



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EXTENSIÓN LA MANÁ
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA

MODALIDAD: INFORME DE INVESTIGACIÓN

Título:

Estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de quinto grado de la escuela “Víctor Manuel Rendón”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magíster en Educación Básica

Autor:

Vera Carranza Julio Cesar Lcdo.

Tutor:

Mendoza Pérez Melquiades PhD.

LA MANÁ –ECUADOR

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “**Estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de quinto grado de la escuela “Víctor Manuel Rendón”**”, presentado por Vera Carranza Julio Cesar, para optar por el título de magíster en Educación Básica.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del Tribunal que se designe y su exposición y defensa pública.

La Maná, marzo, 16 del 2022



.....
Melquiades Mendoza Pérez PhD.

CI: 1756415491

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: “Estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de quinto grado de la escuela “Víctor Manuel Rendón”, ha sido revisado, aprobado y autorizado su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Educación Básica; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

La Maná, marzo, 16 del 2022

.....
Mg. Enry Gutember Medina López
CI. 0501134514
Presidente 1

.....
MSc. Diógenes Guarochico Herrera
CI.0501516561
Miembro de Tribunal 2

.....
MSc. Juan Salazar Arias
CI. 0501389530
Miembro de Tribunal 3

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado para mis padres, quienes me enseñaron que el mejor conocimiento que se puede tener es el que se aprende por sí mismo, mis hermanos por esas palabras de alientos que me dieron durante toda la carrera, y de manera muy especial a la memoria de Mi mami Adela haya en cielo por darme esa fuerza necesaria día a día.

Julio Cesar

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de esta existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultades y de debilidades. De la misma manera agradezco a mis padres por darme ese apoyo incondicional, a mis hermanos por darme fuerzas, a la Universidad Técnica de Cotopaxi, Docentes de la misma por brindarme sus sabios conocimientos, A mi tutor que me guio en todo momento y mis Ángeles del cielo por darme esas fuerzas necesarias para poder lograr este objetivo tan anhelado.

Julio Cesar Vera Carranza

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de titulación.

La Maná, marzo, 16 del 2022



.....
Vera Carranza Julio Cesar. Lcdo.

CI: 1205810037

RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná.

La Maná, marzo, 16 del 2022



.....
Vera Carranza Julio Cesar Lcdo.

CC: 1205810037

AVAL DEL VEEDOR

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación **“Estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de quinto grado de la escuela “Víctor Manuel Rendón”**, contiene las correcciones a las observaciones realizadas por el tribunal en el acto de predefensa.

La Maná, marzo, 16 del 2022



.....
Mg. Enry Gutember Medina López
CI. 0501134514

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
EXTENSIÓN LA MANÁ
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA

Título: “Estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de quinto grado de la escuela “Víctor Manuel Rendón”

Autor:

Vera Carranza Julio Cesar Lcdo.

Tutor:

Melquiades Mendoza Pérez PhD.

RESUMEN

El proceso de investigación realizado se orientó a resolver el siguiente problema ¿Cómo formar un pensamiento creativo en los estudiantes de Quinto Grado de la escuela “Víctor Manuel Rendón” cantón Valencia; provincia Los Ríos?, para su solución se propuso como objetivo: Elaborar estrategia didáctica para la formación del pensamiento creativo en los estudiantes de Quinto Grado, en lo metodológico se partió de un enfoque mixto y de una investigación de tipo aplicada, y se utilizaron métodos de los niveles teórico, empírico y estadístico los cuales permitieron realizar la investigación y arribar a las siguientes conclusiones: El estudio permitió fundamentar desde el punto de vista teórico la formación del pensamiento creativo, el diagnóstico y la propuesta de transformación de la realidad contextual; el diagnóstico del estado actual del uso de estrategias para la formación del pensamiento creativo en estudiantes de Quinto Grado permitió develar las insuficiencias que al respecto de presentan en la muestra seleccionada; el diseño y validación de la estrategia didáctica posibilitó determinar la factibilidad y pertinencia para la formación del pensamiento creativo en estudiantes de Quinto Grado y la evaluación los resultados de la aplicación parcial de la estrategia didáctica permitió sustentar que se constituye en una alternativa para la formación del pensamiento creativo en estudiantes de Quinto Grado de la Educación Básica.

PALABRAS CLAVE: pensamiento creativo, estrategia didáctica, formación del pensamiento creativo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
EXTENSIÓN LA MANÁ
DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA

Title: "Didactic strategy for the development of creative thinking in fifth grade students of the "Víctor Manuel Rendón" school

Author:

Vera Carranza Julio Cesar Lcdo

Tutor:

Melquiades Mendoza Pérez PhD.

ABSTRACT

The research process carried out was aimed at solving the following problem: How to form creative thinking in Fifth Grade students of the "Víctor Manuel Rendón" school, Valencia canton; Los Ríos province?, for its solution it was proposed as an objective: To develop a didactic strategy for the formation of creative thinking in Fifth Grade students, in the methodological part of a mixed approach and an applied type of research, and methods were used. of the theoretical, empirical and statistical levels which allowed to carry out the investigation and arrive at the following conclusions: The study allowed to base from the theoretical point of view the formation of creative thought, the diagnosis and the proposal of transformation of the contextual reality; the diagnosis of the current state of the use of strategies for the formation of creative thinking in Fifth Grade students allowed revealing the insufficiencies that they present in the selected sample; the design and validation of the didactic strategy made it possible to determine the feasibility and relevance for the formation of creative thinking in Fifth Grade students and the evaluation of the results of the partial application of the didactic strategy allowed to support that it constitutes an alternative for the formation of the creative thinking in students of Fifth Grade of Basic Education.

KEYWORD: creative thinking, didactic strategy, formation of creative thinking

Yo, Ramón Amores Sebastián Fernando con cédula de identidad número: 0503016685 Licenciado/a en Ciencias de la Educación Especialización Inglés con número de registro de la SENESCYT 1020-08-846740; CERTIFICO haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: "Estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de quinto grado de la escuela "Víctor Manuel Rendón" de Vera Carranza Julio Cesar Lcdo. aspirante a magíster en Educación Básica.

La Maná, marzo, 16, 2022

.....
Lcdo. Mg. Sebastián Fernando Ramón Amores
0503016685

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
1.1. Antecedentes.....	6
1.2. Fundamentación epistemológica	8
1.2.1. La Creatividad y el pensamiento creativo.....	8
1.2.2 El pensamiento creativo. Características	13
1.3. Fundamentación del estado del arte	16
1.4 Conclusiones del capítulo I	20
CAPÍTULO II PROPUESTA	21
2.1. Título: Estrategia didáctica para formar el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto año de Educación Básica	21
2.2. Objetivo:.....	21
2.3. Justificación.....	21
2.4 Desarrollo de la propuesta.....	22
2.4.1 Elementos que la conforman.....	22
2.4.2 Explicación de la estrategia didáctica.....	22
2.5. Premisas para la implementación de la estrategia didáctica.....	30
1.2 6 Conclusiones del capítulo II	30
CAPÍTULO III. VALIDACIÓN Y APLICACIÓN DE LA PRPUESTA	31
3.1 Resultados de la aplicación del criterio de especialista.....	31
3.2. Socialización de la propuesta con usuarios	33
3.3 Resultados de la aplicación parcial de la propuesta	35
3.4 Conclusiones del capítulo III.....	37
CONCLUSIONES GENERALES	38
RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS BIBIOGRÁFICAS	40
ANEXOS.....	43

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Actividades o tareas de los objetivos específicos	2
Tabla 2 Etapas de la investigación	4
Tabla 3 Resultados del criterio de especialista	32
Tabla 4 Resultados del PNI.....	34
Tabla 5 Cronograma de implementación de a estrategia didáctica.....	36

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación asume como **antecedente** global el tener como finalidad encontrar una solución a la problemática planteada y ubicarse en la **línea** de investigación “Educación y comunicación para el desarrollo humano y social”, y en la **sub-línea** Didáctica de la Educación Básica.

En las instituciones educativas existen diversos problemas por lo cual este tema se ha ido ampliando y complicando ya que ha habido demasiados inconvenientes que se han presentado en nuestro diario vivir, lo cual esto permite a los docentes involucrarse en la vida de los estudiantes para poder determinar potencialidades y limitaciones en su aprendizaje y desarrollo.

El desarrollo del pensamiento creativo le facilitará al estudiante a ser innovador, a leer, escribir y tener confianza en sí mismo y que vaya mejorando en sus aprendizajes donde el educador sea el principal impulsador y generador que debe ayudar al desarrollo de los conocimientos en los alumnos.

En la Escuela “Víctor Manuel Rendón” muestra una realidad sobre el estudiantado de quinto año presenta un nivel bajo en el aprendizaje, las destrezas con criterio a desempeño no están bien planteadas más que todo si se trata sobre el pensamiento creativo de los alumnos, más bien se trata de valorar como se viene desarrollando el pensamiento creativo, el cual presenta dificultades en su desarrollo, lo que incide en el aprendizaje y el rendimiento académico de los alumnos, pues le impide aportar conocimiento y de solución de los múltiples problemas y situaciones que suceden en su vida diaria.

En la escuela “Víctor Manuel Rendón” en el Quinto Grado se promueve a interactuar el docente con los estudiantes de manera más repetitiva en el aula esto lleva a que se desarrolle la memoria y no el pensamiento, privando que los alumnos se enriquezcan en el ámbito académico, el intercambio de opiniones y recursos que

alcance el sentido de responsabilidad y corresponsabilidad individual y colectiva en la solución creativa de los problemas.

