



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE MERCADOTECNIA

ARTÍCULO ACADÉMICO

**“IMPACTO EMOCIONAL DE ESTÍMULOS AUDIOVISUALES DE
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: UN ANÁLISIS MEDIANTE
FACEREADER”**

Artículo Académico presentado previo a la obtención del Título de licenciatura en
Mercadotecnia

AUTORES:

Francesca Liliana Balseca Rodríguez
Paulette Amarillys Medranda Zambrano

TUTOR:

Mg. William Franklin Ortiz Paredes

Latacunga- Ecuador

ABRIL – AGOSTO 2026