para así garantizar el acceso durante todo el año.

Tabla 25 *Rutas y accesos a San Diego - La Libertad*

Nombre de la carretera	Categoría (carretera principal, ruta secundaria, terciaria)	Breve descripción / Estado del camino ruta	Distancia a la zona de estudio		Observaciones
			En kilómetros	En tiempo	
Av. Eloy Alfaro & Antigua Panamericana	Carretera Principal	Asfaltada, doble vía, el tránsito es concurrente.	53 km	46 min	Se debe tomar un bus interprovincial Quito – Latacunga, estos salen cada 15 minutos desde el terminal de Latacunga
E35 Troncal de la Sierra (Intercambiador vía Pujilí/La Mana)	Carretera Principal	Asfaltada, doble vía y el tránsito es fluido.	54,5 km	43 min	Se debe dirigir por la vía a Quito hasta llegar al Mercado de Romerillos. El bus cobra \$1,50 ctvs.
Ruta San Bartolomé de Romerillos	Ruta Secundaria/ terciaria	Asfaltado y de terracería, acceso a comunidades o sectores rurales.	13 km	35 min	Para ir a San Diego – La Libertad, se contrata una carrera que tiene el valor de 5\$.

Nota. Datos obtenidos mediante la salida de campo (2025).

El acceso principal para llegar al mercado de Romerillos es por la E35 Troncal de la Sierra y para llegar a San Diego es por la ruta secundaria Romerillos, seguido de una vía terciaria que va hacia el sector de Curiquingue, este último tramo se vuelve riesgosa en temporada de lluvias.

Por otra parte, en la visita de campo se evidenció que acceder a San Diego es complicado debido a que el estado de la vía de tercer orden carece de mantenimiento por lo que esto genera dificultades para el ingreso a los atractivos turísticos potenciales con las que cuenta este sector, así mismo, para llegar al lugar se debe contratar camionetas 4x4 ya que para vehículos pequeños presenta mayor dificultad por las condiciones de la vía.

10.2.3.3 Atractivos turísticos de la región

Tabla 26 *Rutas y acceso a los atractivos turísticos*

Nombre del	Categoría	Breve descripción / Estado del camino	Distancia		Observaciones destino
			En Km	En tiempo	
Nido de Águila	Primera Categoría	Ruta de tercer orden/ terracería.	6,5 km	15 min	Sitio de camping que ofrece servicios de alojamiento, camping y restaurante.
Área Nacional de Recreación El Boliche	Primera Categoría	La vía de primer, segundo orden/ asfaltada, doble vía la ruta de tercer orden de terracería y poco transitada.	20.2 km	23 min	En este lugar se puede hacer actividades al aire libre como: caminatas, picnic, avistamiento de flora y fauna, fotografías, etc.
Laguna de Limpiopung o (Parque Nacional Cotopaxi)	Segunda Categoría	Carretera principal y secundaria asfaltada, de doble vía y el transito es concurrente, la ruta terciaria es de terracería.	28.8 km	37 min	En el 2025 existe un registro alto de la afluencia de visitantes a esta Área Protegida. Se puede realizar múltiples actividades como: camping, senderismo, ascenso al Cotopaxi, etc.
Cerro Santa Cruz	Segunda Categoría	Carretera principal asfaltada, transito fluido, ruta terciaria de terracería y menos concurrida.	21.2 km	30 min	Atractivo turístico complementario. Entre las actividades que se puede hacer es trekking, ascenso a la cumbre y observación de algunos nevados.

Iliniza Norte y Sur	Tercera Categoría	Carretera principal asfaltada, ruta secundaria adoquinada y la terciaria de terracería, es menos concurrida.	41,9 km 54 min	Ingreso por Chaupi, visitas guiadas disponibles bajo previa autorización para el ascenso a los nevados, se puede visitar la laguna de los patos, el bosque de polylepis y otros. Cuenta con un numero alto de visitantes.
---------------------	-------------------	--	----------------	---

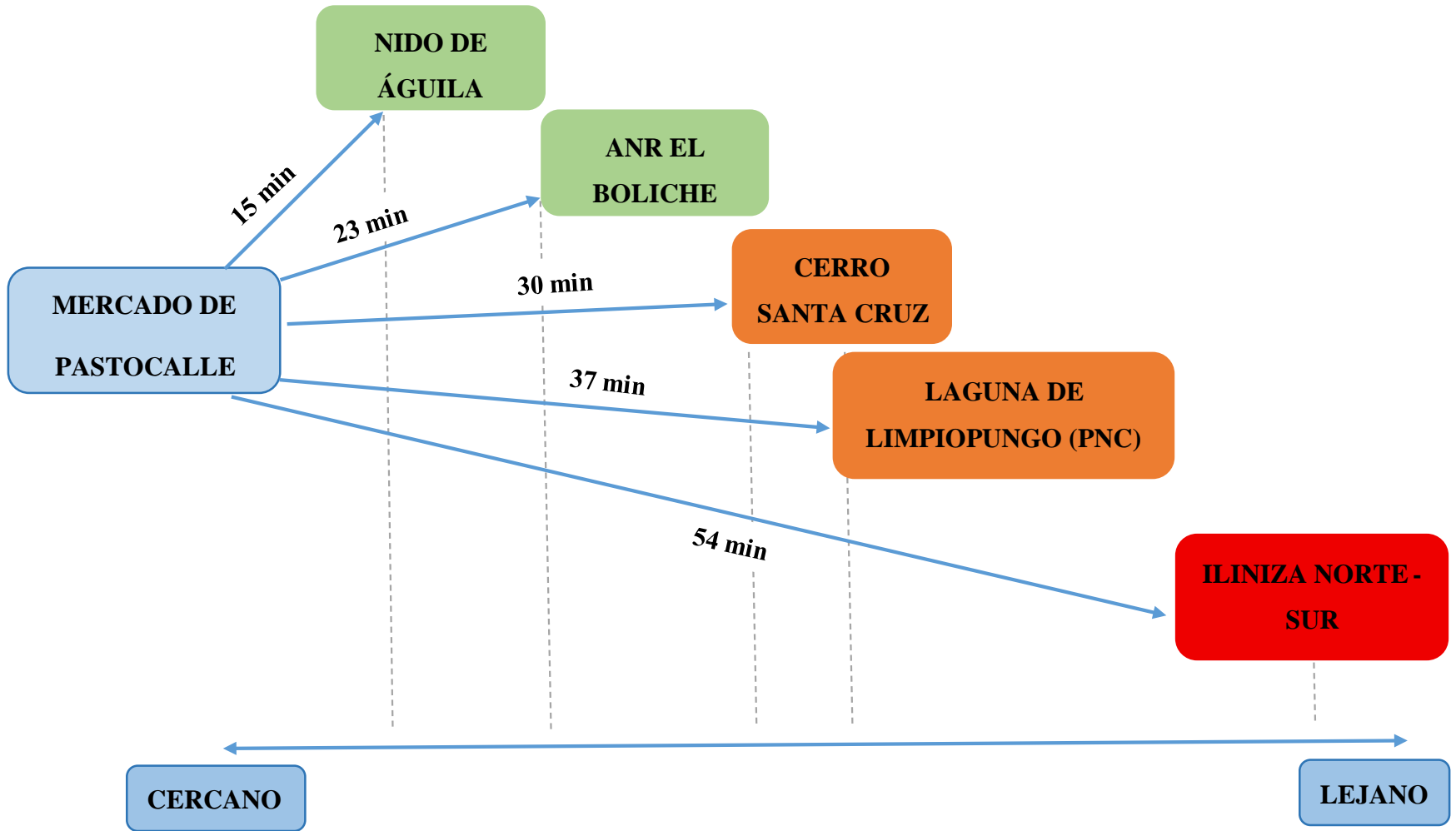
Nota. Datos obtenidos mediante la salida de campo y MATE (2025).

En la tabla anterior se muestra los atractivos turísticos reconocidos con las que cuenta la región destacándose entre ellas el Área Nacional de Recreación El Boliche considerado como un atractivo de primera categoría, seguido de la Laguna Limpiopungo (PNC) como segunda categoría y los Ilinizas norte-sur como tercera categoría. Se tomó en cuenta como punto inicial el Mercado de Pastocalle; estos atractivos se encuentran ubicados a menos de una hora de la zona de estudio, por lo que, favorece a la creación de rutas o circuitos turísticos estructurados e integrados.

10.2.3.4 Análisis de conectividad – Atractivos turísticos de la región

Para realizar el análisis general de la conectividad se hizo un mediante la interpretación de la tabla 16 de los atractivos potenciales de la provincia de Cotopaxi las cuales han sido consideradas por su proximidad.

Figura 8 *Conectividad turística del área de estudio*



La zona de Winsaloma se encuentra ubicada entre atractivos de alta demanda turística. El Nido de Águila se encuentra ubicado a 15 minutos del centro de la parroquia, mientras que el Área Nacional de Recreación El Boliche está a 23 minutos, así mismo, la Laguna de Limpiopungo, el Cerro Santa Cruz se sitúan a menos de 40 minutos, por otra parte, los Ilinizas norte y sur están a 54 minutos ingresando por Chaupi. Cada uno de estos lugares de interés por la proximidad permite que las zonas estudiadas junto a la parroquia sean involucradas fácilmente en rutas turísticas establecidas, aumentando así el flujo de visitación.

10.2.3.5 Estructura general y turística de la región

Tabla 27 Estructura general y turística de la región aledaña a Winsaloma

Nombre del poblado	Categoría	Breve descripción / Estado del camino	Distancia desde la zona de estudio		Observaciones
			Km	Tiempo	
Pastocalle	Poblado cercano	La principal asfaltada	14 km	35 min	Cuenta con servicios básicos e infraestructura turística pero no tiene un centro de salud.
La libertad	Comunidad cercana	Las principales Asfaltada/ la terciaria de terracería	7,2 km	17 min	Este sector solo tiene servicios básicos como: agua, luz, tiendas y transportes locales.
Romerillos	Comunidad cercana	La vía principal/ asfaltada	13 km	35 min	Esta comunidad cuenta con servicios básicos como: agua, luz, tiendas y transportes locales.
Lasso	Poblado cercano	Carretera asfaltada	6 km	10 min	Es una parroquia con servicios básicos y estructura turística.
Latacunga	Ciudad cercana	Carretera principal/ asfaltada	27,1 km	40 min	Al ser la cabecera cantonal cuenta con restaurantes, hoteles, bancos, cooperativas, transporte, hospital entre otros.

Nota. Datos obtenidos mediante la salida de campo (2025).

Tabla 28 Estructura general y turística de la región aledaña a San Diego

Nombre del poblado	Categoría	Breve descripción / Estado del camino	Distancia desde la zona de estudio		Observaciones
			Km		
La libertad	Comunidad cercana	Las principales Asfaltada/ la terciaria de terracería	7,2 km		El sector cuenta con servicios básicos como: restaurante, agua, luz, tiendas, internet, seguro campesino, transportes locales, etc.
Romerillos	Comunidad cercana	La vía principal/ asfaltada	13 km	35 min	Existe la disponibilidad de servicios básicos que incluyen: seguro campesino, agua, luz,
			Tiempo		
			17 min		
					alimentación, acceso entre otros.