Todo lo que conlleva a plantear del siguiente **problema:** ¿Cómo formar un pensamiento creativo en los estudiantes de Quinto Grado de la escuela “Víctor Manuel Rendón” cantón Valencia; provincia Los Ríos? En aras de su solución se plantea como **objetivo general:** Elaborar estrategia didáctica para la formación del pensamiento creativo en los estudiantes de Quinto Grado. Y como **objetivos específicos**

- Fundamentar desde el punto de vista teórico la formación del pensamiento creativo.
- Diagnosticar el estado actual del uso de estrategias para la formación del pensamiento creativo en estudiantes de Quinto Grado
- Diseñar la estrategia didáctica para la formación del pensamiento creativo en estudiantes de Quinto Grado
- Validar las estrategias didácticas para la formación del pensamiento creativo en estudiantes de Quinto Grado
- Evaluar los resultados de la aplicación de las estrategias didácticas para la formación del pensamiento creativo en estudiantes de Quinto Grado

Tabla 1 Actividades o tareas de los objetivos específicos

Objetivo específico	Actividad o tareas
<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentar desde el punto de vista teórico la formación del pensamiento creativo. 	Indagar antecedentes de la investigación o trabajos relacionados al tema.
	Determinar la fundamentación teórica de la formación del pensamiento creativo
	Construir el estado del arte sobre de la formación del pensamiento creativo

<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar el estado actual del uso de estrategias para la formación del pensamiento creativo en estudiantes de Quinto Grado 	Elaboración de instrumentos de evaluación para identificar las fortalezas y debilidades en el uso de estrategias para la formación del pensamiento creativo
	Aplicación de encuestas a las autoridades, docentes y estudiantes.
	Evaluación de los resultados de instrumentos aplicados.
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar la estrategia didáctica para la formación del pensamiento creativo en estudiantes de Quinto Grado 	Determinar título y objetivo de la propuesta.
	Analizar la posible estructura o componentes de las estrategias didácticas
	Determinar las premisas para la implementación de las estrategias didácticas.
<ul style="list-style-type: none"> • Validar la estrategia didáctica para la formación del pensamiento creativo en estudiantes de Quinto Grado 	Diseñar el instrumento de evaluación y validación.
	Elegir especialistas
	Aplicar y procesar los instrumentos.
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar los resultados de la aplicación de la estrategia didáctica para la formación del pensamiento creativo en estudiantes de Quinto Grado 	Elaborar instrumentos
	Aplicar y procesar los instrumentos
	Determinar los resultados logrados

Fuente: Investigación. Elaborado por: Julio Cesar Vera Carranza

La tabla 2 muestra las etapas de la investigación, las acciones principales a realizar

Tabla 2 Etapas de la investigación

ETAPA	DESCRIPCIÓN
Etapa 1: Indagación inicial	En esta etapa se desarrolla el planteamiento del problema y su formulación
Etapa 2: Fundamentación teórica	Es la realización de la investigación bibliográfica, ya que en base a esta se conoce de manera teórica a cada categoría epistemológica
Etapa 3: Proyectiva	En esta etapa se desarrolla la investigación de campo y se elabora e implementa la propuesta de estrategia
Etapa 4: Ejecución y evaluación.	Validación de la propuesta de estrategia con criterios de especialistas e incursión en la práctica para arribar a conclusiones

Fuente: Investigación. Elaborado por: Julio Cesar Vera Carranza

Las estrategias didácticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes se **justifican** por la necesidad del desarrollo la creatividad para que tenga éxito en la solución de problemas a resolver, y la aportación de un conjunto de habilidades para interactuar entre el docente y el estudiante esto permitirá desarrollar el pensamiento creativo, lo cual conlleva a mejorar el aprendizaje requerido por los estudiantes.

Las estrategias didácticas que se aportan son de especial significación para el trabajo del docente en función de la formación de un pensamiento creativo en los estudiantes; el docente deberá preparar la planificación y retroalimentación que conlleve a la optimización del trabajo docente para conducir al estudiante en el mejoramiento de sus capacidades y habilidades cognitivas.

Desde el punto de vista **metodológico** se parte de un enfoque mixto y una investigación aplicada y desde este referente se utilizan la encuesta, la observación para diagnosticar el estado actual del problema.

Para el desarrollo de la propuesta se utilizan métodos teóricos: Analítico – sintético y la modelación. El método analítico sintético del material bibliográfico consultado, revisado e interpretado sobre la creatividad.

Para la validación se utiliza el criterio de especialistas y para el procesamiento e interpretación de la información derivada de la aplicación de los métodos empíricos se utiliza la estadística descriptiva y se opera con técnicas empíricas para la recolección de datos.

La población queda integrada por 200 estudiantes y 5 docentes para un total de 205 de los cuales se seleccionaron de manera intencionada 10 estudiantes y 5 docentes de Quinto Grado de la escuela “Víctor Manuel Rendón” del cantón Valencia; provincia Los Ríos?

CAPÍTULO I FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Antecedentes

El estudio de los antecedentes permite develar un conjunto de investigaciones importantes que hacen referencia al tema del desarrollo del pensamiento creativo entre las cuales se citan:

Martínez (2011) “Propuesta para el desarrollo del pensamiento creativo desde los docentes de cuarto año de Educación Básica” en la investigación se plantea como objetivo establecer si los docentes contribuyen al desarrollo del pensamiento creativo con sus estudiantes. Se analizan los diferentes factores que pueden condicionar el desarrollo de la potencialidad creativa de las personas. Se aborda a la creatividad desde el punto de vista filosófico, porque sustenta que la creatividad es un rasgo natural del hombre y se aporta una propuesta valiosa.

Caballero (2016) “Pensamiento creativo y su influencia en el desarrollo de la imaginación en niños/as de 5 años de la Unidad Educativa “Emigdio Esparza Moreno”, del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos” considera que el pensamiento creativo una capacidad del ser humano que permite crear en su cabeza, desarrollar la imaginación y que existen muchas herramientas que facilitan este proceso como por ejemplo las adivinanzas o acertijos, por ello se realizó una guía de actividades para desarrollar en los estudiantes el pensamiento, la imaginación y otros aspectos como la creatividad y el razonamiento, esta propuesta se planteó

luego de analizar la información recopilada mediante la encuesta en donde existieron evidencias de lo que sucedía en la institución.

Se realizó el análisis al chi cuadrado se realizó la interrogante presentada con qué frecuencia influye el pensamiento creativo desarrolla la imaginación, dando como resultado el 16,48% de confiabilidad respondiendo que la información recolectada y la investigación realizada es confiable puesto que sobrepasa el chi cuadrado teórico 12,59% , por ello se planteó la propuesta teórica asumida una guía de pensamiento creativo planteando actividades para desarrollar la imaginación de los estudiantes de 5 años de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno

Soliz (2016). “Desarrollo del pensamiento creativo a través del juego simbólico en niños y niñas de 3 años del jardín de infantes Pedro Vicente Maldonado del cantón Pedro Vicente Maldonado durante el periodo 2014-2015. El presente proyecto se lo realizó para conocer cómo influye el juego simbólico en el desarrollo del pensamiento creativo.

El proyecto de investigación se realizó con niños y niñas de 3 años y conto con una población de 85 personas. La investigación por su naturaleza es cuanti cualitativa, descriptiva, explicativa, de acuerdo a los objetivos, modalidad de campo y bibliográfica.

A través de esta investigación se planteó solucionar el problema de que se no se aplica adecuadamente la metodología del juego simbólico para desarrollar el pensamiento creativo en los niños de 3 años. Se aporta una metodología para desarrollar el proceso dentro del aula.

Peramás (2017) “El pensamiento creativo y el rendimiento escolar en niños de segundo grado de primaria de una institución educativa privada del Distrito de La Molina” Se estudió la existencia de una relación significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento escolar en estudiantes de segundo grado. Participaron 66 estudiantes de segundo grado.

Se utilizó la Prueba para Evaluar Indicadores de Creatividad EIBC-R-M (PRIM) Sánchez y Reyes y para el rendimiento escolar se utilizó las calificaciones finales

del primer semestre. Los resultados indican que existe una relación positiva y significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento en materias relacionadas con el arte. Sin embargo, no se encontró una relación positiva y significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento escolar general, el área de matemáticas y el área de comunicación.

Estos antecedentes permiten sustentar que aún persisten brechas que son necesarias investigar para solucionar el problema del desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de Educación Básica.

1.2.Fundamentación epistemológica

1.2.1. La Creatividad y el pensamiento creativo

El estudio de la creatividad tiene ya más de medio Siglo, así lo evidencia Guilford (1950) el cual concibe a la creatividad como: “Estilos de pensamiento y actividades cognitivas. La creatividad es entendida como la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración”. El desempeño creativo es el factor que más contribuye a la solución de problemas.

Halpern (1984) afirma que "se puede pensar de la creatividad como la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad". Incorporando las nociones de pensamiento crítico y de pensamiento dialéctico. Perkins (1984) destaca una característica importante del pensamiento creativo: El pensamiento creativo es pensamiento estructurado en una manera que tiende a llevar a resultados creativos. El criterio último de la creatividad es el resultado. Se llama creativa a una persona cuando consistentemente obtiene resultados creativos, significados, resultados originales y apropiados por el criterio del dominio en cuestión.

Perkins (1984) indica que, para enseñar creatividad, el producto de los alumnos deber ser el criterio último. Sin embargo, sin importar lo divergente del pensamiento de diferentes alumnos, éste da pocos frutos si no se traduce en alguna forma de acción. La acción puede ser interna (tomar una decisión, llegar a una conclusión, formular una hipótesis) o externa (pintar un cuadro, hacer una

adivinanza o una analogía, sugerir una manera nueva de conducir un experimento). Pero el pensamiento creativo debe tener un resultado.

Hoy se ha generalizado y su empleo como se puede constatar es universal. Continuando con la revisión en enciclopedias y diccionarios, encontramos que en la Enciclopedia de Psicopedagogía Océano (1998 pp. 779-780), se define 'creatividad' como: "Disposición a crear que existe en estado potencial en todo individuo y a todas las edades".

Oliveros y Yépez (1990) Caracterizan a la creatividad como un proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumpla con las exigencias de una determinada situación social. Por otra parte, en el Diccionario de las Ciencias de la Educación Santillana (1995 pp. 333-334), se señala: "El término creatividad significa innovación valiosa y es de reciente creación".

Csikszentmihalyi (1988, 1998, 1999): «La creatividad no se produce dentro de la cabeza de las personas, sino en la interacción entre los pensamientos de una persona y un contexto sociocultural». Así mismo Csikszentmihalyi, 1988, 1998) plantea que:

- (a) antes que una persona pueda realizar una variación creativa, debe tener acceso al dominio, y debe desear aprender sus reglas;
- (b) son de gran importancia los factores individuales que contribuyen al proceso creativo;
- (c) un aspecto esencial de la creatividad personal se corresponde con la capacidad de convencer al ámbito de las virtudes de la novedad producida por uno.

Autores como López, Prieto y Hervás (1998) han desarrollado un programa de creatividad orientado a la mejora de procesos y habilidades creativas para alumnos superdotados o más capaces dentro del aula ordinaria.

Castejón, Bermejo y García López, (2000) aportan tres fases: (1) la generación de la idea, (2) el análisis de la idea y (3) la venta de esa idea. Estudios psicométricos realizados con la prueba STAT (Sternberg Triarchic Abilities Test), ofrecen apoyo

a la concepción triárquica de la inteligencia, compuesta por tres factores intelectuales relativamente independientes: analítico, práctico y creativo.

Monreal (2000) manifiesta que el inicio de la investigación sobre la creatividad, la palabra más utilizada fue la de “genialidad”. También se emplearon otras como “originalidad”, “productividad”, “inventiva” y “descubrimiento”.

En otros ámbitos diferentes como la psicología se le asemeja con “fantasía” e “imaginación”. Para este investigador, el término creatividad mantiene un predominio importante a partir de 1950; pero afirma que no hay una unificación de este concepto.

Kinney, Richards, Loring, LeBlanc y Zimbaldist, (2001); Norlander, (2001); O'Reilly, Dunbar y Bentall, (2001); Richards, (2001); Sass, (2001); Schulberg, (2001) y otros autores como Russ, (2001) aluden a la existencia de alteraciones en los procesos primarios de pensamiento, que también se ha encontrado en población no clínica creativa. Todo ello es de gran relevancia para la promoción de un buen funcionamiento y el mantenimiento del funcionamiento creativo.

Gardner (2001). Considera que las variadas formas de creatividad, han obligado a una formulación más precisa de esta capacidad, es una característica reservada a los productos que son inicialmente considerados como novedosos en una especialidad, y que son reconocidos dentro de una comunidad pertinente.

Con la capacidad de poner en marcha estrategias de solución creativa de problemas (Kletke, Mackay, Barr y Jones, 2001). El liderazgo transformacional ha sido identificado como una clave para el desarrollo de la creatividad en equipos (Jung, 2001). Los equipos a su vez deben enfrentarse a diferentes retos y conflictos, para lo que es clave identificar cómo las distintas mentes creativas interactúan en dichos equipos (Kurtzberg y Amabile, 2001).

(Morais, 2001). Csikszentmihalyi sostiene que la obra creativa, aquella que cambia algún aspecto relevante de la cultura, no se produce dentro de la mente de las personas, sino que es producto de la interacción entre los pensamientos de una persona y un contexto sociocultural.

Es un fenómeno sistémico, más que individual (Csikszentmihalyi, 1990, 1998) (véase Figura 1). En la misma línea, otros autores acentúan el papel de la cultura en la comprensión y promoción de la creatividad (Nieto, 1998; Niu y Sternberg, 2001a, 2001b).

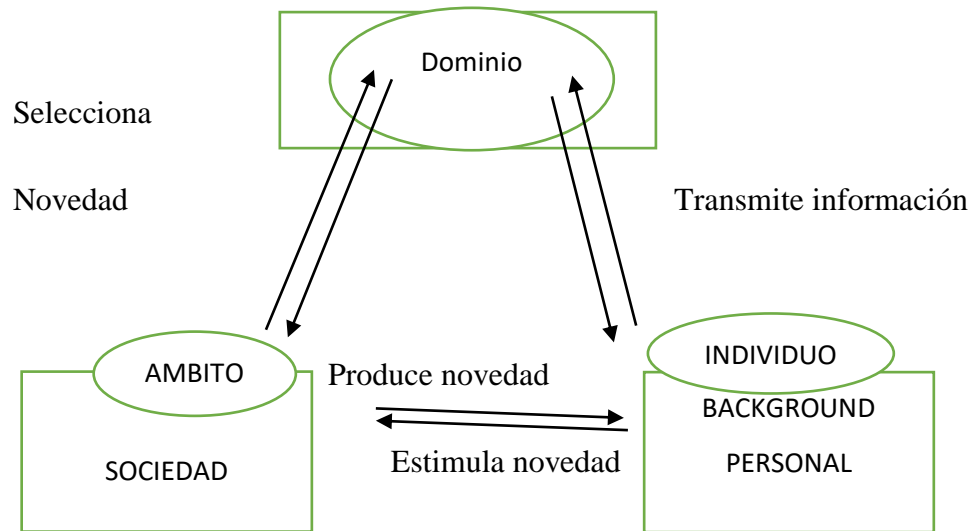


Figura 1. Modelo de Creatividad según Csikszentmihalyi

El pensamiento creativo es un don que tienen todas las personas, algunas más desarrolladas que otras debido a factores culturales, genéticos, entre otros, que actúa de la forma en que las mismas encuentran soluciones nuevas ante los problemas que se presenten, y en conjunto con el pensamiento crítico, que complementa el lado derecho del hemisferio cerebral.

En dicho pensamiento influyen los aspectos de la creatividad, la cual se puede aprender, desarrollar y depende del nivel de importancia que le asigne cada quien su ampliación de pensamientos. Otros autores han seguido investigando desde esta perspectiva (Pérez, 2001).

En otro trabajo posterior (Prieto, López, Bermejo, Renzulli y Castejón, 2002) aplican un programa de promoción de la creatividad en alumnos de infantil y primaria y los resultados ponen de manifiesto efectos positivos de la intervención para la mejora de la creatividad, que varían según el aspecto de la creatividad evaluado, el tipo de centro y el nivel educativo.

Según indica Kim (2005), desde que Guilford hipotetizara que los individuos creativos poseen habilidades de pensamiento divergente y que los test tradicionales de Cociente Intelectual no lo podían medir, se han sucedido los trabajos orientados a demostrar que las puntuaciones de los test de creatividad, de las tareas de pensamiento divergente y el logro creativo son independientes del Cociente Intelectual.

Desde la perspectiva contraria, otros investigadores han mostrado una relación entre las puntuaciones de los test de creatividad y las de Cociente Intelectual (Runco y Albert, 2005). Pero, son muchos los investigadores que están de acuerdo con la teoría del umbral. Aunque esta teoría supone que la inteligencia y la creatividad están relacionadas sólo hasta un CI aproximado de 120, las investigaciones sobre la teoría del umbral son contradictorias y con resultados inconclusos (Runco y Albert, 2005).

Athanasou, (2006) del mismo modo, estudios centrados en el mundo laboral y el emprendimiento ponen de manifiesto que los profesionales orientados a los retos, la satisfacción personal y el reconocimiento social, muestran mayor concentración de variables asociadas a la actividad creativa e innovadora. Es, por tanto, un perfil que se asocia con empresarios comprometidos con la creación de empresas emergentes y dinámicas.

En población normal otros autores no han encontrado correlaciones significativas entre creatividad y sintomatología clínica, si bien parece que los niveles intermedios de creatividad presentan niveles más bajos de síntomas psicopatológicos, medidos con el SCL-90 (Sánchez et al., 2010).

Bermejo y López (2010) ponen de manifiesto la general existencia de asociaciones entre creatividad y elevada inteligencia. Estos resultados van en la línea de los trabajos de Pereira de Barros et al., (2010) quienes en un estudio sobre la creación de metáforas y la inteligencia concluyen que la inteligencia y la creatividad están relacionadas, aunque no con una intensidad, tal como, para afirmar que son el mismo constructo.

Según el autor Julio M (2011) “estos vínculos resultan esenciales para estar en condiciones de crear un ambiente creativo”

“El ambiente creativo se produce cuando:

- El sujeto está motivado.
- Existen las condiciones objetivas.
- La realidad necesita ser superada para resolver el problema.
- Existe un conocimiento precedente, en el cual enmarcar el nuevo, de modo que este resulte significativo para el sujeto. No existen barreras para la creación"

1.2.2 El pensamiento creativo. Características

Según estudios recientes el pensamiento creativo se caracteriza esencialmente como pensamiento divergente. Las personas que pueden pensar de manera divergente pueden tomar secciones de su entorno de manera asociativa, incluso si apenas estaban vinculadas en su propio historial de aprendizaje.

Para la mayoría de las personas, las reacciones están asociadas con estímulos que a menudo ocurrieron juntos en la historia de aprendizaje del individuo. La creatividad permite el acoplamiento de estos estímulos y, por lo tanto, abre nuevos campos de aprendizaje y áreas de experiencia para el individuo.

Las manifestaciones de la creatividad variarán según la edad de las personas y las condiciones ambientales. Algunas características son siempre reconocibles y, por lo tanto, deben describirse con más detalle.

Sensibilidad a los problemas:

La sensibilidad a los problemas significa la *capacidad de reconocer problemas*, comprenderlos emocionalmente y desarrollar una comprensión de la situación. Por lo tanto, las personas creativas son muy sensibles y receptivas a situaciones problemáticas. Intentan encontrar soluciones a los problemas, ofrecen ayuda y alternativas, y a menudo eligen soluciones muy inusuales.

Flexibilidad:

El término flexibilidad significa *agilidad*. Una persona creativa tiene la capacidad de adaptarse espontáneamente a nuevas situaciones sin apearse a lo tradicional por mucho tiempo. Siempre es flexible, de mente abierta, interesado y comprensivo, le gusta experimentar y le encanta la variedad. Tampoco tiene grandes dificultades para cambiar los patrones de orden.

Originalidad:

Las personas creativas son a menudo realmente *originales*. La originalidad significa tener una gran cantidad de ideas brillantes y divertidas. Estas ideas y pensamientos se alejan de la norma, son únicos y extraordinarios. La libertad interior que existe elimina ciertas restricciones. Las personas que tienen originalidad son individuos que no están "obligados dinámicamente en grupo". Muchos de los niños "incómodos" en los grupos son niños creativos.

Sensibilidad:

La *sensibilidad* es un requisito previo esencial para la creatividad. Las personas sensibles tienen una mente abierta y son receptivas a los eventos y cambios en su entorno.

En sus materiales de trabajo, María Montessori otorga gran importancia al entrenamiento de los sentidos y, por lo tanto, utiliza varios materiales sensoriales. Lo que es particularmente importante para ella es el aislamiento de los sentidos, la comprensión muy consciente y profunda con la ayuda de un sentido y las gradaciones cada vez más finas en la percepción.

Capacidad de asociación:

Una persona creativa puede *asociarse*, puede hacer conexiones, por ejemplo, entre observaciones instantáneas y experiencias previas. Los pensamientos llegan a lo utópico. Las combinaciones más locas son posibles para él. Una pieza de imagen a menudo es suficiente para hacer cualquier conexión.