Nota. Datos obtenidos a través de la salida de campo (2025).

Durante la salida de campo a Winsaloma y San Diego se pudo observar que los poblados cercanos como el sector de La Libertad junto al Barrio San Bartolomé de Romerillos solo cuentan con servicios básicos, al no disponer de una estructura turística adecuada impide satisfacer las necesidades del turista al 100%. No obstante, la parroquia San Juan de Pastocalle al ser un poblado cercano y zona céntrica a las áreas de estudio cuenta con servicios de alimentación, alojamiento, transportes, operadoras y atractivos turísticos, aunque es pequeña.

Por otro lado, es importante mencionar que la parroquia de Lasso y la ciudad de Latacunga son poblados cercanos que de la misma manera ofrecen una gama de servicios básicos e infraestructura turística, por lo que facilita el acceso, el abastecimiento de insumos y complementa la oferta turística de la parroquia antes mencionada.

10.2.3.6 Análisis de conectividad, estructura general y turística

- La conectividad en Winsaloma y San Diego es favorable esto se debe a que se encuentra a menos de 1 hora de la carretera principal y vías de segundo orden que conectan con poblados y comunidades cercanas, así como también, conecta con atractivos turísticos de alto potencial.
- En cuanto al acceso, en ambas zonas presentan limitaciones ya que para acceder a estos lugares se lo hace por rutas de tercer orden mismas que son de terracería dificultando el ingreso a vehículos pequeños. Otro de los factores negativos es que en temporadas de lluvias y por el mismo hecho de ubicarse en un páramo están en constante presencia de lluvias o lloviznas generando en las vías dificultades como lodera, esto retrasa y afecta la visitación de estos lugares o atractivos que se encuentran dentro de las zonas estudiadas.
- Por otra parte, la estructura turística en la Libertad y San Bartolomé de Romerillos es muy deficiente solo disponen de servicios básicos, no proveen de infraestructura turística adecuada lo que impide la captación y retención de los turistas en el lugar. Sin embargo, se puede resaltar a la parroquia de Pastocalle por su ubicación céntrica para Winsaloma y su proximidad para ambos lugares, este ofrece los servicios básicos e infraestructura turística necesaria, aunque en menor cantidad permitiendo atender a visitantes nacionales y extranjeros.

En resumen, el análisis evidencia que Winsaloma y San diego requieren de mejoras en los accesos de rutas de tercer orden y la implementación de servicios e infraestructura para fortalecer el potencial turístico de las zonas estudiadas, asimismo, para atraer turistas que ya visitan destinos cercanos de primera y segunda categoría.

10.2.3.7 Análisis de la Demanda

10.2.3.7.1 Análisis de mercado actual y potencial.

Para empezar, Pastocalle posee un gran potencial en sus recursos naturales y culturales, tanto tangibles como intangibles. Esto incluye los conocimientos y saberes andinos, la medicina ancestral, las tradicionales gastronómicas, el manejo de semillas, así como expresiones artísticas como la música, la danza, la pintura y la artesanía. Además, cuenta con festividades, sitios

arqueológicos, páramos andinos y otros sitios sagrados que son manifestaciones vivas de los pueblos y nacionalidades. (GADPR PASTOCALLE, 2024)

Se ha tomado en cuenta el número de visitantes de dos áreas protegidas las cuales son: Parque Nacional Cotopaxi que ha registrado en el último feriado un total de 13.190 turistas, al mismo tiempo, la Reserva Ecológica Los Ilinizas un total de 2.340 visitantes, estos datos son importantes dentro del estudio de mercado puesto que se podría atraer a este público a los lugares de estudio cuya preferencia son las actividades al aire libre. (MATE, 2025)

El número de turistas que visitan a la parroquia no es exacto. Actualmente, se están enfocando más en potencializar la oferta turística ya que con el cierre de sus dos atractivos turísticos potenciales no han generado ingresos de turistas en la parroquia.

Sin embargo, en la salida de campo se pudo registrar a través de los conversatorios que existe un aproximado de 400 a 500 visitas para el sector de Winsaloma y San Diego, esto se debe a la presencia de algunos atractivos turísticos naturales potenciales que se encuentran en la zona como: El Cerro Santa Cruz, Saquigua, los Ilinizas. También porque se ha identificado por moradores que dichas zonas son el corredor del zorro de páramo; para recopilar de manera efectiva la información necesaria y obtener una mejor evaluación se aplicó la ficha 2 de la metodología del SIGAP (ver en apéndice 2).

A continuación, se presenta una tabla adaptada para ambas zonas de estudio detallando el perfil del turista.

Tabla 29 Descripción de nichos de mercado turístico para Winsaloma y San Diego

Descripción del tipo de mercado	Actividades que realizan los turistas	que Necesidades del tipo de mercado	Contactos
Turismo de aventura	Senderismo, ascenso a los nevados los Ilinizas y Santa Cruz.	En cuanto a las necesidades los más importantes son: guías certificados, que la operadora o agencia de viajes proporcionen equipos seguros,	Agencia de viajes Greivag Travel & adventure. Cotopaxi travel.
Turismo cultural	Visita a Rumi chaqui, iglesia de Guápulo y fiestas de pueblo.	Guías locales, folletos con información y otros.	Comunidad o barrio. Departamento de cultura de ser necesario.

Turismo de naturaleza	Camping, observación de flora, observación de aves y senderismo.	Miradores de observación con equipos adecuados, señaléticas para auto guiar, espacios adecuados para camping.	Operadora Megaexplorer. Ecochasqui Expeditions
Turismo gastronómico	Degustación de platos tradicionales en el mercado de Romerillos y Pastocalle.	Espacios adecuados para degustación de los platos información acerca de la comida tradicional y buen servicio.	Comunidad o barrio encargado de estas actividades. Gad parroquial.
Turismo de deporte	Carrera de maratones, ciclismo, senderismo, entre otras.	Señalización, equipos seguros y adecuados.	Compañía de operadora de turismo Bolichetour CIA.LTDA

Nota. Datos obtenidos a través de la salida de campo (2025).

Es importante mencionar que ninguno de estos lugares cuenta con registros de visitantes, pero el perfil de turista que se ha registrado en estas zonas es más de turistas nacionales (70%) que realizan visitas en feriados, entre semana y fines de semana, cuya preferencia son las actividades al aire libre como turismo de aventura, turismo de naturaleza, deportes extremos, ciclismo entre otros, por otro lado, la edad promedio de los visitantes va desde los 15 a los 40 años. Los datos proporcionados se basan en la información adquirida directamente con los encargados de cada lugar y el delegado acompañante de la comisión de turismo del Gad parroquial de Pastocalle.

10.2.3.8 Análisis de la Oferta

Durante el recorrido a las zonas de estudio y visita a los atractivos turísticos más importantes se identificó un total de 16 actividades y lugares de interés. Estas visitas in situ se llevó a cabo entre el 15 de mayo al 27 de junio, las actividades desarrolladas fueron: toma de fotografías, entrevistas con encargados y administradores del área, recorrido, aplicación de las fichas, etc.

Figura 9 *Recorrido del área y Entrevista con encargados*



Nota. La figura muestra las actividades realizadas en la visita y recorrido de las zonas de estudio. Fuente: Tomado por Choloquina (2025).

10.2.3.8.1 *Los atractivos y actividades.*

Para evaluar los atractivos turísticos identificados en la visita in situ se utilizó la ficha 4 (ver en anexo), la cual permite clasificar y calificar de acuerdo a la *Metodología y Formato para elaborar la evaluación de Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas – SIGAP*. Para la selección del número de atractivos turísticos se tomó en cuenta algunas características de acuerdo al manual. A continuación, se presentan dos tablas con los atractivos y actividades relevantes de cada zona de estudio.

Tabla 30 *Atractivos y actividades de Winsaloma*

Listado de atractivos/ actividades	Cultural	Natural	Agrícola	Recreativo	Eventos	Otro	Actual	Potencial	Descripción
Iliniza norte – sur		x					x	x	Se puede realizar el ascenso con un guía calificado hasta la cumbre de los dos nevados que tienen una altura de 5.126/5.245 msnm.
Laguna de los patos		x					x	x	En este sector se puede hacer el recorrido por la laguna que está a pocos minutos desde el refugio, aquí se puede observar algunos patillos y los famosos curiquingues.
Bosque de Polylepis		x					x	x	En este lugar se puede observar un bosque con la característica de un papel, así mismo, observación de flora, fauna y caminatas.

Mirador natural San Pedro de Tenería Rumi chaqui	x			x					Aquí se puede realizar la actividad de observación del nevado Iliniza sur junto a la Quebrada del Río Blanco.
Área de camping Winsaloma			x						En este lugar se puede realizar campamentos, actividades como cabalgatas y observación de algunos nevados.
Observación de flora y fauna	x								Esta zona es ideal para observar la variedad de flora como los mortiños, chuquiragua, pajonales, etc. Fauna como conejos, zorros de páramo, puma entre otros.
Senderismo	x							x	Por este sendero se puede realizar una caminata directa hacia la laguna de los patos que solo toma de 3 a 4 horas aproximadamente dependiendo la condición física de cada uno, en el transcurso se puede observar la variedad de flora y fauna.

Nota. Datos obtenidos a través de la salida de campo y análisis de evaluación (2025).

Tabla 31 *Atractivos y actividades de San Diego*

Listado de atractivos/ actividades	Cultural	Natural	Agrícola	Recreativo	Eventos	Otro	Actual	Potencial	Descripción
Mirador natural de Curiquinque				x			x	x	Al igual que en el mirador de San Pedro de Tenería desde aquí se puede observar al Cotopaxi, a los Ilinizas norte y sur, al Corazón y a las tres Marías (Cerro Santa Cruz, Saquihua y Pupuntio).
Cerro Santa Cruz		x					x	x	En este lugar se puede realizar senderismo, ascenso a la cumbre, observación de flora y fauna, también, es parte del corredor del zorro de páramo.

Cerro Saquihua	x		x	x	La actividad que se realiza es senderismo, ascenso a la cumbre, observación de flora/fauna y relatos de algunas leyendas y mitos.
Cerro Pupuntio	x		x	x	En el sector realizan algunos rituales, al igual que se puede hacer senderismo, y observar a los Ilinizas, La Libertad, las tres Marías, al Corazón, al Rumiñahui, etc. en un ángulo de 360.
Mercado de Romerillos	x		x	x	Aquí puede hacer la degustación de los platos tradicionales de la localidad como el caldo del 31 ya sea que este de pasada o visita.
Ciclismo		x		x	Este lugar es ideal para las personas apasionadas en la actividad ciclística por la distancia y dificultad que tienen, puesto que muchos visitantes lo hacen para prepararse para algún evento en relación.
Carrera de maratones		x		x	Por la tranquilidad y seguridad del lugar es ideal para realizar trotes y preparación física, el panorama de la zona brinda mayor concentración y conexión con la naturaleza.
Fiestas patronales	x		x		En el mes de junio se puede observar una serie de actividades por la celebración del aniversario, tales como: la Yumbada, el San Juanito, los toros de pueblo, el desfile tradicional y otros.

Nota. Datos obtenidos a través de la salida de campo y análisis de evaluación (2025).