La imaginación:

La imaginación está estrechamente relacionada con la capacidad de asociación. *Todos los pensamientos son posibles*; no importa si son realizables. A menudo es solo un sueño imaginativo. Muchas personas consideran este tipo de fantasía como un escape de la realidad cotidiana.

A veces ocurre lo opuesto, los pensamientos imaginativos y utópicos permiten hacer frente a algunas realidades difíciles y desarrollar estrategias de solución que no podrían encontrar un lugar en nuestra forma normal de pensar.

Sentido del humor:

Las personas creativas suelen ser grandes optimistas. El pesimismo no sería compatible con su actitud ante la vida. Si tiene sentido del humor, puede ver las cosas sin importancia y, por lo tanto, lograr distancia y una opinión objetiva. El humor conduce a la libertad interior y a la actitud: "Mañana todo se verá diferente".

Tolerancia de conflictos:

Las reacciones emocionales se retrasan a favor de la *tolerancia* hacia los demás. Los conflictos no se bloquean, sino que se tratan.

Capacidad para analizar y sintetizar:

Las circunstancias no se aceptan sin *reflexionar*, sino que se examinan; hay experimentación y análisis. Por curiosidad, la persona creativa quiere descubrir los antecedentes reales. Luego sigue la *síntesis*: las experiencias y los hallazgos se vuelven a unir.

Las soluciones propuestas no se reconocen a ciegas, sino que se comprueban y solo entonces se obtiene una persuasión real.

Fluidez:

Dentro de un período de tiempo determinado, se puede generar una gran cantidad de ideas y se pueden hacer muchas sugerencias para el problema. Las personas creativas tienen la capacidad de expresarse verbalmente con *fluidez* y de manera integral.

La fluidez se divide en, por ejemplo, fluido de palabras, de pensamiento, de expresión, etc. Cuanto más tiempo tiene la gente para producir ideas, mayor es la cantidad y la calidad.

Elaboración:

Significa la capacidad de lidiar realmente con un problema, de trabajarlo de manera diferenciada e intensiva. La capacidad para trabajar es un requisito previo para la planificación sensata de los próximos pasos en el camino hacia la resolución de problemas.

Como se puede ver es necesario el desarrollo de algunas características, como las que ya hemos mencionado en este artículo, para tener una personalidad creativa que supongan una contribución positiva para sí mismo o para los demás.

1.3. Fundamentación del estado del arte

Según (Bronowski, Jacob, 1978) “Un hombre llega a ser creativo, tanto si es artista como científico, cuando encuentra un ente nuevo en la variedad de naturaleza, y lo realiza encontrando un nexo entre cosas que anteriormente parecían totalmente distintas”. Admite que el ser creativo se identifica plenamente con la naturaleza, ligada con los procesos científicos, educativos y sociales donde las personas tienen un gran campo de acción para el desarrollo creativo, tecnológico y el trabajo productivo.

Esta formación de los individuos lo hace ser creadores, libres, responsables, autónomo en sus manifestaciones, aptos para inferir, deliberar y generar nuevos conocimientos con una aptitud de cambio, actuando de forma activa en los procesos de aprendizaje, incentivando en la búsqueda de soluciones para su convivencia

social y familiar que coadyuve al mantenimiento respetuoso y responsable de los recursos naturales del entorno.

Se establece la concepción de formar sujetos que participen e integren una comunidad basada en la diversidad, donde los valores y prácticas de buena costumbres están disminuidos, por lo que, se requiere promover eficazmente el desarrollo personal, la defensa y progreso nacional, todo enfocado en el desarrollo del pensamiento creativo para la contratación de la realidad educativa con los acontecimientos del diario vivir, contribuyendo a tener una sociedad que se ajuste a los avances técnicos y tecnológicos.

En lo fundamental se plantea que este paradigma describa las evoluciones dentro del campo educativo con acuerdos en la solución los problemas comunes, el docente debe imbuirse de enseñanza actualizada, investigativo, constructivista que amplíe los conocimientos, formando personas pensantes, competentes, reflexivas y analíticas que transforme de forma ingeniosa e interactiva la escuela del futuro través del intercambio de iniciativas y experiencias entre los miembros de la comunidad educativa.

En cuanto al enfoque constructivista, Piaget (1979) señala que el desarrollo de la inteligencia consiste en la adquisición de un conjunto de estructuras o esquemas que, en el transcurso de la vida, se organizan de una forma determinada implicando niveles de complejidad progresiva.

De acuerdo con los planteamientos de Piaget, los niños durante su desarrollo van presentando diversos tipos de estructuras mentales que tienen características propias. Estas estructuras cambian debido a los procesos de asimilación y acomodación; cuando ocurren modificaciones substanciales, se produce una reorganización total de la forma en que el niño conoce y comprende, dando lugar al término de una etapa y al comienzo de otra.

Las etapas del desarrollo cognoscitivo según Piaget son las siguientes:

Etapa Sensorio Motriz Del nacimiento a los 24 meses aproximadamente.

Etapa Pre operacional Desde 2 años hasta 7 aproximadamente

Etapa de Operaciones Concretas Desde 7 años hasta 12 aproximadamente
Etapa de Operaciones Formales Desde 12 años de edad aproximadamente

La etapa pre operacional es en la que se ubica al niño de edad preescolar. Se caracteriza por la habilidad adquirida por el niño para representar mentalmente el mundo que le rodea. Su pensamiento está más desligado de la concreción de los objetos, los cuales pueden ser evocados simbólicamente con sólo nombrarlos.

Según (De La Torre, 2008) "La creatividad es un bien social, una decisión y un reto de futuro. Por ello, formar en creatividad es apostar por un futuro de progreso, de justicia, de tolerancia y de convivencia".

En la actualidad con el desarrollo evolutivo de la humanidad se representan importantes avances en la canalización de los procesos de aprendizaje más el involucramiento de un acumulo de personas que generan actividades intelectuales, asociadas con el conocimiento y la percepción de la realidad circundante producen información para la construcción de nuevos saberes creativo, participativo y colaborativo, concibiendo una educación de justicia social para el futuro, para la vida, para la patria donde el protagonista sea siempre el educando.

En este orden de ideas el pensamiento creativo toma relevancia en el desarrollo de las estrategias didácticas, ya que le da un valor agrado para la solución eficaz de los problemas contemporáneos, permitiendo a las personas enfrentar lo ignorado a través de conceptos que logren matizar elementos que induzcan al descubrimiento de valores creativos en procura de alcanzar una mayor calidad de vida. En este sentido, se afirma que el ser humano no nace con ese don de la creatividad se va haciendo creativo con el transcurrir del tiempo.

Según el psicólogo (Ruiz, 2010) para ser creativo, se necesita organizar ideas relativamente nuevas, apropiadas y de alta calidad. Se puede decir que las estrategias metodológicas para el desarrollo del pensamiento creativo pretenden convertir al ser humano en un generador de patrones originales y novedosos.

En correspondencia con los planteamientos establecidos se hace necesario que la escuela tome el papel de orientador hacia una educación en que prevalezca la

creatividad como una herramienta que facilite medios y procesos de enseñanza – aprendizaje que permite solucionar con originalidad, pertinencia y relevancia los problemas, evidenciando la riqueza de recursos, canalizando oportunidades, en ambientes aún de dificultad.

Es por esto, que la educación requiere además de facilitar los procesos de aprender a aprender y aprender a pensar, acompañar a los estudiantes en el proceso de aprender a crear.

De acuerdo con Nelly F. (2017) la humanidad ha venido evolucionando mediante el sistema educativo, lo cual se ha soportado cambio que muchas veces se dan por situaciones políticas, económicas, sociales o culturales, según las condiciones del momento actual en que vive el mundo, se considera que las comunidades son las autoras de las grandes transformaciones y que exigen ser atendidas en los aspectos formativos para salir del atraso educativo.

De acuerdo con Nelly F. (2017)

“los países del mundo y por ende el Ecuador vienen planteando opiniones y acciones de participación, que coincidan con cambios en el quehacer docente, se evidencia en la realización de encuentros pedagógicos, movimientos alternativos académicos, congresos de educación nacional e internacional, esto con el fin de proyectar nuevos modelos y estilos educativos que superen todo resquicios tradicionales de la enseñanza, los tiempos actuales y modernos demandan un sistema constructivo que proporcione calidad formativa en concordancia con las épocas innovadoras y creativas, donde el papel de los institutos educativos tengan estructuras espaciales y cómodas que generen confianza, con docentes más comprometidos profesionalmente, este debe constituirse en las bases principales que complementen una educación de calidad, cordialidad y adhesión para transformar a la sociedad, ubicando por delante al gran protagonista que siempre serán los niños, niñas y jóvenes con anhelos de cambio”. Pág. 29

En la provincia de Cotopaxi, y en las instituciones educativas se ven en la obligación a priorizar nuevos semblantes que conlleven al desarrollo del pensamiento creativo del estudiante, por ende el docente y los alumnos deben asimilar una mayor experiencia e inclusive se aprecian guías, folletos y textos que reconocen y dan un enfoque más didáctico en el aprendizaje educativo, los procesos pedagógicos se hace referencia para unificar esfuerzos de esta manera poder comprender de un mejor modo lo que se desea fundar y modernizar el docente en su clase.

De acuerdo con Nelly F. (2017)

“en la escuela de hoy en día los docentes deben involucrarse estableciendo escenarios educativos alternativos que sortee los riesgos al implementar este tipo de estilo innovador y recreativo, logrando así llegar a los objetivos planteados durante el año lectivo, se tendría que implementar 13 mecanismos de seguimiento y monitoreo, a través de componentes que sintetice los trabajos realizados en el aula de clase o en casa, valorando de forma acertada los aciertos y deficiencias, con ello se garantiza que los planes previstos obtengan los resultados esperados en beneficio de la niñez que se educa en el centro escolar”. Pág. 31

1.4 Conclusiones del capítulo I

El trabajo realizado en pos de la determinación de los antecedentes permitió ubicar aquellas investigaciones de mayor alcance y cercanía como antecedentes principales de para el presente informe.

La determinación de los fundamentos epistemológicos permite ubicar las principales categorías y posicionamientos con respecto al pensamiento creativo lo que se complementa con el estado del arte el cual permite realizar un análisis de diferentes investigaciones que realizan significativas aportaciones a la temática, válidas para considerar en la elaboración de la propuesta.

CAPÍTULO II PROPUESTA

2.1. Título: Estrategia didáctica para formar el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto año de Educación Básica

2.2. Objetivo: Formar un pensamiento creativo en los estudiantes de quinto año de Educación Básica

2.3. Justificación

La planificación y la estrategia didáctica debe ser compatibles para el desarrollo y el aprendizaje de los estudiantes por ende la clase debe ser creativa así el estudiante debe resolver sus actividades y ver sus tareas como entretenimiento mas no como obstáculo obligado a cumplir.

El docente debe brindar confianza a sus estudiantes para lograr despertar la creatividad en los estudiantes; al respecto un diagnóstico realizado permite mostrar los siguientes resultados:

Para la investigación se realizó un estudio de campo, con el apoyo de una encuesta aplicada a docentes y estudiantes del Quinto Año de la institución “Víctor Manuel Rendón” sesión matutina y vespertina. Se seleccionó la muestra total de 10 estudiantes que presentan dificultades de aprendizaje de la sesión matutina del

quinto grado de la escuela “V́ctor Manuel Rendón” el cual permiti3 comprobar que los estudiantes muestran problemas de aprendizaje memorístico, mecánico y repetitivo, los docentes no estimulan el pensamiento creativo para que participen en la búsqueda de soluciones a los problemas planteados.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se ha detectado una escasa innovación y utilización de estrategias metodológicas para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes. Lo que conduce al planteamiento de la propuesta de una estrategia metodológica para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes del quinto grado, a partir del trabajo intencionado del docente.

2.4 Desarrollo de la propuesta

2.4.1 Elementos que la conforman.

La estrategia didáctica que se propone adquiere un carácter general y holístico en tanto integra tres componentes esenciales: las estrategias para el desarrollo del pensamiento creativo, los cuatro componentes propuestos en el Manual de Transferencia de Procesos de Pensamiento, (Sánchez, 2000) y la clase como escenario principal para lograr el propósito de la estrategia.

2.4.2 Explicación de la estrategia didáctica.

El primer componente hace referencia a las estrategias para la formación del pensamiento creativo entendidas como conjunto de acciones y técnicas que permiten estimular la formación y desarrollo del pensamiento creativo, así como su sistematización, entre las principales se detallan las siguientes:

- Autoconocimiento: acciones mentales ejecutadas para procesar la información relativa a las potencialidades para crear algo.
- Conocimiento del entorno: procesos lógicos del pensamiento que actúan de manera en el reconocimiento de la realidad.
- Solución de tareas creativas: se apoyan con diferentes recursos para dar solución de una tarea que exige del estudiante un pensamiento creativo.

La creatividad es la capacidad de una persona de crear cosas o ideas nuevas. La creatividad es una manera de expresarnos, usando la originalidad y la imaginación, ser creativo es muy valorado en la sociedad, por lo que debe desarrollarse la creatividad, crear estudiantes creativos es una de las tareas de la escuela actual. El proceso debe comenzar por la creatividad infantil donde los juegos y actividades para desarrollar el pensamiento creativo adquieren una especial significación.

La creatividad está ligada a la imaginación y a la curiosidad del ser humano. No es cuestión de talento, todos nacemos con aptitudes y durante los primeros años es una constante. Es necesaria para muchas situaciones, no se debe ver solo como un juego. Es muy importante ser creativos a la hora de enfrentarnos a situaciones difíciles, conseguir metas y alcanzar la felicidad y el éxito. Crear nuevos caminos para hacer las cosas, crear el propio método de trabajo facilitará tanto el camino, como el trabajo y ese camino debe condicionarlo la escuela.

Cuando no se trabaja esta característica de los niños, a medida que van creciendo suelen perder parte de su imaginación y no se atreven a crear. Por todo ello es fundamental que los padres y docentes fomenten el pensamiento creativo, se preocupen por el desarrollo del mismo e impulsen para lograr sus máximas posibilidades y poder conseguir que los disfruten de los beneficios de ser creativos.

El pensamiento creativo es fundamental, el ser humano ha de crearse a sí mismo, debe construirse, imaginarse, crearse y reinventarse. Esta es la clave del desarrollo y de la consecución los objetivos y de la felicidad.

El ser humano está en un proceso de creación constante, es necesario para su evolución. En todos los aspectos de la vida se crea sin ser conscientes de ello. Se crea y recrea, ya que los cambios obligan a realizar nuevas creaciones.

Las tareas creativas deben estar enfocadas a:

- Gestar aprendizajes significativos.

- Buscar soluciones a problemas.
- Crear estrategias de afrontamiento.
- Mejorar la forma de expresarse.
- Crear nuevos caminos
- Buscar nuevas alternativas.
- Pensar diferente.
- Mejorar las relaciones con el otro
- Desarrollar la flexibilidad
- Aumentar el vocabulario
- Despertar la originalidad en todo lo que hacen
- Desarrollar la sensibilidad por la investigación

Enseñanza creativa: debe ser una condición durante todo el proceso, por tanto exige de un docente creativo en el aula que sirve de modelo a los estudiantes en cada una de las clases pudiendo utilizar diversas técnicas (Lluvia de ideas, mapas conceptuales, uso de palabras clave, videos o películas, cuadro comparativo, diagramas, dibujos, explorar el ambiente, los objetos, las relaciones humanas, descubrir y hacer cosas por sí mismo, elegir, realizar y evaluar sus propios objetivos y planes, buscar opciones para resolver los problemas.

Técnicas para el desarrollo del pensamiento creativo

Mapas conceptuales: Los mapas conceptuales son una herramienta gráfica que nos permite explotar el potencial de nuestro cerebro. Esta técnica nos sirve para clarificar nuestras ideas, organizándolas visualmente o para organizar los conceptos estudiados en una unidad temática

Basada en el pensamiento asociativo y visual, ayuda a generar conceptos nuevos a través de asociaciones que en un primer momento podemos haber pasado por alto. Se pueden usar colores, dibujos, símbolos. Estos sencillos pasos ayudarán con esta técnica:

- **Dibuja.** Trabaja sobre un lienzo grande de papel.
- **Comienza por el centro.** Utiliza el centro de la hoja para escribir el problema o para representarlo con un dibujo.
- **Empieza a asociar ideas.** Dibújalas o escríbelas ramificándolas desde el centro.
- **Ramifica ideas y conéctalas.** Continúa trazando líneas y asocia más ideas a esas imágenes o palabras

Lluvia de ideas: es una de las técnicas de creatividad en grupo más populares. El rol del coordinador de la dinámica es muy importante: debe dejar muy claro cuál es problema a resolver, explicar cómo se realizará y cuánto tiempo habrá. La empresa internacional líder en diseño y consultoría de innovación IDEC (2008) explica que son necesarios siete pasos para que las sesiones de lluvias de ideas tengan éxito:

1. **No emitas juicios.** Nunca se sabe de dónde vendrá una buena idea. La clave es hacer que todos sientan que pueden expresar lo que tienen en sus mentes y permitir que otros las aprovechen.
2. **Fomenta las ideas «nuevas».** Las ideas «nuevas» pueden dar lugar a saltos creativos. Al pensar en ideas que son extravagantes tendemos a pensar sobre lo que realmente queremos, sin las limitaciones de la tecnología o los materiales.
3. **Construye sobre las ideas de los demás.** Ser positivo y construir sobre las ideas de los demás requiere algo de habilidad. Debemos intentar usar «y» en lugar de «pero».
4. **Mantente enfocado en el tema.** Intenta mantenerte centrado en el objetivo, de lo contrario, puede pasar que te salgas del foco de lo que se está tratando de diseñar.

5. **Una conversación a la vez.** Es muy importante respetar los tiempos de los demás, hablar de forma ordenada y no solaparse. Es mucho más probable que se consiga un salto creativo si todos prestan atención a quien comparte.
6. **Sé visual.** Escribe tus ideas en Post-its y luego pégalas en una pared. Además del texto las asociaciones visuales pueden generar nuevas ideas. ¡No importa si no eres Rembrandt!
7. **Tu objetivo es la cantidad.** Intenta obtener tantas ideas nuevas como sea posible. En una buena sesión, se generan hasta 100 ideas en 60 minutos. Arranca las ideas rápidamente y construye sobre las mejores.

Legos. A través de ellos, de forma lúdica y entretenida, los estudiantes van uniendo las piezas para llegar a una creación final. Se desarrolla no solo su imaginación, también la planificación para realizar una creación, el aprendizaje por ensayo error, y la toma de conciencia de los pasos a seguir para crear algo con sentido. A través de la unión correcta de las diferentes piezas, están creando sin darse cuenta.

Juegos de mesa. Con los juegos de mesa, nos encontramos ante situaciones en las que los pequeños se meten de lleno en un mundo donde predomina la imaginación. Deben crear estrategias para conseguir los objetivos del juego. Durante el desarrollo del juego los niños y niñas estarán creando y reinventando formas de conseguir las diferentes metas. Se encontrarán con dificultades en el transcurso del juego para las que tendrán que reelaborar formas de actuar. Los juegos de mesa son por lo tanto una actividad con un gran valor para el desarrollo de la creatividad y su capacidad de reinventar.

Dibujos, manualidades, escritos. Deja que el pequeño se exprese libremente, no pongas normas a sus creaciones. Deja que experimente con colores, con formas, etc.

Ejercicios

- **El color como potenciador del pensamiento creativo**

En este ejercicio debemos disponer de diferentes colores (acuarelas, temperas, lápices, etc) y varios dibujos con un solo motivo.

Luego les presentaremos los lápices o témperas a los niños y les pediremos que utilicen los colores que más le gustan.

Al finalizar, se le debe pedir al niño que cada uno de ellos “*le asigne un deseo a cada valor*”. Por ejemplo, el blanco puede ser deseo de libertad, el negro deseo de lujo, el verde deseo de renovación, etc. Hay que permitir que los niños asignen los deseos que ellos prefieran a cada color. Una vez hecho esto, los niños podrán tener una interpretación de cada color.

Luego se les da otro dibujo en blanco y se les pide que “*expresen con los colores e amor que sienten por sus padres*”.