Los atractivos identificados en las tablas anteriores se evalúan según los criterios detallados en la tabla 12 y se marca si el atractivo cuenta o no con las características en mención. Chávez (2015).

10.2.3.8.2 Estructura turística y aspectos administrativos

Para evaluar la infraestructura y los servicios básicos en las zonas de estudio, a la vez los aspectos administrativos, se utilizó una serie de criterios combinados que generan una clasificación por colores: verde, amarillo o rojo (método de semáforo). Los resultados se ponderan conforme a los parámetros indicados en la tabla 14.

Para evaluar la estructura y servicios, en la salida de campo se aplicó la ficha 5 (ver en el apéndice 8 al 10) misma que fue adaptada según la realidad del lugar de estudio. Esta ficha permitió

obtener información relevante para una evaluación eficiente de las áreas estudiadas, en la cual, la ficha se aplica de manera general en la parroquia de Pastocalle, pero se especifica en las observaciones de acuerdo a los poblados cercanos de la zona de estudio.

A continuación, se muestra la tabla con la información levantada durante la visita in situ.

Nota. Datos obtenidos a través de la salida de campo y análisis de evaluación y Chávez (2015).

Tabla 33 Infraestructura (facilidades básicas) de la parroquia San Juan de Pastocalle

INFRAESTRUCTURA (Facilidades básicas)	¿Existe?		Estado						Descripción
	Si	No	Potencial	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Parqueadero	x					x			Pastocalle y La Libertad si cuentan con áreas destinadas para parquear vehículos de visitantes.
Garita de cobro	x	x	No existe en ninguno de los lugares, pero cuenta con un potencial para implementarse a futuro.						
Alimentación	x	x	La parroquia cuenta con varios restaurantes y un mercado en el cual se puede degustar diferentes platos, por otro lado, en La Libertad si existe algunos restaurantes y pequeños espacios donde se expende comida rápida.						
Salud	x	x	Pastocalle no cuenta con un centro de salud el más cercano está en Lasso. Aunque existe dos centros de seguro campesino, uno está en San Bartolomé, el otro en La Libertad, estos centros brindan un buen servicio, pero requiere de mejoras.						
Seguridad	x	x	Cuentan con la UPC de Chasqui norte, estos realizan el monitoreo de seguridad por la parroquia en general.						
Alojamiento		x				x			En Pastocalle existe pocos establecimientos de hospedaje, pero poseen una buena infraestructura. En la Libertad solo existe una nueva y algunas áreas de camping.
Acampar	x	x	En ambos lugares hay lugares para acampar (yuntapungo, nido de águila, etc.) aunque toma tiempo para llegar por las condiciones del acceso. Tienen un espacio amplio para realizar esta actividad y con un buen espacio.						
Bancos/cajeros		x						x	En el centro parroquial hay una cooperativa de ahorro y crédito que es el Pucara Limitada, un cajero del Banco Pichincha en la gasolinera de Chasqui, mi vecino en algunos barrios y la Libertad.

Acceso/vías	x		x	Las vías de acceso para los dos lugares céntricos se encuentran asfaltados y con una condición regular puesto que en algunas partes necesita de mejoras.
Espacios para actividades	x	x	Existen senderos, áreas como estadios y camping en buenas al aire libre	condiciones.
Centro de interpretación	x	x	No existe en ninguno de los dos lugares, pero ambas áreas presentan condiciones óptimas para implementar uno.	
Museo				x x No cuentan con ninguno y no tiene el potencial para implementarlas.
Áreas de descanso	x	x	Existen algunos hoteles en Pastocalle, en La Libertad no hay hoteles, pero si cuenta con áreas de camping y cabañas.	
Sanitarios	x		x	Existe sanitarios para el uso público, aunque, no presentan buenas condiciones.
Duchas senderos	x	x	Solo existe en cada uno de los establecimientos.	Senderos x x Ambos lugares cuentan con rutas ciclísticas y destinados al trekking, aunque, no están en muy buenas condiciones.
Miradores/torres de con observación	x		x	Aunque las condiciones no sean tan buenas cuentan con miradores naturales como: El Curiqingue, Sillaloma, infiernillo, tío Pullo entre otras.
Señalización interna Interpretación(rótulos)	x		x	Existen rótulos de señalización en algunas partes, pero requieren de mantenimiento.
Áreas para eventos	x		x	En el centro parroquial se encuentra el coliseo para eventos al público, el centro de eventos Pachacama y en La Libertad si existe, pero requieren de mejoras.

Nota. Datos obtenidos a través de la salida de campo y análisis de evaluación y Chávez (2015).

Tabla 34 *Infraestructura (servicios complementarios) de la parroquia San Juan de Pastocalle*

SERVICIOS (Complementarios)	¿Existe?		Estado					Descripción	
	Si	No	Potencial	Muy malo	Malo	Regular	Bueno		Muy bueno
Manejo de desechos	x						x		En toda la parroquia existe un manejo de residuos que son los desechos orgánicos.
Otro									

Nota. Datos obtenidos en la salida de campo y el análisis de evaluación (2025).

San Juan de Pastocalle posee una infraestructura y servicios básicos esenciales en su centro parroquial, no obstante, el sector de La Libertad junto con otras zonas rurales cuenta con notables deficiencias las cuales requieren de intervención para su mejora en un corto plazo para brindar una mejor experiencia a los turistas.

10.2.3.8.3 Atractivos turísticos actuales y potenciales

En el siguiente apartado se presenta el análisis de los atractivos seleccionados en las tablas 20 y 21, los cuales han sido identificadas en las zonas de avistamiento del zorro de páramo. Se evaluó de acuerdo a los criterios dados en la matriz de ponderaciones (tabla 14), puesto que este ayuda a identificar que atractivos tiene potencial y cuales no tiene potencial. La evaluación realizada permitió identificar a través de los resultados si existe o no potencial para impulsar el turismo en estos sectores estudiados.

Tabla 35 Evaluación del potencial turístico en la parroquia San Juan de Pastocalle

Listado de atractivos, actividades, oportunidades recreativas – naturales y culturales del área de estudio	Características para evaluar nivel de atractivo											Nivel de atractivo	
	Actual	Valor escénico y paisajístico	Valor cultural o natural	Nivel de conservación	Representatividad	Interpretación	Recreación	Singularidad	Seguridad	Accesibilidad	Total		Potencial
Iliniza norte – sur	x	X	x	x	x	x	x	x		x	8	x	VERDE
Laguna de los patos	x	X	x	x	x	x	x	x		x	8	x	VERDE
Bosque de Polylepis	x x	X	x	x	x	x	x		x x	x	8	x	VERDE
Mirador natural San Pedro de Tenería	x	X			x		x	x x		x	6	x	AMARILLO
Rumi chaqui		X	x	x		x					8		VERDE
Área de camping Winsaloma	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	9	x	VERDE
Observación de flora y fauna	x x	X	x x	x	x	x	x	x		x	8	x	VERDE
Senderismo		X			x	x	x			x	6	x	AMARILLO
Mirador natural de Curiquingue	x x	X		x x			x	x x			4	x	AMARILLO
Cerro Santa Cruz		X	x		x	x	x			x	8	x	VERDE
Cerro Saquihua Cerro Pupuntio	x x	X	x x	x	x	x	x	x x		x	8	x	VERDE
Pupuntio		X			x	x	x			x	7	x	AMARILLO
Mercado de Romerillos	x		x		x	x	x		x	x	6	x	AMARILLO

Ciclismo	x	X			x	x	x	x		x	6	x	AMARILLO		
Carrera de maratones	x	x	X					x	x	x	x	x	6	x	AMARILLO
Fiestas patronales			X	x	x	x	x	x		x	x	9	x	VERDE	

Nota. Datos obtenidos a través de la evaluación y análisis Chávez (2015).

Se evaluó 16 atractivos y actividades turísticas de las cuales nueve alcanzaron un puntaje alto (8 - 9 criterios positivos) lo que demuestra un gran nivel de potencialidad, así mismo, siete obtuvieron puntajes intermedios (4 - 7 criterios positivos) mismos que muestran oportunidad para la intervención de su mejora.

En resumen, los atractivos naturales como el Iliniza norte-sur, la Laguna de los Patos, el Cerro Santa Cruz, el área de camping presentan un alto valor escénico, con un buen nivel de conservación, singularidad y accesibilidad, lo que los convierte en los principales atractivos del turismo en la zona, en la parte cultural las manifestaciones como las fiestas patronales junto con el mercado de Romerillos también muestran un alto potencial, resaltando su valor cultural y recreativo, todo esto en conjunto genera un aporte de diversidad en la oferta turística. Por otro lado, las actividades recreativas como senderismo, ciclismo y eventos deportivos cuentan con un potencial medio, impulsando a dar mayor prioridad para la mejora de infraestructura, señalización y acceso. Por último, los miradores naturales son los sitios menos accesibles se necesita de intervención por parte de las autoridades para el mantenimiento de las vías de acceso.

10.2.3.8.4 *Infraestructura y servicios actuales y potenciales*

Para evaluar la estructura turística, servicios básicos y complementarios la información es tomada de la tabla 32 a la 34. Seguidamente, se detalla de manera general la evaluación de cada uno de los componentes.

Tabla 36 *Evaluación de los servicios básicos actuales y potenciales de Pastocalle*

SERVICIOS BÁSICOS	Existe	Uso/visita/ funciona	Estado	Inversión	Plazo requerido para implementación	Alto	Medio	Bajo	Potencial
Agua	Si	Si	Regular	Baja	Corto		x		x
Luz	Si	Si	Regular	Baja	Corto		x		x
Conectividad/ internet	Si	Si	Regular	Media	Corto		x		x
Alcantarillado	Si	Si	Regular	Media	Mediano		x		x
Recolección de basura	Si	Si	Bueno	Baja	Corto	x			x
Comunicación/ teléfono	Si	Si	Regular	Baja	Corto		x		x
Transporte	Si	Si	Bueno	<u>Baja</u>	<u>Corto</u>	<u>x</u>			<u>x</u>

COMPLEMENTARIOS

Manejo de desechos	Si	Si	Bueno	Mediano	Corto	x	x
--------------------	----	----	-------	---------	-------	---	---

Nota. Datos obtenidos a través del análisis de la evaluación Chávez (2015).

Este cuadro se ha completado en base al análisis de campo ficha 5 (ver en apéndice 8 al 10) y la calificación en base a la metodología explicada anteriormente.

Tabla 37 Evaluación de la infraestructura actuales y potenciales de Pastocalle

INFRAES TRUCTURA	Existe	Uso/visita/ funciona	Estado	Inversión	Plazo requerido para implementación	Alto	Medio	Bajo	Potencial
Parqueo	Si	Si	Regular	Baja	Corto		x		x
Garita de cobro	No	No	Malo	Media	Mediano			x	
Alimentación	Si	Si	Regular	Baja	Corto		x		x
Salud	Si	Si	Regular	Media	Largo		x		x
Seguridad	Si	Si	Bueno	Baja	Corto	x			x
Alojamiento	Si	Si	Regular	Baja	Corto		x		x
Acampar	Si	Si	Muy bueno	Baja	Corto	x			x
Bancos/cajeros	Si	Si	Bueno	Baja	Corto	x			x
Acceso/vías	Si	Si	Regular	Baja	Corto		x		x
Espacios para actividades al aire libre	Si	Si	Bueno	Baja	Corto	x			x
Centro de interpretación	No	No	Malo	Media	Mediano			x	
Museo	No	No	Malo	Media	Mediano			x	
Áreas de descanso	Si	Si	Bueno	Baja	Corto	x			x
Sanitarios	Si	Si	Regular	Media	Corto		x		x
Duchas	Si	Si	Regular	Baja	Corto		x		x
Senderos	Si	Si	Regular	Baja	Corto		x		x
Miradores/torres de observación	Si	Si	Regular	Media	Corto		x		x
Señalización interna Interpretación (rótulos)	No	No	Regular	Media	Corto		x		x
Áreas para eventos	Si	Si	Bueno	Baja	Corto	x			x

Nota. Datos obtenidos a través del análisis de la evaluación Chávez (2015).

La evaluación presenta el siguiente resultado

En la parroquia de Pastocalle los servicios básicos se encuentran en estados que van de regular a muy bueno, están disponibles y activos, así como también, requieren de una inversión baja o media con plazos cortos para la gran mayoría a excepción del alcantarillado.

Por otro lado, la infraestructura básica, las facilidades como parqueo, alimentación, seguridad, acampar, alojamiento funcionan de manera óptima, aunque la garita de cobro no se encuentra implementada; el servicio de salud es un tema importante a tratar, ya que existe solo dos centros de seguro campesino los cuales no abastecen para tratar a personas heridas u otras en caso de emergencia, la misma requiere de intervención y mejoras a largo plazo con una inversión media.

En cuanto a los servicios complementarios, a través de la salida de campo y la aplicación de las fichas, se pudo identificar que se encuentran en estado regular o bueno, mientras que no existe la presencia de un centro de interpretación, señalización interna y museo, pero los mismos tienen un potencial para implementarse en un mediano plazo e inversión media. Esto demuestra que la parroquia junto con las zonas de estudio posee servicios e infraestructuras que permite el funcionamiento eficiente del turismo en la región.

10.2.3.8.5 Aspectos administrativos

Para evaluar los aspectos administrativos y considerar una mejor perspectiva de la información recopilada se basa en la entrevista realizada en campo directamente con el sr. Roberto Toapanta (personal administrativo del Gad parroquial) y el presidente de San Diego durante la salida de campo, misma que fue aplicada con la ficha 1 de entrevista (ver en apéndice 1).

Tabla 38 *Aspectos administrativos generales de Winsaloma y San Diego*

Elemento a evaluar	Descripción	Alto	Medio	Bajo
Interés en la actividad turística	Existe mucho interés y compromiso de impulsar el turismo a nivel local por parte de los presidentes barriales junto con el Gad de Pastocalle en compañía de la comisión de Turismo y el Gad cantonal, puesto que la actividad económica se redujo por el cierre de sus dos atractivos potenciales (Aguas Termales/Cascada de Cunucyacu), con el objetivo de mejorar la economía con la calidad de vida, generando fuentes de	x		

empleos para personas de la localidad en especial para mujeres.

Disponibilidad de inversión	No existe apoyo de ninguna ONG, sin embargo, la gran mayoría de los propietarios están invirtiendo en mejorar sus establecimientos para brindar a los turistas un servicio de calidad, también los Gads están interviniendo para volver a reactivar el turismo.	x
Disponibilidad de tiempo	El Gad parroquial junto con algunos moradores de San Diego están involucrados en las actividades turísticas, asimismo, el Sr. Roberto Toapanta de la comisión de Turismo se encuentra realizando levantamiento de información por las zonas de estudio para potencializar y crear una ruta turística que conecta a Chaupi con Pastocalle.	x
Recurso humano disponible para el turismo	Pastocalle cuenta con varios guías locales y nacionales certificados para llevar a cabo las actividades turísticas que ofrece la parroquia.	x
Experiencia en el medio turístico	La mayor parte de la población cuenta con conocimientos limitados y empíricos, se requiere de una capacitación en relación al turismo.	x
Relación con actores turísticos clave	Cuentan con contactos de algunas operadoras que tiene Pastocalle, sin embargo, no existe una alianza directa y formal con ellos.	x
Promoción / publicidad	No existe una promoción de los atractivos turísticos de la parroquia.	x

Nota. Datos obtenidos en base al análisis, evaluación y entrevistas Chávez (2015).

De acuerdo al análisis la mayor cantidad de aspectos administrativos se encuentran en un nivel alto, lo que demuestra que existe potencial e interés en impulsar las actividades turísticas por parte de autoridades y moradores, no obstante, se requiere de fortalecimiento en inversión, experiencia y relación para poder mayor impulso al turismo.

10.2.3.8.6 Resumen: potencial turístico de productos y aspectos administrativos

Se evaluó cada uno de los componentes en base a las tablas de atractivos, servicios, infraestructura y aspectos administrativos. Para sacar los porcentajes y determinar su nivel, se aplicó la regla de tres como lo menciona la metodología, se calculó tomando como referencia el número de elementos la cual representa el 100% (Ej. servicios básicos; alto marca $3 \times 100 / 8 = 38\%$). Por otro lado, el rango para determinar el potencial turístico se clasifica de la siguiente manera: un nivel bajo corresponde de 0% a 33%, un nivel medio abarca de 34% a 66% y un nivel alto se refleja entre 67% al 100%. Dicho esto, a continuación, se presentan los resultados de manera resumida.

Tabla 39 *Potencial turístico en zonas de registro del zorro andino parroquia Pastocalle*

Elemento evaluado	Alto	Medio	Bajo
-------------------	------	-------	------

Atractivos y actividades	9	7	
Resultado	56%	44%	0%
Elemento evaluado	Alto	Medio	Bajo
Servicios Básicos y Complementarios			
Agua		x	
Luz		x	
Conectividad/internet		x	
Alcantarillado		x	
Recolección de basura	x		
Comunicación/teléfono		x	
Transporte	x		
Manejo de desechos	x		
Resultado	38%	62%	0%
Infraestructura	Alto	Medio	Bajo
Parqueo		x	
Garita de cobro			x
Alimentación		x	
Salud		x	
Seguridad	x		
Alojamiento		x	
Acampar	x		
Bancos/cajeros	x		
Acceso/vías		x	
Espacios para actividades al aire libre	x		
Centro de interpretación			x
Museo			x
Áreas de descanso	x		
Sanitarios		x	
Duchas		x	
Senderos		x	
Miradores/torres de observación		x	
Señalización interna Interpretación (rótulos)		x	
Áreas para eventos	x		
Resultado	32%	52%	16%
Aspectos administrativos	Alto	Medio	Bajo
Interés en la actividad turística	x		
Disponibilidad de inversión		x	
Disponibilidad de tiempo	x		
Recurso humano disponible para el turismo	x		
Experiencia en el medio turístico		x	
Relación con actores turísticos clave		x	
Promoción / publicidad			x

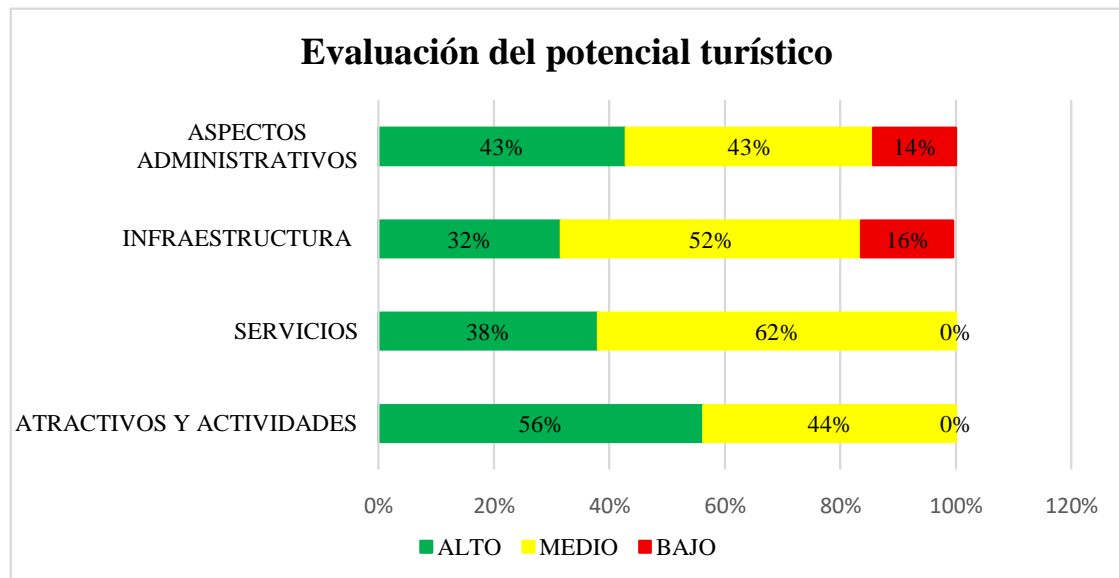
Resultado 43% 43% 14%

Nota. Datos adquiridos mediante la evaluación de cada elemento Chávez (2015).

Se utilizó los porcentajes de la tabla de resumen para hacer el gráfico de evaluación de potencial turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle. La misma muestra cuales son los elementos que el área presenta mayores debilidades y fortalezas. A partir de esta información se realizar conclusiones, ya que, si la zona de estudio posee pocos o ninguno de los atractivos y actividades, esto significa que no tiene un potencial turístico para desarrollar, dado que estos elementos no pueden ser creados o construidos, a diferencia de la infraestructura o los aspectos administrativos.

Figura 10

Potencial turístico de la parroquia Pastocalle



Nota. La figura muestra el resumen del potencial turístico evaluado. Fuente: Chávez (2015).

10.3 RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

En la figura 10 se puede observar la evaluación del potencial turístico de Pastocalle de los cuatro elementos principales que son: Aspectos administrativos, Infraestructura, Servicios y Atractivos, cada una de ellas están representadas de tres colores, siendo el verde el que representa a un alto potencial, amarillo medio y rojo bajo.

Pastocalle cuenta con un potencial turístico medio, con un 56% en nivel alto y 44% medio en atractivos/actividades. Al mismo tiempo, se evidencia gracias a la variedad de sus recursos naturales y culturales, las cuales muestran su valor escénico, buen estado de conservación y su

singularidad; la complementación de los servicios básicos junto a la infraestructura turística que están en funcionamiento lo hace ideal ya que permite satisfacer las necesidades de los visitantes que se encuentran al paso. A través de la evaluación se identificó que la conectividad/accesibilidad son fortalezas esenciales, la parroquia cuenta con vías de primer orden asfaltadas y transporte público, sin embargo, el acceso a las zonas de Winsaloma y San Diego se encuentran en un estado regular debido a la presencia de vías de tercer orden en las rutas, estos requieren de mantenimiento para facilitar el ingreso seguro y en menor tiempo de los turistas que visitan el lugar.