Ampliar la frase

Se toma como elemento inicial una frase cualquiera. Por ejemplo “la lluvia intensa ...” Luego se le pide a un niño que complete la oración. Por ejemplo “*la lluvia intensa, logró desbordar el río*”

Una vez planteada esta escena se le pide a cada niño que complete con una frase respetando la consigna anterior. Es decir, mantenido la coherencia del relato. De este modo se irá formando un relato donde la creatividad se fomenta de forma considerable y muy entretenida.

Juego de palabras

Se les pide a los niños que repitan en el menor tiempo posible, la mayor cantidad de palabras que, por ejemplo, comienzan con la letra “C”. Por ejemplo: comedor, cóndor, cacerola, cuchillo, cubierta, comadreja, etc.

Luego se les pide que agrupen siguiendo algún patrón en común (que ellos consideren lógico) cada palabra. Por ejemplo, el niño puede agrupar todas las palabras que hayan comenzado con “C” pero que sean animales. Otro grupo de palabras pueden ser palabras con “C” que sean utensilios de cocina, etc.

Preguntas estimuladoras de pensamiento creativo

Se les pide a los niños que respondan las siguientes preguntas:

- ¿Cuánto tiempo demora dar la vuelta al mundo?
- ¿Con qué materiales se puede construir una nave espacial?
- ¿Cómo llegarías a la escuela si las calles fuesen de agua?
- ¿Cuántas formas de huir de un lugar encuentras?

Permite que las respuestas sean lo más variadas posibles. No existen límites para la imaginación de los niños. Por esta razón estos ejercicios ayudarán a recordar cuán creativos ellos son.

Componentes: propuestos en el Manual de Transferencia de Procesos de Pensamiento, (Sánchez, 2000):

- Refuerzo de la aplicación de algunas técnicas y estrategias de enseñanza que permiten estimular el aprendizaje significativo, como son, la estimulación de la participación activa del estudiante, el monitoreo del proceso de enseñanza aprendizaje, la técnica de la pregunta y la interacción verbal.
- Construcción y práctica de modelos de enseñanza-aprendizaje que contemplan la integración de contenidos semánticos, procesos propios de las disciplinas curriculares y procesos de pensamiento, con el propósito de propiciar la construcción, adquisición y profundización de los conocimientos.
- Construcción de secuencias, instrucciones que facilitan la conducción de las clases.
- Establecimiento de estrategias para validar los modelos de enseñanza desarrollados y para dar seguimiento a la aplicación de los mismos en el aula. (p. I.3)

Estos componentes funcionan como premisas esenciales para todas las clases desde su planificación hasta la evaluación de los resultados obtenidos en la formación del pensamiento creativo.

Clase creativa. La clase se convierte en el escenario principal para la formación de un pensamiento creativo. En ella los estudiantes tienen un protagonismo tal que hace que todos los días participen de un acto creativo y es aplicable a todas las materias.

La imaginación y la creatividad son esenciales en los estudiantes, así que los adultos deben incentivar el desarrollo de estas características, pues es algo que a los pequeños les ayudará a expresarse por sí mismos, resolver problemas, relacionarse con las demás personas y a desarrollar su pensamiento creativo. La humanidad necesita de ideas innovadoras, creativas y que propongan soluciones a las problemáticas crecientes del día a día, todos los seres humanos necesitan respuestas originales para enfrentar las actividades que se presentan a diario, y preparar a los estudiantes para ello es vital y para toda una sociedad.

Cada vez se necesitan más seres creativos que estén realmente preparados para proponer grandes soluciones a los retos que nos presenta el mundo, así que la escuela debe estimular su creatividad hasta el punto más alto que se pueda alcanzar, para lograrlo la clase debe cambiar su lógica y dinámica.

- Incentivar a los estudiantes para que generen sus propias ideas acerca de cualquier situación o problema que enfrenten.
- Hacer saber a los estudiantes que todas las ideas son válidas, que no deben temer a equivocarse.
- La libertad de expresión es condición básica para desarrollar un pensamiento creativo.
- Hay que enseñarles a pensar diferente, no importa cuán loca suene una idea, se trata de pensar en cosas nuevas y diferentes.

- Motivar a trabajar en grupo, dos personas pueden lograr una idea maravillosa, pues los conocimientos pueden ser transmitidos entre ambas partes y ambos aprenden del otro.
- Incentivar a los estudiantes a experimentar sin temor a equivocarse.
- Invita a los estudiantes a hablar acerca de los problemas de su contexto social.
- Enseñar a investigar las situaciones que le sean de interés.

2.5. Premisas para la implementación de la estrategia didáctica.

La estrategia para su implementación debe considerar las siguientes premisas:

- Realización de un diagnóstico inicial de las condiciones para el desarrollo del pensamiento creativo, que permita develar las potencialidades creativas de los estudiantes y realizar una adecuada planificación del proceso.
- Tomar en consideración los resultados del diagnóstico para realizar la planificación de las clases creativas en todas las materias.
- Monitorear la formación del pensamiento creativo cada vez que se culmine una unidad temática

1.2 6 Conclusiones del capítulo II

La estrategia didáctica que se propone se orienta a satisfacer las necesidades de los estudiantes con respeto a la formación del pensamiento creativo en los estudiantes del quinto año de Educación Básica, misma que se estructura sobre la base de presupuestos epistemológicos científicos y didácticos que ayudarán a comprender y solucionar el problema que da origen a la presente investigación.

CAPÍTULO III. VALIDACIÓN Y APLICACIÓN DE LA PRPUESTA

3.1 Resultados de la aplicación del criterio de especialista.

Para la validación de la propuesta se contó con los aportes valiosos de un grupo de tres especialistas conformado 3 magíster, cuyos títulos son pertinentes a la temática de la propuesta.

El grupo de especialistas tiene una experiencia profesional enmarcado entre 8 y 27 años. Se les concedió una guía para que emitieran su juicio valorativo, tomando como referencia la escala que se le explicamos a continuación.

Usted debe otorgar una calificación a cada uno de los aspectos, para ello utilizará una escala descendente de cinco hasta uno, donde cinco equivale a excelente, cuatro-muy bueno, tres-bueno, dos-regular y uno-insuficiente.

Además, se le entregó la propuesta para su estudio y validación.

Tabla 3 Resultados del criterio de especialista

N o	Criterio de Evaluación	Especialista 1	Especialista 2	Especialista 3	Total de puntuación	Porcentaje
1	Argumentación de la estrategia metodológica.	5	5	5	15	100%
2	Estructuración de la estrategia metodológica.	5	5	5	15	100%
3	Lógica interna de la estrategia metodológica.	5	5	5	15	100%
4	Importancia de la estrategia metodológica.	5	5	5	15	100%
5	Facilidad para su implementación	5	5	5	15	100%
6	Valoración de la estrategia metodológica.	5	5	5	15	100%
	TOTAL	30	30	30		
	PORCENTAJE	100%	100%	100%		
	TOTAL DE PORCENTAJE	100%				

Elaborada por: Julio Cesar Vera Carranza.

Como se puede observar en la tabla, el primer especialista valora la propuesta con un porcentaje de un 100% lo que permite considerar que le otorga la categoría de excelente a la propuesta.

El segundo especialista otorga una calificación representada por un 100%, lo que expresa una tendencia a considerar la propuesta como excelente. El tercer especialista califica la propuesta con 100%, lo que evidencia la excelencia de la propuesta.

En el caso particular de los aspectos los resultados se comportaron de la siguiente manera:

Argumentación de la estrategia metodológica., fue calificado con un 100%, lo que permite aseverar que está bien fundamentada la propuesta, en el segundo Estructuración de la estrategia metodológica, la evaluación obtiene un 100% ,y en la tercera Lógica interna de la estrategia metodológica, la evaluación obtiene un 100% .lo que acentúa la tendencia a la excelencia.

Los cuatro aspectos últimos, Importancia de la estrategia metodológica. Facilidad para su implementación. Valoración de la estrategia metodológica, son calificado con un 100%, lo que permite inferir la excelencia de la propuesta

De forma integral, la propuesta obtiene una calificación dada por un 100%, acentuando la tendencia de excelente, lo que permite sustentar que la propuesta es factible y viable para la aplicación en la práctica.

3.2. Socialización de la propuesta con usuarios

Se realizó la socialización de la propuesta con el tema: Estrategia didáctica para formar el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto año de Educación Básica con los docentes de quinto año de educación básica de la escuela Víctor Manuel Rendón de cantón Valencia Provincia Los Ríos, con una duración de 40 minutos, se utilizó la plataforma Zoom para la realización del taller de socialización, el cual contó con excelentes flexiones e intervenciones de los 4 docentes participantes.

Los resultados del taller se comprobaron mediante la técnica PNI (Positivo, Negativo e Interesante) que se presenta a continuación.

Tabla 4 Resultados del PNI

Positivo	Negativo	Interesante
Desarrollo de estrategias creativas que permitirá despertar el interés y sincronizar contenidos.	Mi punto de vista lo negativo sería realizar un diagnóstico inicial, ya que pocas veces se puede evaluar antes de ponerla en práctica.	El pensamiento creativo es fundamental para las artes, las ciencias y la vida cotidiana, de esta manera podemos desarrollar la interrelación de diversas áreas de estudio.
Desarrollar estrategias creativas para que los estudiantes se sientan motivados.	Pienso que lo negativo es realizar un punto estratégico donde el estudiante tenga ese lugar intenso para poder desarrollar esas habilidades	Las estrategias son las bases fundamentales para que los estudiantes se sientan motivados y puedan desarrollar su creatividad.
Impulsar la creatividad en el aula no tiene por qué ser un proceso complejo. El equipo docente puede optar por un rediseño completo del espacio físico o puede replantear los tiempos de aprendizaje y	Fomentar el desarrollo de la capacidad creativa en estudiantes de manera presencial para lograr un aprendizaje efectivo.	Estimular la creatividad , si quiere ser algo más que un pasatiempo o una expresión de cansancio ante la rutina, ha de ir acompañada de la actitud de gratitud ante el mundo y los dones que hemos recibido.

planificar momentos de reflexión creativa.		
La creatividad y el pensamiento creativo son una parte importante del aprendizaje y enseñar a los estudiantes que sus voces creativas importan es un gran paso	El tema de investigación tiene gran relevancia ya que brinda herramientas viables que ayudan a muchos docentes educativos incorporar la creatividad en sus propios modelos pedagógicos	Los profesores pueden ser un verdadero motor del pensamiento creativo en las escuelas y en las universidades.