En resumen, se puede observar que los elementos valorados en conjunto requieren de mejoras, puesto que cada uno tiene aspectos que lo hacen únicos y potenciales permitiendo posicionar y formar alianzas estratégicas con los diferentes actores claves, asimismo, el desarrollo de los servicios básicos e infraestructura con la capacitación del personal, la implementación de sistemas de registro, el monitoreo de los procesos de mejora garantizan una gestión turística sostenible y eficiente ya que el tipo de mercado turístico actual en Pastocalle son principalmente turistas nacionales, no obstante, las áreas estudiadas presentan oportunidades para atraer nuevos nichos de mercado como turistas interesados en la conservación de especies endémicas.

10.4 MATRICES ESTRATÉGICAS

Para el cumplimiento del tercer objetivo, el tipo de investigación empleada fue el exploratorio con el método deductivo/analítico, la técnica que se utilizó es el cruce de variables de los factores internos y externos, la cual ayudó a proponer estrategias de turismo sostenible enlazado a la conservación del zorro andino.

10.4.1 Matriz FODA

Para evaluar la matriz FODA, se debe identificar una fortaleza como habilidades y recursos considerados valiosos de la misma capacidad competitiva favorable en el medio social lo que impulsa a nuevas oportunidades. Una debilidad o amenaza es un aspecto vulnerable dentro de una organización o una actividad que la entidad desarrolla en manera deficiente, lo que la ubica en una postura de fragilidad. (Talancón, 2006)

Tabla 40 *Matriz FODA*

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	Presencia del zorro de páramo en las zonas de estudio confirmada.	O1	Recursos naturales potenciales.
F2	Ubicación estratégica, su proximidad con otros destinos turísticos de la provincia (Parque Nacional Cotopaxi, Laguna de Quilotoa, etc.).	O2	Crecimiento del turismo sostenible y de naturaleza.
F3	Riqueza en atractivos naturales como Los Ilinizas, páramo de Winsaloma y el Cerro Santa Cruz.	O3	Alta valoración de experiencias sostenibles del turismo comunitario a nivel local y nacional.
F4	Participación activa de la comunidad local en actividades turísticas (Organización de la gestión comunitaria).	O4	Alianzas estratégicas con ONGs, Gads y operadoras turísticas.
F5	Zonas adecuadas para la implementación de señalética turística en sitios de excursionismo.	O5	Atractivos turísticos interactivos
F6	Actividades de ocio y recreación (Montañismo, senderismo, camping, ciclismo y Trail running).	O6	Programas de conservación y educación ambiental.
F7	Ecosistema poco alterado (Páramo con poca intervención del ser humano).	O7	Desarrollo de infraestructura turística sostenible (señalética y senderos).
F8	Manejo de desechos orgánicos (Los residuos los convierten en abono orgánico).	O8	Múltiples actividades turísticas en el sector (nuevos nichos de mercado).
F9	<u>Cuentan con guías turísticos capacitados y certificados.</u>	<u>O9</u>	<u>Nuevas rutas turísticas en el sector.</u>
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	Desconocimiento y carencia de información sobre el zorro de páramo.	A1	Pérdida de hábitat por caza ilegal, creencias o comercio ilegal.
D2	Limitada implementación de planta turística en los sectores estudiados.	A2	Competencia de destinos turísticos mejor posicionados en la provincia y el país.
D3	Deficiencia de promoción y difusión de los atractivos turísticos existentes de las zonas.	A3	Desplazamiento de mercados internacionales por falta de servicios que satisfagan sus necesidades.
D4	Falta de capacitación técnica y administrativa de la gestión turística en la comunidad.	A4	Falta de organización entre comunidades y autoridades.
D5	Baja inversión pública y privada en los sectores turísticos.	A5	Inseguridad y delincuencia a nivel nacional.

D6	Escasez de monitoreo, registro y control ambiental ante posibles aumentos de turistas en los páramos.	A6	Riesgo de saturación de recursos, deterioro ambiental por sobreuso de rutas.
D7	Mal manejo de desechos en sitios de menor demanda.	A7	Desinterés de instituciones público/privada en el turismo y educación ambiental.
D8	Vías de tercer orden sin mantenimiento adecuado por parte de las autoridades.	A8	Falta de financiamiento y créditos financieros en turismo y conservación.
D9	Falta de actualización e información de planta turística.	A9	Críticas negativas que influyen en la decisión del visitante.

10.4.2 Matriz de Evaluación de Factores Internos

La matriz MEFI se realiza seleccionando los factores más importantes (debilidades y fortalezas), a cada factor se le asigna un peso que va de 0.0 (sin relevancia) hasta 1.0 (muy relevante), asegurando que la suma total sea a 1.0. Un resultado inferior a 2.5 muestra una debilidad interna en la organización, mientras que un valor superior indica fortalezas que pueden ser aprovechadas de forma eficiente. (ALVAREZ (2021))

Tabla 41 *Matriz MEFI*

FORTALEZAS	PESO %	CALIFIC ACIÓN	PONDER ACIÓN
	<u>PESO</u>		

F1	Presencia del zorro de páramo en las zonas de estudio confirmada.	0,09	9,00%	4	0,36
F2	Ubicación estratégica, su proximidad con otros destinos turísticos de la provincia (Parque Nacional Cotopaxi, Laguna de Quilotoa, etc.).	0,08	8,00%	4	0,32
F3	Riqueza en atractivos naturales como Los Ilinizas, páramo de Winsaloma y el Cerro Santa Cruz.	0,08	8,00%	4	0,32
F4	Participación de la comunidad local en actividades turísticas (Organización de la gestión comunitaria).	0,06	6,00%	3	0,18
F5	Zonas adecuadas para la implementación de señalética turística en sitios de excursionismo.	0,05	5,00%	3	0,15
F6	Actividades de ocio y recreación (Montañismo, senderismo, camping, ciclismo y Trail running).	0,06	6,00%	3	0,18
F7	Ecosistema poco alterado (Páramo con poca intervención del ser humano).	0,07	7,00%	4	0,28
F8	Manejo de desechos orgánicos (Los residuos los convierten en abono orgánico). Cuentan con guías turísticos capacitados y sectores estudiados.	0,05	5,00%	3	0,15
D3	Deficiencia de promoción y difusión de los atractivos turísticos existentes de las zonas.	0,07	7,00%	1	0,07
D4	Falta de capacitación técnica y administrativa de la gestión turística en la comunidad. certificados.	0,05	5,00%	2	0,10
					0,24
					2,18

DEBILIDADES					CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
D1	Desconocimiento y carencia de información sobre el zorro de páramo.	0,07	7,00%	1	0,07	
D2	Limitada implementación de planta turística en los	0,06	6,00%	2	0,12	
F9		0,06	6,00%	4		
SUBTOTAL		0,60	60%	32		
			PESO			
		PESO	%			

D5	Baja inversión pública y privada en los sectores turísticos.	0,04	4,00%	1	0,04
----	--	------	-------	---	------

D6	Escasez de monitoreo, registro y control ambiental ante posibles aumentos de turistas en los páramos.	0,03	3,00%	2	0,06
D7	Mal manejo de desechos en sitios de menor demanda.	0,02	2,00%	2	0,04
D8	Vías de tercer orden sin mantenimiento adecuado por parte de las autoridades.	0,03	3,00%	2	0,06
D9	Falta de actualización e información de planta turística.	0,03	3,00%	2	0,06
SUBTOTAL		0,40	40%	15	0,62
TOTAL					2,80

Nota. Datos tomados de la evaluación de factores internos (2025).

Se evaluó 18 factores internos con 9 componentes en fortalezas, así como también 9 en debilidades la cual a través de la sumatoria se obtuvo un total de 2.80, esto indica que está sobre el promedio bajo y medio, asimismo, existe una diferencia entre ambos de 1.56 misma que representa más fortalezas que debilidades que pueden ser aprovechados de manera eficiente para el desarrollo de las estrategias.

10.4.3 Matriz de Evaluación de Factores Externos

Según González et al (2024), se realiza una lista de todas las posibles oportunidades y amenazas de la organización, las categorías en las que se clasifican son de la siguiente manera: fuerzas económicas, fuerza sociales, culturales, demográficas y ambientales, además de las fuerzas políticas, gubernamentales y legales, por último las fuerzas tecnológicas y fuerzas competitivas.

Tabla 42 Matriz MEFE

OPORTUNIDADES	PESO	PESO %	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
O1 Recursos naturales potenciales.	0,07	7,00%	4	0,28
O2 Crecimiento del turismo sostenible y de naturaleza.	0,06	6,00%	3	0,18
O3 Alta valoración de experiencias sostenibles del turismo comunitario a nivel local y nacional.	0,06	6,00%	2	0,12
O4 Alianzas estratégicas con ONGs, Gads y operadoras turísticas.	0,05	5,00%	2	0,10
O5 Atractivos turísticos interactivos	0,05	5,00%	3	0,15

O6	Programas de conservación y educación ambiental.	0,06	6,00%	3	0,18
O7	Desarrollo de infraestructura turística sostenible (señalética y senderos).	0,06	6,00%	3	0,18
O8	Múltiples actividades turísticas en el sector (nuevos nichos de mercado).	0,04	4,00%	4	0,16
O9	Nuevas rutas turísticas en el sector.	0,05	5,00%	4	0,20
SUBTOTAL		0,50	50%	28	1,55
AMENAZAS		<u>PESO</u>	<u>%</u>	<u>CALIFICACIÓN</u>	<u>PONDERACIÓN</u>
A1	Pérdida de hábitat por caza ilegal, creencias o comercio ilegal.	0,06	6,00%	4	0,24
A2	Competencia de destinos turísticos mejor posicionados en la provincia y el país.	0,05	5,00%	2	0,10
A3	Desplazamiento de mercados internacionales por falta de servicios que satisfagan sus necesidades.	0,07	7,00%	2	0,14
A4	Falta de organización entre comunidades y autoridades.	0,05	5,00%	3	0,15
A5	Inseguridad y delincuencia a nivel nacional.	0,07	7,00%	1	0,07
A6	Riesgo de saturación de recursos, deterioro ambiental por sobreuso de rutas.	0,06	6,00%	3	0,18
A7	Desinterés de instituciones público/privada en el turismo y educación ambiental.	0,05	5,00%	2	0,10
A8	Falta de financiamiento y créditos financieros en turismo y conservación.	0,05	5,00%	2	0,10
A9	Críticas negativas que influyen en la decisión del visitante.	0,04	4,00%	3	0,12
SUBTOTAL		0,50	50%	22	1,20
TOTAL					2,75

Nota. Datos tomados de la evaluación de factores externos (2025).

La matriz evidencia la evaluación de 18 factores externos en la cual se realizó 9 oportunidades y 9 amenazas para darle un equilibrio a cada cuadrante, con una sumatoria total de 2.75 misma que está por encima del promedio y muestra mayores oportunidades que amenazas (1.55 frente a 1.20). Cabe resaltar que las amenazas identificadas se pueden mitigar o contrarrestar aprovechando las oportunidades para la elaborar las estrategias, considerando que existen escenarios negativos tanto en los factores internos como externos.

10.4.4 Matriz Estratégico

La matriz FODA cruzada permite identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la empresa analizada, facilitando la conexión entre estos factores para diseñar las estrategias adecuadas que potencien y aprovechen las oportunidades. (Huivin, 2022)

Tabla 43 *Matriz Estratégico/FODA cruzado*

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
MATRIZ ESTRATÉGICO DE FODA		F1. Presencia del zorro de páramo en las zonas de estudio confirmada.	D1. Desconocimiento y carencia de información sobre el zorro de páramo.
		F2. Ubicación estratégica, su proximidad con otros destinos turísticos de la provincia (Parque Nacional Cotopaxi, Laguna de Quilotoa, etc.).	D3. Deficiencia de promoción y difusión de los atractivos turísticos existentes de las zonas.
		F3. Riqueza en atractivos naturales como Los Ilinizas, páramo de Winsaloma y el Cerro Santa Cruz.	D2. Limitada implementación de planta turística en los sectores estudiados.
		F7. Ecosistema poco alterado (Páramo con poca intervención del ser humano).	D4. Falta de capacitación técnica y administrativa de la gestión turística en la comunidad.
		F4. Participación de la comunidad local en actividades turísticas (Organización de la gestión comunitaria).	D5. Baja inversión pública y privada en los sectores turísticos.
		F6. Actividades de ocio y recreación (Montañismo, senderismo, camping, ciclismo y Trail running).	D6. Escasez de monitoreo, registro y control ambiental ante posibles aumentos de turistas en los páramos.
		F9. Cuentan con guías turísticos capacitados y certificados.	D8. Vías de tercer orden sin mantenimiento adecuado por parte de las autoridades.
		F5. Zonas adecuadas para la implementación de señalética turística en sitios de excursionismo.	D9. Falta de actualización e información de planta turística.
		F8. Manejo de desechos orgánicos (Los residuos los convierten en abono orgánico).	D7. Mal manejo de desechos en sitios de menor demanda.
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)	
O1. Recursos naturales potenciales.	F3-O1: Promocionar los atractivos naturales (Los Ilinizas, páramo de Winsaloma y Cerro Santa Cruz) como recursos turísticos potenciales para atraer turistas interesados en la naturaleza y conservación de la biodiversidad.	D2-O7: Gestionar recursos con GADs y ONGs para mejorar los servicios básicos, acceso e infraestructura turística local (salud, vías, señalética y senderos).	
O2. Crecimiento del turismo sostenible y de naturaleza.	F2-O2-O9: Aprovechar la ubicación estratégica para implementar rutas turísticas integradas que impulsen el turismo sostenible y conecten con otros destinos de la provincia.	D3-O5: Realizar campañas de promoción digital y la creación de mapas turísticos interactivos para aumentar la visitación de los atractivos locales.	

03. Alta valoración de experiencias sostenibles del

turismo comunitario a nivel local y nacional.

06. Programas de conservación y educación ambiental.

07. Desarrollo de infraestructura turística sostenible (señalética y senderos).

04. Alianzas estratégicas con ONGs, Gads y operadoras turísticas.

05. Creación de mapas turísticos interactivos de los atractivos turísticos.

09. Implementación de nuevas rutas turísticas.

08. Elaboración de múltiples actividades turísticas (nuevos nichos de mercado).

F4-04-06: Fomentar la participación de la localidad en alianzas con ONGs y GADs para fortalecer la gestión turística y conservación del medio ambiente.

F1-08-03: Ofrecer paquetes turísticos guiados y certificados que incluyan actividades responsables con el entorno para destacar experiencias sostenibles en los visitantes.

D1-04: Implementar apoyo técnico y capacitaciones educativas sobre el zorro de páramo en colaboración con programas de conservación ambiental.

D7-03: Actualizar la información de las actividades turísticas y la situación actual de la parroquia para un mejor conocimiento de los visitantes.

D5-02: Buscar financiamiento público o privado para invertir en proyectos de turismo sostenible y aprovechar el crecimiento del sector.

AMENAZAS (A)

ESTRATEGIAS (FA)

ESTRATEGIAS (DA)

A3. Desplazamiento de mercados internacionales por falta de servicios que satisfagan sus necesidades.

F7-A1: Promover el ecosistema poco alterado como valor diferencial para contrarrestar la pérdida de hábitat y atraer turistas de conciencia.

D5-A8: Elaborar proyectos para captar financiamiento externo y mejorar la inversión pública/privada en turismo y ambiente.

A5. Inseguridad y delincuencia a nivel nacional.

A1. Pérdida de hábitat por caza ilegal, creencias o comercio ilegal.

A6. Riesgo de saturación de recursos, deterioro ambiental por sobreuso de rutas.

A2. Competencia de destinos turísticos mejor

F2-A5: Usar la ubicación estratégica para reforzar la seguridad y captar nuevos nichos de mercado minimizando el impacto de la inseguridad nacional.

F8-A6: Hacer campañas de manejo responsable de desechos para reducir el riesgo de deterioro y contaminación ambiental.

D7-A1: Mejorar el manejo de desechos en sitios de menor demanda para evitar la pérdida de hábitat y fauna silvestre.

D4-A4-A7: Establecer alianzas con universidades, institutos, empresas privadas, fundaciones u otros para realizar estudios que justifiquen la

posicionados en la provincia y el país. **A4.** Falta de organización

entre comunidades y autoridades. **A7.** Desinterés de instituciones público/privada en el turismo y educación ambiental.

A8. Falta de financiamiento y créditos financieros en turismo y conservación.

A9. Críticas negativas que influyen en la decisión del visitante.

F9-A2: Destacar la capacitación de los guías turísticos existentes para enfrentar la competencia de destinos mejor posicionados.

apertura de zonas restringidas al turismo, promoviendo la investigación y la conservación.

F6-A3: Ofrecer actividades de ocio y recreación reguladas para cambiar la percepción del estado en la que se encuentran los atractivos turísticos.

D2-A6: Mejorar la infraestructura turística con la colaboración de entidades público/privada para evitar la saturación y el desgaste de los recursos.

D8-A9: Desarrollar un plan de gestión para comunicar a los visitantes sobre el estado actual de las vías de acceso, promoviendo campañas de mantenimiento comunitario con el fin de reducir el impacto de las críticas negativas y mejorar la percepción del destino.

Nota. Datos tomados de la evaluación de cruce de variables (2025).

La matriz presenta un FODA cruzado donde se analizó las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas principales, en base a estos factores se realizó estrategias combinadas con los elementos internos y externos que permiten la toma de decisiones para potencializar el crecimiento turístico sostenible de la localidad.

10.4.5 Análisis estratégico

Es una herramienta fundamental para elaborar la planificación estratégica relacionada con la toma de decisiones y el adecuado desempeño. En el esfuerzo por crecer, las organizaciones deben realizar periódicamente análisis estratégicos, lo que contribuyen a determinar qué áreas necesitan mejoras. (Universidad Panamericana, 2021)

Tabla 44 *Matriz de análisis estratégico*

ANÁLISIS ESTRATÉGICO		IMPACTO		
FO		Corto Plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
F3-O1	Promocionar los atractivos naturales (Los Ilinizas, páramo de Winsaloma y Cerro Santa Cruz) como recursos turísticos potenciales para atraer turistas interesados en la naturaleza y conservación de la biodiversidad.		X	
F2-O2O9	Aprovechar la ubicación estratégica para implementar rutas turísticas integradas que impulsen el turismo sostenible y conecten con otros destinos de la provincia.	X		
F4-O4O6	Fomentar la participación de la localidad en alianzas con ONGs y GADs para fortalecer la gestión turística y conservación del medio ambiente.	X		
F1-O8O3	Ofrecer paquetes turísticos guiados y certificados que incluyan actividades responsables con el entorno para destacar experiencias sostenibles en los visitantes.		X	
FA				
F7-A1	Promover el ecosistema poco alterado como valor diferencial para contrarrestar la pérdida de hábitat y atraer turistas de conciencia.		X	
F2-A5	Usar la ubicación estratégica para reforzar la seguridad local mediante vigilancia comunitaria para captar nuevos nichos de mercado minimizando el impacto de la inseguridad nacional.			X
F8-A6	Hacer campañas de manejo responsable de desechos para reducir el riesgo de deterioro y contaminación ambiental.	X		
F9-A2	Destacar la capacitación de los guías turísticos existentes para enfrentar la competencia de destinos mejor posicionados.		X	

F6-A3 Ofrecer actividades de ocio y recreación reguladas para cambiar la percepción del estado en la que se encuentran los atractivos turísticos. **X**

DO

D2-O7 Gestionar recursos con GADs y ONGs para mejorar los servicios básicos, acceso e infraestructura turística local (salud, vías, señalética y senderos). **X**

D3-O5 Realizar campañas de promoción digital y la creación de mapas turísticos interactivos para aumentar la visitación de los atractivos locales. **X**

D1-O4 Implementar apoyo técnico y capacitaciones educativas sobre el zorro de páramo en colaboración con programas de conservación ambiental. **X**

D7-O3 Actualizar la información de las actividades turísticas y la situación actual de la parroquia para un mejor conocimiento de los visitantes. **X**

D5-O2 Buscar financiamiento público o privado para invertir en proyectos de turismo sostenible y aprovechar el crecimiento del sector. **X**

DA

D5-A8 Elaborar proyectos para captar financiamiento externo y mejorar la inversión pública/privada en turismo y ambiente. **X**

D7-A1 Mejorar el manejo de desechos en sitios de menor demanda para evitar la pérdida de hábitat y fauna silvestre. **X**

D4-A4A7 Establecer alianzas con universidades, institutos, empresas privadas, fundaciones u otros para realizar estudios que justifiquen la apertura de zonas restringidas al turismo, promoviendo la investigación y la conservación. **X**

D2-A6 Mejorar la infraestructura turística con la colaboración de entidades público/privada para evitar la saturación y el desgaste de los recursos. **X**

D8-A9 Desarrollar un plan de gestión para comunicar a los visitantes sobre el estado actual de las vías de acceso, promoviendo campañas de mantenimiento comunitario con el fin de reducir el impacto de las críticas negativas y mejorar la percepción del destino. **X**

Nota. Datos tomados del análisis de factores internos y externos (2025).

La matriz de análisis estratégico FODA permitió la evaluación de las estrategias FO, FA, DO y DA de acuerdo a su nivel de impacto: objetivos a corto, mediano y largo plazo priorizando las acciones relevantes de cada uno de ellos para la toma de decisiones en relación a la planificación del turismo sostenible y protección de las especies nativas del lugar.