Elaborada por: Julio Cesar Vera Carranza.

Como se aprecia los aspectos positivos permiten corroborar la viabilidad y factibilidad de la propuesta de acuerdo a su objetivo, señalan como aspecto positivo que las estrategias despiertan el interés, a motivación y permiten la sincronización de contenidos, señalan como aspectos interesantes que los profesores pueden ser un verdadero motor del pensamiento creativo en las escuelas y estimular la creatividad; y sostienen que el pensamiento creativo es fundamental para las artes, las ciencias y la vida cotidiana . los aspectos negativos se orientan a expresar posibles barreras en la ejecución de la estrategia didáctica.

3.3 Resultados de la aplicación parcial de la propuesta

La práctica es importante en el proceso de transformación de la realidad en el proceso de enseñanza aprendizaje y particularmente en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de Educación Básica, proceso que debe ser organizado, por la razón de diseñar un cronograma de implementación de la propuesta el cual se muestra a continuación.

Tabla 5 Cronograma de implementación de a estrategia didáctica

Técnicas	Fecha	Tiempo	Contexto
Mapas conceptuales	Mayo	Un mes	Clase creativa y los deberes
Lluvia de ideas	Junio	Un mes	Clase creativa y los deberes
Legos	julio		Clase creativa y los deberes
Juegos de mesa	Agosto		Clase creativa y los deberes
Dibujos, manualidades, escritos.	Septiembre		Clase creativa y los deberes
Ampliar la frase	Octubre		Clase creativa y los deberes
Juego de palabras	Noviembre		Clase creativa y los deberes
Preguntas estimuladoras de pensamiento creativo	Diciembre		Clase creativa y los deberes

Elaborada por: Julio Cesar Vera Carranza.

A través del análisis de los productos de la actividad se ha podido determinar que los estudiantes logran avanzar en los siguientes aspectos durante los meses de mayo y primer tercio de junio condicionado por la puesta en práctica de las dos primeras técnicas en la denominada clase creativa y en los deberes.

Los mapas conceptuales les han permitido a los estudiantes organizar las ideas, representarlas de forma gráfica y organizar los conceptos estudiados en la primera unidad temática, han dibujado los mapas partiendo desde el centro hacia fuera, empiezan a asociar ideas y a conectarlas.

El empleo de las lluvias de ideas ha propiciado la generación de ideas nuevas valiosas en la solución de tareas creativas, expresión libre sin temor a ser criticado,

se han construido nuevas ideas utilizando como base a las de los compañeros y han aprendido a esperar su turno a la hora de una conversación grupal.

3.4 Conclusiones del capítulo III

La validación de la propuesta utilizando el criterio de especialistas y el taller de socialización con los usuarios permite corroborar la viabilidad y factibilidad de la estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento creativo.

El monitoreo durante el desarrollo de la primera unidad temática permite sustenta que se sientan las bases para la formación del pensamiento creativo en los estudiantes.

CONCLUSIONES GENERALES

- El estudio permitió fundamentar desde el punto de vista teórico la formación del pensamiento creativo el diagnóstico y la propuesta de transformación de la realidad contextual.
- El diagnóstico del estado actual del uso de estrategias para la formación del pensamiento creativo en estudiantes de Quinto Grado permitió develar las insuficiencias que al respecto de presentan en la muestra seleccionada.
- El diseño y validación de la estrategia didáctica posibilitó determinar la factibilidad pertinencia para la formación del pensamiento creativo en estudiantes de Quinto Grado.
- La evaluación los resultados de la aplicación parcial de la estrategia didáctica permite sustentar que se constituye en una alternativa para la formación del pensamiento creativo en estudiantes de Quinto Grado de la Educación Básica

RECOMENDACIONES

Los resultados de la aplicación parcial de la estrategia didáctica, permite recomendar lo siguiente:

- Continuar con el proceso de aplicación de la estrategia didáctica para evaluar los resultados e impactos que se esperan a mediano y largo plazos.
- Realizar otros estudios sobre la formación del pensamiento creativo en estudiantes de Educación General Básica
- Aplicar a estrategia en otros años de la institución educativa previa contextualización a otras asignaturas

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bermejo y López (2010) Competencias emocionales y creatividad <https://www.redalyc.org/pdf/2170/217022109008.pdf>
- Bronowski, Jacob, 1978) El sentido común de la ciencia. ISBN: 84-297-1380-8 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=32321>
- Caballero (2016) “Pensamiento creativo y su influencia en el desarrollo de la imaginación en niños/as de 5 años de la Unidad Educativa “Emigdio Esparza Moreno”, del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos”
- Castejón, Bermejo y García López, (2000) Evaluación de un programa de desarrollo de la creatividad. [Evaluación de un programa de desarrollo de la creatividad. https://www.redalyc.org › pdf](https://www.redalyc.org/pdf/Evaluaci%20n%20de%20un%20programa%20de%20desarrollo%20de%20la%20creatividad.pdf)
- Csikszentmihalyi, M. 1988a: Society, culture and person: a systems view of creativity. En R. J. Sternberg, (Ed.); The nature of creativity: contemporary psychological perspectives. Cambridge University Press.
- Csikszentmihalyi, M. (1988b): Solving a problem is not finding a new one: a reply to Simon. *New Ideas in Psychology*, (6), 183-186.
- Csikszentmihalyi, M. 1998: Creatividad el flujo y la psicología del descubrimiento y la invención. Barcelona, Paidós.
- Csikszentmihalyi, M. 1999: Implications of a systems perspective for the study of creativity. En R. J. Sternberg, (Ed.)
- De La Torre Saturnino, 2008) Estrategias didácticas en el aula buscando la calidad y la innovación. SBN: 9788436255027. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=571078>
- Diccionario de las Ciencias de la Educación Santillana (1995 pp. 333-334)
- Enciclopedia de Psicopedagogía Océano (1998 pp. 779-780)
- Gardner (2001). Las múltiples inteligencias. [https://www.redalyc.org › pdf](https://www.redalyc.org/pdf)

- Guilford (1950) Creativity. *American Psychologist*, 5(9), 444–454. <https://doi.org/10.1037/h0063487>
- Halpern, D. (1984). *Thought and knowledge: an introduction to critical thinking*. L. Erlbaum Assoc
- Kim (2005), Teaching Korean University Writing Class: Balancing the Process and Genre Approach. *Asian EFL Journal*, 2005, 7 (2), 1-15.
- Morais, J. (2001). *El arte de leer*. A. Machado libros S.A.: Madrid
- Kurtzberg y Amabile, 2001. From Guilford to Creative Synergy: Opening the Black Box of Team-Level Creativity. https://www.researchgate.net/publication/247806540_From_Guilford_to_Creative_Synergy_Opening_the_Black_Box_of_Team-Level_Creativity
- Kletke, Mackay, Barr y Jones, (2001). Creativity in the organization: the role of individual creative problem solving and computer support <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S107158190190467>.
- López, Prieto y Hervás (1998) Creatividad, superdotación y estilos de aprendizaje: hacia un modelo integrador. https://www.researchgate.net/publication/27594284_Creatividad_superdotacion_y_estilos_de_aprendizaje_hacia_un_modelo_integrador
- Martínez (2011) “Propuesta para el desarrollo del pensamiento creativo desde los docentes de cuarto año de Educación Básica”
- Monreal (2000) Una revisión crítica del concepto de creatividad. <https://www.redalyc.org › pdf>
- Oliveros y Yépez (1990) Riesgos para la formación de profesionales innovadores en las universidades: Un estudio de caso. <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/439>
- Peramás (2017) “El pensamiento creativo y el rendimiento escolar en niños de segundo grado de primaria de una institución educativa privada del Distrito de La Molina”

- Pérez-Rubín, 2001). La creatividad y la inspiración intuitiva. Génesis y evolución de la investigación científica de los hemisferios cerebrales.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0101110107A>
- Piaget (1972) Psicología de la inteligencia. Buenos Aires. Editorial Psique.
- Prieto Sánchez, López Martínez, Bermejo García, Renzulli y Castejón Costa, 2002). Evaluación de un programa de desarrollo de la creatividad
<https://reunido.uniovi.es/index.php/PST/article/view/8036>
- Runco 2005). La creatividad personal y la incertidumbre del potencial creativo
http://www.jmunozzy.org/files/NEE/sobredotado/MATERIALES_POZ/7.MATERIALES/GUIA_AACC/VINCULOS/5.CREATIVIDAD_RUNCO.pdf
- Ruiz Gutiérrez Samuel, 2010. Ráctica educativa. Práctica educativa y creatividad en educación infantil. Tesis Doctral Málaga.
- Sánchez-Hernández, Ó., Méndez, F. X. y Garber, J. (2015). Producción Divergente Explicativa: La relación entre resiliencia y creatividad. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology* 13(3), 551-56 Athanasou, (2006)
- Soliz (2016). “Desarrollo del pensamiento creativo a través del juego simbólico en niños y niñas de 3 años del jardín de infantes Pedro Vicente Maldonado del cantón Pedro Vicente Maldonado durante el periodo 2014-2015
- Sternberg, R. J., J. L. Castejón, M. D. Prieto, K. J. Hautam Y E. L. Grigorenko (2001): «Confir matory factor analysis of the Sternberg triarchic abilities test in three international samples: An empirical test of the triarchic theory of intelligence». *European Journal of Psychological Assessment*, 17(1), pp. 1-16

ANEXOS

ANEXO I ENCUESTA A DOCENTES

Estimado docente nos encontramos realizando una investigación sobre el pensamiento creativo y deseáramos que usted aportara con su experiencia contestando el siguiente cuestionario según corresponda.

Cuestionario

1. Considera usted que sus estudiantes aprenden:
Reproduciendo----- De memoria ----- Pensando-----
 2. ¿Cómo considera su preparación didáctica y metodológica para formar el pensamiento creativo en los estudiantes?
Buena----- Regular----- Deficiente.....
 3. ¿Trabaja con sistematicidad la creatividad y el desarrollo del pensamiento en clase?
Siempre----- A veces ----- Nunca
 4. ¿Cuándo trabaja a favor de los deberes de los estudiantes desarrolla tareas que exigen reflexión?
Siempre----- A veces ----- Nunca
 5. Considera que su preparación para ayudar a los estudiantes a ser independientes resulta:
Suficiente----- Medianamente suficiente----- Insuficiente-----
 6. ¿Le gustaría aprender sobre estrategias para desarrollar el pensamiento creativo?
Sí ----- No se----- No-----
- Gracias por participar

ANEXO II ENCUESTA A ESTUDIANTES

Estimado docente nos encontramos realizando una investigación sobre el pensamiento creativo y deseáramos que usted aportara con su experiencia contestando el siguiente cuestionario según corresponda.