10.4.6 Matriz de Jerarquización

Tabla 45

Jerarquización de las estrategias

IMPACTOS	ESTRATEGIAS
CORTO PLAZO	<p>Aprovechar la ubicación estratégica para implementar rutas turísticas integradas que impulsen el turismo sostenible y conecten con otros destinos de la provincia.</p> <p>Fomentar la participación de la localidad en alianzas con ONGs y GADs para fortalecer la gestión turística y conservación del medio ambiente.</p> <p>Hacer campañas de manejo responsable de desechos para reducir el riesgo de deterioro y contaminación ambiental.</p> <p>Realizar campañas de promoción digital y la creación de mapas turísticos interactivos para aumentar la visitación de los atractivos locales.</p> <p>Implementar apoyo técnico y capacitaciones educativas sobre el zorro de páramo en colaboración con programas de conservación ambiental.</p> <p>Establecer alianzas con universidades, institutos, empresas privadas, fundaciones u otros para realizar estudios que justifiquen la apertura de zonas restringidas al turismo, promoviendo la investigación y la conservación.</p>
MEDIANO PLAZO	<p>Promocionar los atractivos naturales (Los Ilinizas, páramo de Winsaloma y Cerro Santa Cruz) como recursos turísticos potenciales para atraer turistas interesados en la naturaleza y conservación de la biodiversidad.</p> <p>Ofrecer paquetes turísticos guiados y certificados que incluyan actividades responsables con el entorno para destacar experiencias sostenibles en los visitantes.</p> <p>Promover el ecosistema poco alterado como valor diferencial para contrarrestar la pérdida de hábitat y atraer turistas de conciencia.</p> <p>Destacar la capacitación de los guías turísticos existentes para enfrentar la competencia de destinos mejor posicionados.</p> <p>Gestionar recursos con GADs y ONGs para mejorar los servicios básicos, acceso e infraestructura turística local (salud, vías, señalética y senderos).</p> <p>Actualizar la información de las actividades turísticas y la situación actual de la parroquia para un mejor conocimiento de los visitantes.</p> <p>Desarrollar un plan de gestión para comunicar a los visitantes sobre el estado actual de las vías de acceso, promoviendo campañas de mantenimiento comunitario con el fin de reducir el impacto de las críticas negativas y mejorar la percepción del destino.</p>

LARGO PLAZO	<p>Usar la ubicación estratégica para reforzar la seguridad local mediante vigilancia comunitaria para captar nuevos nichos de mercado minimizando el impacto de la inseguridad nacional.</p> <p>Ofrecer actividades de ocio y recreación reguladas para cambiar la percepción del estado en la que se encuentran los atractivos turísticos.</p> <p>Buscar financiamiento público o privado para invertir en proyectos de turismo sostenible y aprovechar el crecimiento del sector.</p> <p>Elaborar proyectos para captar financiamiento externo y mejorar la inversión pública/privada en turismo y ambiente.</p> <p>Mejorar la infraestructura turística con la colaboración de entidades público/privada para evitar la saturación y el desgaste de los recursos.</p>
--------------------	---

En la matriz de jerarquización se clasificó las estrategias evaluadas en la tabla 44, esta categorización permitió identificar qué estrategias requieren atención inmediata y cuáles pueden ser planificadas a futuro, mediante esta sistematización se logra una gestión eficiente de los recursos disponibles del lugar.

10.4.7 Matriz de Estrategias para el Turismo Sostenible

Para la elaboración de las estrategias de turismo sostenible se seleccionó 6 estrategias a corto plazo de la matriz de jerarquización (tabla 45), las cuales son consideradas por su mayor importancia y la relación en los aspectos sociales, ambientales y económicos, mismos que son importantes para el manejo responsable del turismo en la localidad. Además, a través de las estrategias seleccionadas se realizó un plan estratégico enfocado en priorizar las oportunidades que ofrece el entorno y reducir los riesgos vinculados con las debilidades de la localidad junto a las amenazas externas, ayudando de manera eficiente en el desarrollo turístico sostenible del territorio.

A continuación, se presenta los resultados obtenidos mediante la Matriz FODA para dar cumplimiento al tercer objetivo:

Tabla 46 *Matriz de propuesta de estrategias de Turismo Sostenible para Pastocalle***ESTRATEGIAS DE TURISMO SOSTENIBLE**

Objetivo general: Diseñar estrategias de turismo sostenible promoviendo la conservación del zorro andino en la parroquia Pastocalle. **Lugar de Ejecución:**

ASPECTO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS TÁCTICOS		
SOCIAL	Fomentar la participación de la localidad en alianzas con ONGs y GADs para fortalecer la gestión turística y conservación del medio ambiente.	Establecimiento de redes interinstitucionales	Reuniones, firma de convenios, estudios técnicos y ejecución de proyectos
	Establecer alianzas con universidades, institutos, empresas privadas, fundaciones u otros para realizar estudios que justifiquen la apertura de zonas restringidas al turismo, promoviendo la investigación y la conservación.	Convenios interinstitucionales con entidades académicas y privadas. Mesas participativas	socialización de resultados
	Hacer campañas de manejo responsable de desechos para reducir el riesgo de deterioro y contaminación ambiental.	Sensibilización y educación para la gestión de residuos.	Talleres sobre reciclaje, instalación de puntos eco
	Implementar apoyo técnico y capacitaciones educativas sobre el zorro de páramo en colaboración con programas de conservación ambiental.		señalética educativa. Charlas comunitarias, capacitaciones, guías, talleres escolares,

AMBIENTAL

Educación ambiental para la conservación de fauna nativa.

85

ECONÓMICO

Aprovechar la ubicación estratégica para implementar rutas turísticas integradas que impulsen el turismo sostenible y conecten con otros destinos de la provincia.	Diseño de rutas turísticas conectadas a otras rutas existentes.	elaboración de material didáctico. Registro de atractivos, proyección de rutas, señalización y aprobación con actores locales.	5 meses	Gad parroquial Departamento de Turismo Comunidad Operadoras turísticas	\$9.000 aprox.
Realizar campañas de promoción digital y la creación de mapas turísticos interactivos para aumentar la visitación de los atractivos locales.	Difusión de los atractivos turísticos naturales potenciales y culturales.	Campañas de marketing verde, recorridos interpretativos, señalización ambiental.	6 meses		\$8.000 aprox.

Nota. Datos tomados de la matriz estratégica de turismo sostenible (2025).

11 IMPACTOS

Tabla 47 *Impacto Social, Ambiental y Económico*

ASPECTOS	IMPACTO IDENTIFICADO	TIPO DE IMPACTO	COMENTARIO
SOCIAL	Participación comunitaria. Seguridad.	Positivo	Es un impacto positivo, ya que en la localidad se impulsa el desarrollo organizado y colectivo de las actividades involucradas en el sector turístico. Además, promueve el empoderamiento de las comunidades. En cuanto a la seguridad, presenta beneficios positivos puesto que la organización comunitaria genera la creación de seguridad local misma que permite monitorear y combatir el crimen organizado.
AMBIENTAL	Conservación de especies y hábitats naturales.	Positivo	El área de estudio cuenta con una amplia variedad de recursos naturales, por lo que, la implementación de un plan de desarrollo turístico adecuado permitirá proteger y monitorear a las especies nativas del lugar en especial al zorro andino a través de la sensibilización de los habitantes de Pastocalle como turistas que ingresan al lugar. Esto se favorece al proyecto de investigación ya que la finalidad es la conservación de la flora y fauna silvestre.

ECONÓMICO	Fuente de empleo local	Positivo	Los atractivos turísticos potenciales identificados generan un impacto económico positivo al dinamizar diversas actividades en la localidad, así mismo, permite generar fuentes de empleo para hombres y mujeres de la comunidad lo que favorece a la mejora de la calidad de vida. Al mismo tiempo, ayuda a fortalecer la economía local promoviendo oportunidades de desarrollo sostenible mediante el aprovechamiento responsable de los recursos turísticos con las que cuentan.
-----------	------------------------	----------	--

12 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

12.1 Conclusión

Se llevó a cabo un análisis mediante un cuadro comparativo donde se reconoció ocho metodologías importantes para la evaluación del potencial turístico a nivel latinoamericano, permitiendo comparar criterios, ventajas y desventajas. Así mismo, la metodología del SIGAP (Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas) fue seleccionada por su adaptabilidad en tiempos, practicidad y eficiencia para la evaluación de posibles destinos turísticos potenciales de áreas protegidas o zonas específicas de estudio.

Mediante la metodología del SIGAP se identificó que la parroquia de Pastocalle cuenta con un potencial turístico medio (56%), especialmente en las áreas de Winsaloma y San Diego, debido a sus atractivos naturales y buen estado de conservación. Sin embargo, enfrenta limitaciones en conectividad e infraestructura en áreas rurales. Por otro lado, la demanda actual es principalmente de turistas nacionales cuya preferencia son actividades de naturaleza y aventura, al mismo tiempo es potencial para atraer nuevos nichos de mercado como el turismo científico. Cada uno de estos factores mencionados son adecuados, sin embargo, requieren de intervención para su mejora y de esta manera brindar una mejor percepción a los visitantes.

Finalmente, el análisis estratégico realizado mediante matrices FODA, MEFE, MEFI y FODA Cruzado permitió identificar 19 estrategias relacionadas al turismo sostenible, uno de las amenazas, como el deterioro ambiental junto la seguridad, de acuerdo a la matriz estratégica se

puede mitigar o contrarrestar a través de estrategias de conservación y alianzas interinstitucionales. Por ello, se seleccionó 6 estrategias de mayor prioridad para implementar en el corto plazo, mismas que están enfocadas en la conservación e interacción del entorno donde habita el zorro de páramo mediante la educación ambiental y desarrollo económico local.

12.2 Recomendaciones

A través de la evaluación realizada y analizada se recomienda mejorar y ampliar la infraestructura turística, priorizando la señalización, los servicios básicos, la creación de centros de interpretación, el mantenimiento de senderos y rutas de acceso, para mejorar la experiencia del visitante y alargar su estadía. Es importante realizar promoción y difusión dirigidas al público y nichos específicos, como a personas con intereses en el turismo de naturaleza y de aventura, utilizando plataformas digitales y alianzas con operadores turísticos locales o regionales para posicionar a Pastocalle como un destino atractivo y competitivo.

Por otro lado, es esencial fortalecer la gestión administrativa, la capacitación del personal local y seguridad implementando sistemas de registro de visitantes, normativas internas con programas de formación continua en atención turística y educación ambiental. Al mismo tiempo dar seguimiento a las estrategias que se propone para ver su efectividad al momento de su ejecución.

Se recomienda aplicar la metodología del SIGAP como referencia para futuras investigaciones de potencial turístico en áreas de interés, siempre y cuando se adapte sus fases según la realidad del lugar. Se debería continuar con el proyecto de investigación en diferentes áreas de la parroquia, ya que existen nuevos componentes de estudio como la creación de rutas turísticas y otros componentes que permiten identificar nuevas oportunidades de desarrollo para la parroquia San Juan de Pastocalle.

13 REFERENCIAS

- Alo. (2024, octubre 14). Animales nativos y su importancia. *Amigos de la Biodiversidad*.
<https://www.amigosdelabiodiversidad.com/animales-nativos-y-su-importancia/>
- ALVAREZ ANDREINA. (2021). *ANÁLISIS DE LA MATRIZ DE EVALUACIÓN FACTORES INTERNOS DEL MULTICOMERCIO DON SAÚL, BABAHOYO – ECUADOR*. [Proyecto de investigación, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO].
<https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10560/E-UTB-FAFI-ING.COM-000686.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Anta. (2021, diciembre 21). Matriz MEFE y MEFI, herramientas para análisis estratégico. *Matriz MEFE y MEFI, herramientas para análisis estratégico*.
<https://gonzalodeanta.es/mefe-mefi-que-son/>
- Argentina.gob. (2018, febrero 1). Argentina.gob.ar.
<https://www.argentina.gob.ar/ambiente/biodiversidad/fauna-silvestre>
- Arias Rafael & Mosquera Jimena. (2024, febrero 25). *ANÁLISIS POBLACIONAL DEL ZORRO ANDINO (Lycalopex culpaeus) EN LOS PÁRAMOS DE LA PARROQUIA PASTOCALLE*.
 repositorio utc.
<https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/b2a59c20-63c6-4c05-b3b4eeef8bab07a0/content>
- Asana. (2024a, febrero). Planificación estratégica para empresas [2024]
<https://asana.com/es/resources/strategic-planning>

- Asana. (2024b, marzo). Análisis FODA: qué es y cómo usarlo (con ejemplos) [2024]
<https://asana.com/es/resources/swot-analysis>
- Blanco, M. (2011). Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador. 2011, 61.
- Buch Chopén, B. A. (2019). *Propuesta de evaluación del potencial turístico del patrimonio cultural y diseño de una ruta turística en Santiago Atitlán, Sololá, Guatemala*.
<https://repositorio.uvg.edu.gt/xmlui/handle/123456789/5812>
- Cachumba Caiza, N. A., & Danny Xavier. (2023). “Análisis poblacional del zorro andino (*lycalopex culpaeus*) en los páramos de la parroquia Pastocalle”.
<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/10922>
- CAF. (2024, febrero). Estrategia de Turismo Sostenible.
<https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2202>
- Caiza, N. A. C., & Collaguazo, P. (2023). DECLARACIÓN DE AUDITORÍA. 2023.
<https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/bddd64f6-69d2-4635-8181-2f98b884cd0f/content>
- Caja de herramientas comunitarias. (2024, octubre).
<https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/valoracion/valorar-las-necesidades-y-recursoscomunitarios/FODA-analisis/principal>
- Capdevilla, D. A. G., Losada, H. F. V., & Lizcano, J. J. R. (2020). El turismo de naturaleza: Educación ambiental y beneficios tributarios para el desarrollo de Caquetá. *Aglala*, 11(1), Article 1.
- Castro, I. (2015). *Metodología y Formato para elaborar la Evaluación de Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas – SIGAP –*.
- Censos, I. N. de E. y. (2010, abril 15). *INEC Población y Demografía*. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- CONABIO. (2021, agosto). *¿Qué es un ecosistema?* Biodiversidad Mexicana.
<https://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/quees>
- Constitución. (2008, febrero 13). *Constitución de la República del Ecuador 2008*.
https://issuu.com/seanjhon/docs/constitucion_reformada

- Definición.DE. (2021, agosto). https://definicion.de/ecoturismo/#google_vignette
- Desing thinking. (2023, mayo 12). *Matriz DAFO o Matriz FODA - Design Thinking en Español*. <https://designthinking.es/matriz-dafo-o-matriz-foda/>
- Dourojeanni, M. J. (2022). Perspectivas del manejo de la fauna en América Latina. *Ecología Aplicada*, 21(1), 77-89. <https://doi.org/10.21704/rea.v21i1.1877>
- Ecología Verde. (2021, agosto 17). *19 animales en peligro de extinción en Australia—Nombres y fotos*. <https://www.ecologiaverde.com/animales-en-peligro-de-extincion-en-australia-3479.html>
- Economías. (2020, 12). <https://es.scribd.com/presentation/446732007/POTENCIAL-TURISTICO>
- Forero, G., Valenzuela, L., & Saavedra-Rodríguez, C. A. (2021). Las especies paisaje como estrategia de conservación de la biodiversidad: Evaluación cuantitativa de su efectividad. *Revista de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*, 45(175), 555-569. <https://doi.org/10.18257/raccefyn.1252>
- GAD LATAACUNGA. (2020, mayo 19). *PDOT Latacunga*. file:///G:/PDyOT_Latacunga2020-2040.pdf
- GADPR PASTOCALLE. (2024, octubre 3). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE 2023-2027*. <https://pastocalle.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2025/02/ACTUALIZACION-PDOT-2023-2027-SAN-JUAN-DE-PASTOCALLE-DEFINITIVO-signed-3-10-2024.pdf>
- González, K. R. C., Candelario, D. E. D., López, E. J. D., Candelario, B. A. D., & Aréval, J. M. C. (2024a). Metodología MEFÉ-MEFI: Una Herramienta de Análisis Estratégico Para Pymes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), Article 5. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.13708
- González, K. R. C., Candelario, D. E. D., López, E. J. D., Candelario, B. A. D., & Aréval, J. M. C. (2024b). Metodología MEFÉ-MEFI: Una Herramienta de Análisis Estratégico Para Pymes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), Article 5. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.13708
- Haydee, H. (2022, abril 13). *Pandapé*. PANDAPÉ. <https://www.pandape.com/blog/planeacion-estrategica/>

- Hoe, D. (2024, julio 3). *Análisis FODA: ¿Qué es y cómo hacerlo?* Salesforce.
<https://www.salesforce.com/mx/blog/analisis-foda/>
- Huela. (2024, febrero 29). *Línea VerdeHuelva*.
<https://www.lineaverdehuelva.com/lv/noticiasDestacadas.asp?noticia=37945#>
- Huivin, E. K. B. (2022). *Nombre y Apellidos N° DNI*.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/34360/Montero%20Moscol%20Abraham%20-%20%20c3%91ontol%20Rodas%20Alexis%20Gianfranco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Irene Chávez. (2015). Metodología y Formato para elaborar la Evaluación de Potencial Turístico de Áreas Protegidas del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas – SIGAP –. *Megadiversa para siempre*, 37.
- Khan Academy. (2022, mayo). Khan Academy.
<https://es.khanacademy.org/science/apbiology/ecology-ap/responses-to-the-environment/a/intro-to-animal-behavior>
- Laura Mamani. (2024, noviembre 20). *Cruce de Variables | PDF | Análisis FODA | Economías*. Scribd. <https://es.scribd.com/document/794593353/Cruce-de-Variables>
- Linkedin. (2023, febrero). Linkedin. <https://es.linkedin.com/pulse/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico-ruiz-barroeta>
- Londoño, N. V., & Carlos, A. F. G.-. (2023). Revisión bibliográfica sistemática del impacto del turismo en el bienestar de la fauna silvestre en Sudamérica. *El Periplo Sustentable*, 46, Article 46. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i46.21010>
- MAE. (2023). MAE. <https://www.ambiente.gob.ec/mas-de-100-000-turistas-visitaron-las-areas-protegidas/>
- Máñez, R. (2020, enero 16). Cómo hacer un Análisis DAFO de una empresa [Ejemplos]. *Rubén Máñez*. <https://rubenmanez.com/como-hacer-analisis-dafo-empresa/>
- Marcillo, M. J., & Muñoz, J. A. (2023). Impactos de las actividades turísticas sobre la fauna silvestre en el Ecuador. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*. ISSN 2737-6354., 6(12), Article 12.
- MATE (2004). <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/Ley->

- Forestal-y-de-Conservacion-de-Areas-Naturales-y-Vida-Silvestre.pdf
- MATE, 983 (2017). https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf
- MATE. (2020, 09). Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. *Dos lobos de páramo fueron reinsertados a su hábitat natural*. <https://www.ambiente.gob.ec/dos-lobos-deparamo-fueron-reinsertados-a-su-habitat-natural/>
- MATE. (2025, mayo 5). Áreas Naturales del Ecuador. *Portal de servicios*. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/areas-naturales/>
- MINTUR. (2023, mayo 20). *Portal de servicios*. <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- Muñoz Carrasco, N. E., & Quiroz Benalcazar, N. M. (2024). *Evaluación del potencial turístico en los sectores de registro del zorro andino (lycalopex culpaeus reissii) de la parroquia de Mulaló, cantón Latacunga*. [Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC).]. <https://repositorio.utc.edu.ec/handle/123456789/12726>
- National Geographic. (2022, agosto 18). National Geographic. <https://www.nationalgeographicla.com/medio-ambiente/2022/08/que-es-un-ecosistema>
- Noguera, E. A., Ramírez-Chaves, H. E., & Torres-Martínez, M. M. (2016). Análisis geográfico y conservación del zorro andino *Lycalopex culpaeus* (Mammalia, Canidae) en Colombia. *Iheringia. Série Zoologia*, 106. <https://doi.org/10.1590/1678-4766e2016014>
- ONU. (2023). Glosario de términos de turismo |. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminosturisticos>
- Orozco, C. A. (2020). *Sra. Rosa Prado de Holguín*.
- Pxadvising. (2023, abril 11). Planificación estratégica del turismo. *Pax# Genuine Tourism Advisors*. <https://www.pxadvising.com/planificacion-estrategica-del-turismo/>
- PDOT PROVINCIAL. (2021, mayo 25). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la Provincia de Cotopaxi 2021-2025*. [file:///G:/PDYOT%20COTOPAXI%202021%20-%202025...%20\(1\).pdf](file:///G:/PDYOT%20COTOPAXI%202021%20-%202025...%20(1).pdf)
- PDYOT PASTOCALLE. (2015, julio 24). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE PASTOCALLE*. Consultora Iza & Iza. file:///G:/PDYOT_PASTOCALLE_FINAL.pdf

- Pesantez Bustamante Pablo Andrés. (2024). *MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI* [Proyecto de investigación, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI].
<https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/eddc77ec-3b98-4d6b-b247-4a54a64f5120/content>
- SCRIB. (2019, noviembre). SCRIB. <https://es.scribd.com/document/435890790/Matriz-de-Evaluacion-de-Los-Factores-Internos>
- Scribd. (2017, junio). Scribd. <https://es.scribd.com/document/350765519/Que-Es-La-FaunaSilvestre>
- Studocu. (2024, febrero). [Solved] investigar y desarrollar La matriz MEFI La matriz MEFE - Economía Ecuatoriana -.
<https://www.studocu.com/ec/messages/question/3105869/investigar-y-desarrollar-lamatriz-mefi-la-matriz-mefe>
- Talancón, H. P. (2006). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales*.
- UDLA. (2024, abril). ¿Qué es la planificación estratégica y por qué es importante?
<https://online.udla.edu.ec/contenidos-educativos/negocios/planificacion-estrategica/>
- UNAP. (2019, diciembre 17). *Universidad Nacional del Altiplano*. Ecología trófica del zorro andino (*Lycalopex culpaeus*) y conflictos con la población humana en la Comunidad Campesina Huerta Huaraya, Puno – Perú.
<https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/9609>
- Universidad de Kansas. (2025, septiembre 24). *Capítulo 3., Sección 14. Análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas—Sección Principal | Community Tool Box*. <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/valoracion/valorar-las-necesidades-y-recursos-comunitarios/FODA-analisis/principal>
- Universidad Panamericana. (2021, mayo 31). *¿Cómo funciona el análisis estratégico en la investigación empresarial?* <https://blog.up.edu.mx/topic/doctorado-en-cienciasempresariales/como-funciona-el-analisis-estrategico-en-la-investigacion-empresarial>

- USDA. (2023, septiembre). *Natural Resources Conservation Service*. ¿Qué Significa La Conservación? <https://www.nrcs.usda.gov/conservation-basics/conservation-bystate/pennsylvania/que-significa-la-conservacion>
- UTP. (2024, mayo). <https://www.utp.edu.pe/blog/que-es-foda-personal>
- Zuccarini, L., Speake, M. A., & Pérez, M. V. (2022). Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa. *Revista Universitaria de Geografía*, 31(2), 47-76.