Cuestionario

1. Considera usted que aprende:
Reproduciendo----- De memoria ----- Pensando-----
2. ¿Cómo consideras que son las clases?
Creativas ----- Monótonas ----- No se.....
3. ¿Sientes la necesidad de crear cosas para resolver problemas?
Siempre----- A veces ----- Nunca
4. ¿Los deberes contiene tareas que exigen reflexión?
Siempre----- A veces ----- Nunca
5. ¿Consideras que eres un estudiante independiente?
6. Sí ----- No se----- No-----
7. ¿Le gustaría aprender sobre a creatividad e innovación?
Sí ----- No se----- No-----

Gracias por participar

ANEXO III. RESULTADOS DEL CRITERIO DE ESPEIALISTA

1. GUÍA PARA QUE EL ESPECIALISTA EMITA SU JUICIO VALORATIVO

Usted ha sido seleccionado para valorar el resultado “Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento creativo en los Estudiantes de Quinto Año de Educación Básica” para fomentar asignatura Lengua y Literatura en Educación Básica” alcanzado en la investigación. En la propuesta aparecen los aspectos que las conforman y constituyen el principal resultado, sobre el cual debe emitir su juicio valorativo, tomando como referencia la escala que se le explicamos a continuación. Usted debe otorgar una calificación a cada uno de los aspectos, para ello utilizará una escala descendente de cinco hasta uno, donde cinco-excelente, cuatro-muy bueno, tres-bueno, dos-regular y uno-insuficiente.

Datos personales:

Nombres y apellidos: Gallo Martínez Limber.

Título de grado: licenciado en Ciencias de la Educación en la especialización de Comercio y Administración.

Título de posgrado: Magister en Investigación para el Desarrollo Educativo

Diplomado Superior en Práctica Docente Universitaria

Años de experiencia: 27

Institución donde labora: Unidad Educativa Pacto Andino

N	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
1	Argumentación de las Técnicas para el aprendizaje.	5
2	Estructuración de las técnicas para el aprendizaje	5
3	Lógica interna de las técnicas para el aprendizaje	5
4	Importancia de las técnicas para el aprendizaje	5
5	Facilidad para su implementación	5
6	Valoración integral de las técnicas para el aprendizaje	5

Gracias por su participación



Firma del Especialista.

2. GUÍA PARA QUE EL ESPECIALISTA EMITA SU JUICIO VALORATIVO

Usted ha sido seleccionado para valorar el resultado “Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento creativo en los Estudiantes de Quinto Año de Educación Básica” para fomentar asignatura Lengua y Literatura en Educación Básica” alcanzado en la investigación. En la propuesta aparecen los aspectos que las conforman y constituyen el principal resultado, sobre el cual debe emitir su juicio valorativo, tomando como referencia la escala que se le explicamos a continuación.

Usted debe otorgar una calificación a cada uno de los aspectos, para ello utilizará una escala descendente de cinco hasta uno, donde cinco-excelente, cuatro-muy bueno, tres-bueno, dos-regular y uno-insuficiente.

Datos personales:

Nombres y apellidos: NELLY JANETH PALMA BRAVO

Título de grado: LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION GERENCIA EDUCATIVA

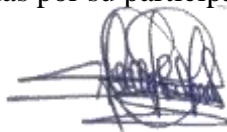
Título de posgrado: Maestría en Educación con Énfasis en Administración y Gestión Educativa

Años de experiencia: 13 años

Institución donde labora: UNIDAD EDUCATIVA “NARCISO CERDA MALDONADO”

N	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
1	Argumentación de las Técnicas para el aprendizaje.	5
2	Estructuración de las técnicas para el aprendizaje	5
3	Lógica interna de las técnicas para el aprendizaje	5
4	Importancia de las técnicas para el aprendizaje	5
5	Facilidad para su implementación	5
6	Valoración integral de las técnicas para el aprendizaje	5

Gracias por su participación



Firma del Especialista

3. GUÍA PARA QUE EL ESPECIALISTA EMITA SU JUICIO VALORATIVO

Usted ha sido seleccionado para valorar el resultado “Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento creativo en los Estudiantes de Quinto Año de Educación Básica” para fomentar asignatura Lengua y Literatura en Educación Básica” alcanzado en la investigación. En la propuesta aparecen los aspectos que las conforman y constituyen el principal resultado, sobre el cual debe emitir su juicio valorativo, tomando como referencia la escala que se le explicamos a continuación. Usted debe otorgar una calificación a cada uno de los aspectos, para ello utilizará una escala descendente de cinco hasta uno, donde cinco-excelente, cuatro-muy bueno, tres-bueno, dos-regular y uno-insuficiente.

Datos personales:

Nombres y apellidos: María Aracely Cedeño Vera

Título de grado: Licenciada en Ciencias de la Educación

Título de posgrado: Magister en Orientación Educativa

Años de experiencia: 8 años

Institución donde labora: Unidad Educativa “Emigdio Esparza Moreno”

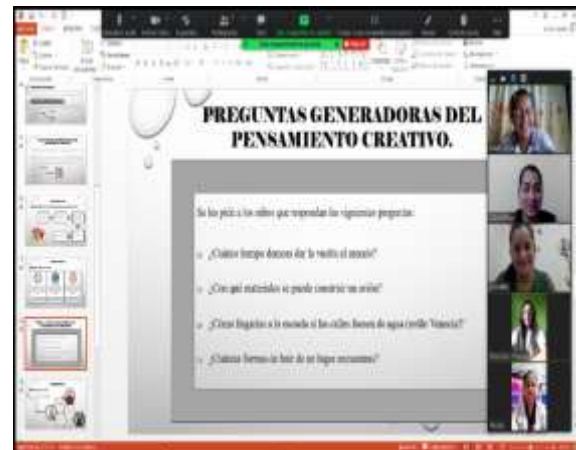
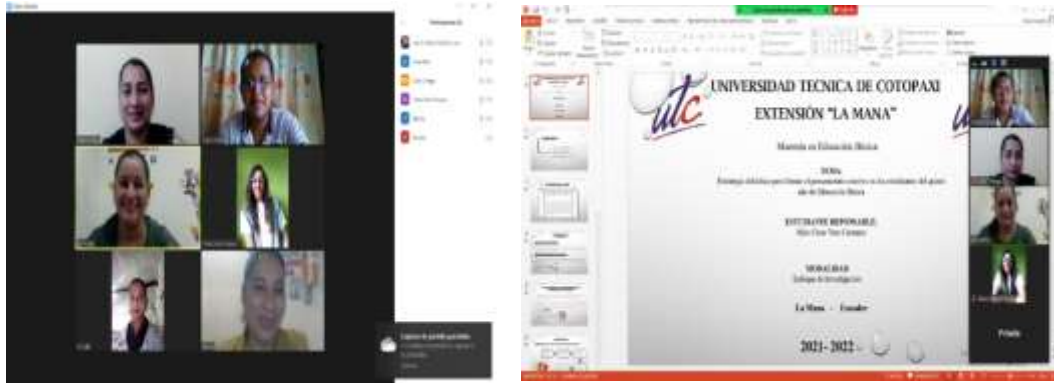
N	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
1	Argumentación de las Técnicas para el aprendizaje.	5
2	Estructuración de las técnicas para el aprendizaje	5
3	Lógica interna de las técnicas para el aprendizaje	5
4	Importancia de las técnicas para el aprendizaje	5
5	Facilidad para su implementación	5
6	Valoración integral de las técnicas para el aprendizaje	5

Gracias por su participación



Firma del Especialista

ANEXO IV. IMÁGENES DEL TALLER DE SOCIALIZACIÓN



DESARROLLO DE LA PROPUESTA

ELEMENTOS QUE LA CONFORMAN

- La estrategia debe ser coherente con el modelo pedagógico y la filosofía de las instituciones educativas.
- Debe de poseer un carácter de innovación pedagógica y profesional.
- Debe estar sustentada en los fundamentos de la educación.

EXPLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DIDACTICAS

- La estrategia debe ser flexible y adaptable a las condiciones de la institución.
- Debe tener un carácter de innovación pedagógica y profesional.
- Debe estar sustentada en los fundamentos de la educación.
- Debe tener un carácter de innovación pedagógica y profesional.
- Debe tener un carácter de innovación pedagógica y profesional.
- Debe tener un carácter de innovación pedagógica y profesional.

PREMISAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La estrategia para su implementación debe considerar las siguientes premisas:

Realización de un diagnóstico inicial de las condiciones para el desarrollo del pensamiento creativo, que permita detectar las potencialidades creativas de los estudiantes y realizar una adecuada planificación del proceso.	Tener en consideración los resultados del diagnóstico para realizar la planificación de las clases creativas en todas las materias.	Monitorizar la efectividad del pensamiento creativo en cada una de las unidades temáticas.
--	---	--

ESTRATEGIAS

Ejercicio Clave Creativa

La clave es aplicar el modelo pedagógico para la formación de un pensamiento creativo.

- Estrategia de desarrollo de habilidades creativas
- Estrategia de desarrollo de habilidades de pensamiento crítico
- Estrategia de desarrollo de habilidades de comunicación

CONCLUSIÓN

La propuesta se orienta a formar un pensamiento creativo en los estudiantes de Educación Básica superior en el cual la planificación y la estrategia didáctica se conciben por el desarrollo y el fortalecimiento de los estudiantes desde sus propios contextos y estilos de vida, así como sus intereses.

Las premisas para la ejecución de la estrategia tienen en consideración el desarrollo de los estudiantes.

PREMISAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La estrategia para su implementación debe considerar las siguientes premisas:

Realización de un diagnóstico inicial de las condiciones para el desarrollo del pensamiento creativo, que permita detectar las potencialidades creativas de los estudiantes y realizar una adecuada planificación del proceso.	Tener en consideración los resultados del diagnóstico para realizar la planificación de las clases creativas en todas las materias.	Monitorizar la efectividad del pensamiento creativo en cada una de las unidades temáticas.
--	---	--